



TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID (UDIMA)							
TITULACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL: TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING (LOGSE)							
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: GRADO EN EMPRESAS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS							
MÓDULOS PROFESIONALES DEL CICLO FORMATIVO				ASIGNATURAS		Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
POLÍTICAS DE MARKETING				MARKETING		BA	6
INGLÉS O LENGUA EXTRANJERA (*)				INGLÉS I (*)		BA	6
INGLÉS O LENGUA EXTRANJERA (*)				INGLÉS II (*)		OB	6
INVESTIGACIÓN COMERCIAL + POLÍTICAS DE MARKETING + LOGÍSTICA COMERCIAL + MARKETING EN EL PUNTO DE VENTA				SISTEMAS DE COMERCIALIZACIÓN, DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIÓN		OB	6
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (**)				PRÁCTICUM (**)		OB	6
Total Créditos Asignaturas Formación Básica	12	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	18	Total Créditos Asignaturas Optativas	0	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	0
							30

(1) BA= Básica; OB = Obligatoria ; OP = Optativa

(*) Se ha de acreditar que se ha cursado "Inglés" como lengua extranjera. En caso de no ser así, se podrán reconocer las asignaturas Optativas "Segundo Idioma I" y "Segundo Idioma II".

(**) A evaluar por la Comisión de Reconocimiento de ECTS, siempre que no se trate de un módulo exento y se acredite experiencia profesional vinculada con el Grado.