



TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID (UDIMA)								
TITULACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL: TÉCNICO SUPERIOR EN GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING (LOGSE)								
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS								
MÓDULOS PROFESIONALES DEL CICLO FORMATIVO				ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
POLÍTICAS DE MARKETING				MARKETING Y GLOBALIZACIÓN			BA	6
LOGÍSTICA COMERCIAL + GESTIÓN DE LA COMPRAVENTA				DIRECCIÓN COMERCIAL			OB	6
INVESTIGACIÓN COMERCIAL				INVESTIGACIÓN DE MERCADOS			OB	6
APLICACIONES INFORMÁTICAS DE PROPÓSITO GENERAL				INFORMÁTICA			OP	6
LENGUA EXTRANJERA				INGLÉS PARA EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS			OP	6
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (*)				PRÁCTICAS EN EMPRESAS			OP (*)	6
Total Créditos Asignaturas Formación Básica	6	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	12	Total Créditos Asignaturas Optativas	18	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	0	36

(1) BA= Básica; OB = Obligatoria ; OP = Optativa

(*) A evaluar por la Comisión de Reconocimiento de ECTS, siempre que no se trate de un módulo exento y se acredite experiencia profesional vinculada con el Grado.