



TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID (UDIMA)								
TITULACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL: TÉCNICO SUPERIOR EN COMERCIO INTERNACIONAL (LOE)								
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS								
MÓDULOS PROFESIONALES DEL CICLO FORMATIVO				ASIGNATURAS		Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA				INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA		BA	6	
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA				INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD		BA	6	
MARKETING INTERNACIONAL + COMERCIO DIGITAL INTERNACIONAL + GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL				MARKETING Y GLOBALIZACIÓN		BA	6	
SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS				INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		OB	6	
MARKETING INTERNACIONAL + COMERCIO DIGITAL INTERNACIONAL + GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL				DIRECCIÓN COMERCIAL		OB	6	
MARKETING INTERNACIONAL + COMERCIO DIGITAL INTERNACIONAL + GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL COMERCIO INTERNACIONAL				MARKETING ELECTRÓNICO		OP	6	
INGLÉS				INGLÉS PARA EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS		OP	6	
PROYECTO DE COMERCIO INTERNACIONAL + MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES + FINANCIACIÓN INTERNACIONAL				ECONOMÍA DEL COMERCIO INTERNACIONAL		OP	6	
PROYECTO DE COMERCIO INTERNACIONAL + MEDIOS DE PAGO INTERNACIONALES + FINANCIACIÓN INTERNACIONAL				CONTRATACIÓN INTERNACIONAL		OP	6	
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO (*)				PRÁCTICAS EN EMPRESAS		OP (*)	6	
Total Créditos Asignaturas Formación Básica	18	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	12	Total Créditos Asignaturas Optativas	30	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	0	60

(1) BA= Básica; OB = Obligatoria ; OP = Optativa (*) A evaluar por la Comisión de Reconocimiento de ECTS, siempre que no se trate de un módulo exento y se acredite experiencia profesional vinculada con el Grado.