

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO								
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Marketing y Publicidad				Acceso Web: https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/04/1571				
Titulación Universitaria: Grado en Dirección Comercial y Marketing				Acceso Web: https://www.uax.es/titulaciones/grado-en-direccion-comercial-y-marketing				
MÓDULOS PROFESIONALES		ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer		
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA (12 ECTS)		Organización y administración de empresas			FB	6		
		Operaciones de inversión y financiación			OB	6		
POLÍTICAS DE MARKETING (12 ECTS)		Introducción al marketing			OB	6		
		Comportamiento del consumidor			OB	6		
INVESTIGACIÓN COMERCIAL (8 ECTS) TRABAJO DE CAMPO EN LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL (6 ECTS)		Estadística			OB	6		
		Métodos de investigación de mercados			OB	6		
ATENCIÓN AL CLIENTE, CONSUMIDOR Y USUARIO (5 ECTS)		Calidad y Atención al Cliente			OB	6		
MEDIOS Y SOPORTES DE COMUNICACIÓN (6 ECTS)		Planificación de Medios Publicitarios			OP	6		
RELACIONES PÚBLICAS Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DE MARKETING (6 ECTS)		Organización de Eventos			OP	6		
DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIAL DE COMUNICACIÓN (9 ECTS) LANZAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS (6 ECTS) MARKETING DIGITAL (11 ECTS)		Comunicación Comercial			OB	6		
		Políticas de Producto y Precio			OB	6		
		Marketing online			OB	6		
		Gestión de Marcas			OP	6		
INGLÉS (7 ECTS)		Comunicación en Lengua Extranjera 1			FB	6		
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL (5 ECTS)		Habilidades Directivas			FB	6		
Formación en centros de trabajo (22 ECTS)		Prácticas Externas			PE	12		
Total, Créditos Asignaturas Formación Básica	18	Total, Créditos Asignaturas Obligatorias	54	Total, Créditos Asignaturas Optativas	18	Total, Créditos Prácticas Externas	12	102 ECTS

FB = Básica propia OB= Obligatoria OP = Optativa PE =Prácticas externas