

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA							
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Gestión de Ventas y Espacios Comerciales				Acceso Web: https://www.boe.es/eli/es/rd/2011/11/04/1573			
Titulación Universitaria: Grado en Marketing				Acceso Web: https://www.nebrija.com/carreras-universitarias/grado-marketing/			
MÓDULOS PROFESIONALES		ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer	
Inglés (7 ECTS)		Lenguas modernas*			FB	6	
Gestión económica y financiera de la empresa (12 ECTS)		Análisis de la empresa			FB	6	
		Finanzas para el marketing y la comunicación			FB	6	
Políticas de marketing (12 ECTS)		Fundamentos del marketing y la comunicación			FB	6	
		Política de productos y precios			FB	6	
Marketing digital (11 ECTS)		Marketing online			OP	6	
Investigación comercial (8 ECTS)		Investigación de mercados			OB	6	
Escaparatismo y diseño de espacios comerciales (6 ECTS) Gestión de productos y promociones en el punto de venta (6 ECTS)		Distribución y canales de comercialización			OB	6	
		Retail Marketing			OP	6	
Total, Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	30	Total, Créditos Asignaturas Obligatorias	12	Total, Créditos Asignaturas Optativas	12	Total, Créditos Prácticas Externas	54 ECTS

FB = Básica propia OB= Obligatoria OP = Optativa PE =Prácticas externas

(*) Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre).

(**) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado.

Fdo.: mesa TECNICA Consejería

Fdo.: mesa TECNICA Universidad

