



**UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID**

EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LAS ENSEÑANZAS  
UNIVERSITARIAS OFICIALES DE GRADO

Curso **2022-2023**

**MATERIA: CULTURA AUDIOVISUAL II**

**INSTRUCCIONES GENERALES Y CALIFICACIÓN**

Después de leer atentamente el examen, responda a las preguntas de la siguiente forma:

- responda dos preguntas de 3 puntos a elegir indistintamente entre las siguientes preguntas: A.1, B.1, A.3, B.3.
- responda dos preguntas de 2 puntos a elegir indistintamente entre las siguientes preguntas: A.2, B.2, A.4, B.4.

TIEMPO Y CALIFICACIÓN: 90 minutos. La pregunta 1ª y 3ª se calificará con un máximo de 3 puntos. La pregunta 2ª y 4ª se calificará con un máximo de 2 puntos.

**A.1.** (3 puntos). Elija un cineasta internacional de los que haya estudiado y analice en profundidad sus características narrativas y expresivas (2,0 puntos). Elija un ejemplo de su obra y realice un análisis donde se demuestren dichas características (1,0 puntos).

**A.2.** (2 puntos). Describa dos funciones que realizan los siguientes profesionales en la organización básica de un programa de radio (1,0 puntos cada profesional):

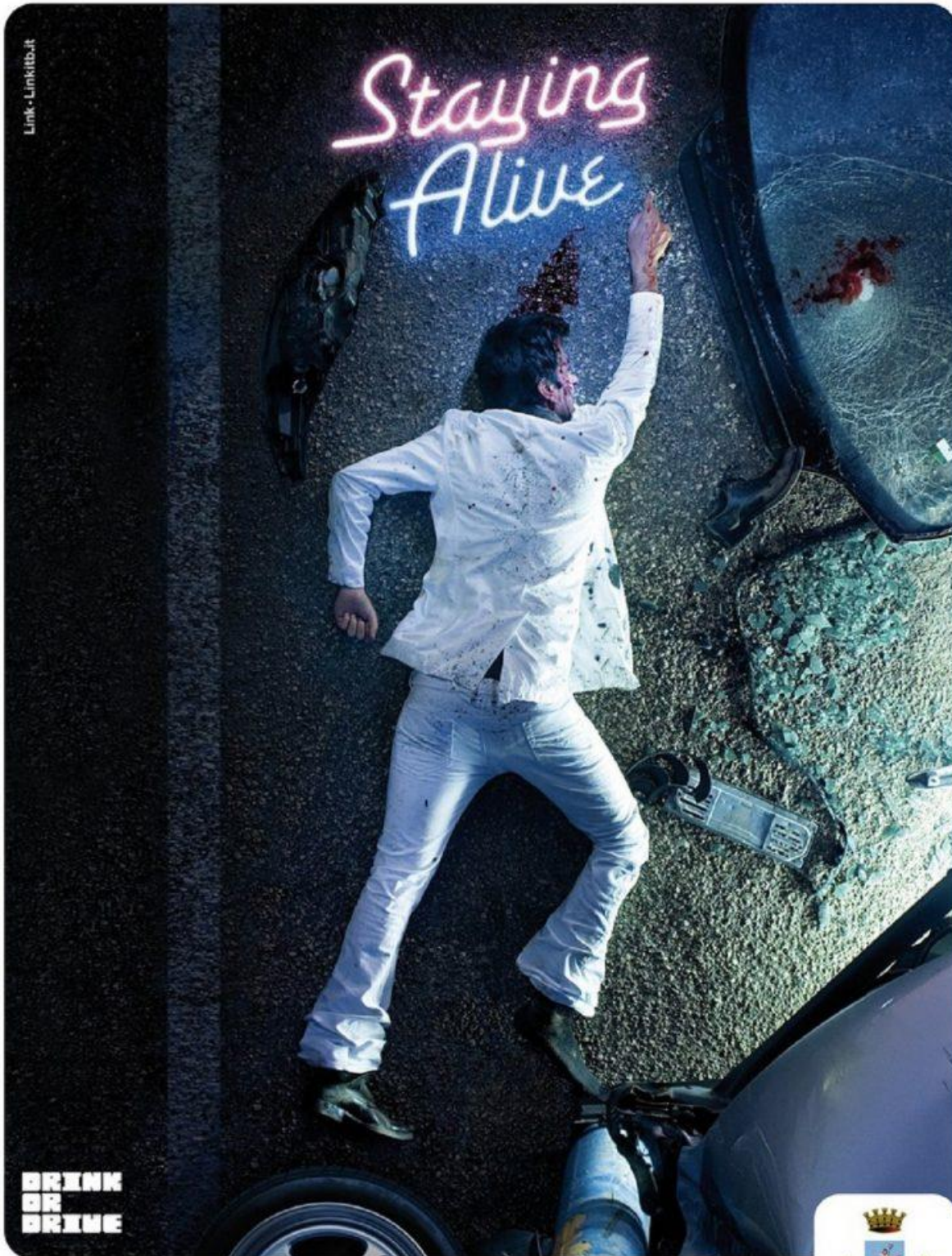
- Locutor
- Técnico de sonido

**A.3.** (3 puntos). Analice las características de los programas musicales para televisión. Para ello, tome como ejemplo el formato TALENT SHOW. Realice el análisis atendiendo a los siguientes apartados (0,75 puntos cada apartado):

- Duración y estructura
- Imagen: realización y uso de cámaras
- Presentador, narrador o uso de *voz off*
- Efectos sonoros y uso de músicas

**A.4.** (2 puntos). Analice y comente la imagen A desde una dimensión denotativa y su vinculación connotativa, eligiendo UNO de los siguientes apartados (1,0 puntos cada dimensión):

- Composición:  
equilibrio, simetría, simplicidad, regularidad, profundidad o fragmentación
- Tipo de plano y angulación:  
de primer plano a plano general  
ángulo picado, contrapicado, inclinado, cenital o neutro
- Función del texto y tipografía:  
texto informativo, slogan, logotipo  
funciones: retórica, de anclaje, paradójica, intriga, transgresión
- Luz y textura:  
sombras, luz principal y de relleno, reborde y contraluz; contraste, tono, formas
- Color:  
saturación, luminosidad, tono, uso expresivo, simbología



**Se rimani sobrio, rimani vivo.**

Ogni anno 6000 persone rimangono vittime di incidenti stradali causati dall'alcol, soprattutto all'uscita delle discoteche. Il Comune di Nettuno ti invita a bere responsabilmente.



**\* Si te mantienes sobrio, te mantienes vivo.**

*Cada año mueren 6000 personas en accidentes de tráfico provocados por el alcohol, sobre todo al salir de la discoteca. El Ayuntamiento de Nettuno insta a beber de forma responsable.*

**B.1.** (3 puntos). Describa el contexto social y artístico en el que se desarrolla el cine de Luis García Berlanga (1,5 puntos). Cite dos películas de Berlanga y comente sus características creativas teniendo en cuenta dicho contexto (0,75 puntos cada ejemplo).

**B.2.** (2 puntos). Explique dos funciones básicas de cada una de las figuras televisivas que se expresan a continuación (1,0 puntos cada figura):

- Guionista / dialoguista
- Iluminador

**B.3.** (3 puntos). Analice las características de los programas deportivos radiofónicos. Para ello, podrá elegir entre TERTULIA o CARRUSEL DEPORTIVO. Realice el análisis aplicando los siguientes elementos (0,75 puntos cada elemento):

- Ritmo narrativo
- Locución
- Recursos musicales y sonoros
- Estructura

**B.4.** (2 puntos). Analice y comente la imagen B desde una dimensión denotativa y su vinculación connotativa, eligiendo UNO de los siguientes apartados (1,0 puntos cada dimensión):

- Composición:  
equilibrio, simetría, simplicidad, regularidad, profundidad o fragmentación
- Tipo de plano y angulación:  
de primer plano a plano general  
ángulo picado, contrapicado, inclinado, cenital o neutro
- Función del texto y tipografía:  
texto informativo, slogan, logotipo  
funciones: retórica, de anclaje, paradójica, intriga, transgresión
- Luz y textura:  
sombras, luz principal y de relleno, reborde y contraluz; contraste, tono, formas
- Color:  
saturación, luminosidad, tono, uso expresivo, simbología



**CULTURA AUDIOVISUAL II**  
**CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN**

1. Cada pregunta será evaluada de forma independiente atendiendo a la valoración indicada (entre paréntesis) en cada una de las cuestiones del examen.
  
2. Se valorará:
  - El uso de terminología adecuada
  - La sistematización en la exposición y en el análisis de conceptos
  - El razonamiento lógico
  - La presentación limpia, clara y concreta
  - La redacción correcta y argumentada, con la amplitud en la respuesta que exija una buena explicación del concepto analizado
  
3. La calificación final del examen se obtendrá de la suma de las calificaciones obtenidas en las cuatro preguntas.

CULTURA AUDIOVISUAL II  
SOLUCIONES

**(Documento de trabajo orientativo)**

**PREGUNTA A1**

*El estudiante podrá elegir cualquier cineasta internacional y describir su estilo narrativo y formal. Después propondrá un ejemplo para demostrar las características anteriormente mencionadas*

**Valoración; 3,0 puntos (2,0 puntos la descripción; 1,0 el ejemplo y su explicación)**

**PREGUNTA A2**

*El alumno tendrá que definir con profundidad y concreción dos funciones que desempeñan los profesionales de radio que se solicitan. Se trata de funciones esenciales para el desarrollo de cualquier obra audiovisual.*

**Valoración: 2,0 puntos (1,0 puntos cada profesional)**

**PREGUNTA A3**

*El alumno tendrá que analizar las características de los programas de entretenimiento para televisión teniendo en cuenta los apartados descritos. Para ello analizará el formato Talent Show en el que podrá aplicar dichas características.*

**Valoración; 3,0 puntos (0,75 cada apartado)**

**PREGUNTA A4**

*Los elementos expresivos principales del anuncio a analizar son los mencionados, aunque a ellos se pueden añadir otros si el estudiante los considera adecuados.*

**Valoración: 2 puntos (1,0 puntos análisis denotativo; 1,0 puntos análisis connotativo)**

CULTURA AUDIOVISUAL II  
SOLUCIONES

**(Documento de trabajo orientativo)**

**PREGUNTA B1**

*El estudiante deberá hacer una reflexión sobre el contexto social del cineasta para entender su aportación al cine y la originalidad de sus películas. Los ejemplos le facilitarán la aplicación de dichas características*

**Valoración; 3 puntos (1,5 puntos el contexto, 0,75 cada ejemplo)**

**PREGUNTA B2**

*El alumno tendrá que definir con profundidad y concreción dos funciones que desempeñan los profesionales de televisión que se solicitan. Se trata de funciones esenciales para el desarrollo de cualquier obra audiovisual.*

**Valoración; 2,0 puntos (1,0 puntos cada función)**

**PREGUNTA B3**

*El estudiante tendrá que analizar las características de los programas deportivos en radio en virtud de los apartados detallados. Para ello elegirá un formato deportivo entre Tertulia o Carrusel para aplicar dichas características.*

**Valoración: 3,0 puntos (0,75 puntos cada apartado)**

**PREGUNTA B4**

*Los elementos expresivos principales del anuncio a analizar son los mencionados, aunque a ellos se pueden añadir otros si el estudiante los considera adecuados.*

**Valoración: 2 puntos (1,0 puntos análisis denotativo; 1,0 puntos análisis connotativo)**