

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: SAN PABLO-CEU									
Titulación de Formación Profesional: Técnico Superior en Administración y Finanzas (LOGSE) Acceso Web: https://www.boe.es/eli/es/rd/1994/07/22/1659									
Titulación Universitaria: Grado en Marketing Acceso Web: https://www.uspceu.com/oferta/grado/marketing									
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS	Tipo de asignatura (1)			Créditos a reconocer	
Gestión de aprovisionamiento (125 Horas)				INTRODUCCIÓN AL MARKETING	FB			6	
Gestión comercial y servicio de atención al cliente (90 Horas)				GESTIÓN DE MARKETING	OB			6	
Contabilidad y fiscalidad (290 Horas)				FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD FINANCIERA	FB			6	
Auditoría (90 Horas)				FISCALIDAD EMPRESARIAL PARA LA TOMA DE DECISIONES	OB			6	
Gestión financiera (160 Horas)				FINANCIACIÓN DE PROYECTOS	OB			6	
Productos y servicios financieros y de seguros (110 Horas)				FUNDAMENTOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL	FB			6	
Proyecto empresarial (195 Horas)				DERECHO DE LA EMPRESA	FB			6	
Administración pública (110 Horas)				DEONTOLOGÍA	OB			3	
Formación y orientación laboral (5 ECTS)				PRÁCTICAS EXTERNAS**	PE			12	
Formación en centro de trabajo (380 Horas)								12	
Total, Créditos Asignaturas Formación Básica	24	Total, Créditos Asignaturas Obligatorias	21	Total, Créditos Asignaturas Optativas			Total, Créditos Prácticas Externas	12	57 ECTS

FB = Básica propia OB= Obligatoria OP = Optativa PE =Prácticas externas

(*) Los módulos profesionales de inglés o lengua extranjera, siempre que se trate de la misma lengua, serán objeto de convalidación con módulos profesionales, certificaciones oficiales y titulaciones universitarias oficiales, de Nivel Avanzado B2 o Superior, en caso de ciclos de Grado Superior (Orden ECD/1055/2017, de 26 de octubre).

(**) Siempre que la formación en centros de trabajo sea de similar naturaleza a las prácticas en empresas del grado.

Fdo.: mesa técnica Consejería

Fdo.: mesa técnica Universidad