

TABLA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

UNIVERSIDAD: SAN PABLO CEU								
Titulación de Formación Profesional: TÉCNICO SUPERIOR EN MARKETING Y PUBLICIDAD								
TITULACIÓN UNIVERSITARIA: GRADO EN ECONOMÍA - MENC. NEGOCIOS INTERNAC.								
MÓDULOS PROFESIONALES				ASIGNATURAS			Tipo de asignatura (1)	Créditos a reconocer
FORMACIÓN Y ORIENTACIÓN LABORAL				DERECHO Y RELACIONES LABORALES			FB	6
GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA				FUNDAMENTOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL			FB	6
POLÍTICAS DE MARKETING				MARKETING INTERNACIONAL			OP	6
MARKETING DIGITAL								
FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO				PRÁCTICAS EN EMPRESAS*			OB	12
Total Créditos Asignaturas Formación Básica propia rama	12	Total Créditos Asignaturas Obligatorias	12	Total Créditos Asignaturas Optativas	6	Total Créditos Asignaturas Formación Básica de otras Ramas	30	

(1) Bas = Básica **Obl** = Obligatoria

(*) SIEMPRE QUE LA FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO SEA DE SIMILAR NATURALEZA A LAS PRÁCTICAS EN EMPRESAS DEL GRADO