

Grado en Artes Digitales / Bachelor of Digital Arts

Descripción de la titulación

El Grado en Artes Digitales se compone de 180 ECTS organizados en tres cursos académicos. Está dirigido a estudiantes que buscan desarrollar al máximo su potencial creativo, trabajando en entornos digitales. El objetivo es formar artistas digitales altamente capacitados, polivalentes, interdisciplinares y capaces de trabajar en entornos cambiantes. Una formación integral de todo el proceso de diseño, desde el concepto hasta la creación y desde la presentación hasta la implementación. El estudiante debe tener interés en una amplia gama de medios como la pintura, la impresión, la fotografía o el dibujo, en diferentes formatos digitales, forma parte de las inquietudes de estudiantes que buscan este grado.

Salidas profesionales

1 / 12

Titulación orientada a la elevada demanda de empleo de creadores y artistas tecnológicos. Combina la formación en procesos conceptuales artístico-creativos, con un conocimiento de herramientas tecnológicas aplicadas al proceso de creación digital. Profundiza en la parte de modelo de negocio y emprendimiento y en 3 áreas que han experimentado un crecimiento exponencial: la web, el diseño y la producción audiovisual.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

Universidad Camilo José Cela (Privada)

Facultad de Tecnología y Ciencia

Campus Almagro

C/ Almagro, 5

28010 Madrid

Tel.: 91 298 01 23

ucjc@ucjc.edu

2 / 12

Grado en Comunicación Digital

Descripción de la titulación

Esta titulación proporciona una sólida capacitación técnica, artística y cultural y prepara a los nuevos profesionales para formar parte de la industria multimedia y el ámbito de las Artes Visuales.

El alumno adquirirá un profundo dominio de los fundamentos, el lenguaje y la técnica fotográfica, así como una perspectiva empresarial que facilite el acceso de los nuevos profesionales de la imagen al mercado nacional e internacional. El plan de estudios propone una formación integral con un amplio conocimiento de la cultura visual, y sólidas competencias en las principales disciplinas y géneros de la fotografía a través de la práctica continuada en cada una de las fases del proceso creativo y los diversos ámbitos profesionales.

Salidas profesionales

El graduado en esta titulación podrá trabajar como fotógrafo (de moda, de publicidad y producto, de arquitectura e interiorismo, de eventos deportivos, documental, fotoperiodista, social), técnico digital, especialista en tratamiento de la imagen, artista multidisciplinar, director artístico, comisario de exposiciones, crítico de arte, programador artístico, agente artístico, galerista, editor, docente, investigador, publicista.

3 / 12

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

Universidad San Pablo-CEU (Privada)

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación

Campus de Moncloa

Paseo de Juan XXIII, 10

28040 Madrid

Tels.: 91 514 04 04 / 91 456 63 00

www.uspceu.com

info.usp@ceu.es

Grado en Diseño Digital y Multimedia

Descripción de la titulación

Los alumnos deben tener interés por la tecnología, la lectura, la comunicación, el diseño y el arte. Deberán ser creativos y permeables al cambio con una notable disposición al autoaprendizaje permanente, así como tener deseos de cultivar las habilidades de interacción con las personas y de emocionar y comunicar a través de soluciones estéticas.

Este grado convierte a sus estudiantes en diseñadores, altamente cualificados, en el entorno digital de los sectores más demandados: el diseño gráfico tradicional, el diseño web, el diseño audiovisual y la creación de videojuegos.

Salidas profesionales

El Grado en Diseño Digital y Multimedia capacita a los egresados para el desempeño de los siguientes perfiles profesionales:

- Diseñador visual.
- Diseñador 3D.
- Creador de proyectos y emprendimiento empresarial en medios digitales y web.
- Narrador de entornos virtuales.
- Creación de proyectos de postproducción en televisión, animación, efectos especiales de cine.
- Desarrollo de juegos interactivos, tanto en plataformas audiovisuales como mobile.

Los egresados en este título estarán capacitados para trabajar en aquellos medios y empresas visuales en los que se necesiten perfiles profesionales que sepan crear y desarrollar proyectos de producción digital en cualquiera de sus entornos: gráfico, audiovisual y/o web.

4 / 12

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

Universidad Antonio de Nebrija (Privada)

Facultad de Comunicación y Artes

Campus Madrid-Princesa

C/ Santa Cruz de Marcenado, 27

28015 Madrid

Tel.: 91 452 11 03

www.nebrija.com

informa@nebrija.com

5 / 12

Grado en Diseño y Gestión de Proyectos Transmedia

Descripción de la titulación

En este grado aprenderás a gestionar proyectos en los que se utiliza la narrativa transmedia para crear nuevos mundos e historias donde las personas se involucren y se motiven para alcanzar el objetivo fijado (mayor audiencia, mejor aprendizaje, mayor vinculación emocional con una marca...).

Especializaciones:

- Videojuegos y gamificación
- Editorial
- Educación

Salidas profesionales

El mercado demanda una figura inexistente hasta ahora. Un profesional flexible, capaz de gestionar estos proyectos que involucran a diseñadores, profesionales del marketing, programadores, profesores, editores... en función del ámbito donde desarrolles tu actividad. Aprenderás a desarrollar, financiar y gestionar tus propios proyectos empresariales y de emprendimiento.

6 / 12

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

Centro Superior de Estudios Universitarios La Salle (Adscrito de titularidad privada a la Universidad Autónoma de Madrid)

C/ La Salle, 10
 28023 Madrid
 Tel.: 91 740 19 80
www.lasallecentrouniversitario.es
sia@lasallecampus.es

Grado en Gestión de la Información y Contenidos Digitales / Comunicación y Medios Digitales

Descripción de la titulación

Al tratarse de una titulación con alto contenido instrumental y marcado carácter multidisciplinar no se requiere un perfil específico de acceso ni una formación avanzada en materias concretas, considerándose suficientes los conocimientos adquiridos en el bachillerato, en cualquiera de sus ramas.

Sin embargo, resulta relevante que el estudiante del Grado en Gestión de la Información y Contenidos Digitales reúna una serie de actitudes y aptitudes que tendrá que poner en práctica no solo durante la etapa de formación universitaria sino también en su futuro ejercicio profesional. Se trata, entre otras, de la implicación en su formación y en el aprendizaje a lo largo de la vida ante los cambios constantes en el ámbito de estudio, la curiosidad intelectual, la capacidad de trabajo en equipo, el sentido de la responsabilidad y la actitud crítica.

Salidas profesionales

El Grado en Gestión de la Información y Contenidos Digitales prepara para trabajar tanto en empresas en las que el núcleo de su negocio ya es digital o son productoras de contenidos digitales, como en otras que necesiten organizar la información para la inteligencia de negocio. También deben tenerse en cuenta las iniciativas digitales que surgen en las entidades culturales y en las administraciones públicas, o sus necesidades de organización de la información en relación con la transparencia y el e-gobierno.

Todo ello se refleja en este grado, que ofrece un programa transversal y multidisciplinar y que abre un amplio abanico de posibilidades de inserción laboral a sus egresados.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación de Grado en Gestión de la Información y Contenidos Digitales

Universidad Carlos III de Madrid (Pública)

Facultad de Humanidades, Comunicación
y Documentación

C/ Madrid, 133

28903 Getafe (Madrid)

Tel.: 91 624 06 00

www.uc3m.es

futuroestudiantes@uc3m.es

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación de Grado en Comunicación y Medios Digitales

Centro de Estudios Superiores Instituto de Empresa. Centro priva- do adscrito a IE University (Privada)

Paseo de la Castellana, 259 E

28046 Madrid

Tel.: 91 568 96 20

www.ie.edu

university@ie.edu

8 / 12

Grado en Gestión de la Ciberseguridad

Descripción de la titulación

Esta nueva titulación nace para formar nuevos profesionales que afronten los desafíos que presenta la seguridad de la información de las organizaciones, en técnicas de defensa de cumplimiento normativo y derecho tecnológico, metodologías y buenas prácticas de seguridad de la información. El conjunto de actividades que necesita llevar a cabo quién gestiona la Ciberseguridad evidencia una multidisciplinariedad basada en tres áreas fundamentales:

- En seguridad: alinear la estrategia de seguridad con los objetivos de la compañía, desarrollar la ejecución de la estrategia, definir la normativa de seguridad, supervisar la misma y velar por su cumplimiento.
- En tecnología: conocimiento del contexto del negocio y de las materias relacionadas con las tecnologías de la información, la administración y diseño de sistemas de la información con el fin de gestionar correctamente las operaciones y los posibles incidentes de seguridad.
- En gobernanza y liderazgo: disciplinas que definirán el desarrollo personal y profesional del alumno, para después formar y sensibilizar a las organizaciones en materia de Ciberseguridad.

Tiene dos menciones a elegir: mención en cumplimiento normativo “compliance” de datos; y mención en consultoría de la seguridad digital

9 / 12

Salidas profesionales

Este Grado en Gestión de la Ciberseguridad está orientado a proporcionar especialistas en:

- CISO – Chief Information Security Officer;
- Diseñador / Técnico / Responsable de Seguridad Corporativa.
- Diseñador / Técnico en Gestión de la Seguridad de la Información.
- Auditor de Ciberseguridad
- Consultor de Seguridad y Análisis de Riesgos.
- Consultor de Seguridad Digital y Hacking Ético.
- Técnico de Compliance de Ciberseguridad.
- Experto en Seguridad de la Información.
- Analista Forense Digital.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

Universidad Francisco de Vitoria (Privada)

Facultad de Derecho, Empresa y Gobierno

Ctra. Pozuelo-Majadahonda, Km. 1,800

28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Tel.: 91 351 03 03

www.ufv.es

info@ufv.es

10 / 12

Grado en Gestión de Sistemas de Información

Descripción de la titulación

Este Grado en Gestión de Sistemas de Información de tipo generalista, incorpora también un conjunto de conocimientos sobre gestión organizacional, habilidades y humanidades y tiene como hilo conductor el objetivo de responder a la mayor relevancia que para el mundo de la empresa tiene el papel de las tecnologías de información en todos sus ámbitos.

En este sentido es importante señalar que se trata de un Grado en Gestión y desde el punto de vista de las Ciencias Sociales. Por tanto, los conocimientos técnicos constituyen no la base sobre la que se asienta el grado, como sería en el caso de un Grado en Sistemas de Información de una escuela de Ingeniería, sino la construcción de un lenguaje común que permita al gestor de sistemas hablar el mismo lenguaje que el personal más técnico con el que va a convivir en la empresa. Prima entonces la capacidad para obtener conocimientos básicos de tecnología, profundizando en sus ámbitos de gestión (proyectos, procesos, personalización, selección, implantación serían ejemplos de criterios clave) frente a una visión de conocimiento profundo y desarrollo puro de tecnología, que queda para los ámbitos de Ingeniería. Se hace especial énfasis por tanto en la capacidad de los profesionales para gestionar proyectos entre los perfiles técnicos puros y los de gestión de empresa, aportando valor en un mundo cada vez más

global y dependiente de las tecnologías de información.

No se trata sin embargo de una visión puramente técnica, sino de una visión que aúna un conocimiento tanto de las tecnologías implicadas como de los métodos para gestionarlas y ponerlas en valor en el mundo empresarial y social, dentro de un marco de competencia global.

Es decir, profesionales con un aporte de habilidades transversales y una sensibilidad cultural a la diversidad regional.

11 / 12

Salidas profesionales

Existen múltiples perfiles laborales:

Gestores en departamentos de Sistemas de Información: desarrolla tareas de dirección, planificación y gestión que garantizan los fines empresariales en organizaciones, realiza tareas de comunicación y ejecución de proyectos entre el nivel directivo y operativo. Su ámbito de actuación lo constituyen empresas de todo tipo con un papel relevante de la tecnología en sus modelos de negocio, especialmente empresas de tecnología, financieras o de distribución.

Gestor en departamentos de desarrollo de negocio e innovación.

Analista de Negocios Digitales: Evalúa y analiza el impacto en industrias, empresas y sociedad de los negocios digitales, produce conocimiento que luego informará la labor de departamentos de innovación o desarrollo de negocio en las organizaciones.

Emprendedor Tecnológico: Participa a todos los niveles en el diseño y ejecución de empresas tecnológicas de nuevo cuño, en todos los ámbitos tanto económicos como territoriales.

Consultor de Sistemas: analiza e interpreta la realidad del negocio y los flujos de información, así como el impacto de la tecnología en los mismos.

Consultor de Negocio Digital: analiza e interpreta la realidad del negocio desde el punto de vista de los cambios tecnológicos que propicia la digitalización de la empresa y la sociedad. Propone soluciones y mejoras basadas en estas tendencias y ejecuta proyectos entre la tecnología y el negocio que potencian los valores de la nueva economía. Actúa como líder de opinión en la identificación y selección de oportunidades de negocio digital para la empresa.

Docente e Investigador: desarrolla actividades que tienen por objeto impartir docencia en procesos formativos de enseñanza reglada y no reglada. Desarrolla actividades encaminadas a aportar nuevos avances al conocimiento científico de los fenómenos de gestión de sistemas de información. Elabora documentos de carácter científico y materiales didácticos.

12 / 12

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

Centro de Estudios Superiores Instituto de Empresa. Centro privado adscrito a IE University (Privada)

Paseo de la Castellana, 259 E
28046 Madrid
Tel.: 91 568 96 20
www.ie.edu
university@ie.edu