

# Grado en Comunicación Audiovisual y Nuevos Medios / Grado en Comunicación Audiovisual

## Descripción de la titulación

Las enseñanzas conducentes a la obtención de títulos en Comunicación deberán proporcionar una formación adecuada en los ámbitos de la creación, producción, realización e información, a través de los diversos medios de comunicación audiovisual.

Estos estudios profundizan en los signos y los símbolos de la comunicación visual y auditiva, en la creación de historias y guiones para el cine, la televisión o la radio y en la persuasión que cada mensaje puede tener sobre el oyente o el espectador.

Prepara a profesionales de la comunicación audiovisual, orientados hacia los nuevos medios (internet, Web, TV) con una orientación especial hacia la educación.

## Salidas profesionales

Estos graduados pueden trabajar como realizadores, operadores de cámara, productores, guionistas o directores de cine y televisión, montadores de cine y encargados de fotografía y sonido; pueden asimismo realizar trabajos de producción multimedia y edición de publicaciones, y de comunicación interna y externa en empresas. Por lo tanto, desarrollan su actividad profesional en el sector de la publicidad o de la comunicación empresarial (en departamentos de comunicación, información o prensa), en empresas de comunicación audiovisual y en editoriales, así como en el ámbito docente y de la investigación.

## Direcciones de los centros donde se imparte la titulación de Grado en Comunicación Audiovisual y Nuevos Medios

### **Universidad Camilo José Cela (Privada)**

Facultad de Comunicación y Humanidades  
Campus Villafranca  
C/ Castillo de Alarcón, 49  
Urb. Villafranca del Castillo  
28692 Villanueva de la Cañada (Madrid)  
Tel.: 91 815 31 31  
www.ucjc.edu  
[ucjc@ucjc.edu](mailto:ucjc@ucjc.edu)

## Direcciones de los centros donde se imparte la titulación de Grado en Comunicación Audiovisual

### **Universidad de Alcalá (Pública)**

Facultad de Filosofía y Letras  
Campus Guadalajara  
C/ Madrid, 1  
19001 Guadalajara  
Tel.: 91 885 50 00  
www.uah.es/facultad-filosofiayletras  
[decanato.fyl@uah.es](mailto:decanato.fyl@uah.es)

### **Universidad Antonio de Nebrija (Privada)**

Facultad de Comunicación y Artes  
Campus Madrid-Princesa  
C/ Santa Cruz de Marcenado, 27  
28015 Madrid  
Tel.: 91 452 11 03  
www.nebrija.com  
[informa@nebrija.com](mailto:informa@nebrija.com)

### **Universidad Carlos III de Madrid (Pública)**

(español o bilingüe)  
Facultad de Humanidades, Comunicación y  
Documentación  
Campus de Getafe  
C/ Madrid, 133  
28903 Getafe (Madrid)  
Tel.: 91 624 60 00  
www.uc3m.es  
[futurosestudiantes@uc3m.es](mailto:futurosestudiantes@uc3m.es)

### **Universidad Complutense de Madrid (Pública)**

Facultad de Ciencias de la Información  
Campus Ciudad Universitaria  
Avda. Complutense, s/n  
Ciudad Universitaria  
28040 Madrid  
Tels.: 91 394 21 12 / 21 20  
www.ucm.es  
[secre.alumnos@ccinf.ucm.es](mailto:secre.alumnos@ccinf.ucm.es)

**Universidad Europea de Madrid  
(Privada)**

Facultad de Ciencias Sociales y de la  
Comunicación

Campus Villaviciosa de Odón

C/ Tajo, s/n. Edificio B

Urbanización El Bosque

28670 Villaviciosa de Odón (Madrid)

Tel.: 91 740 72 72

[www.universidadeuropea.es/madrid](http://www.universidadeuropea.es/madrid)

[ads@universidadeuropea.es](mailto:ads@universidadeuropea.es)

**Universidad Francisco de Vitoria  
(Privada)**

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ctra. Pozuelo-Majadahonda, Km. 1,800

28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Tel.: 91 351 03 03

[www.ufv.es](http://www.ufv.es)

[info@ufv.es](mailto:info@ufv.es)

**Universidad Internacional de la  
Empresa - UNIE  
(Privada)**

Campus Arapiles

Facultad de CC. Sociales Aplicadas y de la  
Comunicación

C/ Arapiles, 14. 28015 Madrid

Tel.: 91 903 22 01

[www.universidadunie.com](http://www.universidadunie.com)

[admisiones.grado@universidadunie.com](mailto:admisiones.grado@universidadunie.com)

**Universidad Internacional Villanueva  
(Privada)**

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

C/ de la Costa Brava, 6

28034 Madrid

Tel.: 91 734 04 13

[www.villanueva.edu](http://www.villanueva.edu)

[info@villanueva.edu](mailto:info@villanueva.edu)

**Universidad Rey Juan Carlos  
(Pública)**

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Campus de Fuenlabrada

Camino del Molino, s/n

28943 Fuenlabrada (Madrid)

Tel.: 91 488 84 01

[www.urjc.es](http://www.urjc.es)

[fuenlabrada.secretariadealumnos@urjc.es](mailto:fuenlabrada.secretariadealumnos@urjc.es)

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Campus Madrid

Paseo de Artilleros, s/n

28032 Vicálvaro (Madrid)

Tels.: 91 488 78 00 / 79 27 / 79 28

[www.urjc.es](http://www.urjc.es)

[madrid.secretariaalumnos@urjc.es](mailto:madrid.secretariaalumnos@urjc.es)

**Universidad San Pablo-CEU  
(Privada)**

Facultad de Humanidades y Ciencias de la  
Comunicación

Campus de Moncloa

Paseo de Juan XXIII, 10

28040 Madrid

Tels.: 91 514 04 04 / 91 456 63 00

[www.uspceu.com](http://www.uspceu.com)

[info.usp@ceu.es](mailto:info.usp@ceu.es)

# Grado en Gestión y Comunicación de la Moda

## Descripción de la titulación

El Grado Universitario Oficial en Gestión y Comunicación de la Moda es una titulación de nueva creación en la que se forma a expertos que entiendan la especificidad de la comunicación, empaticen con las audiencias y clientes, comprendan el arte, las tendencias y la belleza y sepan responder a las peculiaridades de la gestión empresarial del mundo de la moda.

El nuevo Grado se estructura en un Plan de Estudios que permite formar profesionales vinculados al mundo de la moda, contando con una visión integral que les hace comprender el proceso empresarial y comunicativo, desde la creación hasta la venta. Un total de cuatro años en los que los estudiantes potenciarán las capacidades necesarias para lograr el éxito profesional, así como el dominio de la comunicación audiovisual y corporativa; creación e implementación de campañas, gestión de la cadena de valor y comunicación de la moda on y offline, a través de un contexto teórico-práctico de la mano de las empresas referentes del sector.

## Salidas profesionales

Los egresados de este título serán de utilidad para varios ámbitos no solo de la moda sino de la empresa, la publicidad o la comunicación, donde podrán aportar valor por su capacidad de enlazar distintos aspectos abordados en el programa.

Algunas de las salidas principales son las siguientes:

- Director de comunicación.
- Director de arte
- Director de marketing
- Dirección y gestión de eventos
- Relaciones públicas
- Gestor de marca
- Diseñador de estrategias.
- Director de protocolo y relaciones institucionales
- Creativo publicitario
- Director de proyectos.

- Coordinador de equipos de diseño.
- Investigador y analista de tendencias (tecnológicas, sociales,...).
- Consultor de diseño.
- Consultor para empresas.
- Consultor de comunicación corporativa
- Gerente de tiendas

## Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

### **Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología (UDIT) (Privada)**

Avda. Alfonso XIII, 97

28016 Madrid

Tel.: 91 555 25 28

[www.udit.es](http://www.udit.es)

[secretaria.alumnos@udit.es](mailto:secretaria.alumnos@udit.es)

# Grado en Periodismo / Grado en Periodismo, Comunicación Digital y Nuevos Medios / Grado en Comunicación y Medios Digitales

## Descripción de la titulación

Las enseñanzas conducentes a la obtención del título de Grado en Periodismo deberán proporcionar una formación especializada en el ámbito de la elaboración, gestión y difusión de la actividad informativa periodística, en sus diversos ámbitos temáticos y en los diversos medios de comunicación. Estos estudios enseñan cómo transmitir una noticia, la forma de redactarla correctamente para hacerla llegar al público, la forma de expresarse en el lenguaje más adecuado dependiendo del tipo de noticia, de la gravedad de los acontecimientos, de la importancia de los hechos, del público al que se dirige y del medio en el que se va a reflejar. El objetivo del Grado en Periodismo es formar universitarios que, junto a la capacitación instrumental y tecnológica adecuada, adquieran los «sentidos» necesarios para realizar con rigor, profundidad e idoneidad la función informativa, a través de los diversos medios de comunicación social.

El Grado en Periodismo forma a las personas para trabajar en los campos relacionados con la información y la comunicación en todo tipo de empresas. La profesión de periodista, con diversos perfiles y un trabajo intelectual crítico, pretende ofrecer interpretaciones sociales de la realidad basadas en la narración de los hechos nuevos y ajustados al principio de veracidad.

## Salidas profesionales

Estos titulados trabajan como redactores, locutores, correctores, presentadores o asesores de imagen, en departamentos de comunicación interna y externa de empresas o departamentos de relaciones públicas. Por lo tanto, desarrollan su actividad profesional en los medios de comunicación, agencias de prensa y de comunicación, sector editorial y en la Administración Pública, al igual que en el ámbito docente y de la investigación.

## Direcciones de los centros donde se imparte la titulación de Grado en Periodismo

### **Universidad Antonio de Nebrija (Privada)**

Facultad de Comunicación y Artes  
Campus Madrid-Princesa  
C/ Santa Cruz de Marcenado, 27  
28015 Madrid  
Tel.: 91 452 11 03  
www.nebrija.com  
**informa@nebrija.com**

### **Universidad Carlos III de Madrid (Pública)**

(español o bilingüe)  
Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación  
Campus de Getafe  
C/ Madrid, 133  
28903 Getafe (Madrid)  
Tel.: 91 624 60 00  
www.uc3m.es  
**futurosestudiantes@uc3m.es**

### **Universidad Complutense de Madrid (Pública)**

Facultad de Ciencias de la Información  
Campus Ciudad Universitaria  
Avda. Complutense, s/n  
28040 Madrid  
Tels: 91 394 21 20 / 21 12  
www.ucm.es  
**secre.alumnos@ccinf.ucm.es**

### **Universidad a Distancia de Madrid – UDIMA (Privada)**

Facultad Ciencias Sociales y Humanidades  
Ctra. de La Coruña, Km. 38,500  
Vía de servicio, A6 - 15  
28400 Collado Villalba (Madrid)  
Tels: 91 189 69 99 / 91 856 16 99 / 902 020 003  
www.udima.es  
**informa@udima.es**

### **Universidad Europea de Madrid (Privada)**

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación  
Campus de Villaviciosa de Odón  
C/ Tajo, s/n. Edificio B  
Urbanización El Bosque  
28670 Villaviciosa de Odón (Madrid)  
Tel.: 91 740 72 72  
madrid.universidadeuropea.es/madrid  
**ads@universidadeuropea.es**

### **Universidad Francisco de Vitoria (Privada)**

Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Ctra. Pozuelo-Majadahonda, Km. 1,800  
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)  
Tel.: 91 351 03 03  
www.ufv.es  
**info@ufv.es**

### **Universidad Internacional Villanueva (Privada)**

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas  
C/ de la Costa Brava, 6  
28034 Madrid  
Tel.: 91 734 04 13  
www.villanueva.edu  
**info@villanueva.edu**

### **Universidad Rey Juan Carlos (Pública)**

(también semipresencial y online)  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Campus de Fuenlabrada  
Camino del Molino, s/n  
28943 Fuenlabrada (Madrid)  
Tel.: 91 488 84 01  
www.urjc.es

**fuenlabrada.secretariadealumnos@urjc.es**

Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Campus Madrid  
Paseo de Artilleros, s/n  
28032 Vicálvaro (Madrid)  
Tels.: 91 488 78 00 / 79 27 / 79 28  
www.urjc.es

**madrid.secretariaalumnos@urjc.es**

### **Universidad San Pablo-CEU (Privada)**

Facultad de Humanidades y Ciencias de la  
Comunicación  
Campus de Moncloa  
Paseo de Juan XXIII, 10  
28040 Madrid  
Tels.: 91 514 04 04 / 91 456 63 00  
www.uspceu.com

**info.usp@ceu.es**

## **Direcciones de los centros donde se imparte la titulación de Grado en Periodismo, Comunicación Digital y Nuevos Medios**

### **Universidad Internacional de la Empresa-UNIE**

Facultad de CC. Sociales Aplicadas y de la  
Comunicación  
C/ Príncipe de Vergara 108  
28002 Madrid  
Tel.: 91 903 22 01  
www.universidadunie.com

## **Direcciones de los centros donde se imparte la titulación de Grado en Comunicación y Medios Digitales**

### **Centro de Estudios Superiores Ins- tituto de Empresa. Centro privado adscrito a IE University (Privada)**

(en inglés) Facultad de Ciencias Humanas,  
Sociales y de Comunicación  
Paseo de la Castellana, 259 E  
28046 Madrid  
Tel.: 91 568 96 20  
www.ie.edu

**university@ie.edu**



## Grado en Publicidad

### Descripción de la titulación

Las enseñanzas para la obtención del título oficial de Grado en Publicidad deberán proporcionar conocimientos de la publicidad y las relaciones públicas, de las técnicas de gestión, estudio del departamento de comunicación, conocimiento de la estructura de los medios publicitarios, de los procesos de elaboración de los mensajes publicitarios, de las técnicas de comunicación, así como el conocimiento de los procesos de elaboración de los mensajes publicitarios.

### Salidas profesionales

Este grado permite trabajar como profesionales de la comunicación publicitaria tanto en el ámbito de la creatividad publicitaria como en el ámbito de la estrategia y gestión publicitaria.

Estos titulados pueden desarrollar su actividad en agencias de publicidad, relaciones públicas o en empresas consultoras así como en organizaciones sin ánimo de lucro y como directores creativos de publicidad, directores estratégicos y de relaciones públicas.

### Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

#### **Universidad Europea de Madrid (Privada)**

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación  
Campus de Villaviciosa de Odón  
C/ Tajo, s/n. Edificio B  
Urbanización El Bosque  
28670 Villaviciosa de Odón (Madrid)  
Tel.: 91 740 72 72  
[www.universidadeuropea.es/madrid](http://www.universidadeuropea.es/madrid)  
[ads@universidadeuropea.es](mailto:ads@universidadeuropea.es)

#### **Universidad Francisco de Vitoria (Privada)**

Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Ctra. Pozuelo-Majadahonda, Km. 1,800  
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)  
Tel.: 91 351 03 03  
[www.ufv.es](http://www.ufv.es)  
[info@ufv.es](mailto:info@ufv.es)

# Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

## Descripción de la titulación

Las enseñanzas conducentes a la obtención del título de Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas proporcionan una formación especializada en la creación, diseño y producción de la comunicación publicitaria, así como en las estrategias y aplicaciones de las relaciones públicas.

Estos estudios preparan para la elaboración, gestión, diseño y producción de la comunicación publicitaria y estratégica de relaciones públicas, debiendo otorgar a dicha formación la correspondiente capacitación especializada para el ejercicio de las relaciones públicas y publicidad (agencias, medios, creatividad, investigación).

## Salidas profesionales

Estos titulados se ocupan del contacto con el público y de la imagen de organizaciones públicas y privadas, de la creación, coordinación y difusión de campañas publicitarias comerciales o institucionales, de las relaciones públicas y la asesoría tanto de imagen como de publicidad.

Por lo tanto, desarrollan su actividad profesional en empresas de marketing o publicidad, departamentos de comunicación, información o marketing de otras empresas, medios de comunicación, editoriales, agencias de prensa y comunicación, empresas turísticas, de hostelería o del sector servicios, agencias de viajes, organismos públicos, así como en el ámbito docente y de investigación.

## Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

### **Universidad Antonio de Nebrija (Privada)**

Facultad de Comunicación y Artes  
Campus Madrid-Princesa  
C/ Santa Cruz de Marcenado, 27  
28015 Madrid  
Tel.: 91 452 11 03  
www.nebrija.com  
**informa@nebrija.com**

### **Universidad Complutense de Madrid (Pública)**

Facultad de Ciencias de la Información  
Campus Ciudad Universitaria  
Avda. Complutense, s/n  
Ciudad Universitaria  
28040 Madrid  
Tels.: 91 394 21 12 / 21 20  
www.ucm.es  
**secre.alumnos@ccinf.ucm.es**

### **Universidad a Distancia de Madrid – UDIMA (Privada)**

Facultad Ciencias Sociales y Humanidades  
Ctra. de La Coruña, Km. 38,500  
Vía de Servicio, A6 - 15  
28400 Collado Villalba (Madrid)  
Tels.: 91 189 69 99 / 91 856 16 99 /  
902 02 00 03  
www.udima.es  
**informa@udima.es**

### **ESIC Universidad (Privada)**

Avda. de Valdenigrales, s/n  
28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)  
Tel.: 91 452 41 0  
www.esic.edu/university  
**info.madrid@esic.edu**

### **Universidad Internacional Villanueva (Privada)**

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas  
C/ de la Costa Brava, 6  
28034 Madrid  
Tel.: 91 734 04 13  
www.villanueva.edu  
**info@villanueva.edu**

### **Universidad Rey Juan Carlos (Pública)**

(también semipresencial)  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Campus de Fuenlabrada  
Camino del Molino, s/n  
28943 Fuenlabrada (Madrid)  
Tel.: 91 488 84 01  
www.urjc.es  
**fuenlabrada.secretariadealumnos@urjc.es**

Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Campus Madrid  
Paseo de Artilleros, s/n  
28032 Vicálvaro (Madrid)  
Tels.: 91 488 78 00 / 79 27 / 79 28  
www.urjc.es  
**madrid.secretariaalumnos@urjc.es**

**Universidad San Pablo-CEU (Privada)**

Facultad de Humanidades y Ciencias de la  
Comunicación

Campus de Moncloa

Paseo de Juan XXIII, 10

28040 Madrid

Tels.: 91 514 04 04 / 91 456 63 00

[www.uspceu.com](http://www.uspceu.com)

[info@usp@ceu.es](mailto:info@usp@ceu.es)

# Grado en Publicidad Creativa

## Descripción de la titulación

El objetivo central del título de Grado en Publicidad Creativa es dar la formación académica necesaria para formar futuros profesionales con una visión generalista y versátil de la comunicación persuasiva, que les permita realizar tareas de planificación estratégica y cuentas, creatividad y producción, planificación y análisis de medios, dirección de comunicación y gestión de intangibles en empresas y organizaciones, así como consultorías e investigación en el ámbito de la comunicación.

## Salidas profesionales

Los graduados estarán capacitados para tomar decisiones, identificar propuestas creativas de valor, asumir riesgos e impulsar cambios en el desempeño de las labores profesionales de su ámbito. El desarrollo de competencias profesionales avanzadas y especializadas le permite asumir funciones de responsabilidad y dirección en las áreas fundamentales de la comunicación persuasiva. El egresado también estará preparado para trabajar en auditorías y consultorías. Asimismo, será capaz de identificar amenazas y oportunidades del entorno, asignar recursos y capacidades, organizar la información, coordinar y motivar a las personas, tomar decisiones, planificar y gestionar, alcanzar objetivos y evaluar resultados.

- Planner on y off. Responsable de la planificación estratégica de la comunicación de marca en agencias de publicidad
- Director de publicidad
- Director/a de Cuentas, Director/a Servicios al Cliente, Planner y Ejecutivos de cuentas en Agencias de Publicidad y Agencias Digitales o Asistente de Marca o Producto en Departamentos de Marketing de Anunciantes off y online

- Director Creativo, Copy, Director de arte, Diseñador Gráfico y Web en Agencias de Publicidad y Agencias Digitales.

- Planificador y Analista de Medios off y online en Agencias de Medios

- Director de comunicación o publicidad

- Consultor en comunicación de marca

- Marketing manager

- Product manager

- Brand manager

- Consultor de marketing on y offline

- Analista del comportamiento del consumidor

- Experto en investigación y técnicas de mercado

- Responsable del comercio electrónico

## Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

### **Universidad Camilo José Cela (Privada)**

Facultad de Comunicación y Humanidades  
Campus Villafranca

C/ Castillo de Alarcón, 49

Urb. Villafranca del Castillo

28692 Villanueva de la Cañada (Madrid)

Tel.: 91 815 31 31

[www.ucjc.edu](http://www.ucjc.edu)

[info@ucjc.edu](mailto:info@ucjc.edu)

# Grado en Publicidad y Creación de Marca

## Descripción de la titulación

El objetivo de esta titulación, es formar profesionales que puedan adaptarse a los nuevos contextos digitales, la competencia y la forma de consumo.

La creación de marca o branding es el proceso de definición y construcción de una marca. Consiste en la definición de acciones que influyen y determinan el valor de Marca. Contemplan aspectos como la imagen corporativa, colores empresariales o la identidad corporativa, entre otros.

Este proceso es fundamental ya que un branding acertado construirá un valor de marca distintivo y relevante facilitando extender la marca de la empresa en el mercado, el posicionamiento como referente y la ubicación en la mente de los consumidores de forma directa o indirecta.

Cada vez más empresas demandan nuevos perfiles enfocados en los medios surgidos en los últimos años y en los códigos de comunicación de las nuevas generaciones. Ya no son sólo las agencias de comunicación las que buscan perfiles publicitarios sino que todas las grandes compañías y marcas están montando departamentos internos, lo que amplía exponencialmente las posibilidades de los graduados en este Grado.

## Salidas profesionales

Los graduados en esta carrera universitaria podrán insertarse profesionalmente en alguno de los siguientes campos de especialización:

Publicidad

Dentro de la Dirección creativa, Dirección de arte, Estrategia, Eventos, Campañas digitales, Visual merchandising o Fotografía publicitaria.

Creación de marca

En la elaboración de la Identidad Corporativa, Naming, Estrategia de marca o Marca Personal.

Diseño gráfico

Packaging, Ilustración, Diseño editorial, Infografía.

Audiovisual

Creación de contenidos, Guión y story boarding, Preproducción, Postproducción, Motion Graphics.

## Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

### **Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología (UDIT) (Privada)**

Avda. Alfonso XIII, 97

28016 Madrid

Tel.: 91 555 25 28

[www.udit.com](http://www.udit.com)

[secretaria.alumnos@udit.es](mailto:secretaria.alumnos@udit.es)

#### **Más información:**

Centro de Información y Asesoramiento Universitario

C/ Alcalá, 30-32. 28001 Madrid

Tels.: 91 720 02 06 / 07

[informacion.universitaria@madrid.org](mailto:informacion.universitaria@madrid.org)

[c.madrid/universidades](http://c.madrid/universidades)