

Grado en Comunicación Audiovisual y Nuevos Medios / Grado en Comunicación Audiovisual

Descripción de la titulación

Las enseñanzas conducentes a la obtención de títulos en Comunicación deberán proporcionar una formación adecuada en los ámbitos de la creación, producción, realización e información, a través de los diversos medios de comunicación audiovisual.

Estos estudios profundizan en los signos y los símbolos de la comunicación visual y auditiva, en la creación de historias y guiones para el cine, la televisión o la radio y en la persuasión que cada mensaje puede tener sobre el oyente o el espectador.

Prepara a profesionales de la comunicación audiovisual, orientados hacia los nuevos medios (internet, Web, TV) con una orientación especial hacia la educación.

Salidas profesionales

Estos graduados pueden trabajar como realizadores, operadores de cámara, productores, guionistas o directores de cine y televisión, montadores de cine y encargados de fotografía y sonido; pueden asimismo realizar trabajos de producción multimedia y edición de publicaciones, y de comunicación interna y externa en empresas. Por lo tanto, desarrollan su actividad profesional en el sector de la publicidad o de la comunicación empresarial (en departamentos de comunicación, información o prensa), en empresas de comunicación audiovisual y en editoriales, así como en el ámbito docente y de la investigación.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación de Grado en Comunicación Audiovisual y Nuevos Medios

Universidad Camilo José Cela (Privada)

Facultad de Comunicación y Humanidades
Campus Villafranca
C/ Castillo de Alarcón, 49
Urb. Villafranca del Castillo
28692 Villanueva de la Cañada (Madrid)
Tel.: 91 815 31 31
www.ucjc.edu
ucjc@ucjc.edu

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación de Grado en Comunicación Audiovisual

Universidad de Alcalá (Pública)

Facultad de Filosofía y Letras
Campus Guadalajara
C/ Madrid, 1
19001 Guadalajara
Tel.: 91 885 50 00
www.uah.es/facultad-filosofiayletras
decanato.fyl@uah.es

Universidad Antonio de Nebrija (Privada)

Facultad de Comunicación y Artes
Campus Madrid-Princesa
C/ Santa Cruz de Marcenado, 27
28015 Madrid
Tel.: 91 452 11 03
www.nebrija.com
informa@nebrija.com

Universidad Carlos III de Madrid (Pública)

(español o bilingüe)
Facultad de Humanidades, Comunicación y
Documentación
Campus de Getafe
C/ Madrid, 133
28903 Getafe (Madrid)
Tel.: 91 624 60 00
www.uc3m.es
futurosestudiantes@uc3m.es

Universidad Complutense de Madrid (Pública)

Facultad de Ciencias de la Información
Campus Ciudad Universitaria
Avda. Complutense, s/n
Ciudad Universitaria
28040 Madrid
Tels.: 91 394 21 12 / 21 20
www.ucm.es
secre.alumnos@ccinf.ucm.es

**Universidad Europea de Madrid
(Privada)**

Facultad de Ciencias Sociales y de la
Comunicación

Campus Villaviciosa de Odón

C/ Tajo, s/n. Edificio B

Urbanización El Bosque

28670 Villaviciosa de Odón (Madrid)

Tel.: 91 740 72 72

www.universidadeuropea.es/madrid

ads@universidadeuropea.es

**Universidad Francisco de Vitoria
(Privada)**

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ctra. Pozuelo-Majadahonda, Km. 1,800

28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Tel.: 91 351 03 03

www.ufv.es

info@ufv.es

**Universidad Rey Juan Carlos
(Pública)**

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Campus de Fuenlabrada

Camino del Molino, s/n

28943 Fuenlabrada (Madrid)

Tel.: 91 488 84 01

www.urjc.es

fuenlabrada.secretariadealumnos@urjc.es

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Campus Madrid

Paseo de Artilleros, s/n

28032 Vicálvaro (Madrid)

Tels.: 91 488 78 00 / 79 27 / 79 28

www.urjc.es

madrid.secretariaalumnos@urjc.es

**Universidad San Pablo-CEU
(Privada)**

Facultad de Humanidades y Ciencias de la
Comunicación

Campus de Moncloa

Paseo de Juan XXIII, 10

28040 Madrid

Tels.: 91 514 04 04 / 91 456 63 00

www.uspceu.com

info.usp@ceu.es

**Universidad Internacional de la
Empresa-UNIE**

Facultad de CC. Sociales Aplicadas y de la
Comunicación

C/ Príncipe de Vergara 108

28002 Madrid

Tel.: 91 903 22 01

www.universidadunie.com

**Universidad Internacional Villanueva
(Privada)**

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

C/ de la Costa Brava, 6

28034 Madrid

Tel.: 91 734 04 13

www.villanueva.edu

info@villanueva.edu

Grado en Gestión y Comunicación de la Moda

Descripción de la titulación

El Grado Universitario Oficial en Gestión y Comunicación de la Moda es una titulación de nueva creación en la que se forma a expertos que entiendan la especificidad de la comunicación, empaticen con las audiencias y clientes, comprendan el arte, las tendencias y la belleza y sepan responder a las peculiaridades de la gestión empresarial del mundo de la moda.

El nuevo Grado se estructura en un Plan de Estudios que permite formar profesionales vinculados al mundo de la moda, contando con una visión integral que les hace comprender el proceso empresarial y comunicativo, desde la creación hasta la venta. Un total de cuatro años en los que los estudiantes potenciarán las capacidades necesarias para lograr el éxito profesional, así como el dominio de la comunicación audiovisual y corporativa; creación e implementación de campañas, gestión de la cadena de valor y comunicación de la moda on y offline, a través de un contexto teórico-práctico de la mano de las empresas referentes del sector.

Salidas profesionales

Los egresados de este título serán de utilidad para varios ámbitos no solo de la moda sino de la empresa, la publicidad o la comunicación, donde podrán aportar valor por su capacidad de enlazar distintos aspectos abordados en el programa.

Algunas de las salidas principales son las siguientes:

- Director de comunicación.
- Director de arte
- Director de marketing
- Dirección y gestión de eventos
- Relaciones públicas
- Gestor de marca
- Diseñador de estrategias.
- Director de protocolo y relaciones institucionales
- Creativo publicitario
- Director de proyectos.

- Coordinador de equipos de diseño.
- Investigador y analista de tendencias (tecnológicas, sociales,...).
- Consultor de diseño.
- Consultor para empresas.
- Consultor de comunicación corporativa
- Gerente de tiendas

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

**Escuela Universitaria de
Diseño - ESNE
(Adscrita de titularidad privada a la
Universidad Camilo José Cela)**

(también semipresencial)

Avda. de Alfonso XIII, 97

28016 Madrid

Tels.: 91 555 25 28 / 91 077 00 55

www.esne.es

madrid@esne.es

Grado en Periodismo / Grado en Periodismo, Comunicación Digital y Nuevos Medios

Descripción de la titulación

Las enseñanzas conducentes a la obtención del título de Grado en Periodismo deberán proporcionar una formación especializada en el ámbito de la elaboración, gestión y difusión de la actividad informativa periodística, en sus diversos ámbitos temáticos y en los diversos medios de comunicación. Estos estudios enseñan cómo transmitir una noticia, la forma de redactarla correctamente para hacerla llegar al público, la forma de expresarse en el lenguaje más adecuado dependiendo del tipo de noticia, de la gravedad de los acontecimientos, de la importancia de los hechos, del público al que se dirige y del medio en el que se va a reflejar. El objetivo del Grado en Periodismo es formar universitarios que, junto a la capacitación instrumental y tecnológica adecuada, adquieran los «sentidos» necesarios para realizar con rigor, profundidad e idoneidad la función informativa, a través de los diversos medios de comunicación social.

El Grado en Periodismo forma a las personas para trabajar en los campos relacionados con la información y la comunicación en todo tipo de empresas. La profesión de periodista, con diversos perfiles y un trabajo intelectual crítico, pretende ofrecer interpretaciones sociales de la realidad basadas en la narración de los hechos nuevos y ajustados al principio de veracidad.

Salidas profesionales

Estos titulados trabajan como redactores, locutores, correctores, presentadores o asesores de imagen, en departamentos de comunicación interna y externa de empresas o departamentos de relaciones públicas. Por lo tanto, desarrollan su actividad profesional en los medios de comunicación, agencias de prensa y de comunicación, sector editorial y en la Administración Pública, al igual que en el ámbito docente y de la investigación.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación de Grado en Periodismo

Universidad Internacional Villanueva (Privada)

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas
C/ de la Costa Brava, 6
28034 Madrid
Tel.: 91 734 04 13
www.villanueva.edu
info@villanueva.edu

Universidad Antonio de Nebrija (Privada)

Facultad de Comunicación y Artes
Campus Madrid-Princesa
C/ Santa Cruz de Marcenado, 27
28015 Madrid
Tel.: 91 452 11 03
www.nebrija.com
informa@nebrija.com

Universidad Carlos III de Madrid (Pública)

(español o bilingüe)
Facultad de Humanidades, Comunicación y
Documentación
Campus de Getafe
C/ Madrid, 133
28903 Getafe (Madrid)
Tel.: 91 624 60 00
www.uc3m.es
futuroestudiantes@uc3m.es

Universidad San Pablo-CEU (Privada)

Facultad de Humanidades y Ciencias de la
Comunicación
Campus de Moncloa
Paseo de Juan XXIII, 10
28040 Madrid
Tels.: 91 514 04 04 / 91 456 63 00
www.uspceu.com
info.usp@ceu.es

Universidad Complutense de Madrid (Pública)

Facultad de Ciencias de la Información
Campus Ciudad Universitaria
Avda. Complutense, s/n
28040 Madrid
Tels: 91 394 21 20 / 21 12
www.ucm.es
secre.alumnos@ccinf.ucm.es

Universidad a Distancia de Madrid – UDIMA (Privada)

Facultad Ciencias Sociales y Humanidades
Ctra. de La Coruña, Km. 38,500
Vía de servicio, A6 - 15
28400 Collado Villalba (Madrid)
Tels: 91 189 69 99 / 91 856 16 99 /
902 020 003
www.udima.es
informa@udima.es

**Universidad Europea de Madrid
(Privada)**

Facultad de Ciencias Sociales y de la
Comunicación
Campus de Villaviciosa de Odón
C/ Tajo, s/n. Edificio B
Urbanización El Bosque
28670 Villaviciosa de Odón (Madrid)
Tel.: 91 740 72 72
madrid.universidadeuropea.es/madrid
ads@universidadeuropea.es

**Universidad Francisco de Vitoria
(Privada)**

Facultad de Ciencias de la Comunicación
Ctra. Pozuelo-Majadahonda, Km. 1,800
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Tel.: 91 351 03 03
www.ufv.es
info@ufv.es

**Universidad Rey Juan Carlos
(Pública)**

(también semipresencial y online)
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Campus de Fuenlabrada
Camino del Molino, s/n
28943 Fuenlabrada (Madrid)
Tel.: 91 488 84 01
www.urjc.es
fuenlabrada.secretariadealumnos@urjc.es

Facultad de Ciencias de la Comunicación
Campus Madrid
Paseo de Artilleros, s/n
28032 Vicálvaro (Madrid)
Tels.: 91 488 78 00 / 79 27 / 79 28
www.urjc.es
madrid.secretariaalumnos@urjc.es

**Direcciones de los
centros donde se imparte
la titulación de Grado en
Periodismo, Comunicación
Digital y Nuevos Medios**

**Universidad Internacional
de la Empresa - UNIE
(Privada)**

Facultad de CC. Sociales Aplicadas y de la
Comunicación
C/ Príncipe de Vergara, 108
28002 Madrid
Tel.: 91 903 22 01
www.universidadunie.com

Grado en Publicidad

Descripción de la titulación

Las enseñanzas para la obtención del título oficial de Grado en Publicidad deberán proporcionar conocimientos de la publicidad y las relaciones públicas, de las técnicas de gestión, estudio del departamento de comunicación, conocimiento de la estructura de los medios publicitarios, de los procesos de elaboración de los mensajes publicitarios, de las técnicas de comunicación, así como el conocimiento de los procesos de elaboración de los mensajes publicitarios.

Salidas profesionales

Este grado permite trabajar como profesionales de la comunicación publicitaria tanto en el ámbito de la creatividad publicitaria como en el ámbito de la estrategia y gestión publicitaria.

Estos titulados pueden desarrollar su actividad en agencias de publicidad, relaciones públicas o en empresas consultoras así como en organizaciones sin ánimo de lucro y como directores creativos de publicidad, directores estratégicos y de relaciones públicas.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

Universidad Europea de Madrid (Privada)

Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación
Campus de Villaviciosa de Odón
C/ Tajo, s/n. Edificio B
Urbanización El Bosque
28670 Villaviciosa de Odón (Madrid)
Tel.: 91 740 72 72
www.universidadeuropea.es/madrid
ads@universidadeuropea.es

Universidad Francisco de Vitoria (Privada)

Facultad de Ciencias de la Comunicación
Ctra. Pozuelo-Majadahonda, Km. 1,800
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Tel.: 91 351 03 03
www.ufv.es
info@ufv.es

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Descripción de la titulación

Las enseñanzas conducentes a la obtención del título de Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas proporcionan una formación especializada en la creación, diseño y producción de la comunicación publicitaria, así como en las estrategias y aplicaciones de las relaciones públicas.

Estos estudios preparan para la elaboración, gestión, diseño y producción de la comunicación publicitaria y estratégica de relaciones públicas, debiendo otorgar a dicha formación la correspondiente capacitación especializada para el ejercicio de las relaciones públicas y publicidad (agencias, medios, creatividad, investigación).

Salidas profesionales

Estos titulados se ocupan del contacto con el público y de la imagen de organizaciones públicas y privadas, de la creación, coordinación y difusión de campañas publicitarias comerciales o institucionales, de las relaciones públicas y la asesoría tanto de imagen como de publicidad.

Por lo tanto, desarrollan su actividad profesional en empresas de marketing o publicidad, departamentos de comunicación, información o marketing de otras empresas, medios de comunicación, editoriales, agencias de prensa y comunicación, empresas turísticas, de hostelería o del sector servicios, agencias de viajes, organismos públicos, así como en el ámbito docente y de investigación.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

Universidad Internacional Villanueva (Privada)

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas
C/ de la Costa Brava, 6
28034 Madrid
Tel.: 91 734 04 13
www.villanueva.edu
info@villanueva.edu

ESIC Universidad (Privada)

Avda. de Valdenigrales, s/n
28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Tel.: 91 452 41 0
www.esic.edu/university
info.madrid@esic.edu

Universidad Antonio de Nebrija (Privada)

Facultad de Comunicación y Artes
Campus Madrid-Princesa
C/ Santa Cruz de Marcenado, 27
28015 Madrid
Tel.: 91 452 11 03
www.nebrija.com
informa@nebrija.com

Universidad San Pablo-CEU (Privada)

Facultad de Humanidades y Ciencias de la
Comunicación
Campus de Moncloa
Paseo de Juan XXIII, 10
28040 Madrid
Tels.: 91 514 04 04 / 91 456 63 00
www.uspceu.com
info@usp@ceu.es

Universidad Complutense de Madrid (Pública)

Facultad de Ciencias de la Información
Campus Ciudad Universitaria
Avda. Complutense, s/n
Ciudad Universitaria
28040 Madrid
Tels.: 91 394 21 12 / 21 20
www.ucm.es
secre.alumnos@ccinf.ucm.es

Universidad a Distancia de Madrid – UDIMA (Privada)

Facultad Ciencias Sociales y Humanidades
Ctra. de La Coruña, Km. 38,500
Vía de Servicio, A6 - 15
28400 Collado Villalba (Madrid)
Tels.: 91 189 69 99 / 91 856 16 99 /
902 02 00 03
www.udima.es
informa@udima.es

Universidad Rey Juan Carlos
(Pública)

(también semipresencial)

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Campus de Fuenlabrada

Camino del Molino, s/n

28943 Fuenlabrada (Madrid)

Tel.: 91 488 84 01

www.urjc.es

fuenlabrada.secretariadealumnos@urjc.es

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Campus Madrid

Paseo de Artilleros, s/n

28032 Vicálvaro (Madrid)

Tels.: 91 488 78 00 / 79 27 / 79 28

www.urjc.es

madrid.secretariaalumnos@urjc.es

Grado en Publicidad Creativa

Descripción de la titulación

El objetivo central del título de Grado en Publicidad Creativa es dar la formación académica necesaria para formar futuros profesionales con una visión generalista y versátil de la comunicación persuasiva, que les permita realizar tareas de planificación estratégica y cuentas, creatividad y producción, planificación y análisis de medios, dirección de comunicación y gestión de intangibles en empresas y organizaciones, así como consultorías e investigación en el ámbito de la comunicación.

Salidas profesionales

Los graduados estarán capacitados para tomar decisiones, identificar propuestas creativas de valor, asumir riesgos e impulsar cambios en el desempeño de las labores profesionales de su ámbito. El desarrollo de competencias profesionales avanzadas y especializadas le permite asumir funciones de responsabilidad y dirección en las áreas fundamentales de la comunicación persuasiva. El egresado también estará preparado para trabajar en auditorías y consultorías. Asimismo, será capaz de identificar amenazas y oportunidades del entorno, asignar recursos y capacidades, organizar la información, coordinar y motivar a las personas, tomar decisiones, planificar y gestionar, alcanzar objetivos y evaluar resultados.

- Planner on y off. Responsable de la planificación estratégica de la comunicación de marca en agencias de publicidad
- Director de publicidad

- Director/a de Cuentas, Director/a Servicios al Cliente, Planner y Ejecutivos de cuentas en Agencias de Publicidad y Agencias Digitales o Asistente de Marca o Producto en Departamentos de Marketing de Anunciantes off y online
- Director Creativo, Copy, Director de arte, Diseñador Gráfico y Web en Agencias de Publicidad y Agencias Digitales.
- Planificador y Analista de Medios off y online en Agencias de Medios
- Director de comunicación o publicidad
- Consultor en comunicación de marca
- Marketing manager
- Product manager
- Brand manager
- Consultor de marketing on y offline
- Analista del comportamiento del consumidor
- Experto en investigación y técnicas de mercado
- Responsable del comercio electrónico

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

Universidad Camilo José Cela (Privada)

Facultad de Comunicación y Humanidades
Campus Villafranca
C/ Castillo de Alarcón, 49
Urb. Villafranca del Castillo
28692 Villanueva de la Cañada (Madrid)
Tel.: 91 815 31 31
www.ucjc.edu
info@ucjc.edu

Más información:

Centro de Información y Asesoramiento Universitario
C/ Alcalá, 30-32. 28001 Madrid
Tels.: 91 720 02 06 / 07
informacion.universitaria@madrid.org
c.madrid/universidades