

Área de Gestión Aeronáutica

Rama de conocimiento **Ciencias Sociales y Jurídicas**

27 / 80

Grado en Gestión Aeronáutica

Descripción de la titulación

En la actividad aérea hay dos perspectivas complementarias: la ingeniería y la gestión, que tratan facetas complementarias de un mismo sector desde dos puntos de vista diferenciados. El Grado en Gestión Aeronáutica está orientado a la gestión y administración de un amplio y multidisciplinar abanico de empresas e instituciones partícipes de la actividad aérea: líneas aéreas, empresas de handling y de catering, gestores de infraestructuras aeroportuarias, prestadores de servicios de navegación aérea, fabricantes y mantenedores de aeronaves y consultoras especializadas.

El objetivo general de este grado es permitir que el alumno adquiera, por un lado, unos conocimientos específicos sobre la situación actual, las políticas de gestión y el entorno en el que las empresas integradas en el sector del transporte aéreo comercial desarrollan su actividad.

Salidas profesionales

Entre las principales salidas profesionales del Grado en Gestión Aeronáutica, destacan las siguientes: gestores aeronáuticos en aeropuertos (gabinete de dirección, planificación estratégica y dirección de calidad, ejecutivo de servicio, división de operaciones, seguridad aeroportuaria, servicios aeroportuarios, área económico-financiera, recursos humanos, comercial...), compañías aéreas (gabinete de presidencia, planificación estratégica y alianzas, asesoría jurídica, relaciones internacionales, área económico financiera, recursos humanos, comunicación, aeropuertos, seguridad, carga, materiales, dirección de operaciones, marketing y comercial, servicio al pasajero, mantenimiento, seguridad en vuelo y calidad JAR), navegación aérea (gabinete de la dirección, tránsito aéreo, sistemas e instalaciones, controlador aéreo, planificación, control económico y gestión, organización y recursos humanos), servicios auxiliares (servicios generales, handling, mantenimiento, simulación, aviación general y deportiva), consultoría y auditoría (sector aeronáutico, recursos humanos, económico-financiero) e investigación y docencia.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

Universidad Autónoma de Madrid (Pública)

Facultad de CC. Económicas y

Empresariales

Campus de Cantoblanco

C/ Francisco Tomás y Valiente, 5

28049 Madrid

Tel.: 91 497 62 89

www.uam.es

grado.ga.economicas@uam.es

Más información:

Centro de Información y Asesoramiento Universitario

C/ Alcalá, 30-32. 28001 Madrid

Tels.: 91 720 02 06 / 07

informacion.universitaria@madrid.org

c.madrid/universidades