

## **Grado en Estadística Aplicada**

### **Descripción de la titulación**

El Grado en Estadística Aplicada tiene como objetivo la formación de profesionales en el campo de la Estadística y sus aplicaciones con un carácter eminentemente práctico. Los titulados adquirirán habilidades y destrezas en el manejo cuantitativo de la información que les permitirán enfrentarse a problemas reales, a través del aprendizaje de contenidos multidisciplinares.

El título propuesto hace énfasis en conceptos y herramientas de trabajo que facilitan a este profesional la capacitación precisa tanto para el diseño, recopilación, gestión y análisis de datos, así como para la extracción, a partir de los mismos, de información útil para la toma de decisiones en los distintos campos de aplicación de la Estadística.

### **Salidas profesionales**

Los principales ámbitos del ejercicio profesional son:

- Ingeniería: procesos de control, minería de datos, redes de comunicación, diseño de experimentos, fiabilidad, logística, gestión de inventarios, sistemas expertos, reconocimiento de patrones.
- Economía y Empresa: sectores productivos, mercado de trabajo, econometría, análisis de coyuntura, estudios de mercado, marketing, mercados financieros, control y valoración de riesgos.-
- Salud: epidemiología, bioestadística, estadística genómica, bioinformática, ensayos clínicos, análisis de señales biomédicas.
- Política y Sociedad: demografía, estudios políticos y electorales, investigación social, relaciones internacionales, estudios de inserción, justicia.

- CC. de la Tierra y Medioambiente: seguimiento del protocolo de Kioto, climatología, sismología, selección genética de plantas y animales, estimación de cultivos, CC. del mar, etc.

- Otras áreas de posible aplicación: literatura, lingüística, nivel y calidad de vida, estudios de medios de comunicación, educación, servicios, criminalística, deportes, administración pública.

## Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

### **Universidad Complutense de Madrid (Pública)**

Facultad de Estudios Estadísticos

Avda. Puerta de Hierro, s/n

Ciudad Universitaria

28040 Madrid

Tels.: 91 394 40 04 / 40 64

[www.ucm.es](http://www.ucm.es)

[pweb@estad.ucm.es](mailto:pweb@estad.ucm.es)

# Grado en Estadística y Empresa

## Descripción de la titulación

Los egresados del Grado en Estadística y Empresa deben poseer una amplia formación que cubra temas tanto relacionados con el conocimiento y la aplicación de la teoría estadística como con la gestión empresarial a un nivel básico, disponiendo asimismo de una buena base matemática e informática que les proporcione un perfil con una formación completa en temas relacionados con la Estadística y una formación especializada en su aplicación dentro del ámbito empresarial. El objetivo general del Grado en Estadística y Empresa es formar profesionales capaces de utilizar los métodos y modelos de la Estadística y la Investigación Operativa con el fin de facilitar la toma de decisiones en un entorno empresarial y en situaciones complejas que se caractericen por estar sometidas a distintos grados de incertidumbre, situación que es particularmente habitual dentro de estos entornos. Igualmente, el grado debe proporcionar una base formativa que permita a los egresados ampliar y renovar conocimientos en áreas cuantitativas de la gestión empresarial o de la Estadística.

## Salidas profesionales

Los graduados en Estadística y Empresa deben encontrarse capacitados para iniciar con éxito una actividad profesional en distintas actividades con un contenido cuantitativo importante dentro de la gestión empresarial o las finanzas en empresas y organizaciones, tales como las tareas relacionadas con las ciencias actuariales, gestión de seguros, banca, evaluación de riesgos, análisis bursátil, gestión de carteras de inversiones, gestión de las operaciones, análisis financiero, investigación de mercados, políticas óptimas de precios.

Adicionalmente, su preparación será muy adecuada para desempeñar todo tipo de actividades en el área del asesoramiento y la consultoría. La combinación de formación tanto empresarial como técnica que se propone, capacita también a los egresados para tareas de dirección y gestión de proyectos dentro de las áreas anteriores.

Por lo tanto, sus principales ámbitos del ejercicio profesional son: Industrias, empresas, estudios de mercado y de opinión, marketing, instituciones públicas, investigaciones sobre sondeos. Análisis de datos y estadística informativa, análisis de datos financieros, estadística para empresas, estudios de opinión, marketing, control de calidad, diseño de encuestas y de experimentos.

## Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

### **Universidad Carlos III de Madrid (Pública)**

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

Campus de Getafe

C/ Madrid, 126

28903 Getafe (Madrid)

Tel.: 91 624 60 00

[www.uc3m.es](http://www.uc3m.es)

[futurosestudiantes@uc3m.es](mailto:futurosestudiantes@uc3m.es)

#### **Más información:**

Centro de Información y Asesoramiento Universitario

Paseo de Recoletos, 14. 28001 Madrid

Tfno.: 91 720 02 06 /07

[informacion.universitaria@madrid.org](mailto:informacion.universitaria@madrid.org)