

Grado en Administración de Empresas

Descripción de la titulación

Los contenidos de este grado tratan aspectos jurídicos, situación y resultados de las empresas, costes, métodos de financiación dentro del ámbito de la gestión en empresas u otros organismos públicos o privados.

Su objetivo principal es formar profesionales que sean capaces de identificar y emprender iniciativas empresariales, gestionar y administrar empresas u otras instituciones públicas o privadas, integrarse en cualquier área funcional de una organización, así como resolver problemas de dirección y gestión y realizar tareas de asesoría y consultoría empresarial.

Salidas profesionales

Estos titulados trabajan como directores o jefes de producción, administración y finanzas, contables, técnicos de marketing, jefes o delegados comerciales, técnicos de compras y ventas, de recursos humanos e investigación y desarrollo, auditores, asesores y gestores. Por lo tanto, desarrollan su actividad profesional en consultorías, asesorías, auditorías, en empresas propias o ajenas de cualquier sector de la actividad económica, en el Cuerpo de Intervención de las Fuerzas Armadas, en la Administración Pública, así como en el ámbito docente y de investigación.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

Universidad Carlos III de Madrid (Pública)

(español o inglés)
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas
Campus de Getafe
C/ Madrid, 126
28903 Getafe (Madrid)
Tel.: 91 624 60 00
www.uc3m.es

futuroestudiantes@uc3m.es

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas
Campus de Colmenarejo
Avda. Gregorio Peces-Barba Martínez, 22
28270 Colmenarejo (Madrid)
Tel.: 91 624 60 00
www.uc3m.es

futuroestudiantes@uc3m.es

CES Instituto de Ciencias Empresariales IMF (Adscrito de titularidad privada a la Universidad Camilo José Cela - Centro de enseñanza online)

C/ Costanilla de San Pedro, 2
28005 Madrid
Tel.: 91 357 94 15
www.imfice.es

info@imfice.es

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Descripción de la titulación

Sus contenidos tratan aspectos jurídicos, situación y resultados de las empresas, costes, contabilidad, métodos de financiación, con el fin de conseguir la eficacia económica de la empresa, la correcta utilización de los medios materiales y humanos y la información necesaria para la toma de decisiones. Su objetivo principal es formar a profesionales expertos en el mundo de la empresa y la economía capacitados para dirigir todo tipo de empresas y asumir las responsabilidades de los diferentes departamentos: producción, comercialización, finanzas o recursos humanos.

Salidas profesionales

Debido a la versatilidad de esta carrera, estos titulados trabajan como directores o jefes de producción, administración y finanzas, contables, técnicos de marketing, jefes o delegados comerciales, jefes o técnicos de compras y ventas, de recursos humanos e investigación y desarrollo, auditores, asesores y gestores. Por lo tanto, desarrollan su actividad profesional en consultorías, asesorías, auditorías, en empresas propias o ajenas de cualquier sector de la actividad económica, en el Cuerpo de Intervención de las Fuerzas Armadas, en la Administración Pública, así como en el ámbito docente y de investigación.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

CUNEF Universidad (Privada)

Campus Madrid-Pirineos

C/ Pirineos, 55

28040 Madrid

Tel.: 91 444 51 61

www.cunef.edu

info@cunef.edu

Centro de Estudios Superiores Cardenal Cisneros (Adscrito de titularidad privada a la Universidad Complutense de Madrid)

C/ del General Díaz Porlier, 58

28006 Madrid

Tels.: 91 309 61 20 / 91 402 89 81

www.cu-cisneros.es

secretaria@universidadcisneros.es

Centro de Estudios Superiores Instituto de Empresa. Centro privado adscrito a IE University (Privada)

Facultad de Ciencias Humanas, Sociales y de Comunicación

Paseo de la Castellana, 259 E

28046 Madrid

Tel.: 91 568 96 20

www.ie.edu

university@ie.edu

CES Escorial – María Cristina (Adscrito de titularidad privada a la Universidad Complutense de Madrid)

Paseo de los Alamillos, 2

28200 San Lorenzo de El Escorial (Madrid)

Tel.: 91 890 45 45

www.rcumariacristina.com

contacto@rcumariacristina.com

Universidad Internacional Villanueva (Privada)

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

C/ de la Costa Brava, 6

28034 Madrid

Tel.: 91 734 04 13

www.villanueva.edu

info@villanueva.edu

ESIC Universidad (Privada)

Avda. de Valdenigrales, s/n

28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Tel.: 91 452 41 00

www.esic.edu/university

info.madrid@esic.edu

**Escuela Superior Empresarial
de Relaciones Públicas - ESERP
(Adscrita de titularidad privada a la
Universidad Rey Juan Carlos)**

(también online)

C/ Costa Rica, 9

28016 Madrid

Tels.: 91 350 12 12 / 900 101 483

www.eserp.com

info@eserp.com

Universidad de Alcalá (Pública)

Facultad de Ciencias Económicas,

Empresariales y Turismo

Campus Histórico

Pza. de la Victoria, s/n

28802 Alcalá de Henares (Madrid)

Tels.: 91 885 43 13 / 16 / 62

www.uah.es

sealum.economicas@uah.es

Facultad de Ciencias Económicas,

Empresariales y Turismo

Campus Guadalajara

C/ Cifuentes, 28

Edificio Multidepartamental

19003 Guadalajara

Tels.: 949 20 96 60 / 87

www.uah.es

secretaria.multidepar@uah.es

**Universidad Alfonso X El Sabio
(Privada)**

Facultad de Estudios Sociales y Lenguas
Aplicadas

Avda. de la Universidad, 1

28691 Villanueva de la Cañada (Madrid)

Tel.: 91 810 92 00

www.uax.es

info@uax.es

**Universidad Autónoma de Madrid
(Pública)**

Facultad de Ciencias Económicas y

Empresariales

Campus de Cantoblanco

C/ Francisco Tomás y Valiente, 5

28049 Madrid

Tels.: 91 497 62 93 / 28 30

www.uam.es

grado.ade.economicas@uam.es

Universidad San Pablo-CEU (Privada)

(también en inglés)

Facultad de Ciencias Económicas y

Empresariales

Campus de Moncloa

C/ Julián Romea, 18

28003 Madrid

Tel.: 91 514 04 04

www.uspceu.com

info.usp@ceu.es

**Universidad Internacional
de la Empresa - UNIE
(Privada)**

Facultad de CC. Sociales Aplicadas y de la
Comunicación

C/ Príncipe de Vergara, 108

28002 Madrid

Tel.: 91 903 22 01

www.universidadunie.com

**Universidad Complutense de Madrid
(Pública)**

(también en inglés)
Facultad de Ciencias Económicas y
Empresariales
Campus de Somosaguas
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Tels.: 91 394 29 99 / 31 50
www.ucm.es

informacion@ucm.es

**Business Administration Internatio-
nal Dual Degree UCM -HWR
(Titulación Internacional)**

(también en inglés)
Hochschule für Wirtschaft und Recht Uni-
versidad de Berlín
www.hwr-berlin.de/en
dos diplomas, uno reconocido en España y
otro en Alemania.

**Universidad a Distancia de
Madrid-UDIMA (Privada)**

Facultad CC. Económicas y Empresariales
Ctra. de La Coruña, Km. 38,500
Vía de Servicio. A6 - 15
28400 Collado Villalba (Madrid)
Tels.: 91 189 69 99 / 91 856 16 99 /
902 02 00 03
www.udima.es

informa@udima.es

**Universidad Europea de Madrid
(Privada)**

Facultad de CC. Sociales y de la
Comunicación
Campus de Villaviciosa de Odón
C/ Tajo s/n. Urbanización El Bosque
Edificio E
28670 Villaviciosa de Odón (Madrid)
Tel.: 91 740 72 72
www.universidadeuropea.es/madrid
ads@universidadeuropea.es

Facultad de Ciencias Sociales y de la Co-
municación
Campus Alcobendas
Avda. de Fernando Alonso, 8
28108 Alcobendas (Madrid)
Tel.: 91 211 50 10
www.universidadeuropea.es/madrid
ads@universidadeuropea.es

**Universidad Francisco de Vitoria
(Privada)**

Facultad de Derecho, Empresa y Gobierno
Ctra. de Pozuelo a Majadahonda, Km. 1,800
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Tels.: 91 351 03 03 / 91 709 14 00
www.ufv.es
info@ufv.es

**Universidad Nacional de Educación
a Distancia - UNED (Pública)**

Facultad de Económicas y Empresariales
C/ de la Senda del Rey, 11
28040 Madrid
Tels.: 91 398 63 04 / 06 / 07 / 08
www.uned.es
negociado.economicas@adm.uned.es

**Centro de Educación Superior
CEDEU (Adscrito de titularidad
privada a la Universidad Rey Juan
Carlos)**

(también online)
C/ José Picón, 7
28028 Madrid
Tel.: 91 725 44 39
www.cedeu.es
info@cedeu.es

**Centro Universitario Gestión IEB
Global (Adscrito de titularidad
privada a la Universidad Rey Juan
Carlos)**

C/ Alfonso XI, 6
28014 Madrid
Tel.: 91 524 06 15
www.ieb.es
info@ieb.es

**Universidad Pontificia Comillas
(ICAI-ICADE) (Privada)**

Facultad de Ciencias Económicas y
Empresariales
C/ Alberto Aguilera, 23
28015 Madrid
Tel.: 91 542 28 00
www.comillas.edu
grado@comillas.edu

**Universidad Rey Juan Carlos
(Pública)**

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales
Campus de Fuenlabrada
Camino del Molino, s/n
28943 Fuenlabrada (Madrid)
Tel.: 91 488 84 01
www.urjc.es

fuenlabrada.secretariadealumnos@urjc.es

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales
(también en inglés y online)
Campus de Madrid
Paseo Artilleros, s/n
28032 Vicálvaro (Madrid)
Tels.: 91 488 78 00 / 79 27 / 79 28
www.urjc.es

madrid.secretariaalumnos@urjc.es

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales
Campus de Móstoles
C/ Tulipán, s/n
28933 Móstoles (Madrid)
Tels.: 91 488 70 26 / 91 664 74 35
www.urjc.es

mostoles.secretariadealumnos@urjc.es

Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital

Descripción de la titulación

El Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital es un grado generalista, en dirección y gestión de empresas, pero en un ámbito concreto, el digital, que es transversal para la economía y que necesita de una formación específica.

En este grado se adquieren los conocimientos necesarios que permitan adquirir la capacidad para desenvolverse profesional y personalmente en la economía digital, gestionar, organizar y compartir información en contextos digitales.

Se adquieren los conocimientos necesarios para comprender el fenómeno digital e incorporarlo en la orientación estratégica de los proyectos en las organizaciones para comunicarse, relacionarse y colaborar de forma eficiente con herramientas y en entornos digitales (modelos de negocio digital, estrategias online, planes de marketing digital, gestión del cliente digital, etc).

Salidas profesionales

Este grado tiene una clara vocación a la empleabilidad, y está enfocado a ofrecer al mercado laboral profesionales con la formación necesaria para dar respuesta a las necesidades actuales de las empresas españolas.

No hay ninguna duda de que el mercado en el ámbito digital está creciendo en volumen de negocio, y por tanto fomentando el emprendimiento y la innovación, y aumentando la competitividad a través de lo que se ha venido a llamar la “economía digital”. Esto da lugar a una demanda creciente de perfiles con conocimientos en el ámbito digital, por lo que la empleabilidad está prácticamente asegurada.

Existen tres vectores de empleabilidad para el egresado: empresas de nueva creación en la economía digital, la transformación digital que están experimentando muchas empresas, en las que están cambiando tanto organigramas como procesos, para aprovechar las ventajas competitivas que genera el ámbito digital, y las empresas convencionales en las que parte de su negocio se desarrolla en el entorno digital.

Los egresados podrán desempeñar empleos en las funciones claves de áreas de la empresa como marketing, comunicación, producto, ventas, I+D, RRHH, IT... destacando la figura del CDO o Chief Digital Officer, como el responsable de la estrategia digital de la empresa. Se pueden enumerar a título orientativo como perfiles profesionales adecuados para los egresados de este título los siguientes:

- Director General
- Fundador de Startup
- Analista de Activos Digitales
- Diseñador de Crowdfunding
- Director de Desarrollo de Negocio Digital
- Responsable de eCommerce
- Analista financiero de empresas digitales y startups
- Director financiero
- Director de comunicación

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

Universidad Rey Juan Carlos (Pública)

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales
Campus Madrid
Paseo de los Artilleros, s/n
28032 Vicálvaro (Madrid)
Tel.: 91 488 70 26
www.urjc.es

madrid.secretariaalumnos@urjc.es

Grado en Creación, Administración y Dirección de Empresas

Descripción de la titulación

El objetivo de esta titulación es permitir el desempeño de funciones de planificación, organización, gestión y control en organizaciones y empresas de diversos ámbitos, así como crear y dirigir equipos de profesionales que desempeñen estas funciones, siendo capaz de liderar y emprender proyectos empresariales en el ámbito nacional e internacional.

El graduado obtendrá las competencias y habilidades necesarias para ser un profesional plenamente adaptado a las necesidades del mercado laboral en el mundo empresarial y de los negocios. Estará capacitado para dirigir y crear una empresa o ampliar y diversificar un proyecto ya en funcionamiento.

Estos titulados adquirirán las capacidades y competencias para liderar equipos de personas, planificar, gestionar, dirigir y controlar todo tipo de proyectos de la empresa, con una visión integral y generalista de los distintos departamentos o áreas de la empresa.

Salidas profesionales

Estos titulados pueden ejercer profesionalmente como directivos en los distintos departamentos o áreas de la empresa, como asesores o consultores empresariales o emprendiendo su propio proyecto de negocio.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

Universidad Antonio de Nebrija (Privada)

Facultad de Economía y Empresa
Campus Madrid-Princesa
C/ Santa Cruz de Marcenado, 27
28015 Madrid
Tel.: 91 452 11 03
www.nebrija.com

informa@nebrija.es

Grado en Ciencia, Gestión e Ingeniería de Servicios

Descripción de la titulación

El objetivo central del título de Grado en Ciencia, Gestión e Ingeniería de Servicios es el de formar ciudadanos con competencias en las tecnologías de la información y las comunicaciones y en la ciencia y tecnología de la gestión que se aproximen a los problemas económicos y sociales, empresariales e institucionales, con las capacidades más propias de las ingenierías y un compromiso ético y social.

Los egresados deberán ser capaces de:

- Realizar la gestión, creativa, innovadora y eficiente de servicios en red de electricidad, agua, gas; sanitarios; de educación y formación; logísticos y de transporte; comerciales; turísticos y de restauración; financieros e informáticos.

- Realizar propuestas y dirección de proyectos de mejora, de tipo y de calidad de los servicios. Decidir estrategias comerciales y de optimización de recursos. Gestionar y administrar datos e información. Poseer iniciativa empresarial y espíritu innovador para el desarrollo de nuevos servicios y para comprender e intentar satisfacer las necesidades del consumidor.

- Buscar, diseñar, implementar y verificar servicios, que den respuesta a problemas parciales o globales en procesos y sistemas, centrales o periféricos, de cualquier actividad económica privada, pública.

- Diseñar y realizar proyectos de redes y sistemas de comunicaciones; de implantación de bases de datos y sus políticas de seguridad y de optimización del uso del hardware y del software.

- Diseñar, implantar y probar nuevos servicios.

- Decidir sobre las políticas de protección de datos y de privacidad.

Salidas profesionales

Los graduados en esta titulación podrán desempeñar funciones en grandes empresas del sector servicios, administraciones públicas y pymes; en diferentes sectores: IT, logística, seguridad, sanidad, turismo, educación, consultoría, banca, así como desarrollar su actividad profesional en organismos internacionales.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

Universidad Rey Juan Carlos (Pública)

(también semipresencial)

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales

Campus de Madrid

Paseo Artilleros, s/n

28032 Vicálvaro (Madrid)

Tels.: 91 488 78 00 / 79 27 / 79 28

www.urjc.es

madrid.secretariaalumnos@urjc.es

Grado en Emprendimiento y Gestión de Empresas

Descripción de la titulación

El Grado en Emprendimiento y Gestión de Empresas tiene el objetivo de preparar profesionales capacitados para afrontar las complejidades de la planificación, el lanzamiento y la dirección de un nuevo negocio con un enfoque en la creatividad y la innovación, la planificación del riesgo, finanzas empresariales, equipos autogestionados, así como la creación y desarrollo de proyectos.

Los graduados tendrán conocimientos tanto en los distintos ámbitos de la empresa, como en producción e innovación en toda su extensión y emprendimiento, intraemprendimiento e iniciativa empresarial y deberán ser capaces de liderar y ser emprendedores en un contexto colaborativo; desarrollar una mentalidad emprendedora; funciones de planificación, organización, gestión y control en las organizaciones; aplicar de forma eficaz herramientas de creación y gestión empresarial; generar, prototipar y validar ideas así como diseñar e implementar una estrategia que permita un crecimiento efectivo basado en un escalado eficiente; identificar oportunidades comerciales; realizar estudios de marketing para comprender el mercado objetivo; identificar necesidades financieras y adquisición de fondos; mantener la liquidez y administrar el flujo de caja y comprender el papel del emprendimiento en los negocios internacionales.

Salidas profesionales

En términos generales, cualquier perfil relacionado con la gestión y dirección de empresa, y en particular, para los siguientes:

- Gestor / Director de proyectos
- Gestor / Director de operaciones
- Gestor / Director de desarrollo corporativo
- Gestor / Director comercial
- Gestor / Director de marketing

Respecto al enfoque emprendedor: empresario individual, empresario colectivo bien mediante la correspondiente sociedad mercantil, personalista capitalista, bien mediante la correspondiente persona jurídica civil ya sea de base asociativa o fundacional para emprendimientos sin ánimo de lucro.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

Universidad Camilo José Cela (Privada)

Facultad de Tecnología y Ciencia

Campus de Almagro

C/ Almagro, 5

28010 Madrid

Tel.: 91 298 01 23

www.ucjc.edu

info@ucjc.edu

Grado en Gastronomía

Descripción de la titulación

El Grado en Gastronomía permite adquirir una formación para desempeñar funciones directivas en los ámbitos de la hotelería, restauración y sectores afines (industria alimentaria, turismo y aplicaciones relacionadas con la nutrición). Pretende dotar al alumno de una formación de base para seguir una carrera académica o científica a nivel internacional y una formación técnica en alta cocina en la escuela más prestigiosa del mundo: Le Cordon Bleu, en su sede de Madrid.

Permite adquirir una formación internacional en tres idiomas con estancia de dos semestres en universidades y escuelas asociadas.

Este grado se imparte con menciones en "Alta Cocina" y "Hoteles y Restaurantes".

Salidas profesionales

Los graduados en esta titulación podrán desempeñar funciones como Director general de cadena hotelera o director de hotel (Hospitality Manager); Chef de hotel o chef propietario de restaurante (Chef Manager - Owner and General Manager); Director de compras y aprovisionamiento en hotel (Food & Beverage Manager); Director de logística en cadena de restaurantes (Supply Chain Manager); Director de cadena de franquicias de hostelería (Franchising Manager); Director de cadena de franquicias en cadenas de restauración en route (Food Service Manager); Director en empresas de restauración colectiva, de ocio y/o de parques temáticos (General Manager / Chef Executive Officer); Director de calidad alimentaria en empresa de consumo alimentario (Quality Manager); Director comercial en empresas del sector alimentario (Sales Manager); Director comercial y marketing de empresas de consumo dirigidas al mercado de hostelería (Sales and Marketing Manager) o Director de proyectos de desarrollo regional o local (Development Project Manager).

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

Universidad Francisco de Vitoria (Privada)

Facultad de Derecho, Empresa y Gobierno

Ctra. de Pozuelo a Majadahonda, Km. 1,800

28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Tels.: 91 351 03 03 / 91 709 14 00

www.ufv.es

info@ufv.es

Grado en Empresa y Tecnología / Bachelor of Management and Technology

Descripción de la titulación

El objetivo de esta titulación es formar profesionales que entiendan el funcionamiento de la empresa y el desarrollo de proyectos dentro de la misma a la vez que dominen herramientas tecnológicas, especialmente de carácter analítico e informático.

Este Grado en Empresa y Tecnología se basa en 4 pilares fundamentales: gestión, innovación, internacionalización y sistemas de información, que se ajustan a la perfección a las nuevas necesidades y demandas exigidas por el panorama del nuevo ecosistema empresarial.

Salidas profesionales

El graduado estará capacitado para desempeñar funciones de planificación, organización, gestión y control en las organizaciones productivas modernas, así como crear y dirigir equipos de profesionales que desempeñen estas funciones, dentro de un contexto económico como el actual caracterizado por el cambio de paradigma digital y la creciente internacionalización. El grado forma en conocimientos, habilidades y aptitudes fundamentales, que capacitarán al egresado para la gestión y creación de empresas en ámbitos locales e internacionales, dentro de entornos competitivos y multiculturales.

Al mismo tiempo proporciona conocimientos fundamentales de desarrollo tecnológico, acompañándolos de ejemplos continuos de sus aplicaciones prácticas de modo que el egresado sepa, en primer lugar, aplicarlas en la empresa y, en segundo lugar, adaptarse a los cambios de herramientas y tecnologías que tenga que experimentar a lo largo de su carrera profesional. Proporciona, mediante una formación transversal, las competencias necesarias para trabajar en la gestión de entornos en constante cambio y con equipos multidisciplinares.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

Universidad Camilo José Cela (Privada)

Facultad de Tecnología y Ciencia
C/ Castillo de Alarcón, 49
Urb. Villafranca del Castillo
28692 Villanueva de la Cañada (Madrid)
Tel.: 91 815 31 31
www.ucjc.edu
info@ucjc.edu

Universidad Carlos III de Madrid (Pública)

(en inglés)
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas
Campus de Colmenarejo
Avda. Universidad Carlos III, 22
28270 Colmenarejo (Madrid)
Tel.: 91 624 60 00
www.uc3m.es
futuroestudiantes@uc3m.es

Grado en Gestión Empresarial basada en el Análisis de Datos (Business Analytics)

Descripción de la titulación

El Grado en Business Analytics (BA) proporciona al alumno las competencias personales y profesionales adecuadas para que pueda desarrollar puestos clave de responsabilidad y gestión en las distintas áreas estratégicas de la empresa, en las que el análisis de datos y su interpretación para la toma de decisiones son cruciales. Por ello, comparte algunos elementos de formación general propios de ADE, pero centrándose en la aplicación del análisis y de datos con vistas a la toma de decisiones. El grado está centrado en las técnicas de uso de datos aplicadas a las distintas áreas de las empresas y por eso el egresado es un especialista en la gestión empresarial con fuerte capacidad analítica, que conoce y sabe manejar las técnicas de estudios de datos y que es capaz de aplicarlas para resolver problemas, desde diferentes puntos de vista o para ayudar en la toma de decisiones.

Salidas profesionales

El objetivo es que el perfil de egresado sea capaz de desarrollar su conocimiento en empresas de consultoría y asesoramiento a empresas, así como en los departamentos de Inteligencia de Negocio, o en el de Estrategia de Negocio, Análisis Estratégico, Marketing Digital, Operaciones etc, con visos a dirigir dichos departamentos y, en última instancia, la gerencia de la compañía.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

Universidad Europea de Madrid (Privada)

Facultad de Ciencias Sociales y de la
Comunicación

Campus de Villaviciosa de Odón

C/ Tajo, s/n. Urbanización El Bosque

Edificio E

28670 Villaviciosa de Odón (Madrid)

Tel.: 91 740 72 72

www.universidadeuropea.es/madrid

ads@universidadeuropea.es

Universidad Francisco de Vitoria (Privada)

Facultad de Derecho, Empresa y Gobierno

Ctra. de Pozuelo a Majadahonda, Km. 1,800

28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Tels.: 91 351 03 03 / 91 709 14 00

www.ufv.es

info@ufv.es

Análisis de Datos en la Empresa

Descripción de la titulación

Business Analytics (grado bilingüe español/inglés) proporciona competencias para el análisis de la información en las distintas áreas de instituciones privadas o públicas (financieras, marketing, organización, auditoría, análisis de impacto económico...). El alumnado recibe una amplia formación en programación, data handling, análisis supervisado y no supervisado... El grado permite realizar parte de los estudios en el extranjero y en empresas del sector, dotando a los egresados de esta titulación de un perfil profesional altamente cualificado.

El GBA está dirigido a personas que deseen adquirir conocimientos, competencias y habilidades en el marco de la toma de decisiones guiadas desde la óptica conocida como “data driven”; es decir, a través del análisis aplicado de la información cuantitativa y cualitativa de la que disponen empresas e instituciones.

El análisis de datos y el dominio de técnicas cuantitativas para la gestión es muy importante en cualquier área de la empresa: finanzas, comercialización, internacionalización, administración, recursos humanos, fiscalidad, etc. Contribuye a la toma de decisiones basada

en evidencias al posibilitar el tratamiento y análisis de información relevante, tanto del entorno como de la propia empresa. El GBA tiene un componente eminentemente práctico que combina el uso de herramientas y técnicas necesarias para buscar información, procesarla, analizarla y utilizarla para poder resolver problemas y proporcionar soluciones concretas en todos los ámbitos de la gestión empresarial, en un entorno de incertidumbre. Tras completar este grado, tendrás las competencias adecuadas para cubrir uno de los perfiles profesionales más demandados actualmente en el mercado laboral.

Salidas profesionales

El GBA preparará profesionales con gran capacidad de análisis y razonamiento lógico, de adaptación a entornos diversos y especialistas en la toma de decisiones respaldadas con el estudio de los datos. En la actualidad, se prevé la creación de más de millón y medio de empleos en este sector durante los próximos años. La demanda de profesionales capaces de extraer información útil de los datos y saber cómo aplicarla al mundo de la empresa,

de las instituciones públicas, de los gobiernos, etc. no está suficientemente cubierta. El perfil concreto ofertado en este grado, con una doble vertiente de análisis de datos y de aplicación a las distintas disciplinas de la economía y la empresa, nace para cubrir una necesidad evidente destacada por las grandes consultoras internacionales, gobiernos o instituciones sin ánimo de lucro.

Sin duda, esta titulación forma un perfil multidisciplinar capaz de adaptarse a una gran variedad de salidas académicas y profesionales, como los puestos de Chief Data Officer (CDO), Data Analyst o Data Manager, entre otros surgidos en los últimos años. Adicionalmente, las competencias y habilidades que desarrollarán los estudiantes del GBA son una gran oportunidad para potenciar el emprendimiento social y digital, indispensable en la sociedad actual.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

Universidad Autónoma de Madrid (Pública)

(bilingüe)

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Campus de Cantoblanco

C/ Francisco Tomás y Valiente, 5

28049 Madrid

Tels.. 91 497 62 93 / 28 30

www.uam.es

grado.ade.economicas@uam.es

Grado en Inteligencia de Negocios / Business Intelligence

Descripción de la titulación

El Grado en Inteligencia de Negocios /Business intelligence une los estudios ADE y Empresariales con Business Data & Analytics.

Es un programa integrador e interdisciplinar que proporciona a los estudiantes una formación en gestión empresarial, una formación integral como analista de datos y que le aporta las herramientas técnicas necesarias para ofrecer soluciones a las empresas.

Tiene como objetivo que los estudiantes tengan herramientas de análisis de información para la empresa, con un sólido conocimiento de la gestión de la empresa, con capacidad para resolver los problemas de manera creativa e innovadora, de manera que estén capacitados para tomar decisiones que los lleven a establecer las mejores estrategias en el nuevo paradigma empresarial.

Salidas profesionales

Estos profesionales podrán trabajar en:

- Data Mining
- Data Warehouse
- Consultor Business Intelligence
- Data Analyst
- Key Account Manager
- Chief Data Officer
- Customer Intelligence Analyst
- Human Resources Analyst
- Marketing Analyst
- Consultoría/Auditoría. Emprendedor en entorno digital
- Gestión en diferentes áreas de la empresa

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

Universidad Alfonso X El Sabio (Privada)

(en inglés)

Facultad de Estudios Sociales y Lenguas
Aplicadas

Avda. de la Universidad, 1

28691 Villanueva de la Cañada (Madrid)

Tel.: 91 810 92 00

www.uax.es

info@uax.es

Universidad San Pablo-CEU (Privada)

(en inglés)

Facultad de Ciencias Económicas y
Empresariales

Campus Moncloa

C/ Julián Romea, 23

28003 Madrid

Tel.: 91 456 63 00

www.uspceu.com

info.usp@ceu.es

Más información:

Centro de Información y Asesoramiento Universitario

C/ Alcalá, 30-32. 28001 Madrid

Tels.: 91 720 02 06 / 07

informacion.universitaria@madrid.org

c.madrid/universidades