

Grado en Administración de Empresas / Grado en Administración y Dirección de Empresas / Grado en Creación, Administración y Dirección de Empresas

Descripción de la titulación

Sus contenidos tratan aspectos jurídicos, situación y resultados de las empresas, costes, contabilidad, métodos de financiación, con el fin de conseguir la eficacia económica de la empresa, la correcta utilización de los medios materiales y humanos y la información necesaria para la toma de decisiones. Su objetivo principal es formar a profesionales expertos en el mundo de la empresa y la economía capacitados para dirigir todo tipo de empresas y asumir las responsabilidades de los diferentes departamentos: producción, comercialización, finanzas o recursos humanos.

Salidas profesionales

Debido a la versatilidad de estas titulaciones, estos titulados trabajan como directores o jefes de producción, administración y finanzas, contables, técnicos de marketing, jefes o delegados comerciales, jefes o técnicos de compras y ventas, de recursos humanos e investigación y desarrollo, auditores, asesores y gestores. Por lo tanto, desarrollan su actividad profesional en consultorías, asesorías, auditorías, en empresas propias o ajenas de cualquier sector de la actividad económica, en el Cuerpo de Intervención de las Fuerzas Armadas, en la Administración Pública, así como en el ámbito docente y de investigación.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación de Grado en Administración de Empresas

Universidad Carlos III de Madrid (Pública)

(español o inglés)
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas
Campus de Getafe
C/ Madrid, 126
28903 Getafe (Madrid)
Tel.: 91 624 60 00
www.uc3m.es

futuroestudiantes@uc3m.es

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas
Campus de Colmenarejo
Avda. Gregorio Peces-Barba Martínez, 22
28270 Colmenarejo (Madrid)
Tel.: 91 624 60 00
www.uc3m.es

futuroestudiantes@uc3m.es

CES Instituto de Ciencias Empresariales IMF (Adscrito de titularidad privada a la Universidad Camilo José Cela - Centro de enseñanza online)

C/ Costanilla de San Pedro, 2
28005 Madrid
Tel.: 91 357 94 15
www.imfice.es

info@imfice.es

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación de Grado en Administración y Dirección de Empresas

CUNEF Universidad (Privada)

Campus Almansa
Facultad de Empresa, Tecnología y Derecho
C/ Almansa, 101
28040 Madrid
Tel.: 91 444 51 61
www.cunef.edu

info@cunef.edu

Centro de Estudios Superiores Cardenal Cisneros (Adscrito de titularidad privada a la Universidad Complutense de Madrid)

C/ del General Díaz Porlier, 58
28006 Madrid
Tels.: 91 309 61 20 / 91 402 89 81
www.cu-cisneros.es

secretaria@universidadcisneros.es

Centro de Estudios Superiores Instituto de Empresa. Centro privado adscrito a IE University (Privada)

(en inglés)
Facultad de Ciencias Humanas, Sociales y de Comunicación
Paseo de la Castellana, 259 E
28046 Madrid
Tel.: 91 568 96 20
www.ie.edu

university@ie.edu

**CES Escorial – María Cristina
(Adscrito a la Universidad San
Pablo-CEU) (Privada)**

Paseo de los Alamillos, 2
28200 San Lorenzo de El Escorial (Madrid)
Tel.: 91 890 45 45
www.rcumariacristina.com
contacto@rcumariacristina.com

**Universidad Internacional Villanueva
(Privada)**

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas
C/ de la Costa Brava, 6
28034 Madrid
Tel.: 91 734 04 13
www.villanueva.edu
info@villanueva.edu

ESIC Universidad (Privada)

Avda. de Valdenigrales, s/n
28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Tel.: 91 452 41 00
www.esic.edu/university
info.madrid@esic.edu

**Escuela Universitaria de Turismo
- ESERP (Adscrita de titularidad
privada a la Universidad Rey Juan
Carlos)**

(también online)
C/ Costa Rica, 9
28016 Madrid
Tels.: 91 350 12 12 / 900 101 483
www.eserp.com
info@eserp.com

Universidad de Alcalá (Pública)

Facultad de Ciencias Económicas,
Empresariales y Turismo
Campus Histórico
Pza. de la Victoria, s/n
28802 Alcalá de Henares (Madrid)
Tels.: 91 885 43 13 / 16 / 62
www.uah.es
sealum.economicas@uah.es

Facultad de Ciencias Económicas,
Empresariales y Turismo
Campus Guadalajara
C/ Cifuentes, 28
Edificio Multidepartamental
19003 Guadalajara
Tels.: 949 20 96 60 / 87
www.uah.es
secretaria.multidepar@uah.es

**Universidad Alfonso X El Sabio
(Privada)**

Facultad de Empresa y Tecnología
(también a distancia)
Avda. de la Universidad, 1
28691 Villanueva de la Cañada (Madrid)
Tel.: 91 810 92 00
www.uax.es
info@uax.es

Facultad de Empresa y Tecnología
Campus de Chamberí
C. de Arapiles, 13, 28015 Madrid
Tel.: 91 810 92 00
www.uax.es
info@uax.es

**Universidad Autónoma de Madrid
(Pública)**

Facultad de Ciencias Económicas y
Empresariales

Campus de Cantoblanco

C/ Francisco Tomás y Valiente, 5
28049 Madrid

Tels.: 91 497 62 93 / 28 30

www.uam.es

grado.ade.economicas@uam.es

**Universidad Internacional de la
Empresa-UNIE (Privada)**

Campus Arapiles

Facultad de CC. Sociales Aplicadas y de la
Comunicación

C/ Arapiles, 14. 28015 Madrid

Tel.: 91 903 22 01

www.universidadunie.com

admisiones.grado@universidadunie.com

Campus Tres Cantos

Avda. de España, 4. 28760 Tres Cantos
(Madrid)

Tel.: 91 903 22 01

www.universidadunie.com

admisiones.grado@universidadunie.com

**Universidad Complutense de Madrid
(Pública)**

(también en inglés)

Facultad de Ciencias Económicas y
Empresariales

Campus de Somosaguas

28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Tels.: 91 394 29 99 / 31 50

www.ucm.es

informacion@ucm.es

Business Administration International Dual
Degree UCM -HWR

(Titulación Internacional) (también en inglés)

Hochschule für Wirtschaft und Recht Uni-
versität de Berlín

www.hwr-berlin.de/en

dos diplomas, uno reconocido en España y
otro en Alemania.

**Universidad a Distancia de
Madrid-UDIMA (Privada)**

Facultad de Ciencias de la Empresa y la
Tecnología

Crta. de La Coruña, Km. 38,500

Vía de Servicio. A6 - 15

28400 Collado Villalba (Madrid)

Tels.: 91 856 16 99 / 91 189 69 99

www.udima.es

informa@udima.es

**Universidad Europea de Madrid
(Privada)**

Facultad de CC. Económicas, Empresariales
y de la Comunicación

Campus de Villaviciosa de Odón

C/ Tajo s/n. Urbanización El Bosque - Edificio E
28670 Villaviciosa de Odón (Madrid)

Tel.: 91 740 72 72

www.universidadeuropea.es/madrid

ads@universidadeuropea.es

Facultad de CC. Económicas, Empresariales
y de la Comunicación
Campus Alcobendas
Avda. de Fernando Alonso, 8
28108 Alcobendas (Madrid)
Tel.: 91 211 50 10
www.universidadeuropea.es/madrid
ads@universidadeuropea.es

**Universidad Francisco de Vitoria
(Privada)**

Facultad de Derecho, Empresa y Gobierno
Ctra. de Pozuelo a Majadahonda, Km. 1,800
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Tels.: 91 351 03 03 / 91 709 14 00
www.ufv.es
info@ufv.es

Universidad San Pablo-CEU (Privada)

(también en inglés)
Facultad de Ciencias Económicas y
Empresariales
Campus de Moncloa
C/ Julián Romea, 18
28003 Madrid
Tel.: 91 514 04 04
www.uspceu.com
info.usp@ceu.es

**Universidad Nacional de Educación
a Distancia - UNED (Pública)**

Facultad de Económicas y Empresariales
C/ de la Senda del Rey, 11
28040 Madrid
Tels.: 91 398 63 04 / 06 / 07 / 08
www.uned.es
negociado.economicas@adm.uned.es

**Centro de Educación Superior
CEDEU (Adscrito de titularidad
privada a la Universidad Rey Juan
Carlos)**

(también online)
C/ José Picón, 7
28028 Madrid
Tel.: 91 725 44 39
www.cedeu.es
info@cedeu.es

**Centro Universitario Gestión IEB
Global (Adscrito de titularidad
privada a la Universidad Rey Juan
Carlos)**

Avda. del Talgo, 1.bloque,5
28023 Madrid
Tel.: 91 524 06 15
www.ieb.es
info@ieb.es

**CES de Negocios, Innovación y
Tecnología IUNIT (Adscrita de
titularidad privada a la Universidad
Rey Juan Carlos)**

(también online)
C/ Alfonso Rodríguez Santa María, 19
28002 Madrid
Tlf. 91 064 44 13
www.iunit.edu.es/
info@iunit.edu.es

**Universidad Pontificia Comillas
(ICADE) (Privada)**

Facultad de Ciencias Económicas y
Empresariales

C/ Alberto Aguilera, 23
28015 Madrid

Tel.: 91 542 28 00

www.comillas.edu

grado@comillas.edu

**Universidad Rey Juan Carlos
(Pública)**

Facultad de Ciencias de la Economía y de la
Empresa

Campus de Fuenlabrada

Camino del Molino, s/n
28943 Fuenlabrada (Madrid)

Tel.: 91 488 84 01

www.urjc.es

fuenlabrada.secretariadealumnos@urjc.es

Facultad de Ciencias de la Economía y de la
Empresa

(también en inglés y online)

Campus de Madrid

Paseo Artilleros, s/n

28032 Vicálvaro (Madrid)

Tels.: 91 488 78 00 / 79 27 / 79 28

www.urjc.es

madrid.secretariaalumnos@urjc.es

Facultad de Ciencias de la Economía y de la
Empresa

Campus de Móstoles

C/ Tulipán, s/n

28933 Móstoles (Madrid)

Tels.: 91 488 70 26 / 91 664 74 35

www.urjc.es

mostoles.secretariadealumnos@urjc.es

**Direcciones de los centros
donde se imparte la
titulación de Grado en
Creación, Administración y
Dirección de Empresas**

**Universidad Antonio de Nebrija
(Privada)**

Facultad de Economía y Empresa

Campus Madrid-Princesa

C/ Santa Cruz de Marcenado, 27

28015 Madrid

Tel.: 91 452 11 03

www.nebrija.com

informa@nebrija.es

Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital / Grado en Dirección de Empresas de Entretenimiento Digital

Descripción de la titulación

Son grados generalistas en dirección y gestión de empresas, pero en un ámbito concreto, el digital, que es transversal para la economía y que necesita de una formación específica.

Se adquieren los conocimientos necesarios para comprender el fenómeno digital e incorporarlo en la orientación estratégica de los proyectos en las organizaciones para comunicarse, relacionarse y colaborar de forma eficiente con herramientas y en entornos digitales (modelos de negocio digital, estrategias online, planes de marketing digital, gestión del cliente digital, etc).

Salidas profesionales

Estos grados tienen una clara vocación a la empleabilidad, y están enfocados a ofrecer al mercado laboral profesionales con la formación necesaria para dar respuesta a las necesidades actuales de las empresas españolas.

No hay ninguna duda de que el mercado en el ámbito digital está creciendo en volumen de

negocio, y por tanto fomentando el emprendimiento y la innovación, y aumentando la competitividad a través de lo que se ha venido a llamar la "economía digital". Esto da lugar a una demanda creciente de perfiles con conocimientos en el ámbito digital, por lo que la empleabilidad está prácticamente asegurada.

Existen tres vectores de empleabilidad para el egresado: empresas de nueva creación en la economía digital, la transformación digital que están experimentando muchas empresas, en las que están cambiando tanto organigramas como procesos, para aprovechar las ventajas competitivas que genera el ámbito digital, y las empresas convencionales en las que parte de su negocio se desarrolla en el entorno digital.

Los egresados podrán desempeñar empleos en las funciones claves de áreas de la empresa como marketing, comunicación, producto, ventas, I+D, RRHH, IT... destacando la figura del CDO o Chief Digital Officer, como el responsable de la estrategia digital de la empresa. Se pueden enumerar a título orientativo como perfiles profesionales adecuados para los egresados de este título los siguientes:

- Director General.

- Fundador de Startup.
- Analista de Activos Digitales.
- Diseñador de Crowdfunding.
- Director de Desarrollo de Negocio Digital.
- Responsable de eCommerce.
- Analista financiero de empresas digitales y startups.
- Director financiero.
- Director de comunicación.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación de Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital

Universidad Rey Juan Carlos (Pública)

Facultad de Ciencias de la Economía y de la Empresa

Campus Madrid

Paseo de los Artilleros, s/n

28032 Vicálvaro (Madrid)

Tel.: 91 488 70 26

www.urjc.es

madrid.secretariaalumnos@urjc.es

ESIC Universidad (Privada)

Facultad de CC. Jurídicas y Sociales

Avda. de Valdeñigrales, s/n

28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Tel.: 91 452 41 00

www.esic.edu/university

info.madrid@esic.edu

Direcciones de los Centros donde se imparte la titulación de Grado en Dirección de Empresas de Entretenimiento Digital

Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital (U-Tad) (Adscrito de titularidad privada a la Universidad Camilo José Cela) (Privada)

C/ Playa de Liencres, 2 bis

Parque Europa Empresarial

Edificio Madrid

28290 Las Rozas (Madrid)

Tel.: 900 37 33 79

www.u-tad.com

info@u-tad.com

Grado en Ciencia, Gestión e Ingeniería de Servicios

Descripción de la titulación

El objetivo central del título de Grado en Ciencia, Gestión e Ingeniería de Servicios es el de formar ciudadanos con competencias en las tecnologías de la información y las comunicaciones y en la ciencia y tecnología de la gestión que se aproximen a los problemas económicos y sociales, empresariales e institucionales, con las capacidades más propias de las ingenierías y un compromiso ético y social.

Los egresados deberán ser capaces de:

- Realizar la gestión, creativa, innovadora y eficiente de servicios en red de electricidad, agua, gas; sanitarios; de educación y formación; logísticos y de transporte; comerciales; turísticos y de restauración; financieros e informáticos.

- Realizar propuestas y dirección de proyectos de mejora, de tipo y de calidad de los servicios. Decidir estrategias comerciales y de optimización de recursos. Gestionar y administrar datos e información. Poseer iniciativa empresarial y espíritu innovador para el desarrollo de nuevos servicios y para comprender e intentar satisfacer las necesidades del consumidor.

- Buscar, diseñar, implementar y verificar servicios, que den respuesta a problemas parciales o globales en procesos y sistemas, centrales o periféricos, de cualquier actividad económica privada, pública.

- Diseñar y realizar proyectos de redes y sistemas de comunicaciones; de implantación de bases de datos y sus políticas de seguridad y de optimización del uso del hardware y del software.

- Diseñar, implantar y probar nuevos servicios.

- Decidir sobre las políticas de protección de datos y de privacidad.

Salidas profesionales

Los graduados en esta titulación podrán desempeñar funciones en grandes empresas del sector servicios, administraciones públicas y pymes; en diferentes sectores: IT, logística, seguridad, sanidad, turismo, educación, consultoría, banca, así como desarrollar su actividad profesional en organismos internacionales.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

Universidad Rey Juan Carlos (Pública)

(semipresencial)

Facultad de Ciencias de la Economía y de la Empresa

Campus de Madrid

Paseo Artilleros, s/n

28032 Vicálvaro (Madrid)

Tels.: 91 488 78 00 / 79 27 / 79 28

www.urjc.es

madrid.secretariaalumnos@urjc.es

Grado en Emprendimiento y Gestión de Empresas

Descripción de la titulación

El Grado en Emprendimiento y Gestión de Empresas tiene el objetivo de preparar profesionales capacitados para afrontar las complejidades de la planificación, el lanzamiento y la dirección de un nuevo negocio con un enfoque en la creatividad y la innovación, la planificación del riesgo, finanzas empresariales, equipos autogestionados, así como la creación y desarrollo de proyectos.

Los graduados tendrán conocimientos tanto en los distintos ámbitos de la empresa, como en producción e innovación en toda su extensión y emprendimiento, intraemprendimiento e iniciativa empresarial y deberán ser capaces de liderar y ser emprendedores en un contexto colaborativo; desarrollar una mentalidad emprendedora; funciones de planificación, organización, gestión y control en las organizaciones; aplicar de forma eficaz herramientas de creación y gestión empresarial; generar, prototipar y validar ideas así como diseñar e implementar una estrategia que permita un crecimiento efectivo basado en un escalado eficiente; identificar oportunidades comerciales; realizar estudios de marketing para comprender el mercado objetivo; identificar necesidades financieras y adquisición de fondos; mantener la liquidez y administrar el flujo de caja y comprender el papel del emprendimiento en los negocios internacionales.

Salidas profesionales

En términos generales, cualquier perfil relacionado con la gestión y dirección de empresa, y en particular, para los siguientes:

- Gestor / Director de proyectos
- Gestor / Director de operaciones
- Gestor / Director de desarrollo corporativo
- Gestor / Director comercial
- Gestor / Director de marketing

Respecto al enfoque emprendedor: empresario individual, empresario colectivo bien mediante la correspondiente sociedad mercantil, personalista capitalista, bien mediante la correspondiente persona jurídica civil ya sea de base asociativa o fundacional para emprendimientos sin ánimo de lucro.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

Universidad Camilo José Cela (Privada)

Facultad de Emprendimiento, Empresa y

Ciencias Jurídicas

C/ Juan Hurtado de Mendoza ,4

28036 Madrid

Tel.: 91 815 31 31

www.ucjc.edu

info@ucjc.edu

Grado en Gastronomía

Descripción de la titulación

El Grado en Gastronomía permite adquirir una formación para desempeñar funciones directivas en los ámbitos de la hotelería, restauración y sectores afines (industria alimentaria, turismo y aplicaciones relacionadas con la nutrición). Pretende dotar al alumno de una formación de base para seguir una carrera académica o científica a nivel internacional y una formación técnica en alta cocina en la escuela más prestigiosa del mundo: Le Cordon Bleu, en su sede de Madrid.

Permite adquirir una formación internacional en tres idiomas con estancia de dos semestres en universidades y escuelas asociadas.

Este grado se imparte con menciones en "Alta Cocina" y "Hoteles y Restaurantes".

Salidas profesionales

Los graduados en esta titulación podrán desempeñar funciones como Director general de cadena hotelera o director de hotel (Hospitality Manager); Chef de hotel o chef propietario de restaurante (Chef Manager - Owner and General Manager); Director de compras y aprovisionamiento en hotel (Food & Beverage Manager); Director de logística en cadena de restaurantes (Supply Chain Manager); Director de cadena de franquicias de hostelería (Franchising Manager); Director de cadena de franquicias en cadenas de restauración en route (Food Service Manager); Director en empresas de restauración colectiva, de ocio y/o de parques temáticos (General Manager / Chef Executive Officer); Director de calidad alimentaria en empresa de consumo alimentario (Quality Manager); Director comercial en empresas del sector alimentario (Sales Manager); Director comercial y marketing de empresas de consumo dirigidas al mercado de hostelería (Sales and Marketing Manager) o Director de proyectos de desarrollo regional o local (Development Project Manager).

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

Universidad Francisco de Vitoria (Privada)

Facultad de Derecho, Empresa y Gobierno
Ctra. de Pozuelo a Majadahonda, Km. 1,800
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Tels.: 91 351 03 03 / 91 709 14 00
www.ufv.es

info@ufv.es

Universidad Rey Juan Carlos (Pública)

Facultad de Ciencias de la Economía y de la
Empresa
Campus de Aranjuez
Aulario Lucas Jordán
C/ Lucas Jordán, s/n
28300 Aranjuez (Madrid)
Tels.: 91 488 44 17 / 18 / 21 / 22
www.urjc.es

aranjuez.secretariadealumnos@urjc.es

Grado en Gastronomía e Innovación Culinaria

Descripción de la titulación

El Grado en Gastronomía e Innovación Culinaria es un título oficial único en el mundo, que aborda de manera integral gastronomía, empresa y agronomía. El plan de estudios da respuesta a los retos y necesidades del sector gastronómico, que necesita nuevos profesionales, altamente preparados, dinámicos y audaces. En el 4º curso el alumno podrá elegir entre la mención oficial en Creatividad Gastronómica, o la mención oficial en Gestión Gastronómica.

En Madrid Culinary Campus el alumno aprenderá con los mejores académicos y profesionales de cada una de las disciplinas, en un ambiente universitario sólido e innovador.

Salidas profesionales

- Puestos directivos y de gestión en la industria agroalimentaria.
- Puestos directivos y de gestión en el sector de restauración, hostelería y gestión de eventos.
- Emprendimiento relacionado con el ámbito gastronómico.
- Chef y otras profesionales del ámbito gastronómico.
- Asesor gastronómico para servicios de restauración y colectividades.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

Universidad Pontificia Comillas (Privada)

C/ Alberto Aguilera, 23

28015 Madrid

Tel.: 91 542 28 00

www.comillas.edu

grado@comillas.edu

MOM Culinary Institute

C/ Serrano, 95

28006 Madrid

Grado en Análisis de Negocios / Grado en Analítica de Negocio / Grado en Dirección Internacional de Negocios / Grado en Análisis de Datos y de Negocios / Grado en Análisis de Datos para la Empresa

Descripción de la titulación

Estos grados se centran en el análisis de datos masivos en el ámbito de los negocios que permitan establecer relaciones significativas.

Es una carrera de alto contenido tecnológico formada por tres grandes pilares:

1. Administración y Dirección de Empresas, de análisis estadístico y de informática, con materias tales como Management Analytics, Data Mining, Business Intelligence, Big Data, Matemáticas, Contabilidad y Auditoría.
2. Derecho, Fiscalidad, Economía, Humanidades en la Era Digital.
3. Informática aplicada al Business Analytics y Business English.

Algunas de las competencias básicas y generales a adquirir por el alumno:

- Organización, sistematización y planificación en la identificación de problemas, pautas y modelos en el contexto del big data.
- Análisis de datos a gran escala procedentes de fuentes audiovisuales, textos y numéricas.

- Capacidad para el cumplimiento de objetivos, resolución de problemas y toma de decisiones en un entorno de datos masivos cuantitativos y cualitativos.

- Diseño e implementación de proyectos e informes utilizando canales digitales.

- Liderazgo y trabajo en equipo en la sociedad de la información.

- Capacidad de aprendizaje autónomo y de comunicación en lengua nativa y extranjera en la sociedad de la información.

- Pensamiento crítico, autocrítico, analítico y reflexivo.

- Adaptabilidad a nuevas situaciones mediante la creatividad y la proactividad.

- Compromiso ético, reconocimiento y respeto por temas sociales y medioambientales. Habilidad para impulsar la inquietud intelectual y la búsqueda de la verdad en el contexto del manejo de datos masivos.

- Aplicación profesional de conocimientos y dominio de las competencias que se demues-

tran por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas.

- Capacidad de reunir e interpretar datos para emitir conclusiones relevantes de índole social, científica o ética.

Salidas profesionales

Se prevé una alta empleabilidad. El perfil profesional responde a los puestos más demandados y mejor remunerados por las empresas del sector tecnológico y bancario.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación de Grado en Análisis de Negocio

Universidad Francisco de Vitoria (Privada)

Facultad de Derecho, Empresa y Gobierno
Ctra. de Pozuelo a Majadahonda, Km. 1,800
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Tels.: 91 351 03 03 / 91 709 14 00
www.ufv.es

info@ufv.es

Universidad Pontificia Comillas (Privada)

Facultad de Ciencias Humanas y Sociales
Comillas Cantoblanco
C/ Universidad de Comillas, 3-5
28049 Madrid
Tel.: 91 452 28 00
www.comillas.edu

grado@comillas.edu

Centro de Estudios Superiores Instituto de Empresa. Centro privado adscrito a IE University (Privada)

Facultad de Ciencias Humanas, Sociales y de la Comunicación
Paseo de la Castellana, 259 E
28046 Madrid
Tel.: 91 568 96 20
www.ie.edu

university@ie.edu

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación de Grado en Analítica de Negocio

Universidad Internacional de la Empresa-UNIE (Privada)

Facultad de CC. Sociales Aplicadas y de la
Comunicación
C/ Arapiles, 14
28015 Madrid
Tel.: 91 903 22 01
www.universidadunie.com

admisiones.grado@universidadunie.com

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación de Grado en Analítica de Negocios

Universidad Alfonso X El Sabio (Privada)

Facultad de Estudios Sociales y Lenguas
Aplicadas
Campus de Villanueva de la Cañada
Avda. de la Universidad, 1
28691 Villanueva de la Cañada (Madrid)
Tel.: 91 810 92 00
www.uax.es

info@uax.es

Campus de Chamberí
C. de Arapiles, 13, 28015 Madrid
Tel.: 91 810 92 00
www.uax.es

info@uax.es

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación de Grado en Dirección Internacional de Negocios

Universidad Francisco de Vitoria (Privada)

Facultad de Derecho, Empresa y Gobierno
Ctra. de Pozuelo a Majadahonda, Km. 1,800
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Tels.: 91 351 03 03 / 91 709 14 00
www.ufv.es
info@ufv.es

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación de Grado en Análisis de Datos y de Negocios

Universidad Francisco de Vitoria (Privada)

Facultad de Derecho, Empresa y Gobierno
Ctra. de Pozuelo a Majadahonda, Km. 1,800
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Tels.: 91 351 03 03 / 91 709 14 00
www.ufv.es
info@ufv.es

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación de Análisis de Datos para la Empresa

Universidad Autónoma de Madrid (Pública)

(bilingüe)
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Campus de Cantoblanco
C/ Francisco Tomás y Valiente, 5
28049 Madrid
Tels.. 91 497 62 93 / 28 30
www.uam.es
grado.ade.economicas@uam.es

Universidad Carlos III de Madrid (Pública)

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas
Campus de Getafe
C/ Madrid, 126
28903 Getafe (Madrid)
Tel.: 91 624 60 00
www.uc3m.es
futurosestudiantes@uc3m.es

Grado en Empresa y Tecnología/ Grado en Gestión Empresarial basada en el Análisis de Datos / Grado en Inteligencia de Negocios / Datos y Analítica de Negocio

Descripción de la titulación

El objetivo de estas titulaciones es formar profesionales que entiendan el funcionamiento de la empresa y el desarrollo de proyectos dentro de la misma a la vez que dominen herramientas tecnológicas, especialmente de carácter analítico e informático.

Estos Grados en Empresa y Tecnología se basan en 4 pilares fundamentales: gestión, innovación, internacionalización y sistemas de información, que se ajustan a la perfección a las nuevas necesidades y demandas exigidas por el panorama del nuevo ecosistema empresarial.

Salidas profesionales

El graduado estará capacitado para desempeñar funciones de planificación, organización, gestión y control en las organizaciones productivas modernas, así como crear y dirigir equipos de profesionales que desempeñen estas funciones, dentro de un contexto económico como el actual caracterizado por el cambio de paradigma digital y la creciente internacionalización. El grado forma en conocimientos, habilidades y aptitudes fundamentales, que capacitarán al egresado para la gestión y creación de empresas en ámbitos locales e internacionales, dentro de entornos competitivos y multiculturales.

Al mismo tiempo proporciona conocimientos fundamentales de desarrollo tecnológico, acompañándolos de ejemplos continuos de sus aplicaciones prácticas de modo que el egresado sepa, en primer lugar, aplicarlas en la empresa y, en segundo lugar, adaptarse a los cambios de herramientas y tecnologías que tenga que experimentar a lo largo de su carrera profesional. Proporciona, mediante

una formación transversal, las competencias necesarias para trabajar en la gestión de entornos en constante cambio y con equipos multidisciplinares.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación Grado en Empresa y Tecnología

Universidad a Distancia de Madrid-UDIMA (Privada)

Facultad de Ciencias de la Empresa y la Tecnología

Crta. de La Coruña, Km. 38,500

Vía de Servicio. A6 - 15

28400 Collado Villalba (Madrid)

Tels.: 91 856 16 99 / 91 189 69 99

www.udima.es

informa@udima.es

Universidad Camilo José Cela (Privada)

Facultad de Emprendimiento, Empresa y Ciencias Jurídicas

C/ Juan Hurtado de Mendoza ,4

28036 Madrid

Tel.: 91 815 31 31

www.ucjc.edu

info@ucjc.edu

Universidad Carlos III de Madrid (Pública)

(en inglés)

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

Campus de Colmenarejo

Avda. Universidad Carlos III, 22

28270 Colmenarejo (Madrid)

Tel.: 91 624 60 00

www.uc3m.es

futuroestudiantes@uc3m.es

CUNEF Universidad (Privada)

Campus Almansa
Facultad de Empresa, Tecnología y Derecho
C/ Almansa, 101
28040 Madrid
Tel.: 91 444 51 61
www.cunef.edu
info@cunef.edu

Facultad de CC. Económicas, Empresariales
y de la Comunicación
Campus Alcobendas
C/ Fernando Alonso, 8
28108 Alcobendas (Madrid)
Tel.: 91 211 50 10
www.universidadeuropea.es/madrid
ads@universidadeuropea.es

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación de Grado en Gestión Empresarial basada en el Análisis de Datos

Universidad Europea de Madrid (Privada)

Facultad de CC. Económicas, Empresariales
y de la Comunicación
Campus de Villaviciosa de Odón
C/ Tajo, s/n. Urbanización El Bosque
Edificio E
28670 Villaviciosa de Odón (Madrid)
Tel.: 91 740 72 72
www.universidadeuropea.es/madrid
ads@universidadeuropea.es

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación Grado en Inteligencia de Negocios

Universidad San Pablo-CEU (Privada)

(en inglés)
Facultad de Ciencias Económicas y
Empresariales
Campus Moncloa
C/ Julián Romea, 23
28003 Madrid
Tel.: 91 456 63 00
www.uspceu.com
info.usp@ceu.es

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación de Grado en Datos y Analítica de Negocios

Centro de Estudios Superiores Instituto de Empresa. Centro privado adscrito a IE University (Privada)

(en inglés)

Facultad de Ciencias Humanas, Sociales y
de Comunicación

Paseo de la Castellana, 259 E

28046 Madrid

Tel.: 91 568 96 20

www.ie.edu

university@ie.edu

Más información:

Centro de Información y Asesoramiento Universitario

C/ Alcalá, 30-32. 28001 Madrid

Tels.: 91 720 02 06 / 07

informacion.universitaria@madrid.org

c.madrid/universidades