

Área de Empresas

Rama de conocimiento **Ciencias Sociales y Jurídicas**

22 / 75

Grado en Administración de Empresas

Descripción de la titulación

Sus contenidos tratan aspectos jurídicos, situación y resultados de las empresas, costes, métodos de financiación dentro del ámbito de la gestión en empresas u otros organismos públicos o privados.

Su objetivo principal es formar profesionales que sean capaces de identificar y emprender iniciativas empresariales, gestionar y administrar empresas u otras instituciones públicas o privadas, integrarse en cualquier área funcional de una organización, así como resolver problemas de dirección y gestión y realizar tareas de asesoría y consultoría empresarial.

Salidas profesionales

Estos titulados trabajan como directores o jefes de producción, administración y finanzas, contables, técnicos de marketing, jefes o delegados comerciales, técnicos de compras y ventas, de recursos humanos e investigación y desarrollo, auditores, asesores y gestores. Por lo tanto, desarrollan su actividad profesional en consultorías, asesorías, auditorías, en empresas propias o ajenas de cualquier sector de la actividad económica, en el Cuerpo de Intervención de las Fuerzas Armadas, en la Administración Pública, así como en el ámbito docente y de investigación.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

Universidad Carlos III de Madrid (Pública)

(español o bilingüe)

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

Campus de Getafe

C/ Madrid, 126

28903 Getafe (Madrid)

Tel.: 91 624 60 00

www.uc3m.es

futuroestudiantes@uc3m.es

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas

Campus de Colmenarejo

Avda. Gregorio Peces-Barba Martínez, 22

28270 Colmenarejo (Madrid)

Tel.: 91 624 60 00

www.uc3m.es

futuroestudiantes@uc3m.es

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Descripción de la titulación

Sus contenidos tratan aspectos jurídicos, situación y resultados de las empresas, costes, contabilidad, métodos de financiación, con el fin de conseguir la eficacia económica de la empresa, la correcta utilización de los medios materiales y humanos y la información necesaria para la toma de decisiones. Su objetivo principal es formar a profesionales expertos en el mundo de la empresa y la economía capacitados para dirigir todo tipo de empresas y asumir las responsabilidades de los diferentes departamentos: producción, comercialización, finanzas o recursos humanos.

Salidas profesionales

Debido a la versatilidad de esta carrera, estos titulados trabajan como directores o jefes de producción, administración y finanzas, contables, técnicos de marketing, jefes o delegados comerciales, jefes o técnicos de compras y ventas, de recursos humanos e investigación y desarrollo, auditores, asesores y gestores. Por lo tanto, desarrollan su actividad profesional en consultorías, asesorías, auditorías, en empresas propias o ajenas de cualquier sector de la actividad económica, en el Cuerpo de Intervención de las Fuerzas Armadas, en la Administración Pública, así como en el ámbito docente y de investigación.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

**Centro de Enseñanza Superior
de Estudios Financieros (CUNEF)
(Adscrito de titularidad privada a
la Universidad Complutense de
Madrid)**

C/ Leonardo Prieto Castro, 2
28040 Madrid
Tel.: 91 448 08 92
www.cunef.edu
secretaria@cunef.edu

**Centro de Enseñanza Superior
Villanueva (Adscrito de titularidad
privada a la Universidad
Complutense de Madrid)**

C/ Claudio Coello, 11
28001 Madrid
Tel.: 91 577 56 66
www.villanueva.edu
info@villanueva.edu

**Centro de Estudios Superiores
Cardenal Cisneros (Adscrito de
titularidad privada a la Universidad
Complutense de Madrid)**

C/ General Díaz Porlier, 58
28006 Madrid
Tel.: 91 309 61 20
www.cu-cisneros.es
secretaria@cu-cisneros.es

**Centro de Estudios Superiores
Instituto de Empresa. Centro
privado adscrito a IE University
(Privada)**

C/ Castellón de la Plana, 8
28006 Madrid
Tel.: 91 568 96 20
university@ie.edu

**CES Escorial – María Cristina
(Adscrito de titularidad privada a
la Universidad Complutense de
Madrid)**

Paseo de los Alamillos, 2
28200 San Lorenzo de El Escorial (Madrid)
Tel.: 91 890 45 45
www.rcumariacristina.com
contacto@rcumariacristina.com

**Escuela Superior de Gestión
Comercial y Marketing - ESIC
(Adscrita de titularidad privada a la
Universidad Rey Juan Carlos)**

(también en inglés)
Avda. de Valdeingrales, s/n
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Tel.: 91 452 41 00
www.esic.es
Info.mad@esic.es

**Escuela Superior Empresarial
de Relaciones Públicas - ESERP
(Adscrita de titularidad privada a la
Universidad Rey Juan Carlos)**

C/ Costa Rica, 9
28016 Madrid
Tel.: 91 350 12 12
www.eserp.com
info@eserp.com

Universidad de Alcalá (Pública)

Facultad de Ciencias Económicas,
Empresariales y Turismo
Campus Histórico
Plaza de la Victoria, s/n
28802 Alcalá de Henares (Madrid)
Tels.: 91 885 43 13 / 16 / 62 / 900 900 411
www.uah.es/facultad-ccee-turismo
ciu@uah.es

Facultad de Ciencias Económicas,
Empresariales y Turismo
Campus Guadalajara
C/ Cifuentes, 28
Edificio Multidepartamental
19003 Guadalajara
Tels.: 949 20 96 60 / 87
www.uah.es/facultad-ccee-turismo
ciu@uah.es

**Universidad Alfonso X El Sabio
(Privada)**

Facultad de Estudios Sociales y Lenguas
Aplicadas
Avda. de la Universidad, 1
28691 Villanueva de la Cañada (Madrid)
Tel.: 91 810 92 00
www.uax.es
info@uax.es

**Universidad Autónoma de Madrid
(Pública)**

Facultad de CC. Económicas y
Empresariales
Campus de Cantoblanco
C/ Francisco Tomás y Valiente, 5
28049 Madrid
Tels.: 91 497 43 00 / 43 07 / 62 88 / 62 89
www.uam.es
www.uam.es/oe/contacto

Universidad CEU-San Pablo (Privada)

Facultad de Ciencias Económicas y
Empresariales
Campus de Moncloa
C/ Julián Romea, 23
28003 Madrid
Tel.: 91 456 63 00
www.uspceu.com
info.usp@ceu.es

Universidad Complutense de Madrid (Pública)

Facultad de Ciencias Económicas y
Empresariales

Campus de Somosaguas

28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Tels.: 91 394 29 99 / 31 50

www.ucm.es

informacion@ucm.es

Universidad a Distancia de Madrid-UDIMA (Privada)

Facultad CC. Económicas y Empresariales

Carretera de La Coruña, km. 38,500

Vía de Servicio, nº 15

28400 Collado Villalba (Madrid)

Tel.: 91 189 69 99

www.udima.es

informa@udima.es

Universidad Europea de Madrid (Privada)

Facultad de CC. Sociales y de la
Comunicación

C/ Tajo s/n. Urbanización El Bosque.

Edificio E

28670 Villaviciosa de Odón (Madrid)

Tel.: 902 23 23 50

www.madrid.universidadeuropea.es

ads@universidadeuropea.es

Facultad de CC. Sociales y
de la Comunicación Campus Alcobendas

Avda de Fernando Alonso, 8

28108 Alcobendas (Madrid)

Tel.: 902 04 45 20

www.madrid.universidadeuropea.es

ads@uem.es

Universidad Francisco de Vitoria (Privada)

Facultad de Ciencias Económicas y
Empresariales

Ctra. de Pozuelo a Majadahonda, km 1,800

28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Tels.: 91 351 03 03 / 91 709 14 00

www.ufv.es

info@ufv.es

Universidad Nacional de Educación a Distancia - UNED (Pública)

Facultad de Económicas y Empresariales

Calle de la Senda del Rey, 11

28040 Madrid

Tels.: 91 398 63 14 / 63 15 / 63 16 / 63 20

/ 78 78

www.uned.es

info@adm.uned.es

Centro de Educación Superior (CEDEU (Adscrito de titularidad privada a la Universidad Rey Juan Carlos))

(también on line)

C/ Francisco Silvela, 42 bajo A y B

28028 Madrid

Tel.: 91 725 44 39

www.cedeu.es

info@cedeu.es

**Centro Universitario Gestión IEB
Global (Adscrito de titularidad
privada a la Universidad Rey Juan
Carlos)**

C/ Alfonso XI, 6
28016 Madrid
Tel.: 91 524 06 15
Fax: 902 190 200
www.ieb.es
info@ieb.es

**Universidad Pontificia Comillas
(ICAI-ICADE) (Privada)**

Facultad de Ciencias Económicas y
Empresariales
C/Alberto Aguilera, 23
28015 Madrid
Tel.: 91 542 28 00
www.comillas.edu
grado@comillas.edu

**Universidad Rey Juan Carlos
(Pública)**

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales
Campus de Fuenlabrada
Camino del Molino, s/n
28943 Fuenlabrada (Madrid)
Tel.: 91 488 84 01
www.urjc.es
fuenlabrada.secretariadealumnos@urjc.es

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales
(también semipresencial e inglés)
Campus de Madrid
Paseo Artilleros, s/n
28032 Vicálvaro (Madrid)
Tel.: 91 488 70 26
www.urjc.es

madrid.secretariaalumnos@urjc.es

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales
Campus de Móstoles
Calle Tulipán s/n
28933 Móstoles (Madrid)
Tel.: 91 488 70 26
www.urjc.es

mostoles.secretariadealumnos@urjc.es

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales
Campus de Aranjuez
Aulario Lucas Jordán
C/ Lucas Jordán s/n
28300 Aranjuez (Madrid)
Tel.: 91 488 44 22
www.urjc.es

aranjuez.secrealumnos@urjc.es

Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital

Descripción de la titulación

El objetivo principal del Grado en Dirección y Gestión de Empresas en el Ámbito Digital es formar profesionales capaces de Comprender qué es la economía digital, cómo funciona y su impacto en el mundo empresarial. Conocer las variables clave del mundo on-line, desarrollar estrategias online y crear planes de marketing digitales, etc. Los cursos 3º y 4º se imparten íntegramente en inglés.

Salidas profesionales

Cada vez son más los puestos que exigen competencias digitales:

- Director general
- Director de marketing
- Director de comunicación
- Director financiero
- Director de recursos humanos
- Director de innovación (I+D)
- Analista web
- Especialistas posicionamiento web
- Responsable e-Commerce
- Responsable de contenido digital
- Digital marketing manager

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

Escuela Superior de Gestión Empresarial y Marketing -ESIC (Adscrita de titularidad privada a la Universidad Rey Juan Carlos)

Avda de Valdenigrales, s/n

28223 Pozuelo de Alarcón

Tel.: 91 452 41 00

www.esic.es

info.madrid@esic.es

Universidad Rey Juan Carlos (Pública)

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales

Campus Madrid

Paseo de los Artilleros, s/n

28032 Vicálvaro (Madrid)

Tel.: 91 488 70 26

www.urjc.es

madrid.secretariaalumnos@urjc.es

Grado en Dirección y Creación de Empresas / Grado en Creación, Administración y Dirección de Empresas

Descripción de la titulación

El objetivo de esta titulación es permitir el desempeño de funciones de planificación, organización, gestión y control en organizaciones y empresas de diversos ámbitos, así como crear y dirigir equipos de profesionales que desempeñen estas funciones, siendo capaz de liderar y emprender proyectos empresariales en el ámbito nacional e internacional.

El graduado obtendrá las competencias y habilidades necesarias para ser un profesional plenamente adaptado a las necesidades del mercado laboral en el mundo empresarial y de los negocios. Estará capacitado para dirigir y crear una empresa o ampliar y diversificar un proyecto ya en funcionamiento.

Estos titulados adquirirán las capacidades y competencias para liderar equipos de personas, planificar, gestionar, dirigir y controlar todo tipo de proyectos de la empresa, con una visión integral y generalista de los distintos departamentos o áreas de la empresa.

Salidas profesionales

Estos titulados pueden ejercer profesionalmente como directivos en los distintos departamentos o áreas de la empresa, como asesores o consultores empresariales o emprendiendo su propio proyecto de negocio.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación de Grado en Dirección y Creación de Empresas

Universidad Europea de Madrid (Privada)

(on line y semipresencial)

Campus Alcobendas

Avda de Fernando Alonso, 8

28108 Alcobendas (Madrid)

Tel.: 902 04 45 20

madrid.universidadeuropea.es

ads@universidadeuropea.es

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación de Grado en Creación, Administración y Dirección de Empresas

Universidad Antonio de Nebrija (Privada)

Facultad de Ciencias Sociales

Campus Madrid-Princesa

C/ Santa Cruz de Marcenado, 27

28015 Madrid

Tel.: 91 452 11 03

www.nebrija.com

informa@nebrija.com

Grado en Ciencia, Gestión e Ingeniería de Servicios

Descripción de la titulación

El objetivo central del título de Grado en Ciencia y Gestión e Ingeniería de Servicios es el de formar ciudadanos con competencias en las tecnologías de la información y las comunicaciones y en la ciencia y tecnología de la gestión que se aproximen a los problemas económicos y sociales, empresariales e institucionales, con las capacidades más propias de las ingenierías y un compromiso ético y social.

Los egresados deberán ser capaces de:

- Realizar la gestión, creativa, innovadora y eficiente de servicios en red de electricidad, agua, gas; sanitarios; de educación y formación; logísticos y de transporte; comerciales; turísticos y de restauración; financieros e informáticos.

- Realizar propuestas y dirección de proyectos de mejora, de tipo y de calidad de los servicios. Decidir estrategias comerciales y de optimización de recursos. Gestionar y administrar datos e información. Poseer iniciativa empresarial y espíritu innovador para el desarrollo de nuevos servicios y para comprender e intentar satisfacer las necesidades del consumidor.

- Buscar, diseñar, implementar y verificar servicios, que den respuesta a problemas parciales o globales en procesos y sistemas, centrales o periféricos, de cualquier actividad económica privada, pública.

- Diseñar y realizar proyectos de redes y sistemas de comunicaciones; de implantación de bases de datos y sus políticas de seguridad y de optimización del uso del hardware y del software. Diseñar, implantar y probar nuevos servicios.

- Decidir sobre las políticas de protección de datos y de privacidad.

Salidas profesionales

Los graduados en esta titulación podrán desempeñar funciones en grandes empresas del sector servicios, administraciones públicas y pymes; en diferentes sectores: IT, logística, seguridad, sanidad, turismo, educación, consultoría, banca, así como desarrollar su actividad profesional en organismos internacionales.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

Universidad Rey Juan Carlos (Pública)

(también semipresencial y on line)
Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales
Campus de Madrid
Paseo Artilleros, s/n
28032 Vicálvaro (Madrid)
Tel: 91 488 70 26
www.urjc.es

madrid.secretariaalumnos@urjc.es

Grado en Gastronomía

Descripción de la titulación

El Grado Gastronomía permite adquirir una formación para desempeñar funciones directivas en los ámbitos de la hostelería, restauración y sectores afines (industria alimentaria, turismo y aplicaciones relacionadas con la nutrición). Pretende dotar al alumno de una formación de base para seguir una carrera académica o científica a nivel internacional y una formación técnica en alta cocina en la escuela más prestigiosa del mundo: Le cordon Bleu, en su sede de Madrid.

Permite adquirir una formación internacional en tres idiomas con estancia de dos semestres en universidades y escuelas asociadas.

Este grado se imparte con menciones en "Alta Cocina" y "Hoteles y Restaurantes".

Salidas profesionales

Los graduados en esta titulación podrán desempeñar funciones como Director general de cadena hotelera o director de hotel (Hospitality Manager); Chef de hotel o chef propietario de restaurante (Chef Manager - Owner and General Manager); Director de compras y aprovisionamiento en hotel (Food & Beverage Manager); Director de logística en cadena de restaurantes (Supply Chain Manager); Director de cadena de franquicias de hostelería (Franchising Manager); Director de cadena de franquicias en cadenas de restauración en route (Food Service Manager); Director en empresas de restauración colectiva, de ocio y/o de parques temáticos (General Manager / Chef Executive Officer); Director de calidad alimentaria en empresa de consumo alimentario (Quality Manager); Director comercial en empresas del sector alimentario (Sales Manager); Director comercial y marketing de empresas de consumo dirigidas al mercado de hostelería (Sales and Marketing Manager) o Director de proyectos de desarrollo regional o local (Development Project Manager).

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

Universidad Francisco de Vitoria (Privada)

Facultad de Ciencias Económicas y
Empresariales

Ctra. de Pozuelo a Majadahonda, km 1,800
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Tels.: 91 351 03 03 / 91 709 14 00

www.ufv.es

info@ufv.es

Grado en Empresa y Tecnología

Descripción de la titulación

El objetivo de esta titulación es formar profesionales que entiendan el funcionamiento de la empresa y el desarrollo de proyectos dentro de la misma a la vez que dominen herramientas tecnológicas, especialmente de carácter analítico e informático.

Este nuevo Grado en Empresa y Tecnología se basa en 4 pilares fundamentales: gestión, innovación, internacionalización y sistemas de información, que se ajustan a la perfección a las nuevas necesidades y demandas exigidas por el panorama del nuevo ecosistema empresarial.

Salidas profesionales

El graduado estará capacitado para desempeñar funciones de planificación, organización, gestión y control en las organizaciones productivas modernas, así como crear y dirigir equipos de profesionales que desempeñen estas funciones, dentro de un contexto económico como el actual caracterizado por el cambio de paradigma digital y la creciente internacionalización. El grado forma en conocimientos, habilidades y aptitudes fundamentales, que capacitarán al egresado para la gestión y creación de empresas en ámbitos locales e internacionales, dentro de entornos competitivos y multiculturales.

Al mismo tiempo proporciona conocimientos fundamentales de desarrollo tecnológico, acompañándolos de ejemplos continuos de sus aplicaciones prácticas de modo que el egresado sepa, en primer lugar, aplicarlas en la empresa y, en segundo lugar, adaptarse a los cambios de herramientas y tecnologías que tenga que experimentar a lo largo de su carrera profesional. Proporciona, mediante una formación transversal, las competencias necesarias para trabajar en la gestión de entornos en constante cambio y con equipos multidisciplinares.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

Universidad Camilo José Cela (Privada)

Facultad de Derecho y Economía
C/ Castillo de Alarcón, 49
Urb. Villafranca del Castillo
28692 Villanueva de la Cañada (Madrid)
Tel.: 91 815 31 31
www.ucjc.edu
info@ucjc.edu

Universidad Carlos III de Madrid (Pública)

(en inglés)
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas
Campus de Colmenarejo
Avda. Gregorio Peces Barba Martínez, 22
28270 Colmenarejo (Madrid)
Tel.: 91 624 60 00
www.uc3m.es
futuroestudiantes@uc3m.es

Grado en Gestión Empresarial basada en el Análisis de Datos (Business Analytics)

Descripción de la titulación

El Grado en Business Analytics (BA) proporciona al alumno las competencias personales y profesionales adecuadas para que pueda desarrollar puestos clave de responsabilidad y gestión en las distintas áreas estratégicas de la empresa, en las que el análisis de datos y su interpretación para la toma de decisiones son cruciales. Por ello, comparte algunos elementos de formación general propios de ADE, pero centrándose en la aplicación del análisis y de datos con vistas a la toma de decisiones. El grado está centrado en las técnicas de uso de datos aplicadas a las distintas áreas de las empresas y por eso el egresado es un especialista en la gestión empresarial con fuerte capacidad analítica, que conoce y sabe manejar las técnicas de estudios de datos y que es capaz de aplicarlas para resolver problemas, desde diferentes puntos de vista o para ayudar en la toma de decisiones.

Salidas profesionales

El objetivo es que el perfil de egresado sea capaz de desarrollar su conocimiento en empresas de consultoría y asesoramiento a empresas, así como en los departamentos de Inteligencia de Negocio, o en el de Estrategia de Negocio, Análisis Estratégico, marketing digital, operaciones etc, con visos a dirigir dichos departamentos y, en última instancia, la gerencia de la compañía.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

Universidad Europea de Madrid (Privada)

Facultad de CC. Sociales y de la
Comunicación
C/ Tajo, s/n. Urbanización El Bosque.
Edificio E
28670 Villaviciosa de Odón (Madrid)
Tel.: 902 23 23 50
www.madrid.universidadeuropea.es
ads@uem.es

Más información:

Centro de Información y Asesoramiento Universitario
C/ General Díaz Porlier, 35. 28001 Madrid
Tfno.: 91 720 02 06 /07
informacion.universitaria@madrid.org