

Grado en Filosofía, Política y Economía

Descripción de la titulación

Este grado tiene el objetivo principal de formar profesionales que pueden ejercer su actividad en instituciones públicas y privadas, en las que se precise de graduados con una sólida formación en ciencias políticas y economía, con una base importante en el análisis crítico y moral que pueden proporcionar las humanidades, esencialmente la filosofía. Está organizado por tres universidades, la Universidad Autónoma de Madrid (UAM), la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M) y la Universitat Pompeu Fabra (UPF) de Barcelona. Esta última tiene la responsabilidad de la coordinación académica. La movilidad será un elemento presente en todos los años de la carrera. El carácter interuniversitario del programa lleva a los estudiantes a residir tanto en Barcelona como en Madrid, cursando en al menos tres universidades diferentes, intentando corregir la histórica poca movilidad de los estudiantes españoles, geográfica e institucional.

Salidas profesionales

Los profesionales formados en este grado contarán con una formación versátil que les permitirá optar a puestos de trabajo muy diversos en organizaciones tanto privadas como públicas. Sus elevadas competencias analíticas y el bagaje internacional favorecen ocupar puestos destacados en compañías multinacionales.

La inserción laboral de los futuros graduados puede encajar en ámbitos como la política, el periodismo, la industria, la educación, la dirección de empresas, la consultoría y relaciones públicas, los servicios diplomáticos, los gobiernos autonómicos y locales y organismos internacionales, entre otros.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

Universidad Autónoma de Madrid (Pública)

Facultad de CC. Económicas y
Empresariales
Campus Cantoblanco
C/ Francisco Tomás y Valiente, 5
28049 Madrid
Tels.: 91 497 43 00 / 43 07 / 62 88 / 62 89
www.uam.es

www.uam.es/oea/contacto

Universidad Carlos III de Madrid (Pública)

Facultad de CC. Sociales y Jurídicas
Campus de Getafe
C/ Madrid, 126
28903 Getafe (Madrid)
Tel.: 91 624 60 00
www.uc3m.es

futurosestudiantes@uc3m.es

Universidad Pontificia Comillas ICAI-ICADE (Privada)

(on line)
Facultad de Ciencias Humanas y Sociales
C/ Universidad de Comillas, 3-5
28049 Madrid
Tel.: 91 734 39 50
www.comillas.edu

grado@comillas.edu

Grado en Economía

Descripción de la titulación

Los estudios de Economía tienen como principal objetivo proporcionar una formación científica adecuada en los aspectos básicos y aplicados de la economía y de las técnicas del análisis económico. Se ocupan, por tanto, del estudio teórico de las relaciones entre distintos elementos económicos como son, por ejemplo, la producción, el gasto, la inversión, con la intención de interpretar situaciones y aplicar soluciones para prevenir y resolver problemas prácticos.

Salidas profesionales

Los graduados en esta titulación trabajan fundamentalmente en empresas de seguros, bancos, mutuas y cualquier departamento de contabilidad, administración, finanzas o personal. Realizan también labores de investigación y análisis de procesos económicos (producción, distribución, consumo...) así como los motivos, las fuerzas, las constantes y las causas que inciden en estos procesos mediante métodos matemáticos, estadísticos y sociológicos; estudiar la relación entre la oferta y la demanda de bienes y servicios; asesorar a la empresa a nivel de personal, de producción, de marketing (haciendo investigaciones de mercado).

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

Universidad de Alcalá (Pública)

Facultad de Ciencias Económicas,
Empresariales y Turismo
Campus Histórico
Plaza de la Victoria, s/n
28802 Alcalá de Henares (Madrid)
Tels.: 91 885 43 13 / 16 / 62 / 900 900 411
www.uah.es/facultad-ccee-turismo
ciu@uah.es

Universidad Autónoma de Madrid (Pública)

Facultad de Ciencias Económicas y
Empresariales
Campus de Cantoblanco
C/ Francisco Tomás y Valiente, 5
28049 Madrid
Tel.: 91 497 35 01
www.uam.es
www.uam.es/oae/contacto

Universidad CEU-San Pablo (Privada)

Facultad de Ciencias Económicas y
Empresariales
Campus Moncloa
Julian Romea, 23
28003 Madrid
Tel.: 91 456 63 00
www.uspceu.com
info.usp@ceu.es

Universidad Carlos III de Madrid (Pública)

(español o bilingüe)
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas
Campus Getafe
C/ Madrid, 126
28903 Getafe (Madrid)
Tel.: 91 624 60 00
www.uc3m.es
futurosestudiantes@uc3m.es

Universidad Complutense de Madrid (Pública)

Facultad de Ciencias Económicas y
Empresariales
Campus de Somosaguas
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Tels.: 91 394 29 99 / 31 50
www.ucm.es
informacion@ccee.ucm.es

Universidad a Distancia de Madrid - UDIMA (Privada)

Facultad de Ciencias Económicas y
Empresariales
Carretera de La Coruña, Km. 38,500
Vía de Servicio, 15
28400 Collado Villalba (Madrid)
Tels.: 91 189 69 99 / 902 02 00 03
www.udima.es
informa@udima.es

**Universidad Nacional de Educación
a Distancia - UNED (Pública)**

Facultad de Ciencias Económicas y
Empresariales

Paseo Senda del Rey, 11

28040 Madrid

Tels.: 91 398 63 04 / 06 / 07 / 08 / 09

www.uned.es

infouned@adm.uned.es

**Universidad Rey Juan Carlos
(Pública)**

(también en Inglés)

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales

Campus Madrid

Paseo de los Artilleros, s/n

28032 Vicálvaro (Madrid)

Tel.: 91 488 78 00

www.urjc.es

madrid.secretariaalumnos@urjc.es

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales

Campus Aranjuez

Aulario Lucas Jordán

C/ Lucas Jordán, s/n

28300 Aranjuez (Madrid)

Tel.: 91 488 44 22

www.urjc.es

aranjuez.secrealumnos@urjc.es

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales

Campus de Fuenlabrada

Camino del Molino s/n

28943 Fuenlabrada (Madrid)

Tel.: 91 488 84 01

www.urjc.es

fuenlabrada.secretariadealumnos@urjc.es

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales

Campus de Móstoles

C/ Tulipán, s/n

28933 Móstoles (Madrid)

Tel.: 91 488 70 26

www.urjc.es

mostoles.secretariadealumnos@urjc.es

Grado en Economía y Finanzas

Descripción de la titulación

El objetivo central del Grado en Economía y Finanzas es cualificar profesionales que con una sólida formación en economía, métodos cuantitativos y finanzas sean capaces de desempeñar labores de gestión, asesoramiento y evaluación en los diferentes ámbitos donde se toman decisiones de carácter económico financiero.

Salidas profesionales

Los graduados en esta titulación podrán desempeñar su actividad en mercados financieros, departamentos financieros de empresas, empresas multinacionales, consultoría económica y financiera, servicios de estudios, Administraciones Públicas y organismos internacionales.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

Universidad Autónoma de Madrid (Pública)

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Campus de Cantoblanco
C/ Francisco Tomás y Valiente, 5
28049 Madrid
Tel.: 91 497 62 88
www.uam.es

www.uam.es/oe/contacto

Grado en Negocios Internacionales / Grado en Economía y Negocios Internacionales

Descripción de la titulación

Los estudios de economía tienen como principal objetivo proporcionar una formación científica adecuada en los aspectos básicos y aplicados de la economía y de las técnicas del análisis económico. Se ocupan, por tanto, del estudio teórico de las relaciones entre distintos elementos económicos como son, por ejemplo, la producción, el gasto, la inversión, con la intención de interpretar situaciones y aplicar soluciones para prevenir y resolver problemas prácticos. Estos estudiantes deben sentir interés por los aspectos relacionados con el funcionamiento de la economía, del comercio exterior y de la actuación de las entidades públicas o privadas que realizan su actividad en un contexto internacional. Debe tener facilidad para la interpretación de datos numéricos, capacidad de análisis y de síntesis aplicable a la información económica, facilidad de comprensión y de abstracción, facilidad de expresión, pensamiento creativo, sociabilidad y una amplia visión del mundo y de sus interacciones socio-políticas.

Salidas profesionales

Estos grados otorgan al alumno cualificaciones profesionales muy demandadas en el mercado laboral en el que se integran tanto las empresas como organismos e instituciones oficiales nacionales y extranjeras.

Los graduados adquirirán una formación versátil que les permitirá desempeñar una gama amplia de funciones, directivas o técnicas, tanto en empresas privadas, especialmente en entidades de carácter internacional, centros de estudio e investigación, como en distintos niveles profesionales relacionados con lo internacional de las distintas administraciones. Entre ellas:

- Creación de empresas
- Docencia.
- Acceso a la función pública en organismos nacionales e internacionales
- Consultor en instituciones públicas o privadas.
- Analista económico (comercio exterior, mercados de valores, finanzas internacionales).
- Gestión de negocios internacionales.
- Programas de desarrollo económico y análisis del entorno.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación de Grado en Negocios Internacionales

Universidad Europea de Madrid (Privada)

Facultad de CC. Sociales y de la Comunicación
C/ Tajo, s/n. Urbanización El Bosque. Edificio E
28670 Villaviciosa de Odón (Madrid)
Tel.: 902 23 23 50
www.madrid.universidadeuropea.es
ads@uem.es

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación de Grado en Economía y Negocios Internacionales

Universidad de Alcalá (Pública)

Facultad de Ciencias Económicas, Empresariales y Turismo
Campus Histórico
Plaza de la Victoria, s/n
28802 Alcalá de Henares (Madrid)
Tels.: 91 885 43 13 / 16 / 62 / 900 900 411
www.uah.es/facultad-ccee-turismo
ciu@uah.es

Universidad Antonio de Nebrija (Privada)

Facultad de Ciencias Sociales
Campus Madrid-Princesa
C/ Santa Cruz de Marcenado, 27
(entrada también por la C/ Mártires de Alcalá, 7 y 9)
28015 Madrid
Tel.: 91 452 11 03
www.nebrija.com
informa@nebrija.com

Grado en Dirección Internacional de Empresas

Descripción de la titulación

El Grado en Dirección Internacional de Empresas pretende formar a profesionales universitarios para dirigir empresas en un ámbito de actuación global, entendido este concepto dentro del marco de la localización.

El grado tiene tres itinerarios posibles de 36 créditos ECTS que pertenecen a las materias de Formación Optativa vinculados a la elección de un itinerario formativo de especialización de entre los tres ofertados: Itinerario de Ingeniería, Itinerario de diseño de productos interactivos e Itinerario de Diseño Visual) que deberán cursarse entre tercero y cuarto curso académico.

Los directores de empresas no deben de poseer solo habilidades de manager, sino que también deben desarrollar cualidades creativas, de entendimiento con sus equipos, poseer unos mínimos saberes técnicos, seguir tendencias de vanguardia y extraer todo aquel conocimiento transversal que le haga competir internacionalmente y ofrecer un valor diferencial a la empresa. Asignaturas como Introducción a la programación o bases de datos ofrecerán conocimientos básicos para lograr un entendimiento entre el directivo y el equipo técnico; lo mismo sucederá con otras

asignaturas como producción, usabilidad o dirección de arte, perfiles cada vez más incorporados a la gestión de proyectos que ponen al cliente en el centro del negocio e incentivan el espíritu creativo e innovador del gestor.

Desde esta visión, el itinerario optativo también forma parte de la perspectiva internacional, que queda reflejada en una docencia impartida por profesores de recorrido y experiencia internacional, así como una constante referencia a las técnicas de estas tres disciplinas ofrecidas en otros mercados más allá del español, y como se están aplicando directamente al mundo de la empresa.

Salidas profesionales

Los graduados en esta titulación podrán desempeñar funciones en:

- Gestión de medios y entretenimiento digital, como distribuidor de contenidos digitales, Productor audiovisual, Consultor estrategia internacional New Media, Jefe de proyectos transmedia, Sales Manager Digital TV, Digital Media Executive, Analista de mercados multimedia.

- Empresa y Marketing, como Digital product manager, Digital marketing strategy manager, Consultor / analista negocios digitales, Digital business developer, Responsable estrategia digital, Responsable licencias / Branding.

- Internet y mobile, como Director de proyectos contenidos digitales, Director proyectos productos interactivos, Responsable contenidos digitales, Chief mobility officer, VP of mobility, Mobile manager, Mobile strategist, Project manager Apps.

- Recursos humanos, como responsable RRHH en empresas tecnológicas, Gestor de relaciones laborales 2.0, Director de equipos profesionales multiculturales y multidisciplinares, Asesor Business Process Management, Auditor en Innovación y Gestión de Recursos Humanos.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital (U-TAD) Centro privado (Adscrito de titularidad privada a la Universidad Camilo José Cela)

Complejo Europa Empresarial
C/ Playa de Liencres, 2 Edificio Madrid
28230 Las Rozas (Madrid)

Tel: 902 50 49 48

www.u-tad.com

www.info@u-tad.com

Grado en Finanzas, Banca y Seguros

Descripción de la titulación

Esta titulación permite adquirir una formación económica, financiera, bancaria y actuarial rigurosa y fundamentada, y una capacitación profesional en esos ámbitos, adaptada a las demandas españolas y europeas de empleo y movilidad profesional.

Con ella, se obtendrá un conocimiento del marco interdisciplinario e interrelacionado en el que se desarrollan tanto las actividades financieras, bancarias y de seguros como las actividades económicas, financieras y de cobertura de riesgos por parte de las empresas no financieras, los hogares y las instituciones sin fines de lucro.

Se dominarán las técnicas precisas para implementar, desarrollar y evaluar las estrategias, la dirección y la gestión que llevan a cabo las entidades financieras, bancarias y de seguros, así como las inherentes a las actividades típicas de la actividad económico-financiera empresarial.

Se conseguirá un desarrollo de tareas directivas, organizativas, gestoras o comerciales en una entidad financiera, bancaria o de seguros; así como en la vertiente económico-financiera de una empresa, entidad o institución no financiera. Un análisis tanto de la situación patrimonial y los resultados de entidades financieras, bancarias y de seguros concretas con el marco competitivo de sus respectivos sectores de actividad en su conjunto.

Por último, se logrará un conocimiento de las implicaciones éticas y de responsabilidad social que pueden derivarse de los ámbitos financiero, bancario y asegurador, y ofrecer alternativas que las salvaguarden en el marco de una sociedad global, intercultural, libre, justa y preocupada por el bienestar general.

Salidas profesionales

Los graduados en esta titulación podrán desempeñar funciones en:

- Departamentos técnicos de entidades de seguros (vida y no vida, mutualidades de previsión social, gestoras de fondos de pensiones).

- Departamentos técnicos en banca y entidades de servicios financieros (bancos, cajas de ahorros, cooperativas de crédito, sociedades de valores, gestoras de fondos de inversión, establecimientos financieros de crédito).

- Firmas de auditoría, consultoría y asesoría especializadas en el sector financiero la banca y los seguros.

- Organismos supervisores de la actividad financiera bancaria y aseguradora.

- Cuerpos técnicos y de gestión de las administraciones públicas (estatal, autonómica, local, Seguridad Social).

- Cuerpos técnicos y de gestión de organismos autónomos de las administraciones públicas, como el Banco de España, la Comisión Nacional del Mercado de Valores o el Instituto Nacional de Estadística.

- Departamentos financieros en general, y de gerencia de riesgos en particular, de empresas e instituciones no financieras, públicas y privadas.

- Profesión libre: funciones de analista y asesor técnico de inversiones; asesor bursátil, de fondos de inversión y de planes de pensiones; elaboración de informes y dictámenes en peritaciones judiciales.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

Universidad Complutense de Madrid (Pública)

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Campus de Somosaguas

28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Tels.: 91 394 29 99 / 31 50

www.ucm.es

informacion@ccee.ucm.es

Grado en Contabilidad y Finanzas / Grado en Finanzas y Contabilidad

Descripción de la titulación

Estas enseñanzas tienen como objetivo formar profesionales que vayan a desarrollar su carrera en las áreas de análisis y gestión de inversiones, banca, auditoría, consultoría de gestión y gestión financiera, así como ofrecer una base para estudios avanzados posteriores en estos campos.

Se trata de una titulación enmarcada en el ámbito de las finanzas y la contabilidad, con una clara orientación profesional, en la que se proporciona una formación específica en finanzas y contabilidad junto a una sólida formación en áreas relacionadas y complementarias como economía, economía de la empresa, métodos cuantitativos, informática y derecho.

Salidas profesionales

Estos grados permitirán formar profesionales con competencias en el diseño del sistema contable y en la generación de informes contables al exterior y al interior de la empresa, para responder a las demandas de empresas que necesiten profesionales en las áreas de control presupuestario, gestión de tesorería, gestión de costes o en contabilidad financiera de las empresas.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación de Grado en Contabilidad y Finanzas

Universidad de Alcalá (Pública)

Facultad de Ciencias Económicas,
Empresariales y Turismo
Campus Histórico Plaza de la Victoria, s/n
28802 Alcalá de Henares (Madrid)
Tels.: 91 885 43 13 / 16 / 62 / 900 900 411
www.uah.es/facultad-ccee-turismo
ciu@uah.es

Universidad Rey Juan Carlos (Pública)

(también semipresencial)
Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales
Campus Madrid
Paseo Artilleros, s/n
28032 Vicálvaro (Madrid)
Tel.: 91 488 78 00
www.urjc.es
madrid.secretariaalumnos@urjc.es

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales
Campus Fuenlabrada
Camino del Molino s/n
28943 Fuenlabrada (Madrid)
Tel.: 91 488 84 01
www.urjc.es
fuenlabrada.secretariadealumnos@urjc.es

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas
Campus de Móstoles
C/ Tulipán, s/n
28933 Móstoles (Madrid)
Tel.: 91 488 70 26
www.urjc.es

mostoles.secretariadealumnos@urjc.es

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación de Grado en Finanzas y Contabilidad

Universidad Carlos III de Madrid (Pública)

(español o bilingüe)
Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas
Campus Getafe
C/ Madrid 126
28903 Getafe (Madrid)
Tel.: 91 624 60 00
www.uc3m.es
futurosestudiantes@uc3m.es

Grado en Economía Financiera y Actuarial

Descripción de la titulación

Esta titulación aporta una profunda especialización en el área financiera y de seguros. Las áreas de conocimiento que la integran pasan por el derecho laboral y mercantil, estadística, contabilidad, economía y matemáticas financieras. Se pretende que el graduado en Economía Financiera y Actuarial posea unos sólidos conocimientos en todos los campos que le son afines como, por ejemplo, banca, mercados financieros, intermediación financiera en general, gestión de carteras, gestión de riesgos, financiación empresarial, cálculo actuarial, mercado de seguros y reaseguros..

Salidas profesionales

Estos titulados trabajan como especialistas en seguros, directores de administración y finanzas, jefes o técnicos de contabilidad y de departamentos actuariales, asesores bursátiles y técnicos inversores.

Asimismo, pueden encargarse de la gestión de empresas bancarias y de seguros. Por lo tanto, desarrollan su actividad profesional en entidades aseguradoras y financieras, en departamentos de administración, finanzas o seguros de cualquier empresa, en asesorías y consultorías. También pueden dedicarse a la docencia y la investigación o al libre ejercicio de la profesión.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

Universidad Rey Juan Carlos (Pública)

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales
Campus Madrid
Paseo Artilleros, s/n
28032 Vicálvaro (Madrid)
Tel.: 91 488 78 00
www.urjc.es

madrid.secretariaalumnos@urjc.es

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales
Campus de Móstoles
C/ Tulipán, s/n
28933 Móstoles (Madrid)
Tel.: 91 488 70 26
www.urjc.es

mostoles.secretariadealumnos@urjc.es

Grado en Análisis de Negocios / Business Analytics

Descripción de la titulación

Este grado se centra en el análisis de datos masivos en el ámbito de los negocios que permitan establecer relaciones significativas.

Es una carrera bilingüe de alto contenido tecnológico formada por tres grandes pilares:

1. Administración y dirección de empresas, de análisis estadístico y de informática, con materias tales como Management Analytics, Data Mining, Business Intelligence, Big Data, Matemáticas, Contabilidad y Auditoría.

2. Derecho, Fiscalidad, Economía, Humanidades en la Era Digital.

3. Informática aplicada al Business Analytics y Business English.

Algunas de las competencias básicas y generales a adquirir por el alumno:

-Organización, sistematización y planificación en la identificación de problemas, pautas y modelos en el contexto del big data.

-Análisis de datos a gran escala procedentes de fuentes audiovisuales, textos y numéricas.

-Capacidad para el cumplimiento de objetivos, resolución de problemas y toma de decisiones en un entorno de datos masivos cuantitativos y cualitativos.

-Diseño e implementación de proyectos e informes utilizando canales digitales.

-Liderazgo y trabajo en equipo en la sociedad de la información.

-Capacidad de aprendizaje autónomo y de comunicación en lengua nativa y extranjera en la sociedad de la información.

-Pensamiento crítico, autocrítico, analítico y reflexivo.

-Adaptabilidad a nuevas situaciones mediante la creatividad y la proactividad.

-Compromiso ético, reconocimiento y respeto por temas sociales y medioambientales. Habilidad para impulsar la inquietud intelectual y la búsqueda de la verdad en el contexto del manejo de datos masivos.

-Aplicación profesional de conocimientos y dominio de las competencias que se demuestran por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas.

- Capacidad de reunir e interpretar datos para emitir conclusiones relevantes de índole social, científica o ética.

Se puede elegir entre una de las tres menciones:

- Mención en Ciencia de Datos.
- Mención en Derecho Empresarial.
- Mención en Gestión y Dirección Empresarial.

Salidas profesionales

Se prevé una alta empleabilidad. El perfil profesional responde a los puestos más demandados y mejor remunerados por las empresas del sector tecnológico y bancario.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

Universidad Francisco de Vitoria (Privada)

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Ctra. de Pozuelo a Majadahonda, km 1,800
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Tels.: 91 351 03 03 / 91 709 14 00

www.ufv.es

info@ufv.es

Más información:

Centro de Información y Asesoramiento Universitario
C/ General Díaz Porlier, 35. 28001 Madrid
Tfno.: 91 720 02 06 /07
informacion.universitaria@madrid.org