

Grado en Comercio

Descripción de la titulación

El Grado en Comercio tiene como objetivo general, formar profesionales capacitados para desempeñar su labor en los distintos departamentos de la organización, ofreciendo una formación práctica y de aplicación directa. Por eso, los contenidos del Grado en Comercio desarrollarán competencias que permitan desarrollar una pluralidad de habilidades necesarias en una actividad de amplio reconocimiento y tradición. Citamos a modo de ejemplo algunas de las habilidades básicas: gestión integral de empresas, haciendo especial hincapié en el aspecto comercial; de comunicación y negociación de ámbitos internacionales en la propia lengua o en lenguas extranjeras; de dirección de equipos interdisciplinarios y de ventas; de gestión de bases de datos, en particular las de clientes para captarlos, retenerlos, fidelizarlos de manera sostenible para la empresa.

Salidas profesionales

Los puestos de trabajo que podrán desempeñar los graduados en Comercio, abarcan un espectro muy amplio que se desarrolla a diferentes niveles en el marco de los organismos e instituciones públicas y privadas. En el ámbito de los negocios, desde responsable de gestión integral, pasando por una pluralidad de actividades vinculadas al comercio como: responsable comercial, de mercadotecnia, de ventas, de producto, de distribución, hasta técnico comercial del Estado.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

Universidad Complutense de Madrid (Pública)

Facultad de Comercio y Turismo

Campus Moncloa

Avda. de Islas Filipinas, 3

28003 Madrid

Tels.: 91 394 67 66 / 67

www.ucm.es

alumnos.fct@ucm.es

Grado en Dirección Comercial y Marketing / Grado en Marketing y Comunicación

Descripción de la titulación

Estos estudios deben proporcionar al alumno los conocimientos especializados en las técnicas de investigación de mercados y de la toma de decisiones en Marketing con el fin de cubrir las necesidades profesionales que experimentan los Institutos de Investigación de Mercados y los departamentos de marketing, ventas y comerciales de las empresas. La investigación de mercados es la parte del Marketing que trata de estimar las preferencias de los consumidores ante un producto o servicio determinado, la incidencia que puede tener en el mercado ese producto o servicio y la forma más adecuada de presentarlo.

Salidas profesionales

Estos especialistas recogen la información en diferentes áreas de actividad de las empresas, diseñan investigaciones de mercado, realizan la programación y puesta en marcha de campañas de difusión comercial, y estudian los elementos de publicidad y la eficacia de las promociones. En general, ocupan puestos de trabajo como gerentes, directores comerciales, de compras y ventas, distribución y producción, como asesores, consultores o auditores. Por lo tanto, pueden desempeñar su actividad profesional en empresas de mercadotecnia o estadística, así como en departamentos comerciales y de marketing de cualquier empresa. También pueden dedicarse a la docencia y la investigación.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación de Grado en Dirección Comercial y Marketing

Universidad Alfonso X El Sabio (Privada)

Facultad de Estudios Sociales y Lenguas
Aplicadas

Campus de Villanueva de la Cañada

Avda. de la Universidad, 1

28691 Villanueva de la Cañada (Madrid)

Tel.: 91 810 92 00

www.uax.es

info@uax.es

Grado en Marketing / Bachelor in Marketing / Grado en Marketing y Comunicación

Descripción de la titulación

El Grado en Marketing se adapta plenamente a las demandas del mundo empresarial ya que su objetivo es formar a profesionales versátiles, con un gran bagaje de conocimientos económicos y empresariales y aportándoles una visión práctica de los problemas comerciales. Este grado proporciona las destrezas necesarias para desarrollar una extensa gama de funciones dentro de las áreas de dirección y gestión de marketing en cualquier institución pública o privada, responsabilidad de las funciones específicas de investigación de mercados, o de inicio de un negocio propio.

Salidas profesionales

El Grado en Marketing permite trabajar en todos los sectores y en la mayor parte de las empresas. Los conocimientos adquiridos en esta titulación permiten desarrollar la actividad profesional en empresas y organismos que realicen estudios de prospección e investigación de mercados o en los departamentos de marketing de empresas públicas y privadas. Concretamente, las principales oportunidades profesionales de los graduados en marketing se presentan en los departamentos de marketing, publicidad y ventas de empresas e instituciones, pertenecientes tanto al ámbito privado como de las Administraciones Públicas, así como en las empresas del sector propio del marketing; investigación de mercados, publicidad, marketing directo, consultoría, distribución comercial. Asimismo, otras posibilidades profesionales se encuentran dentro del campo de la docencia, tanto universitaria como en enseñanzas medias.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación de Grado en Marketing / Bachelor in Marketing

Universidad a Distancia de Madrid - UDIMA (Privada)

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Ctra. de La Coruña, Km. 38,500

Vía de Servicio A6, 15

28400 Collado Villalba (Madrid)

Tels.: 91 189 69 99 / 91 856 16 99 / 902 02 00 03

www.udima.es

informa@udima.es

ESIC Universidad (Privada)

Camino de Valdenigrales, s/n

28224 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Tel.: 91 452 41 00

www.esic.edu/university

info.madrid@esic.edu

Escuela Superior Empresarial Relaciones Públicas - ESERP (Adscrita de titularidad privada a la Universidad Rey Juan Carlos)

C/ Costa Rica, 9

28016 Madrid

Tels.: 91 350 12 12 / 900 101 483

www.eserp.com

info@eserp.com

Universidad Antonio de Nebrija (Privada)

Facultad de Comunicación y Artes

Campus Madrid-Princesa

C/ Santa Cruz de Marcenado, 27

28015 Madrid

Tel.: 91 452 11 03

www.nebrija.com

informa@nebrija.com

Universidad Francisco de Vitoria (Privada)

Facultad de Derecho, Empresa y Gobierno

Ctra. Pozuelo-Majadahonda, Km. 1,800

28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Tels.: 91 351 03 03 / 91 709 14 00

www.ufv.es

info@ufv.es

Universidad Rey Juan Carlos (Pública)

(también en inglés)

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales

Campus Madrid - Vicálvaro

Paseo de los Artilleros, s/n

28032 Vicálvaro (Madrid)

Tels.: 91 488 79 27 / 28 / 91 488 78 00

www.urjc.es

fcjs.secretariaacademica@urjc.es

Campus Fuenlabrada

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales

Camino de Molino, s/n

28943 Fuenlabrada (Madrid)

Tel.: 91 488 84 01

www.urjc.es

fcjs.secretariaacademica@urjc.es

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales
Campus de Móstoles
C/ Tulipán, s/n
28933 Móstoles (Madrid)
Tels.: 91 488 70 26 / 91 661 74 35
www.urjc.es
fcjs.secretariaacademica@urjc.es

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales
Campus de Aranjuez
Aulario Lucas Jordán
C/ Lucas Jordán, s/n
28300 Aranjuez (Madrid)
Tels.: 91 488 44 17 / 18 / 21 / 22
www.urjc.es
aranjuez.secretariadealumnos@urjc.es

**Universidad Europea de Madrid
(Privada)**

Facultad de Ciencias Sociales y de la
Comunicación
Campus de Villaviciosa de Odón
C/ Tajo, s/n. Urbanización El Bosque
28670 Villaviciosa de Odón (Madrid)
Tel.: 91 740 72 72
www.universidadeuropea.es/madrid
ads@uem.es

Facultad de CC. Sociales y de la
Comunicación
Campus Alcobendas
Avda. de Fernando Alonso, 8
28108 Alcobendas (Madrid)
Tel.: 91 211 50 10
www.universidadeuropea.es/madrid
ads@universidadeuropea.es

**Centro de Educación Superior
(CEDEU) (Adscrito de titularidad
privada a la Universidad Rey Juan
Carlos)**

C/ José Picón, 7
28028 Madrid
Tel.: 91 725 44 39
www.cedeu.es
info@cedeu.es

**Universidad San Pablo-CEU
(Privada)**

Facultad de Ciencias Económicas y
Empresariales
Campus de Moncloa
C/ Julián Romea, 23
28003 Madrid
Tel.: 91 456 63 00
www.uspceu.com
info.usp@ceu.es

**Universidad Internacional
Villanueva
(Privada)**

Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas
C/ de la Costa Brava, 6
28034 Madrid
Tel.: 91 734 04 13
www.villanueva.edu
info@villanueva.edu

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación de Grado en Marketing y Comunicación

Universidad Internacional de la Empresa - UNIE (Privada)

Facultad de CC. Sociales Aplicadas y de la
Comunicación
C/ Príncipe de Vergara, 108
28002 Madrid
Tel.: 91 903 22 01
www.universidadunie.com

Más información:

Centro de Información y Asesoramiento Universitario
C/ Alcalá, 30-32. 28001 Madrid
Tels.: 91 720 02 06 / 07
informacion.universitaria@madrid.org
c.madrid/universidades