

Grado en Comercio

Descripción de la titulación

El Grado en Comercio tiene como objetivo general, formar profesionales capacitados para desempeñar su labor en los distintos departamentos de la organización, ofreciendo una formación práctica y de aplicación directa. Por eso, los contenidos del Grado en Comercio desarrollarán competencias que permitan desarrollar una pluralidad de habilidades necesarias en una actividad de amplio reconocimiento y tradición. Citamos a modo de ejemplo algunas de las habilidades básicas: gestión integral de empresas, haciendo especial hincapié en el aspecto comercial; de comunicación y negociación de ámbitos internacionales en la propia lengua o en lenguas extranjeras; de dirección de equipos interdisciplinarios y de ventas; de gestión de bases de datos, en particular las de clientes para captarlos, retenerlos, fidelizarlos de manera sostenible para la empresa.

Salidas profesionales

Los puestos de trabajo que podrán desempeñar los graduados en Comercio, abarcan un espectro muy amplio que se desarrolla a diferentes niveles en el marco de los organismos e instituciones públicas y privadas. En el ámbito de los negocios, desde responsable de gestión integral, pasando por una pluralidad de actividades vinculadas al comercio como: responsable comercial, de mercadotecnia, de ventas, de producto, de distribución, hasta técnico comercial del Estado.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

Universidad Complutense de Madrid (Pública)

Facultad de Comercio y Turismo

Avenida de Islas Filipinas, 3

28003 Madrid

Tel.: 91 394 67 67

www.ucm.es

informacion@ucm.es

Grado en Dirección Comercial y Marketing

Descripción de la titulación

Estos estudios deben proporcionar al alumno los conocimientos especializados en las técnicas de investigación de mercados y de la toma de decisiones en Marketing con el fin de cubrir las necesidades profesionales que experimentan los Institutos de Investigación de Mercados y los departamentos de marketing, ventas y comerciales de las empresas. La investigación de mercados es la parte del Marketing que trata de estimar las preferencias de los consumidores ante un producto o servicio determinado, la incidencia que puede tener en el mercado ese producto o servicio y la forma más adecuada de presentarlo.

Salidas profesionales

Estos especialistas recogen la información en diferentes áreas de actividad de las empresas, diseñan investigaciones de mercado, realizan la programación y puesta en marcha de campañas de difusión comercial, y estudian los elementos de publicidad y la eficacia de las promociones. En general, ocupan puestos de trabajo como gerentes, directores comerciales, de compras y ventas, distribución y producción, como asesores, consultores o auditores. Por lo tanto, pueden desempeñar su actividad profesional en empresas de mercadotecnia o estadística, así como en departamentos comerciales y de marketing de cualquier empresa. También pueden dedicarse a la docencia y la investigación.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación de Grado en Dirección Comercial y Marketing

Universidad Alfonso X El Sabio (Privada)

Facultad de Estudios Sociales y Lenguas
Aplicadas

Avda. de la Universidad, 1

28691 Villanueva de la Cañada (Madrid)

Tel.: 91 810 92 00

www.uax.es

info@uax.es

Grado en Marketing

Descripción de la titulación

El Grado en Marketing se adapta plenamente a las demandas del mundo empresarial ya que su objetivo es formar a profesionales versátiles, con un gran bagaje de conocimientos económicos y empresariales y aportándoles una visión práctica de los problemas comerciales. Este grado proporciona las destrezas necesarias para desarrollar una extensa gama de funciones dentro de las áreas de dirección y gestión de marketing en cualquier institución pública o privada, responsabilidad de las funciones específicas de investigación de mercados, o de inicio de un negocio propio.

Salidas profesionales

El Grado en Marketing permite trabajar en todos los sectores y en la mayor parte de las empresas. Los conocimientos adquiridos en esta titulación permiten desarrollar la actividad profesional en empresas y organismos que realicen estudios de prospección e investigación de mercados o en los departamentos de marketing de empresas públicas y privadas. Concretamente, las principales oportunidades profesionales de los graduados en marketing se presentan en los departamentos de marketing, publicidad y ventas de empresas e instituciones, pertenecientes tanto al ámbito privado como de las Administraciones Públicas, así como en las empresas del sector propio del marketing; investigación de mercados, publicidad, marketing directo, consultoría, distribución comercial. Asimismo, otras posibilidades profesionales se encuentran dentro del campo de la docencia, tanto universitaria como en enseñanzas medias.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

Universidad a Distancia de Madrid - UDIMA (Privada)

Facultad de Ciencias Económicas y
Empresariales
Carretera de La Coruña, Km. 38,500
Via de Servicio, 15
28400 Collado Villalba (Madrid)
Tels.: 91 189 69 99 / 902 02 00 03
www.udima.es
informa@udima.es

Escuela Superior de Gestión Empresarial y Marketing - ESIC (Adscrita de titularidad privada a la Universidad Rey Juan Carlos)

(también en inglés)
Avda. de Valdenigrales, s/n
28223 Pozuelo de Alarcón
Tel.: 91 452 41 00
www.esic.es
info.madrid@esic.es

Escuela Superior Empresarial Relaciones Públicas - ESERP (Adscrita de titularidad privada a la Universidad Rey Juan Carlos)

C/ Costa Rica, 9
28016 Madrid
Tel.: 91 350 12 12
www.eserp.com
info.eserp.com

Universidad Antonio de Nebrija (Privada)

Facultad de Comunicación y Artes
Campus Madrid-Princesa
C/ Santa Cruz de Marcenado, 27
28015 Madrid
Tel.: 91 452 11 03
www.nebrija.com
informa@nebrija.com

Universidad Francisco de Vitoria (Privada)

Facultad de Ciencias Jurídicas y Empresariales
Ctra. Pozuelo-Majadahonda, Km. 1,800
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Tel.: 91 351 03 03
www.ufv.es
info@ufv.es

Universidad Rey Juan Carlos (Pública)

(también en inglés)
Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales
Paseo de los Artilleros, s/n
28032 Vicálvaro (Madrid)
Tel.: 91 488 78 26
www.urjc.es
madrid.secretariaalumnos@urjc.es

Campus Fuenlabrada
Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales
Camino de Molino, s/n
28943 Fuenlabrada (Madrid)
Tel.: 91 488 84 01
www.urjc.es
fuenlabrada.secretariadealumnos@urjc.es

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales
Campus de Móstoles
C/ Tulipán, s/n
28933 Móstoles (Madrid)
Tel.: 91 488 70 26
www.urjc.es
mostoles.secretariadealumnos@urjc.es

Aulario Lucas Jordán
C/ Lucas Jordán, s/n
28300 Aranjuez (Madrid)
Tel.: 91 488 44 22
www.urjc.es
aranjuez.secrealumnos@urjc.es

**Universidad Europea de Madrid
(Privada)**

Facultad de Ciencias Sociales y de la
Comunicación
Campus de Villaviciosa de Odón
C/ Tajo, s/n. Urbanización El Bosque
28670 Villaviciosa de Odón (Madrid)
Tel.: 91 740 72 72
www.universidadeuropea.es/madrid
ads@uem.es

Facultad de CC. Sociales y de la
Comunicación
Campus Alcobendas
Avda. de Fernando Alonso, 8
28108 Alcobendas (Madrid)
Tel.: 91 211 50 10
www.universidadeuropea.es/madrid
ads@universidadeuropea.es

**Centro de Educación Superior
(CEDEU) (Adscrito de titularidad
privada a la Universidad Rey Juan
Carlos)**

C/ José Picón, 7
28028 Madrid
Tel.: 91 725 44 39
www.cedeu.es
info@cedeus.es

Grado en Marketing y Gestión Comercial

Descripción de la titulación

El Grado en Marketing y Gestión Comercial ofrece una formación específica en el área comercial para desempeñar cualquier función en el proceso que comienza antes de la creación de un producto y continúa hasta la fidelización del cliente. Todas las asignaturas tienen una orientación eminentemente práctica. Las explicaciones de los profesores se completan con la realización de casos prácticos, la organización de actividades específicas y la visita de profesionales de reconocido prestigio que enriquecen con su experiencia la formación de los alumnos.

Salidas profesionales

Estos especialistas pueden desempeñar su actividad profesional en:

- Departamento de Marketing y Comercial.
- Agencias de Publicidad: creación publicitaria, planificación de medios, gestión de cuentas.
- Empresas de Distribución Comercial: gestión de centros comerciales, merchandising, logística, Trade Marketing.
- Empresas de Investigación Comercial: estudios de mercado, análisis de oportunidades, creación y desarrollo de nuevos productos, estudios de viabilidad comercial.
- Dirección de ventas: selección y formación de vendedores, organización y gestión de las ventas.
- Consultorías de marketing: marketing audit, formación a empresas, diseño de estrategias-comerciales.
- Instituciones no lucrativas: ONG's, partidos políticos, organismos públicos, fundaciones, universidades.

- Creación de una empresa propia (Emprendimiento Empresarial).
- Acceso a Oposiciones del Estado.
- Acceso a Doctorado y la Carrera Docente.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

Universidad CEU-San Pablo (Privada)

Facultad de Ciencias Económicas y
Empresariales
Campus de Moncloa
C/ Julián Romea, 23
28003 Madrid
Tel.: 91 456 63 00
www.uspceu.com
info.usp@ceu.es

Más información:

Centro de Información y Asesoramiento Universitario
Paseo de Recoletos, 14. 28001 Madrid
Tfno.: 91 720 02 06 /07
informacion.universitaria@madrid.org