

Grado en Artes Digitales

Descripción de la titulación

El Grado en Artes Digitales se compone de 180 ECTS organizados en tres cursos académicos. Está dirigido a estudiantes que buscan desarrollar al máximo su potencial creativo, trabajando en entornos digitales. El objetivo es formar artistas digitales altamente capacitados, polivalentes, interdisciplinares y capaces de trabajar en entornos cambiantes. Una formación integral de todo el proceso de diseño, desde el concepto hasta la creación y desde la presentación hasta la implementación. El estudiante debe tener interés en una amplia gama de medios como la pintura, la impresión, la fotografía o el dibujo, en diferentes formatos digitales, forma parte de las inquietudes de estudiantes que buscan este grado.

Salidas profesionales

Titulación orientada a la elevada demanda de empleo de creadores y artistas tecnológicos. Combina la formación en procesos conceptuales artístico-creativos, con un conocimiento de herramientas tecnológicas aplicadas al proceso de creación digital. Profundiza en la parte de modelo de negocio y emprendimiento y en 3 áreas que han experimentado un crecimiento exponencial: la web, el diseño y la producción audiovisual.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

Universidad Camilo José Cela (Privada)

Facultad de Comunicación

C/ Castillo de Alarcón, 49

Urb. Villafranca del Castillo

28692 Villanueva de la Cañada (Madrid)

Tel.: 91 815 31 31

www.ucjc.edu

ucjc@ucjc.edu

Grado en Comunicación Digital

Descripción de la titulación

Esta titulación proporciona una sólida capacitación técnica, artística y cultural y prepara a los nuevos profesionales para formar parte de la industria multimedia y el ámbito de las Artes Visuales.

El alumno adquirirá un profundo dominio de los fundamentos, el lenguaje y la técnica fotográfica, así como una perspectiva empresarial que facilite el acceso de los nuevos profesionales de la imagen al mercado nacional e internacional. El plan de estudios propone una formación integral con un amplio conocimiento de la cultura visual, y sólidas competencias en las principales disciplinas y géneros de la fotografía a través de la práctica continuada en cada una de las fases del proceso creativo y los diversos ámbitos profesionales.

Salidas profesionales

El graduado en esta titulación podrá trabajar como fotógrafo (de moda, de publicidad y producto, de arquitectura e interiorismo, de eventos deportivos, documental, fotoperiodista, social), técnico digital, especialista en tratamiento de la imagen, artista multidisciplinar, director artístico, comisario de exposiciones, crítico de arte, programador artístico, agente artístico, galerista, editor, docente, investigador, publicista.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

Universidad San Pablo-CEU (Privada)

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación

Campus de Moncloa

Paseo de Juan XXIII, 6, 8 y 10 y

C/ Julián Romea, 2

28040 Madrid

Tel.: 91 456 42 00

www.uspceu.com

info.usp@ceu.es

Grado en Diseño Digital y Multimedia

Descripción de la titulación

Los alumnos deben tener interés por la tecnología, la lectura, la comunicación, el diseño y el arte. Deberán ser creativos y permeables al cambio con una notable disposición al autoaprendizaje permanente, así como tener deseos de cultivar las habilidades de interacción con las personas y de emocionar y comunicar a través de soluciones estéticas.

Este grado convierte a sus estudiantes en diseñadores, altamente cualificados, en el entorno digital de los sectores más demandados: el diseño gráfico tradicional, el diseño web, el diseño audiovisual y la creación de videojuegos.

Salidas profesionales

El Grado en Diseño Digital y Multimedia capacita a los egresados para el desempeño de los siguientes perfiles profesionales:

- Diseñador visual.
- Diseñador 3D.
- Creador de proyectos y emprendimiento empresarial en medios digitales y web.
- Narrador de entornos virtuales.
- Creación de proyectos de postproducción en televisión, animación, efectos especiales de cine.
- Desarrollo de juegos interactivos, tanto en plataformas audiovisuales como mobile.

Los egresados en este título estarán capacitados para trabajar en aquellos medios y empresas visuales en los que se necesiten perfiles profesionales que sepan crear y desarrollar proyectos de producción digital en cualquiera de sus entornos: gráfico, audiovisual y/o web.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

Universidad Antonio de Nebrija (Privada)

Facultad de Comunicación y Artes

Campus Madrid-Princesa

C/ Santa Cruz de Marcenado, 27

28015 Madrid

Tel.: 91 452 11 03

www.nebrija.com

informa@nebrija.com

Grado en Diseño y Gestión de Proyectos Transmedia

Descripción de la titulación

En este grado aprenderás a gestionar proyectos en los que se utiliza la narrativa transmedia para crear nuevos mundos e historias donde las personas se involucren y se motiven para alcanzar el objetivo fijado (mayor audiencia, mejor aprendizaje, mayor vinculación emocional con una marca...).

Especializaciones:

- Videojuegos y gamificación
- Editorial
- Educación

Salidas profesionales

El mercado demanda una figura inexistente hasta ahora. Un profesional flexible, capaz de gestionar estos proyectos que involucran a diseñadores, profesionales del marketing, programadores, profesores, editores... en función del ámbito donde desarrolles tu actividad. Aprenderás a desarrollar, financiar y gestionar tus propios proyectos empresariales y de emprendimiento.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

Centro Superior de Estudios Universitarios La Salle (Adscrito de titularidad privada a la Universidad Autónoma de Madrid)

C/ La Salle, 10

28023 Madrid

Tel.: 91 740 19 80

www.lasallecentrouniversitario.es

sia@lasallecampus.es

Grado en Gestión de la Información y Contenidos Digitales

Descripción de la titulación

Al tratarse de una titulación con alto contenido instrumental y marcado carácter multidisciplinar no se requiere un perfil específico de acceso ni una formación avanzada en materias concretas, considerándose suficientes los conocimientos adquiridos en el bachillerato, en cualquiera de sus ramas.

Sin embargo, resulta relevante que el estudiante del Grado en Gestión de la Información y Contenidos Digitales reúna una serie de actitudes y aptitudes que tendrá que poner en práctica no solo durante la etapa de formación universitaria sino también en su futuro ejercicio profesional. Se trata, entre otras, de la implicación en su formación y en el aprendizaje a lo largo de la vida ante los cambios constantes en el ámbito de estudio, la curiosidad intelectual, la capacidad de trabajo en equipo, el sentido de la responsabilidad y la actitud crítica.

Salidas profesionales

El Grado en Gestión de la Información y Contenidos Digitales prepara para trabajar tanto en empresas en las que el núcleo de su negocio ya es digital o son productoras de contenidos digitales, como en otras que necesiten organizar la información para la inteligencia de negocio. También deben tenerse en cuenta las iniciativas digitales que surgen en las entidades culturales y en las administraciones públicas, o sus necesidades de organización de la información en relación con la transparencia y el e-gobierno.

Todo ello se refleja en este grado, que ofrece un programa transversal y multidisciplinar y que abre un amplio abanico de posibilidades de inserción laboral a sus egresados.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

Universidad Carlos III de Madrid (Pública)

Facultad de Humanidades, Comunicación
y Documentación

C/ Madrid, 133

28903 Getafe (Madrid)

Tel.: 91 624 06 00

www.uc3m.es

futuroestudiantes@uc3m.es

Grado en Gestión de la Ciberseguridad

Descripción de la titulación

Esta nueva titulación nace para formar nuevos profesionales que afronten los desafíos que presenta la seguridad de la información de las organizaciones, en técnicas de defensa de cumplimiento normativo y derecho tecnológico, metodologías y buenas prácticas de seguridad de la información. El conjunto de actividades que necesita llevar a cabo quién gestiona la Ciberseguridad evidencia una multidisciplinariedad basada en tres áreas fundamentales:

- En seguridad: alinear la estrategia de seguridad con los objetivos de la compañía, desarrollar la ejecución de la estrategia, definir la normativa de seguridad, supervisar la misma y velar por su cumplimiento.
- En tecnología: conocimiento del contexto del negocio y de las materias relacionadas con las tecnologías de la información, la administración y diseño de sistemas de la información con el fin de gestionar correctamente las operaciones y los posibles incidentes de seguridad.
- En gobernanza y liderazgo: disciplinas que definirán el desarrollo personal y profesional del alumno, para después formar y sensibilizar a las organizaciones en materia de Ciberseguridad.

Tiene dos menciones a elegir: mención en cumplimiento normativo “compliance” de datos; y mención en consultoría de la seguridad digital

Salidas profesionales

Este grado en Gestión de la Ciberseguridad está orientado a proporcionar especialistas en:

- CISO – Chief Information Security Officer;
- Diseñador / Técnico / Responsable de Seguridad Corporativa.
- Diseñador / Técnico en Gestión de la Seguridad de la Información.
- Auditor de Ciberseguridad
- Consultor de Seguridad y Análisis de Riesgos.
- Consultor de Seguridad Digital y Hacking Ético.
- Técnico de Compliance de Ciberseguridad.
- Experto en Seguridad de la Información.
- Analista Forense Digital.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

Universidad Francisco de Vitoria (Privada)

Facultad de Ciencias Jurídicas y
Empresariales

Ctra. Pozuelo-Majadahonda, Km. 1,800
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)

Tel.: 91 351 03 03

www.ufv.es

info@ufv.es

Grado en Inteligencia de Negocios

Descripción de la titulación

El objetivo del Grado en Inteligencia de Negocios es el de preparar profesionales para una de las profesiones del futuro: la gestión de empresas a través del estudio de datos; desarrollar la capacidad de resolver problemas de manera creativa e innovadora; comprender el funcionamiento de la tecnología y dotar al alumno de los conocimientos básicos para continuar estudiando o trabajar en temas de Big Data.

Es un grado diseñado para las empresas, con la colaboración de directivos de diversas grandes compañías españolas e internacionales.

Las siguientes actitudes describen el perfil de la persona interesada en este grado:

- Actitud para integrar creativamente conocimientos de disciplinas diferentes: el mundo de los negocios hoy en día requiere personas creativas e innovadoras que sepan mirar a los problemas desde diversos puntos de vista.

- Conocimiento del mundo que le rodea y capacidad para formularse cuestiones sobre los motivos que mueven a la humanidad, puesto que una solución de negocios debe ser integral y abarcar todas las facetas posibles de la vida.

- Orientación hacia los aspectos cuantitativos de los problemas: vivimos en una sociedad que está cada vez más digitalizada y, por lo tanto, con más información numérica. Las nuevas ideas de marketing y negocios deben tener muy en cuenta este aspecto.

- Interés por entender los modos en los que la tecnología está cambiando las sociedades y la economía global: la tecnología ha invadido nuestras vidas y cada vez ocupa un sitio más importante en nuestro quehacer diario. No se puede sobrevivir en el mundo de los negocios sin integrar la tecnología en los mismos.

Salidas profesionales

Es por todo ello que las empresas demandan, cada vez más, perfiles profesionales con gran capacidad analítica, innovadores y que estén familiarizados con las técnicas de estudios de datos.

El Grado en Inteligencia de Negocios es innovador y está centrado en las técnicas de uso de datos en los negocios, herramientas fundamentales en el entorno empresarial actual en todos los negocios, pero también aquellos que operan en Internet por ello las siguientes salidas:

- Marketing online y Marketing digital
- Social media
- Analista de negocios
- Consultor de empresas tecnológicas
- Analista de datos
- Consultor de Business Intelligence
- Desarrollador de Business Intelligence
- Analista de clientes
- Emprendedor en el entorno digital
- Posgrado de especialización en Big Data o MBA

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

Universidad San Pablo CEU (Privada)

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Campus de Moncloa
C/ Julián Romea, 23
28003 Madrid
Tel.: 91 456 63 00
www.uspceu.com
info.usp@ceu.es

Más información:

Centro de Información y Asesoramiento Universitario
C/ General Díaz Porlier, 35. 28001 Madrid
Tfno.: 91 720 02 06 /07
informacion.universitaria@madrid.org