

Grado en Bellas Artes

Descripción de la titulación

Los estudios de Bellas Artes tienen entre sus objetivos fundamentales la conservación y expansión del patrimonio artístico-cultural, la educación estética y la formación técnico-científica del alumno en el campo profesional del arte puro, de la estética aplicada o de la docencia gráfico-plástica. El Grado en Bellas Artes supone, para el que la estudia y la ejerce, un plano de investigación, ensayos y experimentos de las artes plásticas y de las leyes que imperan en el mundo de la creatividad. La carrera de Bellas Artes se orienta a la formación de artistas plásticos en su acepción más amplia. Además, pretende proporcionar una formación teórica, práctica y metodológica en las distintas manifestaciones que puede adoptar la práctica artística y sus aplicaciones. Las enseñanzas pretenden promover una actitud crítica y creadora a partir de un amplio conocimiento de las corrientes del pensamiento estético. En este caso, el objetivo es descubrir nuevas técnicas de pintura, escultura o fotografía. Crear e innovar son los dos grandes valores de esta carrera.

Salidas profesionales

Las profesiones que estos titulados pueden ejercer son muy diversas: pintor, escultor, dibujante, fotógrafo, crítico e historiador de arte, asesor de compras de arte, guía cultural y de museos, gestor de entes relacionados con la cultura y el arte (museos, galerías de arte, fundaciones), restaurador, decorador y docente.

También, pueden desempeñar su actividad profesional en el campo editorial, centros de diseño (industrial, textil, mobiliario, editorial, audiovisual, gráfico), agencias de publicidad, centros de enseñanza artística y colegios o academias de dibujo, del mismo modo que pueden optar por el libre ejercicio de su profesión.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

Centro de Educación Superior TAI Escuela Universitaria de Artes (Adscrito de titularidad privada a la Universidad Rey Juan Carlos)

C/ Recoletos, 22
28004 Madrid
Tel.: 91 447 20 55
www.escuela-tai.com

informacion@taiarts.com

Universidad Antonio de Nebrija (Privada)

Facultad de Comunicación y Artes
Campus de Madrid-Princesa
C/ Santa Cruz de Marcenado, 27
28015 Madrid
Tel.: 91 452 11 03 / 900 321 322
www.nebrija.com

informa@nebrija.com

Universidad Complutense de Madrid (Pública)

Facultad de Bellas Artes
Campus de Moncloa
C/ Pintor el Greco, 2
28040 Madrid
Tels.: 91 394 35 60 / 36 52
www.ucm.es

safba@ucm.es

Universidad Francisco de Vitoria (Privada)

Facultad de Ciencias de la Comunicación
Ctra. de Pozuelo a Majadahonda, Km.1,800
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Tels.: 91 351 03 03 / 91 709 14 00
www.ufv.es

info@ufv.es

Universidad Rey Juan Carlos (Pública)

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales
Campus de Fuenlabrada
Camino del Molino, s/n
28943 Fuenlabrada (Madrid)
Tel.: 91 488 84 01

fuenlabrada.secretariadealumnos@urjc.es

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales
Campus de Aranjuez
Edificio Pavía
C/ San Pascual, s/n
28300 Aranjuez (Madrid)
Tels.: 91 488 44 21 / 22
www.urjc.es

aranjuez.secretariadealumnos@urjc.es

Grado en Conservación y Restauración del Patrimonio Cultural

Descripción de la titulación

El Grado en Conservación y Restauración del Patrimonio Cultural tiene como objetivo general la capacitación del conservador-restaurador, para realizar el cometido fundamental relacionado con la preservación y transmisión del patrimonio cultural a futuras generaciones, que asegura su uso actual y respeta su significado social y espiritual. Por tanto, para garantizar estos cometidos y su efectiva transmisión a generaciones futuras con intervenciones de calidad, la profesión de Conservación y Restauración debe ser regulada y reconocida.

Salidas profesionales

El ámbito de trabajo profesional del Conservador-Restaurador del Patrimonio Cultural es:

- Conservador-Restaurador en Instituciones públicas responsables de la conservación del Patrimonio Cultural (museos, archivos, bibliotecas).
- Conservador-Restaurador en Instituciones privadas con competencias o responsabilidades en la Conservación y Restauración del Patrimonio Cultural (fundaciones, centros culturales).
- Profesional contratado o empresario en empresas de conservación y restauración (galerías de arte, anticuarios, empresas de seguros, casas de subastas, ferias de arte).
- Docente en enseñanza secundaria, universitaria y formación profesional, continuada y de postgrado.
- Profesional de información, documentación y divulgación en museos, editoriales, gabinetes de comunicación, empresas, fundaciones científicas, prensa o televisión en el ámbito de la conservación y restauración del Patrimonio.

- Docente e Investigador en cualquier ámbito relacionado con el patrimonio cultural, tanto nacional como internacional a través de instituciones docentes o de investigación.

También es competencia del Conservador-Restaurador:

- Desarrollar los programas y los estudios de conservación-restauración.

- Aportar consejos y asistencia técnica para la conservación-restauración de los bienes culturales.

- Asesorar en diseño y montaje de exposiciones, transporte de obras, planes de prevención ante desastres.

- Proporcionar los registros técnicos sobre los bienes culturales, excluyendo expresamente toda apreciación sobre su valor mercantil.

- Elaborar y redactar informes técnicos de conservación y restauración.

- Gestionar el patrimonio con la participación en museos, archivos, bibliotecas, fundaciones u otras instituciones públicas o privadas.

- Dirigir y participar en investigaciones relativas a la conservación-restauración en cualquier ámbito, tanto nacional como internacional, a través de instituciones docentes o de investigación.

- Contribuir a los programas de educación y enseñanza.

- Difundir informaciones relacionadas con los exámenes, los tratamientos y las investigaciones.

- Promover un mejor conocimiento de la conservación-restauración.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

Universidad Complutense de Madrid (Pública)

Facultad de Bellas Artes

Campus de Moncloa

C/ Pintor el Greco, 2

28040 Madrid

Tels.: 91 394 35 60 / 36 52

www.ucm.es

safba@ucm.es

Grado en Diseño

Descripción de la titulación

El Grado en Diseño comparte áreas teóricas y prácticas con el Arte, la Arquitectura y la Comunicación permitiendo un desarrollo integral del profesional y facilitando una colaboración estrecha en equipos de trabajo con profesionales de estas disciplinas. Además, el carácter internacional del trabajo en diseño, que por sus propias características cosmopolitas ha venido estimulando desde hace años, facilita el encuentro y el intercambio fructífero con profesionales de distintos ámbitos geográficos, lingüísticos y culturales.

El alumno tendrá la posibilidad de optar por una de las cuatro menciones que corresponden a las respectivas grandes áreas en las que está estructurada la profesión, dependiendo del plan de estudios de cada una de las universidades que imparten el grado:

- Diseño gráfico
- Diseño de interiores
- Diseño de producto
- Diseño de moda

Salidas profesionales

Estos titulados pueden llevar a cabo un ejercicio profesional independiente, freelance o establecimiento de estudio propio, o bien, incorporarse a un estudio de diseño ya constituido. Así mismo, pueden desarrollar su actividad profesional en: editoriales, estudios de arquitectura, empresas y medios de comunicación (prensa, televisión, web), empresas de desarrollo de sistemas multimedia interactivos, productoras cinematográficas y audiovisuales, empresas de moda (diseño textil, diseño de ropa, diseño de complementos), estudios de diseño (de producto, gráfico, de moda y de interiores), agencias de publicidad, centros de enseñanza (primaria, secundaria, universidad, academias).

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

Universidad Complutense de Madrid (Pública)

Facultad de Bellas Artes
Campus de Moncloa
C/ Pintor el Greco, 2
28040 Madrid
Tels.: 91 394 35 60 / 36 52
www.ucm.es
safba@ucm.es

Universidad Europea de Madrid (Privada)

Escuela de Arquitectura, Ingeniería y Diseño
C/Tajo, s/n. Edificio B
Urbanización El Bosque
28670 Villaviciosa de Odón (Madrid)
Tel.: 91 740 72 72 / 91 414 66 11
www.universidadeuropea.es/madrid
ads@uem.es

Universidad Francisco de Vitoria (Privada)

Facultad de Ciencias de la Comunicación
Ctra. de Pozuelo a Majadahonda, Km. 1,800
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Tels.: 91 351 03 03 / 91 709 14 00
www.ufv.es
info@ufv.es

Centro de Estudios Superiores Instituto de Empresa. Centro privado adscrito a IE University (Privada)

Paseo de la Castellana, 259 E
28046 Madrid
Tel.: 91 568 96 20
www.ie.edu.es
university@ie.edu

Grado en Diseño de Interiores / Bachelor in Interior Design

Descripción de la titulación

Estas titulaciones permitirán a los alumnos desarrollar su actividad profesional en ámbitos muy variados, no necesariamente en empresas de interiorismo, lo que facilitará su inserción laboral. Se formarán gracias a los conocimientos y a la experiencia de profesionales de diversas áreas: Arquitectura, Bellas Artes, Diseño Gráfico, Sociología, Informática, Fotografía, Decoración, Historia, Psicología, Diseño Industrial. Todo esto les confiere un perfil multidisciplinar y una enorme capacidad de adaptación al entorno laboral, permitiéndoles ejercer su profesión en multitud de áreas. El alumno deberá poseer conocimientos básicos sobre diseño digital, diseño gráfico y diseño industrial, que le permitan realizar el anteproyecto del espacio interior, haciendo uso de las herramientas necesarias para producir el diseño y elaborar planos y/o maquetas a escala para su producción y seguimiento.

Adquirirá conocimientos básicos artísticos, humanísticos y técnicos para fundirlos con su creatividad y dar respuesta a los requerimientos de los espacios habitados, adecuándolos a sus necesidades y haciéndolos más atractivos, confortables y mejor equipados. El alumno deberá ser capaz de desarrollar su actividad profesional

solucionando problemas de los espacios interiores y del paisaje en forma integral, creativa, ética, administrando recursos humanos mediante la investigación y aplicación de sus conocimientos y habilidades. Capacidad de proyectar diversos tipos de espacios: residenciales, comerciales, efímeros, públicos, o colectivos. Deberán crear atmósferas, eligiendo desde los materiales y los muebles, hasta los colores y los acabados, pero sobre todo, entender y estudiar las necesidades que la sociedad tiene en cada momento.

Salidas profesionales

El titulado puede trabajar en todo el amplio espectro de subsectores relacionados con el interiorismo y su industria auxiliar, donde cada vez en mayor medida los requerimientos de funcionalidad van acompañados de otros factores añadidos de calidad estética y diseño que aportan mucho valor añadido con un coste unitario relativamente bajo.

En nuestro país existe una concentración evidente de población y por lo tanto de residencias ya construidas, en construcción y con necesidades de rehabilitación y diseño interior.

Adicionalmente es muy alto también el número de hoteles, restaurantes y cafeterías, museos, estaciones de ferrocarril y metro, aeropuertos, grandes almacenes y centros comerciales de todo tipo y tamaño, centros de ocio, teatros, cines, discotecas y salas de conciertos, edificios de oficinas, locales comerciales, centros y locales de cultura, museos, bibliotecas, salas de exposiciones, centros de enseñanza, universidades, instalaciones deportivas de todo tipo y una interminable serie de locales de pública concurrencia, donde se necesita la aportación del trabajo de un diseñador de interiores puesto que la calidad y confort que van unidas al diseño se imponen con gran fuerza tanto en la primera construcción y equipamiento, como en la rehabilitación de todos estos espacios interiores.

Los equipamientos necesarios para todos esos espacios interiores los suministra un conjunto de industrias auxiliares que facilitan con frecuencia a sus clientes finales el adecuado asesoramiento relativo a la selección acertada de sus productos, con criterios de diseño y adecuación al uso, donde también el diseñador de interiores tiene mucho que aportar.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

Escuela Universitaria de Diseño - ESNE (Adscrita de titularidad privada a la Universidad Camilo José Cela)

Avda. de Alfonso XIII, 97

28016 Madrid

Tels.: 91 077 00 55 / 91 555 25 28

www.esne.es

madrid@esne.es

Universidad Antonio de Nebrija (Privada)

Escuela Politécnica Superior

Campus Dehesa de la Villa

C/ Pirineos, 55

28040 Madrid

Tels.: 91 452 11 00 / 900 321 322

www.nebrija.com

informa@nebrija.es

Grado en Diseño de Moda / Grado en Diseño y Gestión de Moda

Descripción de la titulación

La carrera de Diseño de Moda es una carrera consolidada y reconocida como estudios universitarios de prestigio.

El plan de estudios ofrece respuesta a la demanda del mercado, que aún una formación técnica adecuada en los elementos y herramientas del diseñador de moda con una formación amplia en otros conocimientos transversales a su trabajo, como la creatividad, estética, historia del arte y tendencias. Asimismo, la orientación es hacia la consecución de los nuevos objetivos del Espacio Europeo de Educación Superior, que van más allá del aprendizaje de contenidos y dirige los esfuerzos a la adquisición de competencias.

Salidas profesionales

Estos son algunos de los campos en los que los alumnos podrán desarrollarse y aplicar los conocimientos adquiridos en sus estudios, dependiendo de sus aptitudes e intereses:

- Diseño de moda: textil, piel, punto y complementos.
- Diseño de vestuario escénico: teatro, ópera, danza, cine y televisión.
- Coolhunter (cazador de tendencias).
- Formador en temas de moda.
- Jefe de producto y compras.
- Diseño textil.
- Diseño de estampados.
- Patronaje.
- Ilustración de moda.
- Escaparatismo.
- Personal shopper y asesoramiento de imagen: prensa, publicidad, televisión y espectáculos.
- Periodismo de moda: edición, redacción, crítica y estilismo.
- Marketing de moda: gabinetes de comunicación, representación, product managing, visual merchandising.
- Organización de eventos de moda: pasarela, ferias, presentaciones y exposiciones.
- Gestión y comercialización de moda.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación de Grado en Diseño de Moda

Escuela Universitaria de Diseño - ESNE (Adscrita de titularidad privada a la Universidad Camilo José Cela)

Avda. de Alfonso XIII, 97
28016 Madrid
Tels.: 91 077 00 55 / 91 555 25 28
www.esne.es
madrid@esne.es

Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid (Adscrito de titularidad privada a la Universidad Politécnica de Madrid)

Campus Sur UPM
Ctra. de Valencia, Km. 7
Bloque 1 - planta baja
28031 Madrid
Tel.: 91 331 01 26
www.csdmm.upm.es
informacion.csdmm@upm.es

Universidad Antonio de Nebrija (Privada)

Facultad de Comunicación y Artes
Campus de Madrid-Princesa
C/ Santa Cruz de Marcenado, 27
28015 Madrid
Tel.: 91 452 11 03 / 900 321 322
www.nebrija.com
informa@nebrija.com

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación de Grado en Diseño y Gestión de Moda

Universidad Rey Juan Carlos (Pública)

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales
Campus Madrid
C/ Quintana, 21
28008 Madrid
Tel.: 91 488 83 46
www.urjc.es
ferraz.secretaria@urjc.es

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales
Campus de Aranjuez
Edificio Pavía
C/ San Pascual, s/n
28300 Aranjuez (Madrid)
Tels.: 91 488 44 21 / 22
www.urjc.es
aranjuez.secretariadealumnos@urjc.es

Grado en Diseño Integral y Gestión de la Imagen

Descripción de la titulación

Este grado pretende formar profesionales del diseño comprometidos con las necesidades reales de los usuarios y de la sociedad, capaces de responder a las demandas de productos de comunicación gráfica, de diseño de objetos funcionales y de diseño de espacios en todos los aspectos del proceso: concepción, producción, comunicación, consumo y gestión del diseño y de la imagen, capaces de integrar los anteriores productos entre sí y con la gestión del diseño y de la imagen.

Salidas profesionales

El Grado en Diseño Integral y Gestión de la Imagen habilita para trabajar en diferentes ámbitos profesionales, desde una visión global.

- Diseño de interiores: en proyectos de Interiorismo, rehabilitación y adecuación de espacios de diferente naturaleza y escala: doméstico, comercial, de trabajo, espacios públicos, arquitectura efímera, diseño de eventos, ferias, exposiciones, escenografía, escaparatismo.
- Diseño gráfico: diseño editorial y publicitario, imagen de marca, creación y desarrollo de identidad gráfica corporativa de empresas y entidades públicas, dirección de arte, diseño de interfaces gráficas, interactivos y multimedia.
- Creación visual: fotografía, edición y retoque fotográfico, ilustración e infografía.
- Diseño de producto: diseño de mobiliario interior y urbano. Diseño de equipamientos y dispositivos, objetos personales, electrodomésticos, diseño de envases y embalajes.

- En el ámbito de la cultura: gestión de empresas y proyectos de diseño, comisariado de exposiciones, crítica de diseño, investigación y docencia en diseño, organización de eventos culturales, coordinación de proyectos editoriales.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

Universidad Rey Juan Carlos (Pública)

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales
Campus de Fuenlabrada
Camino del Molino, s/n
28943 Fuenlabrada (Madrid)
Tel.: 91 488 84 01

fuenlabrada.secretariadealumnos@urjc.es

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales
Campus de Aranjuez
Edificio Pavía
C/ San Pascual, s/n
28300 Aranjuez (Madrid)
Tels.: 91 488 44 21 / 22
www.urjc.es

aranjuez.secretariadealumnos@urjc.es

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales
Campus Madrid
C/ Quintana, 21
28008 Madrid
Tel.: 91 488 83 46
www.urjc.es

ferraz.secretaria@urjc.es

Grado en Diseño Multimedia y Gráfico / Diseño Gráfico y Multimedia

Descripción de la titulación

La carrera de Diseño Multimedia y Gráfico es una carrera consolidada y reconocida como estudios universitarios de prestigio.

Preparación multidisciplinar con más de un cincuenta por ciento en contenidos prácticos. Su enfoque técnico y práctico profesional, con salidas laborales reales, dentro de las áreas de especialización, convierte esta titulación en una carrera vanguardista y con absoluta proyección profesional.

El plan de estudios ofrece respuesta a la demanda del mercado, que aúna una formación técnica adecuada en los elementos y herramientas del Diseñador Gráfico con una formación amplia en otros conocimientos transversales a su trabajo, como la creatividad, estética, historia del arte y tendencias.

Salidas profesionales

Algunas de las salidas profesionales de esta titulación son las siguientes:

- Diseño editorial.
- Gráfica publicitaria.
- Diseño web y multimedia.
- Publicidad y medios audiovisuales: imagen corporativa, packaging.
- Dibujo y animación.
- Diseño gráfico asistido por ordenador (CAD): diseño, modelado y animación en 3D.
- Diseño de producto.
- Fotografía, iluminación y artes plásticas.
- Retoque fotográfico.
- Dirección de arte-creativo.
- Agencias publicitarias.
- Agencias de marketing.
- Producciones audiovisuales.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación de grado en Diseño Multimedia y Gráfico

Escuela Universitaria de Diseño - ESNE (Adscrita de titularidad privada a la Universidad Camilo José Cela)

Avda. de Alfonso XIII, 97
28016 Madrid
Tels.: 91 555 25 28 / 91 077 00 55
www.esne.es
madrid@esne.es

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación de grado en Diseño Gráfico y Multimedia

Universidad Europea de Madrid (Privada)

(online)
Escuela de Arquitectura, Ingeniería y Diseño
Campus de Villaviciosa de Odón
C/Tajo, s/n. Edificio C
Urbanización El Bosque
28670 Villaviciosa de Odón (Madrid)
Tel.: 91 740 72 72
www.universidadeuropea.es/madrid
ads@uem.es

Grado en Diseño Audiovisual e Ilustración

Descripción de la titulación

El objetivo de esta titulación es el de formar ilustradores y diseñadores audiovisuales, una nueva generación de diseñadores autosuficientes, capaces de abordar campañas de comunicación complejas de manera integral, es decir, profesionales capaces de trabajar, de forma independiente, en cualquiera de las áreas de la comunicación audiovisual, gráfica y publicitaria, capaces de crear productos, contenidos y comunicaciones de manera integral recuperando el dibujo como la herramienta esencial de comunicación que ha sido a lo largo de la historia.

Este grado en Diseño Audiovisual e Ilustración dará una respuesta eficaz a las demandas del mercado, formando a diseñadores nómadas que sean capaces de desarrollar, por ejemplo, apps, storyboards, productos personales o cualquier elemento o recurso necesario, profundizando en campos de especialización como: audiovisuales y animación, ilustraciones aplicadas, diseño editorial, lettering y creación de tipografías, cómics y storyboards, fotografía, desarrollo de animaciones, UX/UI, branding o creación de campañas de publicidad y utilizarán como: Photoshop, Illustrator, Indesign, Autocad, Adobe Premiere para edición de Video, After Effects, de edición de sonido.

Salidas profesionales

El diseñador audiovisual es quien se encarga de mostrar la mejor versión de las marcas, productos o servicios que ofrecen las empresas a los consumidores a través de medios audiovisuales, realizando productos de diseño destinados al mercado audiovisual. Cada vez se demandan más este tipo de producto que mezcla imagen real con animación, efectos visuales y transiciones.

Tendrán salidas profesionales en el sector del audiovisual, la fotografía, el diseño, el arte, la ilustración y medios digitales.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

Escuela Universitaria de Diseño - ESNE (Adscrita de titularidad privada a la Universidad Camilo José Cela)

Avda. de Alfonso XIII, 97

28016 Madrid

Tels.: 91 077 00 55 / 91 555 25 28

www.esne.es

madrid@esne.es

Grado en Diseño de Videojuegos / Grado en Diseño y Desarrollo de Videojuegos y Entornos Virtuales / Grado en Creación y Narración de Videojuegos

Descripción de la titulación

La formación multidisciplinar técnica y artística que proporcionan estos planes de estudios da un valor añadido y permite trabajar en sectores tan atractivos y con tanta proyección como son el diseño y el desarrollo de videojuegos, pero también les prepara para ejercer su carrera laboral en muchas otras áreas de la informática y el diseño.

En el área de computación, el alumno conocerá en profundidad el proceso de desarrollo de software, y aprenderá los conceptos relacionados con la creación y uso de Sistemas Gestores de Bases de Datos, los principios básicos de redes y comunicaciones, y la fundamentación y el manejo de diferentes entornos operativos.

Recibirá, asimismo, una sólida formación en el ámbito de la matemática, el álgebra, la geometría y la física fundamental. Esta base de conocimiento la podrá aplicar a los distintos ámbitos del videojuego (entornos gráficos, motores físicos, etc.), especialmente al de la programación. Esta área específica es uno de los elementos más relevantes de la

titulación: dominará los distintos paradigmas de programación y conocerá técnicas específicas de desarrollo de software en el ámbito del videojuego.

Con respecto a la parte artística, trabajará y explotará sus ideas creativas y demostrará su uso con técnicas y procesos de dibujo (artístico, técnico y digital). Esto le permitirá abordar la realización de proyectos de comunicación audiovisual, diseño gráfico y producciones 2D y 3D desde un punto de vista teórico y práctico.

La parte técnica y artística se complementará con una formación transversal en otros ámbitos. Los distintos trabajos en equipo que habrán realizado, las prácticas en empresas, y algunas asignaturas específicas enseñarán al alumno a trabajar con un equipo humano de forma efectiva en la generación, comunicación y desarrollo de ideas.

Toda esta formación pluridisciplinar en los diversos espacios que envuelven al proceso de creación de un videojuego permitirá al alumno afrontar su diseño, estructuración y planificación. Habrá aprendido a gestionar y planificar de forma completa proyectos de

software y manejará metodologías de diseño, así como herramientas de planificación y modelado, y técnicas para diseño de guiones y diseño de niveles. También entenderá el videojuego dentro de un contexto a la hora de su diseño y sabrá escoger la estrategia más adecuada para su creación teniendo en cuenta todos los factores involucrados en el proceso.

Salidas profesionales

Algunas de las salidas profesionales de esta titulación son las siguientes: Diseñador de videojuegos; Desarrollador de videojuegos; Diseño, modelado y animación en 3D; Producciones audiovisuales; Diseñador de niveles de videojuegos; Desarrollador de software de diseño; Dibujo y animación; Analista/Programador de aplicaciones; Diseñador y desarrollador web; Administrador de red; Administrador de sistemas; Consultor tecnológico; Operador de red y comunicaciones; Auditor de calidad; Informático financiero y de gestión; Administrador de bases de datos; Robótica y control digital.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación de Grado en Diseño de Videojuegos

Universidad Europea de Madrid (Privada)

Escuela de Arquitectura, Ingeniería y Diseño
Campus de Villaviciosa de Odón
C/Tajo, s/n. Edificio C
Urbanización El Bosque
28670 Villaviciosa de Odón (Madrid)
Tel.: 91 740 72 72
www.universidadeuropea.es/madrid
ads@uem.es

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación de Grado en Creación y Narración de Videojuegos

Universidad Francisco de Vitoria (Privada)

Facultad de Ciencias de la Comunicación
Ctra. de Pozuelo a Majadahonda, Km. 1800
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Tels.: 91 351 03 03 / 91 709 14 00
www.ufv.es
info@ufv.es

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación de Grado en Diseño y Desarrollo de Videojuegos y Entornos Virtuales

Escuela Universitaria de Diseño - ESNE (Adscrita de titularidad privada a la Universidad Camilo José Cela)

Avda. de Alfonso XIII, 97
28016 Madrid
Tels.: 91 077 00 55 / 91 555 25 28
www.esne.es
madrid@esne.es

Grado en Animación

Descripción de la titulación

Este grado se concibe como una formación básica, generalista y multidisciplinar integrada por un amplio abanico de conocimientos, competencias y aptitudes que capacitan al alumno para el diseño, creación, desarrollo y productos de nuevos contenidos en Animación.

La finalidad de este grado es dotar al alumno de los conocimientos artísticos, técnicos y creativos, así como de las herramientas digitales adecuadas para formar parte del equipo de animación en un proyecto audiovisual digital en un entorno de trabajo real.

Este grado está concebido para formar un profesional capacitado para idear y desarrollar una producción digital de cine, televisión, video especializado o para nuevas plataformas de distribución y formato. La producción de imagen digital comprende tanto los aspectos de desarrollo y ejecución como los pasos previos de ideación, conceptualización, documentación, investigación y análisis.

Salidas profesionales

Las principales profesiones que podrán desempeñar estos titulados son:

- Creación de imagen y cinematografía digital 3D.
- Creación de efectos visuales.
- Diseño y animación de personajes, objetos y escenografías digitales.
- Creación de guiones adaptados a la animación 3D.
- Edición y de postproducción digital.
- Dirección de arte.
- Definición de los aspectos artísticos y gráficos de una producción audiovisual.
- Gestión de un equipo de producción.
- Capacidad de integración en equipos de producción.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital (U-Tad) (Adscrito de titularidad privada a la Universidad Camilo José Cela)

C/ Playa de Liencres, 2 bis
Parque Europa Empresarial
Edificio Madrid
28290 Las Rozas (Madrid)
Tel.: 900 37 33 79
www.u-tad.com
info@u-tad.com

Universidad Europea de Madrid (Privada)

Escuela de Arquitectura, Ingeniería y Diseño
Campus Universitario de Villaviciosa de Odón
C/Tajo, s/n. Edificio B
Urbanización El Bosque
28670 Villaviciosa de Odón (Madrid)
Tel.: 91 740 72 72
www.universidadeuropea.es/madrid
ads@uem.es

Grado en Diseño de Productos Interactivos / Grado en Diseño de Producto

Descripción de la titulación

Estos grados enseñarán a crear aventuras virtuales ya sea en consolas, móviles, en redes sociales o en la nube. La definición de la mecánica, el diseño de niveles o la inteligencia artificial, son algunas de las áreas en las que podrás aplicar los principios de gamificación.

Productos interactivos no son solo videojuegos, también son los sistemas operativos informáticos, los productos de formación interactivos, los sistemas multimedia, los sistemas de manipulación de información en tiempo real, los sistemas de simulación y visualización y todos aquellos en los que el usuario debe de tomar decisiones en base a la información que se le presenta y mediante los recursos que el sistema le ofrece.

Sin embargo, el egresado del título del Grado en Diseño de Productos Interactivos es un profesional capaz de concebir y materializar nuevos productos, contenidos y servicios dentro del amplio entorno de los Productos Interactivos, en sus numerosos sectores, y en las áreas de conocimiento del diseño conceptual de los contenidos digitales, con una visión global de la Industria, de la dirección de los proyectos dentro de ella y de las necesidades tecnológicas que implican sus decisiones creativas.

Salidas profesionales

Los diversos campos de aplicación en los que pueden desempeñar su carrera profesional los egresados son:

- Diseñador de videojuegos.
- Simulación y realidad virtual.
- Diseñador y desarrollador de web.
- Productor de videojuegos.
- Dibujo y animación.
- Diseñador Multimedia.
- Diseñador de Infografía 3D.
- Programador de videojuegos.
- Advergaming.
- Grafista para videojuegos.
- Game tester.
- Creativo.
- Gestor de comunidades en red.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación de Grado en Diseño en Productos interactivos

Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital (U-Tad) (Adscrito de titularidad privada a la Universidad Camilo José Cela)

C/ Playa de Liencres, 2 bis
Parque Europa Empresarial
Edificio Madrid
28290 Las Rozas (Madrid)
Tel.: 900 37 33 79
www.u-tad.com

info@u-tad.com

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación de Grado en Diseño de Producto

Escuela Universitaria de Diseño - ESNE (Adscrita de titularidad privada a la Universidad Camilo José Cela)

Avda. de Alfonso XIII, 97
28016 Madrid
Tels.: 91 077 00 55 / 91 555 25 28
www.esne.es

madrid@esne.es

Grado en Diseño Digital

Descripción de la titulación

El Diseño es un lenguaje, una herramienta y una disciplina que permite crear, proyectar y llevar a cabo una comunicación gráfica o audiovisual, aportando valor estratégico y comercial a las organizaciones y al propio espectador o audiencia, siendo un elemento de reflexión y transformación de la sociedad.

El Grado Universitario Oficial en Diseño Digital desarrolla la vocación artística y el amor por el arte y el diseño. Dota al alumno de conocimientos y fundamentos artísticos y de diseño, tanto de las últimas tendencias artísticas como del uso de tecnologías y herramientas existentes en el mercado, en el área del diseño gráfico interactivo y el arte digital, con el objetivo de que el alumno alcance un estilo de creación propio e innovador que pueda aplicar al diseño y a la creación de nuevos contenidos digitales, preparándole para un futuro profesional prometedor.

Salidas profesionales

Será capaz de diseñar y materializar representaciones gráficas interactivas, simuladores, producir entornos y piezas, diseños de contenidos digitales multiplataforma, producción de portales y webs, diseño y realización de piezas de comunicaciones on line, animar, modelar y recrear personajes en 2D y 3D, objetos y sets, integrando todos los fundamentos, habilidades y herramientas que intervienen en el proceso de creación y diseño de contenidos digitales. Desarrollará su labor profesional en campos como: Arte conceptual, Desarrollo de performances digitales y Animación cinematográfica.

Direcciones de los centros donde se imparte la titulación

Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital (U-Tad) (Adscrito de titularidad privada a la Universidad Camilo José Cela)

C/ Playa de Liencres, 2 bis
Parque Europa Empresarial
Edificio Madrid
28290 Las Rozas (Madrid)
Tel.: 900 37 33 79
www.u-tad.com
info@u-tad.com

Más información:

Centro de Información y Asesoramiento Universitario
Paseo de Recoletos, 14. 28001 Madrid
Tfno.: 91 720 02 06 / 07
informacion.universitaria@madrid.org