



# PROGRAMAS DE I+D EN CCSS Y HUMANIDADES 2015

ACRONIMO: Social BigData-CM

TITULO PROYECTO: Monitorización y análisis del cambio social a  
partir de big data

PRESUPUESTO CONCEDIDO:180.540€

Madrid, 29 de septiembre de 2022

# SOCIALBIGDATA - ¿Quiénes participamos?



## t-GIS

El Grupo de Investigación del Transporte, las Infraestructuras y el Territorio de la Universidad Complutense de Madrid está especializado en el campo del análisis espacial mediante el uso de los Sistemas de Información Geográfica, incluyendo el tratamiento de datos masivos geolocalizados en el análisis de la movilidad.



## GESP

Grupo de Investigación sobre Sociedad y Política (GESP) de la UNED. Especializado en participación política y sociedad, aporta su experiencia en el estudio de la brecha digital, los movimientos sociales y en general el impacto social de las nuevas tecnologías de la información.



## GIPTIC

Grupo de Investigación sobre Producción y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (GIPTIC) de la Universidad Complutense de Madrid. Experiencia en el estudio del impacto del cambio tecnológico en la organización empresarial.



## TRANSyT

Centro de Investigación TRANSyT de la Universidad Politécnica de Madrid. Especializado en metodologías para el análisis y modelización de la movilidad, en este caso a partir de Big Data.



## GTec

Grupo de Investigación GTeC GRASIA de la Universidad Complutense de Madrid. Experto en la utilización de herramientas informáticas para el tratamiento de Big Data, aplicaciones para móviles y desarrollos web.



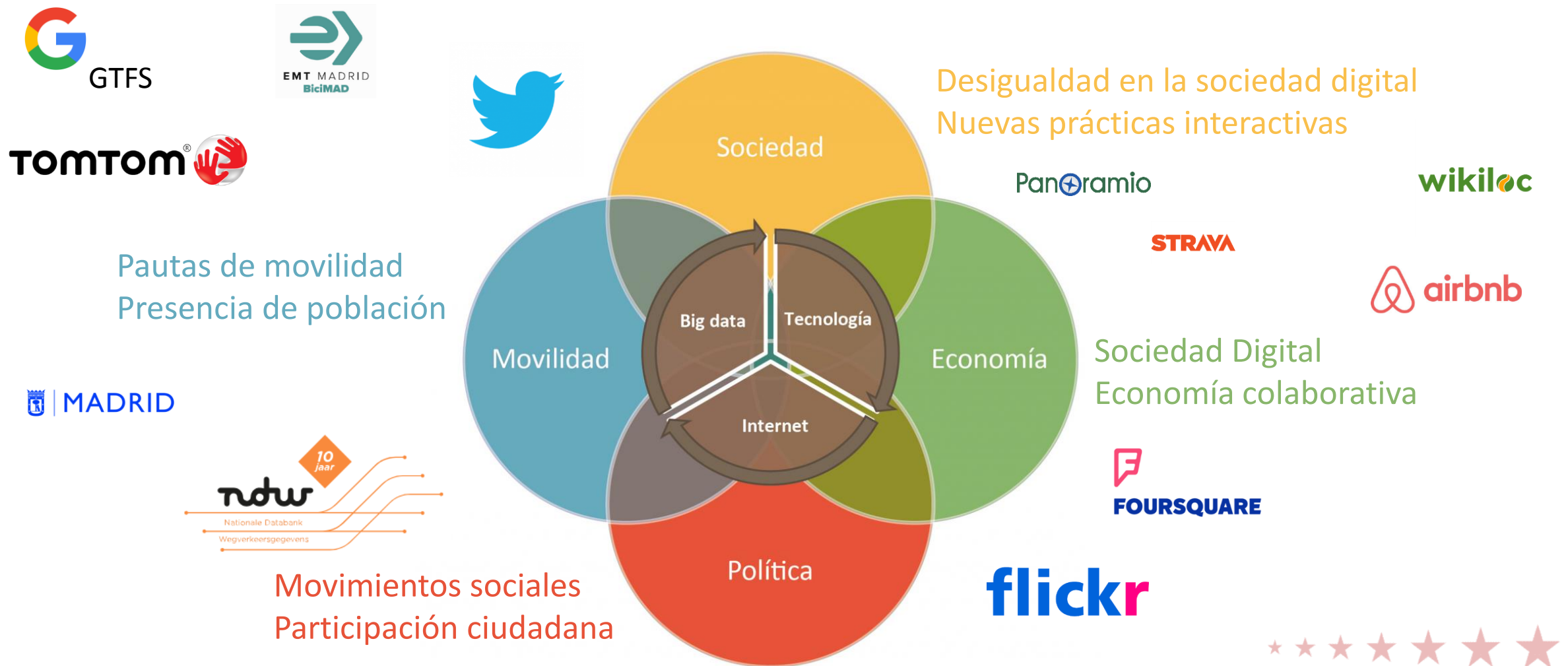
## PSIMovilidad

Grupo de Investigación PSIMovilidad de la UNED. Especialista análisis estadístico desde la perspectiva psicosocial, en este caso aplicado a los elementos emocionales y creencias denotadas en los tweets.



# *Social BigData* - ¿Qué objetivos planteamos?

# Explorar el potencial del Big Data en el análisis de la sociedad



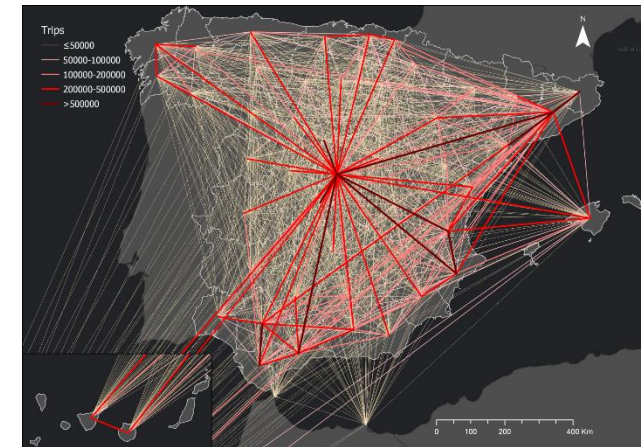
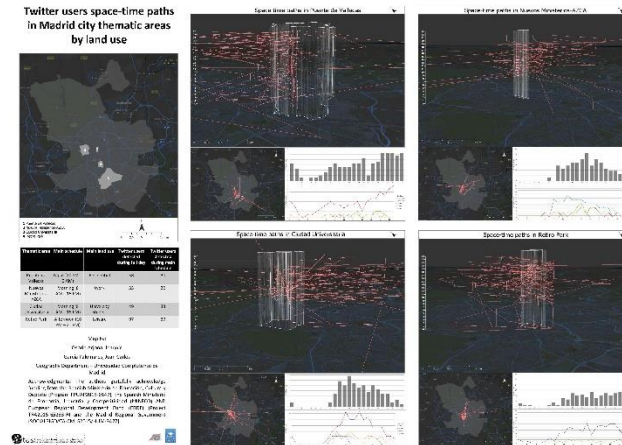
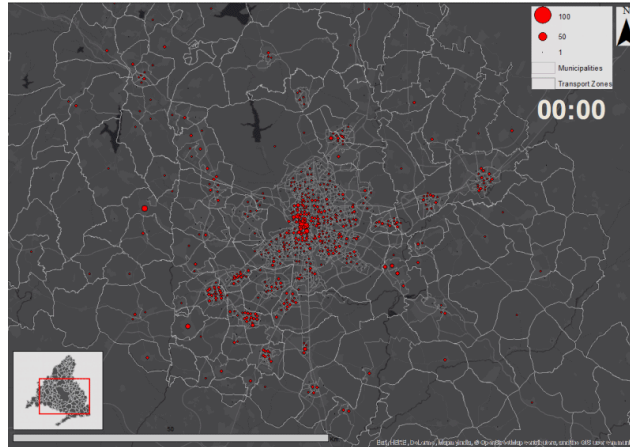
# Social BigData - ¿Qué resultados hemos obtenido?

- 134 trabajos
- 129 congresos
- 15 PhD
- 1MSCA; 3JC; 2FPU; 2FPI; 12 PAIs
- 6 Investigadores IN; 12 instancias
- 10 proyectos Europeos (1.915.941€)
- 1.161.350€ convocatorias nacionales
- 37.390€ Universidad
- 117.575 Art. 83

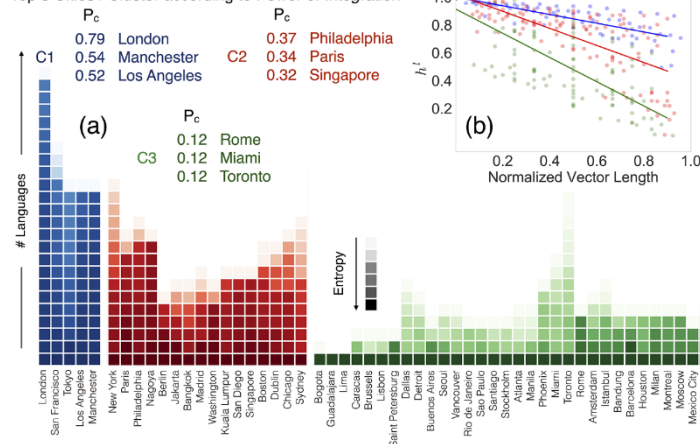




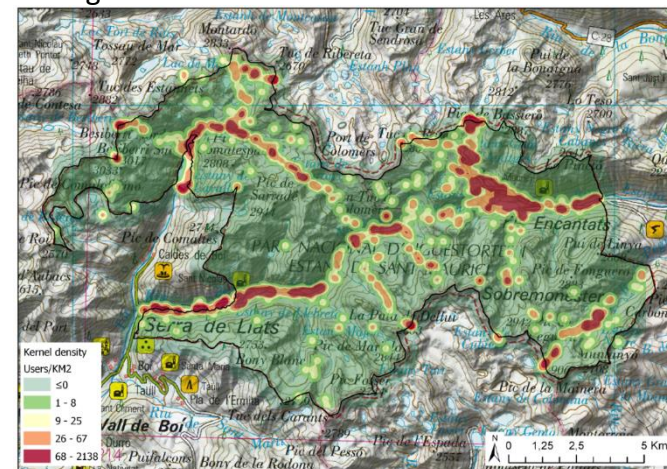
# Social Big Data - ¿Qué resultados hemos obtenido?



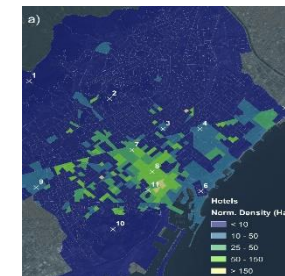
Top 3 Cities / Cluster according to Power of Integration



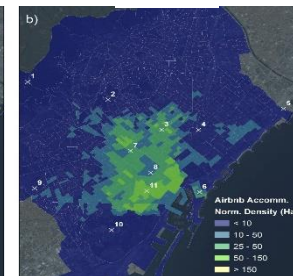
PN Aigüestortes



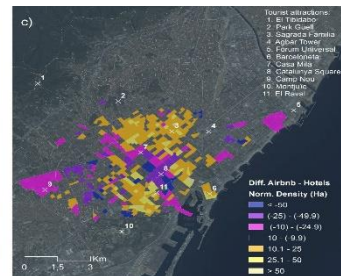
Hoteles



airbnb

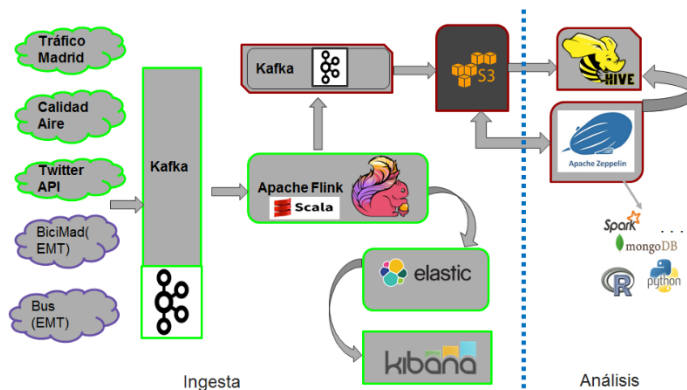


Diferencias



# *Social BigData* – ¿Cómo hemos continuado?

- Publicaciones conjuntas
- Proyectos de investigación
- Tesis Doctorales
- Oferta de cursos de especialización: Curso de verano de Big Data Geolocalizado
- Arquitectura de descarga, almacenamiento y tratamiento de datos



<http://socialbigdata.transyt-projects.com/>

