

Código del ciclo: SANS04	Denominación completa del ciclo formativo: ANATOMÍA PATOLÓGICA Y CITODIAGNÓSTICO
Clave del módulo: 06	Denominación completa del módulo profesional: EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA

CUESTIONARIO TEST:

1ª/ Desde un punto de vista mercantil, la empresa la podemos definir como:

- a) Aquella unidad que sólo produce bienes y servicios, los transforma y elabora para consumo propio.
- b) Es una organización que realiza actividades, sin ánimo de lucro.
- c) Un conjunto de recursos humanos, materiales, tecnológicos y financieros, sin ánimo de obtener beneficio.
- d) Es una organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de producción de servicios con fines lucrativos.

2ª/ Cuando decimos que una empresa es mediana desde un punto de vista de los empleados que tiene:

- a) Tiene menos de 250 trabajadores.
- b) Tiene entre 11 y 50 trabajadores
- c) Tiene entre 25 y 50 trabajadores.
- d) Tiene más de 250 trabajadores.

3ª/ Si una empresa se preocupa por la formación de sus trabajadores decimos que:

- a) Está obligando a los trabajadores en jornadas dobles a formarse para beneficio propio.
- b) Le obliga la ley a formarles adecuadamente, ya que no suelen estar formados para realizar su actividad.
- c) Es una empresa socialmente responsable.
- d) Es una empresa que no es socialmente responsable, sólo le preocupan los beneficios económicos.

4ª/ Las siglas PYME significan:

- a) Media de Productos españoles.
- b) Primas de media española.
- c) Pequeñas, meridianas y grandes empresas.
- d) Pequeñas y medianas empresas.

5ª/ Los beneficios generados por los emprendedores:

- a) Recaen en su persona de manera exclusiva.
- b) Recaen en su persona y en su entorno más cercano.
- c) Recaen en su persona y en toda la sociedad.
- d) Recaen únicamente en sus trabajadores.

6ª/ La toma de decisiones importantes de una empresa se hace en:

- a) En el subsistema de producción.

Código del ciclo: SANS04	Denominación completa del ciclo formativo: ANATOMÍA PATOLÓGICA Y CITODIAGNÓSTICO
Clave del módulo: 06	Denominación completa del módulo profesional: EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA

- b) En el subsistema comercial.
- c) En el subsistema financiero.
- d) En el subsistema de dirección y gestión.

7ª/ La publicidad que se realiza en el punto de venta se denomina:

- a) Marketing-mix
- b) Marketing directo e indirecto
- c) Merchandising
- d) Patrocinio

8ª/ El franquiciado es el que:

- a) Cede la licencia de uso o marca
- b) Le es cedida una licencia de uso o marca
- c) Dueño de la franquicia
- d) Dueño de la marca

9ª/ El Capital social un la Sociedad Anónima, es obligatorio que en su momento de constitución o creación:

- a) No es necesario desembolsarlo, ni en su totalidad ni en parte, por los socios hasta que no se obtengan beneficios.
- b) Debe estar desembolsado al menos un 50% y el 10% suscrito por los socios.
- c) Debe estar suscrito en su totalidad y desembolsado el 25 % al menos por parte de los accionistas.
- d) No es obligatorio desembolsar todo, pero los accionistas han de suscribir al menos un 15%.

10ª/ El capital mínimo exigido para una Sociedad Anónima es de:

- a) 6.000 €.
- b) 65.012 €.
- c) 60.000 €.
- d) 3.000 €.

11ª/ No es una empresa mercantil:

- a) Una comunidad de bienes.
- b) Una sociedad anónima.
- c) Una sociedad colectiva.
- d) Una Sociedad Limitada.

Código del ciclo: SANS04	Denominación completa del ciclo formativo: ANATOMÍA PATOLÓGICA Y CITODIAGNÓSTICO
Clave del módulo: 06	Denominación completa del módulo profesional: EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA

12ª/ Las sociedades mercantiles se han de inscribir:

- a) En el Registro Civil.
- b) En el Registro de la Propiedad.
- c) En el Registro Mercantil.
- d) En La Oficina de Actividades empresariales de la localidad

13ª/ Una de las diferencias entre la SA y la SL es:

- a) La SL tiene un capital mínimo de 3.000 € y la SA de 79.000 €
- b) El Capital de la SL se divide en participaciones y el capital de la SA en acciones.
- c) El mínimo de socios en la SL es 3 y en la SA 6
- d) La SA es una sociedad mercantil y la SL es civil

14ª/ ¿Qué son las acciones en las sociedades anónimas?:

- a) Son los beneficios distribuidos entre socios.
- b) Son las partes alícuotas de capital social, que aportan los socios.
- c) Es lo que también se llama dividendos.
- d) Son las obras sociales que se realizan a lo largo del año.

15ª/ La elaboración de los estatutos:

- a) Puede elaborarse por el empresario/s que constituyan la sociedad, posteriormente debe otorgarse en escritura pública ante un notario.
- b) Debe hacerse por los socios en colaboración asesorados por los posibles competidores.
- c) Debe hacerse obligatoriamente, en todos los casos, por un abogado y un economista colegiados.
- d) Puede elaborarse por el empresario/s con el acuerdo de sus familiares, vecinos, en un contrato privado.

16ª/ Los viveros de empresa son:

- a) Lugares de ocio y tiempo libre en el que descansan los emprendedores
- b) Espacios o locales, a precios más reducidos, en alquiler y los servicios para los nuevos empresarios.
- c) Espacios físicos virtual que se le deja al emprendedor, para crear su empresa por internet.
- d) Son empresas que se dedican al cultivo de olivos.

17ª/ Donde se realiza la solicitud del alta del código de identificación fiscal (CIF) al crear las sociedades normalmente:

- a) En las oficinas de la Consejería de la Seguridad Social.
- b) En la Delegación de Hacienda o Agencia Tributaria del domicilio fiscal de la sociedad
- c) En la notaría del domicilio fiscal de la empresa.
- d) En el Registro Mercantil de la localidad.

Código del ciclo: SANS04	Denominación completa del ciclo formativo: ANATOMÍA PATOLÓGICA Y CITODIAGNÓSTICO
Clave del módulo: 06	Denominación completa del módulo profesional: EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA

18º/ Los PAE son:

- a) Puntos de Apoyo ciudadanos Españoles en labores agropecuarias.
- b) Puntos de Atención para registrarse solamente los emprendedores Extranjeros.
- c) Puntos de Atención y asesoramiento al Emprendedor.
- d) Puntos de Ayuda para Extranjeros.

19º/ El patrimonio de una empresa se define como:

- a) Todos los elementos que posee la empresa: bienes, derechos y obligaciones
- b) La agrupación de todos bienes inmuebles que posee la empresa.
- c) Solamente las deudas y obligaciones de la empresa.
- d) El conjunto de todos bienes muebles que posee la empresa.

20º/ El Capital Social es una cuenta que recoge:

- a) El dinero de las aportaciones de nuestros clientes
- b) Recoge los beneficios no repartidos de la empresa
- c) Son las aportaciones de los socios para crear la empresa
- d) Todas son verdaderas

21º/ ¿Cuál de los siguientes tributos es exclusivo de las empresas?:

- a) El IVA.
- b) El IRPF.
- c) El IBI
- d) El IS (Impuesto de sociedades).

22º/ El IVA soportado es:

- a) El que pagamos o soportamos cuando compramos un bien o servicio.
- b) El que nos pagan a nosotros cuando vendemos una mercadería.
- c) Es igual comprar o vender lo soporta el otro, nunca la empresa.
- d) No existe esta tasa o denominación tributaria.

23º/ El principio de devengo en materia de contabilidad significa:

- a) Que los gastos e ingresos se contabilizarán cuando se produzcan, independientemente de cuándo se cobren o paguen.
- b) Que los gastos e ingresos se contabilizarán después de que se cobren o se paguen, independientemente de cuando se hayan producido.
- c) Aunque una compañía tenga un ingreso o un gasto que no se ha cobrado o pagado, la operación no es necesario contabilizarlo en el momento, se debe contabilizar cuando haya movimiento de dinero.
- d) Los hechos económicos han de registrarse antes de producirse, hemos de tener en cuenta el principio de prudencia, aunque no sepamos si nos van a pagar o nos lo vamos a gastar.

Código del ciclo: SANS04	Denominación completa del ciclo formativo: ANATOMÍA PATOLÓGICA Y CITODIAGNÓSTICO
Clave del módulo: 06	Denominación completa del módulo profesional: EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA

24ª/ La cuenta de proveedores en el PG Contable recoge:

- a) Los derechos de cobro que tenemos sobre las personas que nos compran mercaderías.
- b) Las deudas que tiene nuestra empresa cuando compramos a crédito mercaderías.
- c) Las zonas de influencia que tienen nuestros productos al ponerlos en los mercados.
- d) Las deudas que tenemos con nuestros futuros clientes.

25ª/ La patente para poner un programa informático se considera en el PGContable como:

- a) Un recurso material.
- b) Un recurso humano.
- c) Un recurso tangible.
- d) Un recurso intangible.

26ª/ El análisis DAFO se fundamenta en la identificación de:

- a) Debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades.
- b) Diferencias, aportaciones, fundamentos y oportunidades.
- c) Diferencias, amenazas, fundamentos y oportunidades.
- d) Debilidades, aportaciones, fundamentos y oportunidades.

27ª/ El marketing Mix se corresponde o se forma con:

- a) Producto, mercado, precio y vendedores.
- b) Precio, mercado, empresa y producto.
- c) El marketing personalizado.
- d) El Producto, precio, promoción y distribución.

28ª/ A qué denominamos “producto” en una actividad empresarial?:

- a) A un objeto físico- tangible percibido sin valor para los consumidores.
- b) Cualquier bien material, servicio o idea que posea un valor para el consumidor o el usuario y sea susceptible de satisfacer una necesidad.
- c) Aplicación de esfuerzos humanos o mecánicos a persona u objetos, sin un valor económico concreto.
- d) Todo objeto material o inmaterial, sin ningún valor social necesario.

29ª/ En el ciclo de vida de un producto, las empresas invierten en I+D para evitar entrar en la etapa de:

- a) Introducción del producto en el mercado
- b) Crecimiento
- c) Madurez
- d) Declive

Código del ciclo: SANS04	Denominación completa del ciclo formativo: ANATOMÍA PATOLÓGICA Y CITODIAGNÓSTICO
Clave del módulo: 06	Denominación completa del módulo profesional: EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA

30ª/ La letra de cambio la emite:

- a) El acreedor de la deuda.
- b) El deudor de la deuda.
- c) La entidad bancaria.
- d) El librado.

31ª/ Qué quiere decir que la responsabilidad sea solidaria por las deudas sociales:

- a) Que la condición de socio es intransferible sin el consentimiento de los demás.
- b) Cada socio puede responder de toda la deuda que tenga contraída la sociedad.
- c) Que cada socio responde únicamente con la aportación que realice o se haya comprometido a hacer.
- d) Que los socios no responden de las deudas de la empresa, ni en todo ni en parte, cuando no puede pagar la empresa.

32ª/ La Ventanilla única empresarial es un espacio:

- a) De formación para los empresarios en las comunidades autónomas.
- b) Para realizar los trámites de constitución de las empresas.
- c) Dentro de Hacienda para pagar los tributos.
- d) Una ventana de libertad a la que pueden acudir todos los empresarios para expresar sus opiniones y proyectos.

33ª/ El llamado arrendamiento financiero se corresponde con la figura del:

- a) Renting.
- b) Factoring.
- c) Leasing.
- d) Confirming.

34ª/ El documento contable que refleja la situación económico-financiera de la empresa es:

- a) La cuenta de beneficios y ganancias.
- b) El balance.
- c) La memoria parcial.
- d) La memoria temporal.

35ª/ Las necesidades de financiación de una empresa se producen:

- a) Solo en el momento de inicio de la actividad empresarial.
- b) No antes de la consolidación del proyecto.
- c) Únicamente cuando se pretenda crecer cuantitativamente y no cualitativamente.
- d) Tanto en el momento del inicio como durante su desarrollo y consolidación

Código del ciclo: SANS04	Denominación completa del ciclo formativo: ANATOMÍA PATOLÓGICA Y CITODIAGNÓSTICO
Clave del módulo: 06	Denominación completa del módulo profesional: EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA

36ª/ Cuando un empresario busca, además del beneficio económico, generar trabajo en una comarca con altas cotas de desempleo, decimos que también persigue:

- a) Un beneficio ambiental.
- b) Un beneficio político.
- c) Un beneficio social.
- d) Un beneficio técnico.

37ª/ Entre las personas o entidades a las que les puede interesar analizar y presentar por parte del Emprendedor su plan de empresa están:

- a) Los posibles competidores, para anticiparse al emprendedor, con nuevas estrategias.
- b) Al registrador y al notario antes de consensuar los estatutos con los socios.
- c) A su familia y vecinos para hacerles partícipes de su idea como un documento de uso interno del emprendedor.
- d) Posibles socios, la administración, entidades de crédito y, en general, todo aquel que tenga algún interés en el proyecto de empresa.

38ª/ El albarán es el documento que:

- a) Prueba el pago de la mercancía.
- b) Prueba el pedido de la mercancía.
- c) Prueba la entrega de la mercancía.
- d) Prueba la devolución de la mercancía.

39ª/ El cheque nominativo se paga:

- a) A quien ponga en el mismo.
- b) A quien lo presente en el momento de pago.
- c) A quien decida la entidad bancaria.
- d) A la persona que determine el portador del mismo.

40ª/ Para valorar las existencias si decimos que el criterio utilizado es el FIFO, entonces tendremos en el inventario que anotar:

- a) La primera salida se corresponde con la entrada más cara.
- b) La primera salida se corresponde con el precio del bien en momento del consumo.
- c) La primera salida del inventario se corresponde con la última entrada, se da prioridad en salir a las existencias que han entrado al final.
- d) La primera en entrar será la primera en salir, salen las existencias que han entrado antes en el almacén

Código del ciclo: SANS04	Denominación completa del ciclo formativo: ANATOMÍA PATOLÓGICA Y CITODIAGNÓSTICO
Clave del módulo: 06	Denominación completa del módulo profesional: EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA

PREGUNTAS DE RESERVA

41º/ En las participaciones de una SL:

- a) La venta entre los socios es libre, así como a sus familiares, salvo disposición estatutaria.
- b) Los socios las pueden vender a cualquiera dentro o fuera de la empresa.
- c) Solo se pueden vender en el mercado de valores a través de las entidades bancarias.
- d) Todas son falsas

42- ¿Qué forma jurídica puede constituirse en el plazo de un solo día mediante firma electrónica?

- a) SA
- b) SL
- c) SLNE
- d) SAL

43ª/ El otorgamiento de escritura pública se realiza en:

- a) Cualquier notaría.
- b) La Agencia Tributaria.
- c) El Registro Mercantil.
- d) El Ayuntamiento.

44ª/ El dumping en materia de marketing es:

- a) Vender a precios desorbitados.
- b) Vender productos de baja calidad.
- c) Vender solo a clientes determinados.
- d) Vender por debajo del coste.

45ª/ Lo que caracteriza al empresario individual es:

- a) Que responde con su patrimonio personal de la marcha del negocio.
- b) Que tributa por el impuesto de Sociedades.
- c) Que no debe darse de alta en la Seguridad Social.
- d) Que cobra la prestación de desempleo siempre y en todo caso.