

Pruebas para la obtención del título de Técnico Superior en Audiología Protésica

Convocatoria correspondiente al curso 2020-2021

(Resolución de 12 de enero de 2021 de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
Apellidos:			
Nombre:	D.N.I.:	Fecha:	

Código del ciclo: SANS01	Denominación completa del título: Técnico Superior en Audiología Protésica
Clave: 08	Denominación completa del módulo profesional: Empresa e iniciativa emprendedora

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA					
<ul style="list-style-type: none"> - La prueba está formada por 55 preguntas de las cuales las 5 últimas son de reserva y solo se contabilizarán en el caso de que alguna de las preguntas anteriores sea anulada. Debe contestar a todas las preguntas. - Cada pregunta tiene cuatro posibles respuestas, entre las que solo hay UNA correcta. - La respuesta a cada pregunta se realizará con bolígrafo no borrable en la "<u>HOJA DE RESPUESTAS</u>" que se incluye al final del examen. No puede separar esa hoja del resto. Debe entregar todas las hojas al finalizar la prueba. - Señale con una equis (X) la respuesta que considere correcta. Ejemplo: 					
<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>1</td> <td>A</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>C</td> <td>D</td> </tr> </table>	1	A	<input checked="" type="checkbox"/>	C	D
1	A	<input checked="" type="checkbox"/>	C	D	
<ul style="list-style-type: none"> - En caso de error, tache y vuelva a señalar con una equis la respuesta adecuada (no puede usar tñpex). Ejemplo: 					
<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>1</td> <td>A</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>C</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>	1	A	<input checked="" type="checkbox"/>	C	<input checked="" type="checkbox"/>
1	A	<input checked="" type="checkbox"/>	C	<input checked="" type="checkbox"/>	
<ul style="list-style-type: none"> - La pregunta que contenga dos respuestas señaladas será anulada automáticamente. (0 puntos) - Dispone de una hora para realizar la prueba. - Por favor, no olvide poner su nombre, apellidos y firma en la HOJA DE RESPUESTAS. 					

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN	
<p>La puntuación por pregunta será la siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Acierto: 1 punto <input type="checkbox"/> Fallo: - 0,33 puntos <input type="checkbox"/> No contestada: 0 puntos <p>Para aprobar necesita obtener 25 puntos. (25 puntos = 5). La calificación que obtendrá será la siguiente:</p>	
Puntos	0 - 9,9
Puntos	10 - 14,9
Puntos	15 - 19,9
Puntos	20 - 24,9
Puntos	25 - 29,9
Puntos	30 - 34,9
Puntos	35 - 39,9
Puntos	40 - 44,9
Puntos	45 - 47,9
Puntos	48 - 50
Calificación	1
Calificación	2
Calificación	3
Calificación	4
Calificación	5
Calificación	6
Calificación	7
Calificación	8
Calificación	9
Calificación	10

CALIFICACIÓN

- 1) Una empresa produce 7.600 unidades de un producto con la siguiente estructura de costes: 18.000€ en costes indirectos (de los que un 20% corresponde a la fabricación del producto), 1.750€ en costes directos, 10.800€ en materias primas y 2.350€ en envases ¿Cuál será el coste de producción unitario?
- 0,70€
 - 2,43€
 - 2,59€
 - 4,32€
- 2) Son factores del entorno general:
- Los clientes, proveedores y productos
 - Los factores sociolaborales, los político-legales y la competencia
 - La inestabilidad política, el envejecimiento de la población y la inflación
 - Los económicos, tecnológicos y clientes
- 3) La afiliación y alta de los trabajadores se hace en:
- La Tesorería General de la Seguridad Social
 - El Servicio de Empleo Público Estatal (SEPE)
 - El Ayuntamiento
 - La Delegación Provincial de Trabajo
- 4) Vender nuevos productos en los mismos mercados es una estrategia de
- Especialización, a través del desarrollo del mercado
 - Especialización, a través del desarrollo de nuevos productos
 - Diversificación, a través del desarrollo de nuevos productos
 - Diversificación, a través del desarrollo del mercado
- 5) El capital social de una sociedad limitada se divide en:
- Obligaciones
 - Participaciones
 - Bonos
 - Acciones
- 6) ¿Cuál de los siguientes elementos no forma parte del activo de una empresa?
- Mobiliario
 - Programas informáticos
 - Deudas que deben a la empresa algunos clientes
 - Capital
- 7) El efecto de una actividad productiva sobre el entorno que la empresa no refleja en sus costes es una:
- Externalidad
 - Externalidad negativa
 - Externalidad positiva
 - Todas son correctas
- 8) El nivel de existencias en el cual se ha de realizar el pedido para reaprovisionar el almacén se llama:
- Pedido óptimo
 - Stock mínimo o de seguridad
 - Punto de pedido
 - Stock máximo
- 9) ¿En cuál de estas sociedades los socios responden con sus bienes de las deudas contraídas por la sociedad?
- Sociedad Anónima
 - Sociedad Cooperativa
 - Sociedad Laboral
 - Ninguna es correcta
- 10) El empresario individual paga:
- El IS
 - Sólo el IVA
 - No paga impuestos
 - El IRPF
- 11) ¿Qué es la oferta?
- Cantidad de un producto que los oferentes están dispuestos a comprar a un determinado precio
 - Número de unidades que los clientes están dispuestos a adquirir a un determinado precio
 - Cantidad de un producto que los vendedores están dispuestos a ofrecer a un determinado precio
 - Ninguna es correcta

12) Las Sociedades Laborales pueden ser:

- a) Colectivas y Limitadas
- b) Anónimas y Cooperativas
- c) Anónimas y Limitadas
- d) Limitadas y Cooperativas

13) La amortización es:

- a) La pérdida de valor de la empresa cuando tiene pérdidas y no beneficios
- b) La creación de un fondo para hacer frente a posibles pérdidas o futuros gastos
- c) La parte del beneficio que se deja en reservas en la empresa
- d) La pérdida de valor de un bien por su uso u obsolescencia

14) Una empresa tiene un patrimonio neto de 140.000€ y un activo total de 280.000€. Si el beneficio antes de intereses e impuestos es de 64.400€ y el beneficio neto del ejercicio es de 48.300€. Su rentabilidad económica será:

- a) 17,25%
- b) 23%
- c) 34,5%
- d) 46%

15) El aumento del coste por producir una unidad adicional se conoce como:

- a) Coste medio
- b) Coste de oportunidad
- c) Coste marginal
- d) Coste variable

16) ¿Cómo se llama el fenómeno consistente en trasladar la actividad productiva de la empresa de países industrializados a países en desarrollo con el objetivo de minimizar costes?

- a) Internacionalización
- b) Relocalización
- c) Globalización
- d) Deslocalización

17) Si el precio de mercado es menor que el precio de equilibrio:

- a) Existe exceso de demanda
- b) Existe exceso de oferta
- c) La cantidad demandada es la de equilibrio
- d) La cantidad ofrecida es la de equilibrio

18) Un impuesto proporcional supone que:

- a) El tipo impositivo aumenta progresivamente al aumentar la base imponible
- b) El tipo impositivo siempre es el mismo, con independencia de la base imponible
- c) Se grava la obtención de ingresos
- d) Se grava la utilización de ingresos

19) Cuando una empresa produce a corto plazo

- a) Sólo existen costes fijos
- b) Sólo existen costes variables
- c) Existen costes fijos y variables
- d) Los costes variables son siempre más caros que los fijos

20) Cuando un banco paga una factura que una empresa debe a un proveedor antes del vencimiento, se trata de:

- a) Factoring
- b) Confirming
- c) Crédito de los proveedores
- d) Empréstito

21) El capital por el que personas físicas invierten en proyectos empresariales al inicio de su actividad con gran potencial en sus primeros años, se denomina:

- a) Semilla
- b) De arranque
- c) De riesgo
- d) De expansión

22) El tiempo que por término medio transcurre desde que se vende un producto hasta que se cobra del cliente es

- a) Periodo medio de cobro
- b) Periodo medio de maduración económico
- c) Periodo medio de maduración financiero
- d) Periodo medio de venta

- 23) El patrimonio de una empresa es:
- El conjunto de sus bienes y derechos
 - El conjunto de bienes, derechos y obligaciones
 - Su activo
 - Su pasivo
- 24) Una empresa cobra a los clientes a los 15 días de la venta y paga a los proveedores a los 30 días de la compra. Si su periodo medio de maduración económico es de 33 días, su periodo medio de maduración financiero será de:
- 3 días
 - 15 días
 - 30 días
 - 45 días
- 25) El sistema de financiación basado en una plataforma de Internet para recaudar fondos en el que se pueden realizar pequeñas aportaciones a cambio de ciertas recompensas se llama:
- Factoring
 - Crowdfunding
 - Coworking
 - Confirming
- 26) El producto "vaca" en la matriz BCG es aquel cuya tasa de crecimiento de las ventas es:
- Alta y sus ventas son altas
 - Baja y sus ventas son bajas
 - Baja y sus ventas son altas
 - Alta y sus ventas son bajas
- 27) ¿Cuál será el resultado neto del ejercicio de una empresa cuyo resultado de explotación es de 14.265€, los gastos financieros ascienden a 75€ y el tipo impositivo aplicable por el impuesto de sociedades es del 25%?
- 10.623,75€
 - 10.642,5€
 - 10.755€
 - 10.873,75€
- 28) Tener responsabilidad subsidiaria significa que:
- Las deudas de la sociedad se pueden exigir a un socio o a cada uno de ellos su parte
 - Los socios responden de las deudas de la empresa con sus propios bienes presentes y futuros
 - Se responde de las deudas de manera solidaria e ilimitada
 - Si la sociedad no se hace cargo de la deuda, los socios responden
- 29) ¿Cómo se denomina la estrategia consistente en fijar precios altos, normalmente al introducir un producto en el mercado para obtener beneficios rápidos?
- De prestigio
 - De descremación
 - De iniciación
 - De penetración
- 30) Un rappel es:
- Un descuento por comprar mucha cantidad
 - Un descuento por pronto pago
 - Un descuento por pagar al contado
 - Un descuento de efectos
- 31) Lo relevante de la estimación objetiva es que se paga:
- En función del volumen de gastos e ingresos
 - Siempre la misma cantidad, independientemente de los ingresos y gastos generados
 - En función de unos criterios prefijados
 - Voluntariamente si se facturan más de 600.000 € al año
- 32) ¿Qué cantidad de producto deberá vender una empresa para cubrir como mínimo los costes de producción, si vende el producto a 375€/unidad, los costes fijos por las instalaciones de la empresa ascienden a 350.000€/año, el coste de personal contratado de forma estable anualmente es de 625.000€ y el coste variable de producción es de 250€/unidad?
- 1.400 unidades
 - 2.500 unidades
 - 2.800 unidades
 - 7.800 unidades
- 33) Para Schumpeter, el concepto que define al empresario es:
- Imitación
 - Inversión
 - Invencción
 - Innovación

- 34) El capital social de una sociedad limitada, está dividido en partes alícuotas llamadas:
- a) Acciones
 - b) Participaciones
 - c) Aportaciones
 - d) Suscripciones
- 35) Atendiendo al principio de jerarquía y división del trabajo, la organización empresarial puede ser:
- a) Vertical y horizontal
 - b) Vertical, horizontal y circular
 - c) Horizontal, vertical y radial
 - d) Vertical, horizontal y general
- 36) Una multinacional
- a) Tiene relaciones comerciales con otros países, sin estar implantada en ellos
 - b) Desarrolla su actividad en diferentes países, está implantada en ellos
 - c) Su actividad comercial abarca los cinco continentes
 - d) Mantiene relaciones comerciales con al menos dos países extranjeros, sin estar implantada en ellos
- 37) El cheque por el que un banco certifica que existen fondos suficientes para el pago, se llama:
- a) Para abonar en cuenta
 - b) Cruzado
 - c) Conformado
 - d) Pagaré
- 38) Una empresa tiene un activo total de 25.000€ y un patrimonio neto de 13.000€. Si el beneficio antes de intereses e impuestos es de 9.216€ y el beneficio neto del ejercicio es de 6.912€, su rentabilidad financiera será del:
- a) 27,65%
 - b) 36,86%
 - c) 53,17%
 - d) 70,89%
- 39) En una fábrica de lápices, los costes variables en los que incurre la empresa serán:
- a) La madera, la mina y el coste de la energía de la maquinaria
 - b) La madera, la mina y el alquiler de la nave
 - c) La madera, la mina y el sueldo de los trabajadores
 - d) La madera, la mina, el alquiler de la nave y el sueldo de los trabajadores
- 40) Un oligopolio se caracteriza por la existencia de:
- a) Un solo comprador y muchos vendedores
 - b) Un solo vendedor y muchos compradores
 - c) Muchos compradores y muchos vendedores
 - d) Unos pocos vendedores y muchos compradores
- 41)Cuál de los siguientes factores no hace desplazarse la curva de oferta:
- a) Aumento en la renta del consumidor
 - b) Aumento del precio de los factores de producción
 - c) Mejora tecnológica
 - d) Disminución de impuestos a la fabricación
- 42) ¿Qué es el coste de oportunidad?
- a) El derecho a renunciar a algo
 - b) Las oportunidades desperdiciadas por no arriesgar
 - c) La valoración de una cosa en función de lo que renuncias
 - d) El riesgo que conlleva toda oportunidad
- 43) Se conocen los siguientes datos expresados en euros del Balance de una empresa: activo no corriente= 80.000; activo corriente= 42.000; pasivo no corriente= 34.000; pasivo corriente = 12.000. El fondo de maniobra será de:
- a) 30.000
 - b) 54.000
 - c) 76.000
 - d) 168.000
- 44) La cuenta de pérdidas y ganancias refleja:
- a) El activo y el pasivo de la empresa
 - b) Los resultados obtenidos por la empresa en un periodo determinado
 - c) Si en un mes determinado sobra o falta dinero
 - d) El patrimonio contable de la empresa

- 45) Los factores de producción son:
- a) Familias, empresas y Estado
 - b) Capital físico, humano y financiero
 - c) Familias, empresas y sector público
 - d) Tierra, trabajo y capital
- 46) ¿Qué significa IAE?
- a) Impuesto de actividades empresariales
 - b) Impuesto de actividades externas
 - c) Impuesto de actividades económicas
 - d) Impuesto de actividades extraordinarias
- 47) ¿Qué es lo que aportan los socios trabajadores en las sociedades laborales?
- a) Trabajo
 - b) Capital
 - c) Gestión
 - d) Capital y trabajo
- 48) *Coworking* es:
- a) Acudir a ferias o comidas de negocios para conocer futuros socios, clientes, proveedores o inversores
 - b) Trabajar colaborativamente
 - c) Desarrollar una red de contactos personales con el fin de que la empresa crezca a largo plazo
 - d) Recaudar fondos a través de Internet para financiar un proyecto empresarial con financiación colectiva
- 49) La capacidad que tiene una empresa para hacer frente al pago de las deudas a corto plazo se denomina:
- a) Ratio de endeudamiento
 - b) Ratio de solvencia
 - c) Ratio de liquidez
 - d) Fondo de maniobra
- 50) La subcontratación implica:
- a) Encargar a otra empresa todo el proceso productivo
 - b) Abaratar costes y aumentar la flexibilidad
 - c) Abaratar costes y reducir la flexibilidad
 - d) Aumentar la flexibilidad y aumentar costes

PREGUNTAS DE RESERVA

- 1) ¿Cómo se llaman los elementos internos de la empresa que constituyen una ventaja competitiva?
- a)** Oportunidades
 - b)** Debilidades
 - c)** Amenazas
 - d)** Fortalezas
- 2) ¿Cómo se denomina la cláusula por la que el tomador puede ceder la propiedad de la letra de cambio a otra persona, transmitiendo así todos los derechos resultantes de la misma?
- a) Endoso
 - b) Protesto
 - c) Aval
 - d) Reverso
- 3) El Plan de Tesorería registra:
- a) Ingresos y gastos
 - b) Ingresos y pagos
 - c) Cobros y pagos
 - d) Gastos y cobros
- 4) La responsabilidad limitada significa:
- a) Que los socios responden sólo con su aportación
 - b) Que los socios responden con todos sus bienes
 - c) Que los socios no responden con nada
 - d) Que los límites a la responsabilidad de los socios los marcan los estatutos de la sociedad
- 5) La concentración geográfica de empresas en un sector económico concreto se conoce como:
- a) Joint-ventures
 - b) Holdings
 - c) Cluster
 - d) Cártel

HOJA DE RESPUESTAS

Nombre y apellidos:	Aciertos	
	Fallos	
	No contestadas	

PUNTUACIÓN	
<u>CALIFICACIÓN</u>	

1	A	B	C	D	31	A	B	C	D
2	A	B	C	D	32	A	B	C	D
3	A	B	C	D	33	A	B	C	D
4	A	B	C	D	34	A	B	C	D
5	A	B	C	D	35	A	B	C	D
6	A	B	C	D	36	A	B	C	D
7	A	B	C	D	37	A	B	C	D
8	A	B	C	D	38	A	B	C	D
9	A	B	C	D	39	A	B	C	D
10	A	B	C	D	40	A	B	C	D
11	A	B	C	D	41	A	B	C	D
12	A	B	C	D	42	A	B	C	D
13	A	B	C	D	43	A	B	C	D
14	A	B	C	D	44	A	B	C	D
15	A	B	C	D	45	A	B	C	D
16	A	B	C	D	46	A	B	C	D
17	A	B	C	D	47	A	B	C	D
18	A	B	C	D	48	A	B	C	D
19	A	B	C	D	49	A	B	C	D
20	A	B	C	D	50	A	B	C	D
21	A	B	C	D	PREGUNTAS DE RESERVA				
22	A	B	C	D					
23	A	B	C	D	1	A	B	C	D
24	A	B	C	D	2	A	B	C	D
25	A	B	C	D	3	A	B	C	D
26	A	B	C	D	4	A	B	C	D
27	A	B	C	D	5	A	B	C	D
28	A	B	C	D	Firma:				
29	A	B	C	D					
30	A	B	C	D					