

**Pruebas para la obtención de títulos de Técnico y Técnico Superior**

**Convocatoria correspondiente al curso académico 2020 - 2021**

*(Resolución de 12 de enero de 2021 de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)*

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

Código del ciclo: <b>AGAM03</b>	Denominación completa del título: <b>TÉCNICO EN JARDINERÍA Y FLORISTERÍA</b>
Clave o código del módulo: <b>09</b>	Denominación completa del módulo profesional: <b>EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA</b>

INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA
El examen consta de ochenta preguntas tipo test. Cada una de ellas tiene tres posibles respuestas y sólo una de la tres es correcta

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN
<p>El valor del examen son 10 puntos. Para corregir el examen se aplicará la siguiente fórmula. A la suma de las respuestas correctas se restará al resultado correspondiente a dividir las respuestas incorrectas entre 2. El resultado de esta operación se multiplicará por 0.125</p> $(RC - (RI / N-1)) \times 0.125$ <p>RC: Respuestas correctas RI: Respuestas incorrectas N: Número de respuestas posibles</p>

CALIFICACIÓN
.....

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

**CONTENIDO DE LA PRUEBA:**

**1. Para presentar las conclusiones de un estudio de mercado se utiliza una matriz DAFO. Sus siglas significan:**

- a) D: Deudores; A: Amenazas; F: Financiación; y O: Ofertas.
- b) D: Debilidades; A: Amenazas; F: Financiación; y O: Ofertas.
- c) D: Debilidades; A: Amenazas; F: Fortalezas; y O: Oportunidades.

**2. En relación con el riesgo empresarial:**

- a) Cuanto mayor sea la posibilidad de pérdida, mayor será el riesgo.
- b) Puede conllevar una situación de incertidumbre y una necesidad de elección.
- c) Todas son correctas.

**3. Señala la respuesta correcta:**

- a) La única referencia de una empresa es la rentabilidad económica y la obtención de un beneficio.
- b) Los emprendedores sociales son aquellos que descubren una oportunidad de negocio que contribuye a mejorar la sociedad.
- c) El emprendedor social no afronta riesgos.

**4. Señala la respuesta correcta:**

- a) La tormenta de ideas se basa en la formulación de hipótesis y deducciones.
- b) El pensamiento lateral rompe nuestra tradicional forma de pensar, proponiendo soluciones diferentes y creativas.
- c) El pensamiento vertical recibe todas las ideas, incluso las descabelladas.

**5. Las Sociedades Laborales:**

- a) Pueden tener socios no trabajadores.
- b) Tienen responsabilidad ilimitada ante las deudas
- c) Tributan a través del impuesto sobre la renta de las personas físicas.

**6. El porcentaje de participación de la empresa en el mercado es:**

- a) El *target*.
- b) La cuota de mercado.
- c) Los inputs.

**7. En relación con los siguientes factores, ¿cuál pertenece al microentorno o entorno específico?**

- a) Factores culturales.
- b) Factores sociopolíticos.
- c) Normativa técnica del sector.

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

**8. En relación con los siguientes factores, ¿cuál pertenece al entorno general de la empresa Iberia?**

- a) Huelga de pilotos en la Unión Europea.
- b) Proveedores de aviones comerciales.
- c) Una subida en el SMI.

**9. En el análisis DAFO, la falta de experiencia de los trabajadores se considera una:**

- a) Oportunidad.
- b) Debilidad.
- c) Amenaza.

**10. El propietario de un cine decide colocar en la entrada un pequeño cuestionario para que los clientes lo rellenen voluntariamente y en el que se mida la satisfacción de éstos con el servicio recibido. Esta fuente de información es de tipo:**

- a) Primario.
- b) Secundario.
- c) Terciario.

**11. La introducción de la ética empresarial en el *marketing*:**

- a) En última instancia mejorará los resultados de la empresa.
- b) Al suponer mayores costes, reducirá los beneficios de la empresa.
- c) No afecta a los beneficios de la empresa.

**12. Sabemos que el coste fijo de una empresa es de 96 000 euros mensuales, que el coste variable unitario del producto que elabora es de 240 euros y que el precio de venta es de 315 euros. Por lo tanto:**

- a) La empresa obtendrá beneficios en todo momento, ya que el precio de venta es superior al coste medio.
- b) Se obtendrán beneficios siempre que se venda más de 96 000 unidades mensuales.
- c) Se obtendrán pérdidas si el número de unidades vendidas es inferior a 1 280.

**13. Entre los métodos dinámicos de selección de inversiones se encuentra:**

- a) El VAN.
- b) El método del plazo de recuperación.
- c) Todas son ciertas.

**14. Mediante la emisión de obligaciones:**

- a) La empresa alquila inmovilizado.
- b) La empresa cede los derechos de cobro recogidos en las facturas.
- c) La empresa se endeuda.

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

**15. Una de las formas que la empresa tiene a su disposición para obtener financiación bancaria es el descuento de efectos, que consiste en:**

- a) Un descuento que la empresa obtiene de los préstamos que le han sido concedidos por la entidad financiera.
- b) Una operación mediante la cual la entidad financiera abona a la empresa el importe de una letra de cambio de forma anticipada aplicándole un descuento y una pequeña comisión.
- c) Una prolongación en el plazo de pago de un préstamo que la entidad financiera concede a la empresa si ésta se encuentra en dificultades financieras, y que equivale a un descuento en la cantidad que debe pagar mensualmente.

**16. Instrumento para trabajar la gestión de la RSC:**

- a) Logo.
- b) Balance social.
- c) Indicadores.

**17. SEAT S. A., contrata un empleado que percibirá un salario bruto de 1 150 euros al mes y dos pagas extraordinarias de la misma cuantía. El coste anual que representará este empleado para la empresa será:**

- a) Como máximo de 16 100 euros.
- b) 13 800 euros.
- c) Superior a 16 100 euros.

**18. Observamos que en un mercado el precio tiende a disminuir. Ello puede ser debido a causa de:**

- a) Un exceso de oferta.
- b) Un exceso de equilibrio.
- c) Un exceso de demanda.

**19. Cuando existe un exceso de demanda:**

- a) El precio aumenta debido a que los compradores querrán adquirir una cantidad superior.
- b) El precio disminuirá como una forma de estimular la venta del producto.
- c) Ocurrirá lo mismo que si hay un exceso de oferta: los precios no cesarán de aumentar hasta llegar al equilibrio.

**20. Una empresa concesionaria de coches lleva un año con dificultades debido a la crisis económica y en un momento dado el Banco Central Europeo decide bajar los tipos de interés. ¿Cómo afecta este factor a la decisión de compra de sus clientes?**

- a) Positivamente.
- b) Negativamente.
- c) No le afecta.

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

**21. ¿En qué fase del producto no se produce generalmente un aumento de las ventas?**

- a) Introducción.
- b) Crecimiento.
- c) Declive.

**22. Una empresa se encuentra en una situación de desequilibrio financiero a corto plazo si:**

- a) El Activo corriente es superior al Pasivo corriente.
- b) El Pasivo corriente es superior al Pasivo no corriente.
- c) El Pasivo corriente es superior al Activo corriente.

**23. Las partes del Balance son:**

- a) Activo, Patrimonio Neto y Pasivo.
- b) El BAI y BAI.
- c) Resultado de explotación y resultado financiero.

**24. Si Ana decide constituir una sociedad mercantil, en su plan de empresa deberá prever que ha de:**

- a) Llevar a cabo los trámites para la adopción de la personalidad física.
- b) Llevar a cabo los trámites para obtener la personalidad jurídica.
- c) Contactar con otra persona ya que una sociedad únicamente puede constituirse si hay dos o más socios.

**25. ¿Cómo se denomina el conjunto de técnicas que pretenden destacar el artículo en el punto de venta?**

- a) Publicidad.
- b) Promoción.
- c) Merchandising.

**26. ¿Cómo se denomina la estrategia consistente en fijar precios altos, normalmente al introducir un producto en el mercado, para obtener beneficios rápidos?**

- a) Estrategia de precios de penetración.
- b) Estrategia de precios de descremación.
- c) Estrategia de precios psicológicos.

**27. Los distribuidores que venden directamente al público se llaman:**

- a) Fabricantes.
- b) Minoristas.
- c) Mayoristas.

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

**28. La diferencia entre la sociedad limitada y la sociedad anónima por lo que respecta a la responsabilidad de los socios frente a las deudas es:**

- a) Las sociedades limitadas tienen responsabilidad limitada como indica su denominación, mientras que en el caso de las sociedades anónimas la responsabilidad es ilimitada.
- b) Los socios de una sociedad limitada tienen la responsabilidad ilimitada, mientras que en el caso de las sociedades anónimas es limitada.
- c) No existe diferencia entre ambas en este aspecto, ya que las dos tienen una responsabilidad limitada.

**29. La panadería PANITO analiza el entorno específico para decidir acerca de la ubicación de una nueva tienda. Una de las cuestiones que tiene en cuenta es la existencia de dos panaderías en las inmediaciones del posible nuevo local. Desde el punto de vista del entorno específico, ¿qué componente está analizando?**

- a) Proveedores.
- b) Clientes.
- c) Competencia.

**30. Cuando nos referimos al entorno general de la empresa, son factores económicos:**

- a) Los avances técnicos en maquinaria, electrónica...
- b) La tasa de desempleo, el tipo de interés, la inflación...
- c) La edad de la población, la distribución por sexos, el nivel de ingresos...

**31. ¿Cuáles de los siguientes son elementos de la franquicia?**

- a) Know-how.
- b) Canon de entrada.
- c) Todas son correctas.

**32. Para calcular el Fondo de Maniobra de una empresa deberás:**

- a) Dividir, el Pasivo entre el Activo.
- b) Dividir, el Activo corriente entre el Pasivo corriente.
- c) Restar, el Activo Corriente menos el Pasivo Corriente.

**33. ¿Cuál de las siguientes acciones forma parte del espíritu emprendedor?**

- a) Asumir el riesgo del proyecto.
- b) Desarrollar y llevar a cabo proyectos de otros con el mismo espíritu de innovación.
- c) Todas las anteriores son correctas.

**34. ¿Qué característica define a un intraemprendedor?**

- a) Trabaja por cuenta ajena.
- b) Posee espíritu de innovación, creatividad y autonomía.
- c) Todas las respuestas anteriores son correctas.

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

**35. ¿Cómo se denominan las dificultades provenientes de la actual pandemia en relación con la matriz DAFO?**

- a) Amenazas.
- b) Debilidades.
- c) Fallos de mercado.

**36. ¿Cómo se denomina el conjunto de hechos y factores externos a la empresa, relevantes para ella, con los que interacciona y sobre los que puede influir y ser influida?**

- a) Microentorno.
- b) Macroentorno.
- c) Entorno.

**37. ¿A qué tipo de empresas pertenecen aquellas que transforman las materias primas en productos elaborados para que puedan ser utilizados por los consumidores?**

- a) Sector servicios.
- b) Sector secundario.
- c) Sector primario.

**38. Según la matriz DAFO cruzado, ¿cómo se denomina el tipo de estrategias que tendrá que utilizar una empresa que se enfrenta a un número elevado de oportunidades y que cuenta con muchas fortalezas?**

- a) Estrategias defensivas.
- b) Estrategias ofensivas.
- c) Estrategias de reorientación.

**39. Al ubicar una zapatería se debe tener en cuenta especialmente:**

- a) Poder eliminar residuos industriales.
- b) Estar cerca del público objeto.
- c) Estar cerca de las fuentes de aprovisionamiento.

**40. ¿Cómo se denomina el conjunto de agentes implicados en llevar los productos desde el productor hasta el consumidor final?**

- a) Tipo de distribución.
- b) Ruta de distribución.
- c) Canal de distribución.

**41. ¿Cuál de las siguientes herramientas no forma parte de las denominadas 4P del marketing mix?**

- a) Precio.
- b) Producción.
- c) Distribución.

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

**42. ¿Cómo se denomina la fase de la vida del producto en el que las ventas avanzan de manera rápida y los beneficios se incrementan?**

- a) Introducción.
- b) Madurez.
- c) Crecimiento.

**43. En relación con los líderes informales, señala la respuesta correcta:**

- a) Aparecen de forma espontánea.
- b) Siempre tienen una influencia positiva.
- c) Es la empresa quien los designa.

**44. ¿Cómo se denomina al intermediario que compra cantidades importantes de productos al fabricante, y no vende al consumidor final sino a otros intermediarios?**

- a) Detallista.
- b) Minorista.
- c) Mayorista.

**45. En el organigrama vertical los puestos de mayor jerarquía se colocan:**

- a) A la izquierda.
- b) En la parte central.
- c) En la parte superior.

**46. ¿Cómo se denomina la técnica de promoción que consiste en un conjunto de actividades de corta duración tendentes a aumentar la efectividad del esfuerzo comercial?**

- a) Publicidad.
- b) Calidad.
- c) Promoción de ventas.

**47. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones sobre el ciclo de vida del producto no es cierta?**

- a) En la fase de introducción, las ventas crecen muy despacio.
- b) En la fase de crecimiento, los consumidores desconocen el producto.
- c) En la fase de madurez, las ventas y beneficios se estabilizan.

**48. ¿Cuál de los siguientes agentes se dedican a avalar a las pymes para facilitar que el banco conceda a estas pymes un préstamo?**

- a) Las sociedades factor.
- b) Las sociedades de garantía recíproca.
- c) Las sociedades de capital riesgo.



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

**49. Señala la respuesta correcta:**

- a) Una empresa que siga un modelo lineal buscará personal especializado en las funciones principales de la empresa para incrementar su productividad.
- b) El modelo lineal o jerárquico se basa en la autoridad directa del jefe sobre el subordinado.
- c) El modelo lineal o jerárquico supone estructurar todos los puestos de la empresa en un mismo nivel.

**50. Los costes que se pueden asignar con certeza a una unidad de producto y en una cuantía concreta y objetiva son:**

- a) Los costes fijos.
- b) Los costes directos.
- c) Los costes indirectos.

**51. Los costes que permanecen constantes ante variaciones en el volumen de producción, dentro de un periodo de tiempo determinado, son:**

- a) Los costes fijos.
- b) Los costes variables.
- c) Los costes directos.

**52. En relación con el punto muerto o umbral de rentabilidad:**

- a) Este mide el nivel de ventas en el que los ingresos de la empresa cubren todos los costes (fijos y variables), pero sin dar aún beneficios.
- b) Si en una empresa el volumen de ventas se sitúa por debajo de dicho punto, tendrá beneficios.
- c) Este mide el nivel de ventas a partir del cual los ingresos de la empresa superan todos los costes (fijos y variables), pero sin dar aún beneficios.

**53. ¿Cuál de las siguientes no es una cuenta anual obligatoria para las pymes?**

- a) Balance.
- b) Estado de cambios en el Patrimonio neto.
- c) Estado de flujos de efectivo.

**54. ¿Qué masa patrimonial está constituida principalmente por los fondos aportados por los socios, así como los beneficios no distribuidos?**

- a) Pasivo no corriente.
- b) Pasivo corriente.
- c) Patrimonio neto.

**55. ¿Cuál de las masas patrimoniales del balance se ordena de menor a mayor liquidez?**

- a) Activo.
- b) Pasivo.
- c) Patrimonio Neto.

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

**56. Indica cuál de las siguientes afirmaciones es correcta:**

- a) El Pasivo y el Patrimonio Neto reflejan cómo se han financiado los bienes y derechos del Activo.
- b) Una empresa en suspensión de pagos no puede hacer frente a sus deudas a corto plazo.
- c) Todas son correctas.

**57. En terminología contable, el conjunto de obligaciones se identifica con el término...**

- a) Activo.
- b) Pasivo.
- c) Patrimonio neto.

**58. ¿Cuál de los siguientes elementos no forma parte del Patrimonio neto de una empresa?**

- a) Las aportaciones monetarias de los socios a ésta.
- b) Los beneficios de la empresa no distribuidos entre los propietarios.
- c) Las deudas pendientes de pago.

**59. Si la cuota de mercado de SEAT del modelo TOLEDO es del 46,25 % y se vende en España un total de 2.500.000 unidades de coches del mismo segmento, ¿cuántas unidades del modelo venderá dicha empresa?**

- a) 54.054
- b) 1.156.250
- c) 4.625

**60. La sociedad limitada (S.L.) divide su capital social en:**

- a) Participaciones
- b) Obligaciones
- c) Acciones

**61. ¿Cómo se denomina la técnica que consiste en dar a probar a los participantes productos sin que sea posible que los distingan por la marca?**

- a) Pseudocompra.
- b) Pruebas de envase.
- c) Pruebas ciegas.

**62. ¿Cuál es la estrategia de precios utilizada, por ejemplo, en el lanzamiento de productos de limpieza que suelen utilizar precios bajos en su introducción, incrementándose estos posteriormente?**

- a) Precios seguidores del líder.
- b) Precios psicológicos.
- c) Precios de penetración.

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

**63. ¿Cuál de los siguientes casos se corresponde con el *leasing financiero*?**

- a) Alquilar un coche a cambio de una cuota que incluye mantenimiento, reparación y seguro a todo riesgo.
- b) Alquilar una máquina productiva, con la posibilidad de comprarla por su valor residual.
- c) Una empresa cede a otra el cobro de sus deudas a cambio de un pago inmediato.

**64. No necesita un capital mínimo para su constitución:**

- a) El autónomo, la sociedad colectiva y la comanditaria.
- b) El autónomo, la sociedad limitada y la colectiva.
- c) La sociedad anónima, la colectiva y la comanditaria.

**65. ¿Qué podrá hacer una empresa para aumentar sus beneficios por la venta de productos de marca blanca, no consolidados aún en el mercado, manteniendo constante el volumen de ventas?**

- a) Elevar los costes.
- b) Minimizar los costes.
- c) Duplicar los precios

**66. La empresa SE SUBE, S.L. se dedica a la fabricación de cerveza. Si tiene unos costes fijos de 8 000 euros anuales, un coste variable por botellín de cerveza de 0,75 euros y el precio de venta de la unidad es de 6 euros, ¿Cuántas cervezas tendrá que vender para empezar a obtener beneficios?**

- a) 1.186 unidades.
- b) 1.524 unidades.
- c) 1.523 unidades.

**67. Un préstamo bancario es:**

- a) Un contrato por el que una persona o entidad, llamada prestatario, concede a otra, llamada prestamista, una determinada cantidad de dinero bajo ciertas condiciones.
- b) Una subvención que la empresa recibe de una entidad financiera para poder llevar a cabo sus inversiones.
- c) Un contrato por el que el prestatario obtiene de la entidad financiera una determinada cantidad de dinero; esto es, un capital, comprometiéndose a su devolución en un plazo y en unas condiciones establecidas.

**68. Todos los autónomos:**

- a) Deben pagar el impuesto de sociedades.
- b) Son personas físicas con derechos y obligaciones.
- c) Tienen una responsabilidad limitada al capital aportado.

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

**69. La diferencia entre un impuesto directo y uno indirecto es:**

- a) Que el directo se cobra más rápido que el indirecto.
- b) Que el directo recae sobre una persona física y el indirecto sobre una persona jurídica.
- c) Que el directo grava la obtención de renta o el capital que se posee y el indirecto se aplica sobre transacciones comerciales.

**70. En el ámbito tributario, ¿qué impuesto afecta a las empresas individuales pero no a las sociedades mercantiles?**

- a) El Impuesto sobre Sociedades.
- b) El Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.
- c) El Impuesto sobre el Valor Añadido.

**71. ¿Cuál de las siguientes opciones no es un canal de distribución de productos de la empresa?**

- a) La franquicia.
- b) El factoring.
- c) El vending

**72. Para que un organigrama sea útil, una de las características que debe reunir es que:**

- a) Ha de incluir los nombres de todas las personas que trabajan en la empresa.
- b) Debe mostrar la jerarquía existente en la empresa.
- c) Contar con las siguientes áreas funcionales: aprovisionamiento, producción, comercial, sistemas de información, recursos humanos, económico-financiera, servicios generales y dirección y control.

**73. Señala la respuesta correcta:**

- a) Se requiere un número mínimo de dos socios para crear una sociedad anónima.
- b) La sociedad anónima tiene una responsabilidad ilimitada.
- c) «Responsabilidad ilimitada» significa que los socios han de responder con sus bienes presentes y futuros.

**74. En el organigrama de la empresa se establece cuál es la estructura de:**

- a) La organización informal.
- b) La organización formal.
- c) Ambas

**75. El IVA es un impuesto que:**

- a) Se aplica sobre los rendimientos del trabajo del empresario individual.
- b) Somete a tributación los resultados de las operaciones de la empresa.
- c) Grava las entregas de bienes y prestaciones de servicios efectuadas por empresas y profesionales.

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

**76. Señala la respuesta correcta:**

- a) El intraemprendedor desarrolla su capacidad emprendedora trabajando por cuenta ajena.
- b) Un funcionario puede tener espíritu emprendedor.
- c) Todas son correctas.

**77. El análisis DAFO es un método:**

- a) Que analiza internamente y externamente la empresa.
- b) Que analiza internamente la empresa.
- c) Que analiza externamente la empresa.

**78. El modelo de Wilson se trata de un modelo para mejorar:**

- a) La gestión de Recursos Humanos
- b) La gestión del almacén.
- c) La gestión contable.

**79. ¿Los descuentos de efectos?**

- a) Son una forma de financiación ajena.
- b) Forman parte del no exigible.
- c) Forman parte del Patrimonio Neto.

**80. Hablamos de canal de distribución largo cuando al canal se incorporan:**

- a) Mayoristas.
- b) Minoristas.
- c) Consumidores

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

**PLANTILLA PARA CONTESTAR LAS PREGUNTAS:**

1	A	B	C
2	A	B	C
3	A	B	C
4	A	B	C
5	A	B	C
6	A	B	C
7	A	B	C
8	A	B	C
9	A	B	C
10	A	B	C
11	A	B	C
12	A	B	C
13	A	B	C
14	A	B	C
15	A	B	C
16	A	B	C
17	A	B	C
18	A	B	C
19	A	B	C
20	A	B	C
21	A	B	C
22	A	B	C
23	A	B	C
24	A	B	C
25	A	B	C
26	A	B	C
27	A	B	C
28	A	B	C
29	A	B	C
30	A	B	C
31	A	B	C
32	A	B	C
33	A	B	C
34	A	B	C
35	A	B	C
36	A	B	C
37	A	B	C
38	A	B	C
39	A	B	C
40	A	B	C
41	A	B	C
42	A	B	C
43	A	B	C
44	A	B	C
45	A	B	C
46	A	B	C
47	A	B	C
48	A	B	C
49	A	B	C
50	A	B	C

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

**PLANTILLA PARA CONTESTAR LAS PREGUNTAS:**

51	A	B	C
52	A	B	C
53	A	B	C
54	A	B	C
55	A	B	C
56	A	B	C
57	A	B	C
58	A	B	C
59	A	B	C
60	A	B	C
61	A	B	C
62	A	B	C
63	A	B	C
64	A	B	C
65	A	B	C

66	A	B	C
67	A	B	C
68	A	B	C
69	A	B	C
70	A	B	C
71	A	B	C
72	A	B	C
73	A	B	C
74	A	B	C
75	A	B	C
76	A	B	C
77	A	B	C
78	A	B	C
79	A	B	C
80	A	B	C



**Comunidad  
de Madrid**

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA  
EL ESCORIAL**

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	

**BORRADOR PARA EJERCICIOS PRÁCTICOS:**