



CUERPO: PROFESORES TÉCNICOS DE F.P.
ESPECIALIDAD: PROCESOS COMERCIALES
PROCESOS SELECTIVOS: 2018

PARTE "A" de la primera prueba (PRUEBA PRÁCTICA)

1º. El Punto de Venta "MYANTRO" contrata los servicios profesionales de Don Juan Sánchez Sánchez, experto/profesional de Merchandising (MERCHANDISER) para que le calcule el DPP y asesore emitiendo informe individualizado (estrategias de merchandising adecuadas) para cada uno de los productos implantados en una ESTANTERÍA de tres niveles, ocupando los cuatro productos el "nivel de los ojos" del lineal. Para la exposición de los mismos se emplea una implantación horizontal.

Información suministrada al Merchandiser en la última semana (del 11 al 17/Junio/2018)

	A1	B2	C3	D4
Precio de Venta	412 €	608 €	310 €	199 €
Precio de Compra	77 €	110 €	35 €	30 €
Ajustes comerciales	40 €	10 €	15 €	50 €
Coste directo almacén	10 €	7 €	30 €	30 €
Coste directo transporte	10 €	6 €	30 €	30 €
Costes directos tienda	5 €	5 €	15 €	30 €
Ventas de la semana	40 uds.	80 uds.	50 uds.	70 uds.
Espacio Ocupado en el Lineal	60 cm.	90 cm.	75 cm.	75 cm.

Con los datos indicados:

- Calcule el DPP en sus tres modalidades.
- Indique el tipo de producto (referencia) según la matriz "Boston Consulting Group" o "Matriz de Merchandising".
- Plantee propuestas de mejora respecto a los mismos.

NOTA: Las características de la estantería son:

- Altura: 1.8 metros,
- Ancho: 3 metros de lineal,
- Profundidad: 0.3 metros.

(2 puntos)

2º. Calcule la probabilidad, según el modelo HUFF, de que un cliente acuda al punto de venta del ejercicio anterior que está situado a 10 minutos de su casa y cuenta con una superficie de 1.000m². Para ello, considere que podría ir a otros dos puntos de venta más grandes, uno de 2.500m² situado a 20 minutos y el otro de 5.000m² situado a 15 minutos.

Establezca las propuestas de mejora más oportunas sabiendo que α es = 1 y β es = -2

(2 puntos)

3°. Oriental Express S.A. es una empresa dedicada a la importación y venta de productos electrónicos provenientes de China. Para realizar la distribución se emplean dos almacenes (C1 y C2) situados en el país asiático, donde los proveedores locales suministran sus productos que posteriormente son agrupados para su transporte en contenedor. Estos contenedores se distribuyen entre tres plataformas logísticas ubicadas en tres ciudades españolas (E1, E2, y E3). La función de estas plataformas es atender los pedidos que se realizan a través de su página web, así como los de otros clientes mayoristas y minoristas.

Para este mes, el número de contenedores disponible en cada almacén de exportación (C1 y C2), así como la demanda de las plataformas (E1, E2 y E3) se refleja en la siguiente tabla:

Almacén España	Demanda	Almacén China	Oferta
E1	30	C1	60
E2	50	C2	40
E3	20	Total	100
Total	100		

Los costes de transporte (por contenedor) entre los distintos puntos de la red logística son los siguientes:

	C1	C2
E1	730 €	480 €
E2	800 €	490 €
E3	560 €	640 €

SE PIDE:

Establezca el número de contenedores que hay que transportar entre cada almacén de exportación y de distribución para que el coste de transporte sea el mínimo posible. Para ello puede emplear cualquier método de programación lineal, siempre y cuando justifique el resultado obtenido.

(2,5 puntos)

4°. Debido al aumento de la demanda, Oriental Express ha decidido buscar un nuevo almacén dedicado exclusivamente a los clientes minoristas. Los pedidos se recibirán en palés completos de cada referencia, y se distribuirán en palés o cajas de distintos productos. El lote de pedido y el stock de seguridad de las referencias que se van a almacenar se reflejan en la tabla adjunta:

Referencia	Lote de pedido	Stock seguridad
A	250	25
B	200	20
C	100	10
D	100	10
E	300	30
F	150	15
G	100	10

Para almacenar estos productos se van a emplear estanterías (racks) convencionales de 1,5x 30 m. y capacidad para 28 palés por cada altura. El sistema de recogida de pedidos (picking) es de bajo nivel, y los medios de manipulación son los siguientes:

- Carretillas trilaterales, con capacidad de elevar palés a 5 alturas. Necesitan un ancho de pasillo para maniobrar de 1,5 metros.
- Transpalés eléctrico para picking. Necesita un ancho de pasillo de 2 metros.

La distribución de la zona de almacenaje es de “dos pasillos por estantería”, uno para picking y otro de reposición, y el sistema de ubicación es de posición fija. Este sistema supone que reservamos ubicaciones en las estanterías para cada referencia, independientemente del stock que haya en cada momento.

SE PIDE:

- d) Determine la capacidad requerida en el almacén en número de unidades de carga (palets).
- e) Calcule la superficie necesaria de la zona de almacenaje y realizar un esquema de la distribución de estanterías y pasillos.
- f) Proponga al menos tres soluciones para ahorrar espacio en el almacén. Determine los inconvenientes de cada una de las medidas propuestas. Para este apartado no es necesario calcular el ahorro en metros cuadrados de cada propuesta.

(3,5 puntos)

***** ***** ***** ***** *****