

LUCHA CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

En materia de acción social, la Fundación Mutua Madrileña presta especial atención a la lucha contra la violencia de género. Por ello, adicionalmente a los proyectos sociales de este ámbito que la Fundación apoya a través de su Convocatoria Anual de Ayudas a Proyectos de Acción social, impulsa iniciativas tanto de prevención y sensibilización como de apoyo a las mujeres que sufren violencia de género, así como a sus hijos.



PROYECTO JUNTAS, CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO



Mutua Madrileña y Fundación Integra firmaron un acuerdo de colaboración para la realización de un proyecto conjunto, *Juntas contra la violencia de género*, cuyo objetivo es mejorar la empleabilidad de mujeres víctimas de violencia de género, dotándoles de las herramientas necesarias para su incorporación a la vida profesional, a través de talleres impartidos por empleadas voluntarias de Mutua Madrileña.

Con este proyecto, Mutua Madrileña y su fundación buscan la implicación de las mujeres de su plantilla para sensibilizarlas ante esta realidad social, aumentando así su compromiso a través del voluntariado, tanto a nivel empresarial como individual. Las empleadas imparten talleres en la Escuela de

Fortalecimiento de Fundación Integra a mujeres víctimas de violencia de género con las que comparten su experiencia y sus conocimientos y a las que ayudan a mejorar sus posibilidades de encontrar un trabajo que cambie sus vidas.

El proyecto ha recibido una gran acogida entre las empleadas de Mutua Madrileña. Más de 50 mujeres se apuntaron y asistieron a la jornada de sensibilización y formación que Fundación Integra impartió a las empleadas de Mutua Madrileña en las oficinas de la empresa, en su sede de Madrid.

Gracias a esta iniciativa, Mutua entra en el *Compromiso Integra*, una red de empresas comprometidas con la creación de valor social a través del apoyo al empleo socialmente responsable en sus distintas formas.



III CONCURSO NACIONAL PARA LA IGUALDAD Y LA PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO

La Fundación Mutua Madrileña convocó en 2017 la tercera edición del Concurso Nacional en Centros de Enseñanza y Universidades por la Igualdad y contra la Violencia de Género, conocido como *Nos duele a todos*. Este certamen pretende contribuir a sensibilizar a los más jóvenes para prevenir y evitar conductas que desemboquen en situaciones de maltrato. Para ello se les invita a desarrollar ideas y mensajes a favor de la igualdad y contra la violencia de género, en cualquier soporte de comunicación.

En esta edición hubo dos primeros premios dotados de 3.500 euros, uno para el mejor trabajo realizado por alumnos de ESO, Bachillerato y FP de Grado Medio y otro para los estudiantes más mayores, aquellos que cursan estudios de Grado, Posgrado o una FP de Grado Superior.

El vídeo *Nos afecta a todas, nos duele a todos*, realizado por cuatro alumnos del Instituto Martínez Montañés, de Sevilla, recibió el primer premio en la categoría de enseñanzas medias. Con un plano único de una agenda, una voz en off y muchos detalles sutiles, la pieza recrea la evolución de una relación de una chica con sus amigas a partir del inicio de una relación sentimental con un chico que trata de controlarla.

En la categoría universitaria, la ganadora fue Lara Martín Ortega, estudiante de 4º de Publicidad de la Universidad Miguel de Cervantes de Valladolid, con un póster titulado *También es violencia de género* que plasma en una única imagen cómo es la realidad en las redes sociales de las chicas víctimas de maltrato psicológico.

Además, el videoclip *Despégate*, del IES Atenea de Ciudad Real, obtuvo el premio al proyecto más popular en redes sociales, dotado con 1.000 euros.

La tercera edición del concurso se lanzó a principios de 2017 desde la web www.nosdueleatodos.com invitando a los chicos a desarrollar ideas y mensajes a favor de la igualdad y contra la violencia de género en

cualquier soporte de comunicación. Para animar a la participación en el concurso, los influencers Lythos y Marta Escalante (@holacuore) publicaron diferentes vídeos de rechazo a la violencia de género en sus perfiles. El vídeo de Lythos, titulado *Mariposas y monstruos* ha superado las 500.000 visualizaciones.

En el acto de entrega de los premios, celebrado en junio de 2017 en la Torre de Cristal de Madrid, con la presidencia de la delegada del Gobierno para la Violencia de Género, María José Ordóñez, acompañada del presidente de Mutua Madrileña y su fundación, Ignacio Garralda, también recibieron una mención especial los otros proyectos finalistas de esta edición a la que se presentaron 387 proyectos de centros educativos de ESO, Bachillerato, FP, universidades y escuelas de posgrado de toda España, lo que supone un aumento de la participación del 21 por ciento con respecto a la edición del año pasado.



CAMPAÑA TOLERANCIA CERO

A lo largo de 2017 la Fundación Mutua Madrileña y Atresmedia llevaron a cabo por segundo año consecutivo la campaña de responsabilidad social corporativa *Tolerancia cero. Contra el maltrato, la fuerza de todos*, dirigida a sensibilizar a la población sobre la problemática del maltrato.

La campaña se organizó en torno a la difusión de diferentes mensajes sobre cuatro aspectos clave:

- La denuncia y foco en el agresor.
- Micromachismos.
- Educación.
- Menores (igualdad y rechazo al maltrato).

Además, de la mano del grupo juvenil Ender junto a Bely Basarte se creó un videoclip solidario (Ya NO) para recaudar fondos y concienciar a los más jóvenes contra la violencia de género. El proyecto cuenta con la participación de rostros de Atresmedia como los presentadores Sandra Golpe y Frank Blanco o el actor Jon Plazaola y numerosos *youtubers* como Cheeto o Yo soy tuma o el cantante de música urbana Nikone.

La recaudación de esta nueva campaña se destinó al Programa Amiga de la Fundación Ana Bella, a través del que ayudan a una media de 1.400 mujeres al año.

El acuerdo de colaboración entre la Fundación y Atresmedia se renovó por otro año en noviembre de 2017 y de nuevo contempla la difusión de contenidos contra la violencia de género en diversos formatos y soportes, como vídeos, cuñas de radio o noticias web, entre otros. La campaña cuenta con su propia web www.antena3.com/noticias/tolerancia-cero y tiene también presencia en la página de nuestra fundación www.fundacionmutua.es.

WEB CONTRA EL MALTRATO

La Fundación Mutua Madrileña cuenta desde 2014 con la web corporativa www.fundacionmutuacontraelmaltrato.com, en la que se ofrece información y ayuda a las víctimas de maltrato. La página web pretende ser una herramienta útil y sencilla para las personas afectadas, en ella se explica con detalle las diferentes circunstancias a las que pueden tener que enfrentarse. Además, a través de la Fundación Legálitas se ofrece asesoramiento legal, gratuito y confidencial en el teléfono 900 32 32 52.



NUESTRA CAMPAÑA TOLERANCIA CERO FUE RECONOCIDA POR LA DELEGACIÓN DEL GOBIERNO PARA LA VIOLENCIA DE GÉNERO. TAMBIÉN HA RECIBIDO EL 'PREMIO MENINA' OTORGADO POR LA DELEGACIÓN DE GOBIERNO DE ANDALUCÍA.

CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN EN EL MUTUA MADRID OPEN DE TENIS

La Fundación Mutua Madrileña considera fundamental realizar un llamamiento a la denuncia de los casos de maltrato. Para ello, coincidiendo con el Mutua Madrid Open de Tenis, que se celebró en mayo de 2017, se puso en marcha la campaña *Contra el maltrato, todos a una*, una iniciativa de sensibilización protagonizada por los mejores jugadores de tenis del mundo para transmitir la importancia de denunciar la violencia de género.

La campaña, compuesta de elementos gráficos y un vídeo, fue difundida en las instalaciones de la Caja Mágica, en televisión, periódicos y redes sociales. En ella, los jugadores se colocan del lado de una mujer maltratada y le plantan cara al agresor con el eslogan *Contra el maltrato, todos a una*.



I JORNADA SOBRE VIOLENCIA DE GÉNERO “NUEVOS RETOS EN LA LUCHA CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO DESDE EL ÁMBITO INSTITUCIONAL Y JUDICIAL”

La Fundación Mutua Madrileña organizó una jornada con el fin de profundizar sobre la problemática del maltrato y el trabajo de apoyo que se realiza desde el ámbito institucional y judicial. La jornada, celebrada en la Torre de Cristal de Madrid, y organizada junto a la Asociación Profesional de la Magistratura (APM), fue inaugurada por Mario Garcés, secretario de Estado de Servicios Sociales e Igualdad, y se dividió en dos mesas redondas: La protección a las víctimas y la actuación judicial y las Administraciones Públicas ante la tolerancia cero, el marco jurídico y el entorno social.

