

# 24<sup>o</sup> Barómetro sectorial de la Comunidad de Madrid

Primer semestre 2017





Patrocinado: Comunidad de Madrid  
Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid

Colabora: Confederación Empresarial de Madrid (CEIM)

Elabora: Centro de Predicción Económica (CEPREDE)

Edición: Julio 2017

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Agencias de Viajes](#)
- [INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
- [Comunicación](#)
- [Serv. Informáticos y tec. información](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [Seguros](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [Logística](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Atención de la dependencia](#)
- [Seguros médicos privados](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

## 24 Barómetro Sectorial de Madrid

*Puntos fuertes a tener en cuenta:*

1. Consolidación del análisis: Disponibilidad de valoraciones para 24 semestres consecutivos. Más de una década de análisis que fortalecen la perspectiva histórica.
2. Fomento del seguimiento de perspectivas: Análisis intersemestral, con incorporación de predicciones para el segundo semestre de 2017.
3. Garantía de la representatividad sectorial: Se recogen 31 actividades, equivalentes al 90,5% del conjunto de la economía madrileña y cerca del 83% de su empleo, atendiendo a la nueva Clasificación de Actividades Económicas.
4. Fidelidad del panel: los expertos no sólo se mantienen, se han ido incorporando nuevos analistas, garantizándose la presencia de al menos dos panelistas para cada una de las actividades, a los que se añade la visión de conjunto de dos expertos de carácter transversal.
5. Proximidad al planteamiento empresarial: Sistema de presentación que fomenta la interactividad sectorial y la participación de los panelistas.

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Agencias de Viajes](#)
- [INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
- [Comunicación](#)
- [Serv. Informáticos y tec. información](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [Seguros](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [Logística](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Atención de la dependencia](#)
- [Seguros médicos privados](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

## Panelistas= panel de expertos sectoriales de Madrid

**ACADE:** Asociación de Centros Autónomos de Enseñanza Privada

**ACHPM:** Asociación de Clínicas y Hospitales Privados de Madrid

**ADEFARMA:** Asociación de Empresarios de Farmacia de Madrid

**AECIM:** Asociación de Empresarios del Metal de Madrid

**AECOM:** Asociación de Empresas de la Construcción de Madrid

**AEGI:** Asociación Empresarial Gestión Inmobiliaria

**AEHM:** Asociación Empresarial Hotelera de Madrid

**AEMAV:** Asociación Empresarial Madrileña de Agencias de Viaje

**ASEACAM:** Asociación empresarial de Industrias Alimentarias de la Comunidad de Madrid

**AICA:** Asociación de Empresarios de Alcobendas

**AMADE:** Asociación Madrileña de Atención a la dependencia

**AMER:** Asociación Madrileña de Empresas de Restauración

**AMETIC:** Asociación Multisectorial de Empresas de la electrónica, las Tecnologías de la Información y la Telecomunicación, de las Telecomunicaciones y de los Contenidos Digitales

**ANATRANS/ATA MADRID:** Agencias de transporte de cargas completas

**ANFAC:** Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones

**ANGED:** Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución

**ASEFIGET:** Asociación Española de Asesores Fiscales y Gestores Tributarios

**ASEJU:** Asociación Empresarial de Juegos Autorizados

**ASEMPLEO:** Asociación de Empresas de Trabajo Temporal

**ASINTRA-Madrid:** Asociación de Transportes Colectivos Urbanos y Líneas de Viajeros de Madrid

**ASOMED:** Asociación Madrileña de Empresas de Servicios Deportivos

**ASPRIMA:** Asociación de Promotores Inmobiliarios de Madrid

**BANCO SANTANDER**

**BANKIA**

**EL CORTE INGLÉS**

**EyG-Madrid (FERECECA):** Asociación de Educación y Gestión de la Comunidad de Madrid

**FARMAINDUSTRIA**

**La FEDE:** Federación de Empresas de Publicidad y Comunicación

**GAS NATURAL FENOSA**

**IBERDROLA**

**LA UNICA:** Asociación Madrileña de Empresas de Alimentación y Distribución

**NEOBIS:** Asociación Empresarial de la Comunicación Gráfica

**OMEGA:** Organización Empresarial Madrileña de Establecimientos de Juego

**SANITAS**

**SEOPAN:** Asociación de Empresas Constructoras y Concesionarias de Infraestructuras

**SERNAUTO:** Asociación Española de Fabricantes de Equipos y Componentes para Automoción

**UNO:** Organización Empresarial de Logística y Transporte

**COMERCIO**  
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)  
[Consultoría y Asesoría](#)  
[Servicios Publicitarios](#)  
[Agencias de Trabajo temporal](#)  
[Agencias de Viajes](#)  
**INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES**  
[Comunicación](#)  
[Serv. Informáticos y tec. información](#)  
**ACTIVIDADES INMOBILIARIAS**  
**ACTIVIDADES FINANCIERAS**  
[Finanzas](#)  
[Seguros](#)  
**CONSTRUCCIÓN**  
**TRANSPORTES Y LOGÍSTICA**  
[Transportes de mercancías](#)  
[Transportes de viajeros](#)  
[Logística](#)  
**HOSTELERÍA**  
[Hoteles](#)  
[Restauración](#)  
**SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES**  
[Hospitalización](#)  
[Atención de la dependencia](#)  
[Seguros médicos privados](#)  
**ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.**  
[Actividades recreativas: Juegos](#)  
[Servicios deportivos](#)  
**EDUCACIÓN**  
[Centros Concertados](#)  
[Centros Privados](#)  
**ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA**  
**INDUSTRIA FARMACEÚTICA**  
**PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS**  
**MATERIAL DE TRANSPORTE**  
[Automóviles](#)  
[Componentes de automoción](#)  
**INDUSTRIAS DEL METAL**  
**INDUSTRIAS ALIMENTICIAS**

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

<h3>El Barómetro Sectorial de Madrid: Detalle adicional y/o diferencial al contemplado por el INE</h3>		
Actividades profesionales, científicas y técnicas	Consultoría y asesoría Ingeniería Servicios Publicitarios	Organización de Congresos Agencias de trabajo Agencias de viajes
Comercio	Comercio	
Información y comunicaciones	Comunicaciones	Tecnologías de la información
Actividades inmobiliarias	Actividades inmobiliarias	
Act. financieras y de seguros	Intermediación financiera	Seguros
Hostelería	Establecimientos hoteleros	Restauración
Transporte y almacenamiento	Transporte de mercancías Logística	Transporte de viajeros
Actividades sanitarias y de servicios sociales	Hospitalización Privada Seguros médicos	Atención a la dependencia
Actividades recreativas y otros servicios	Actividades recreativas: Juego Servicios deportivos	Servicios de peluquería
Construcción	Construcción	
Educación Privada	Centros Concertados	Centros Privados
Industria no manufacturera	Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	
Coquerías y refino; ind. química; fabricación de productos farmacéuticos	Productos farmacéuticos	
Madera, Corcho, Papel y gráficas	Papel, edición y artes gráficas	
Fabricación de material de transporte	Automóviles	Equipos y Componentes para Automoción
Metalurgia y productos metálicos	Industrias del Metal	
Industrias alimentarias	Industrias Alimentarias	

**COMERCIO**  
 ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS  
 Consultoría y Asesoría  
 Servicios Publicitarios  
 Agencias de Trabajo temporal  
 Agencias de Viajes

**INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES**  
 Comunicación  
 Serv. Informáticos y tec. información

**ACTIVIDADES INMOBILIARIAS**  
**ACTIVIDADES FINANCIERAS**  
 Finanzas  
 Seguros

**CONSTRUCCIÓN**  
**TRANSPORTES Y LOGÍSTICA**  
 Transportes de mercancías  
 Transportes de viajeros  
 Logística

**HOSTELERÍA**  
 Hoteles  
 Restauración

**SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES**  
 Hospitalización  
 Atención de la dependencia  
 Seguros médicos privados

**ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.**  
 Actividades recreativas: Juegos  
 Servicios deportivos

**EDUCACIÓN**  
 Centros Concertados  
 Centros Privados

**ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA**  
**INDUSTRIA FARMACEÚTICA**  
**PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS**  
**MATERIAL DE TRANSPORTE**  
 Automóviles  
 Componentes de automoción

**INDUSTRIAS DEL METAL**  
**INDUSTRIAS ALIMENTICIAS**

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

### Peso de los sectores, Madrid Región

CNAE 2009 – Base 2010: Año 2014	Peso Sectorial	Ponderación
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos	12,8	14,2
Act. profesionales, científicas y técnicas; administrativas y serv. auxiliares	12,1	13,4
Información y comunicaciones	11,7	12,9
Actividades inmobiliarias	9,3	10,2
Actividades financieras y de seguros	7,4	8,2
Construcción	7,1	7,8
Transporte y almacenamiento	5,7	6,3
Hostelería	4,9	5,4
Actividades sanitarias y de servicios sociales	4,6	5,1
Act. artísticas, recreativas y de entretenimiento; reparación y otros serv.	4,3	4,7
Educación	3,4	3,8
Industrias no manufactureras	2,4	2,6
Coquerías y refino; ind. química; fabricación de productos farmacéuticos	1,3	1,4
Industria de la madera y del corcho, industria del papel y artes gráficas	1,0	1,1
Fabricación de material de transporte	1,0	1,1
Metalurgia y fab. de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	0,9	1,0
Industria alimentaria	0,7	0,8
<b>TOTAL</b>	<b>90,5</b>	<b>100,0</b>

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Agencias de Viajes](#)
- [INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
- [Comunicación](#)
- [Serv. Informáticos y tec. información](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [Seguros](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [Logística](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Atención de la dependencia](#)
- [Seguros médicos privados](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

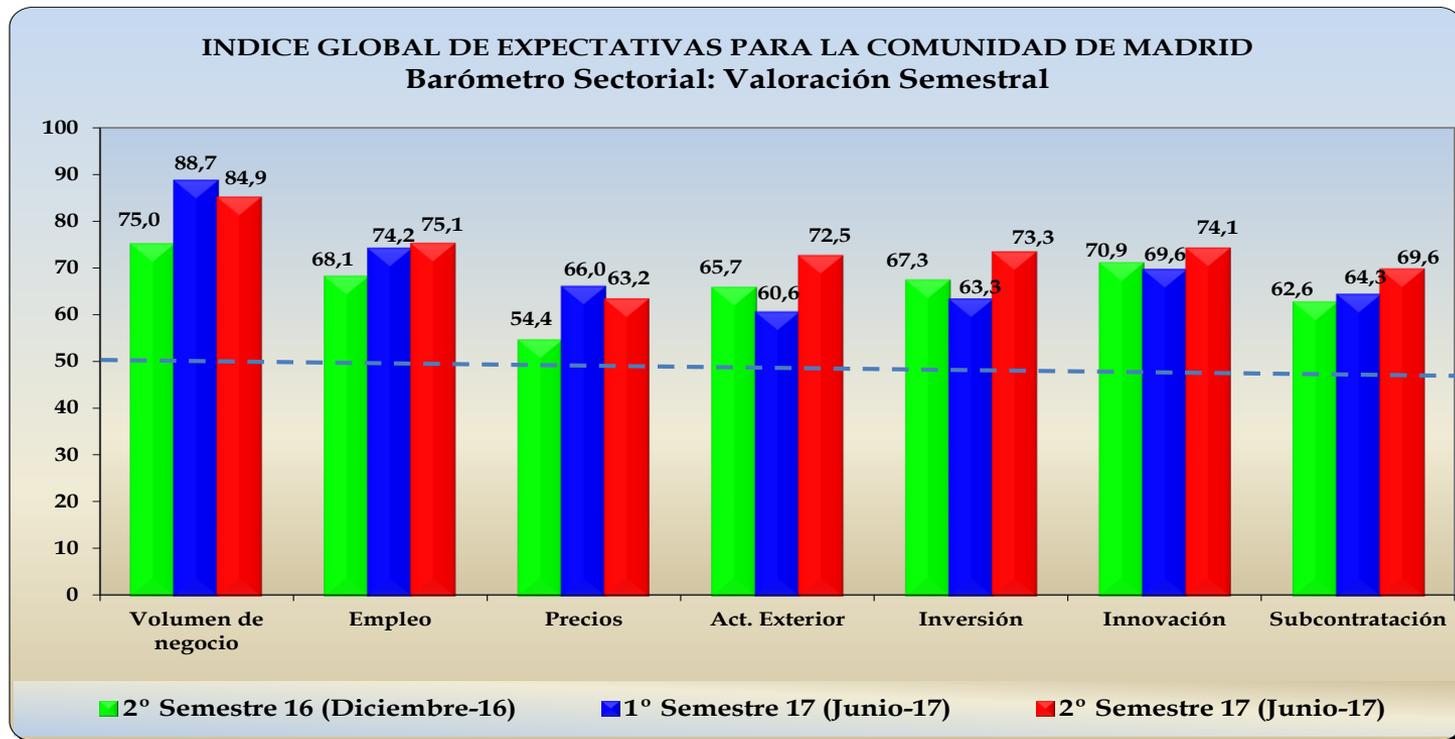
¿De dónde sale el dato agregado de 88,7 para el volumen de negocio?

Sectores CNAE 2009 – Base 2010	Peso Sectorial	Valoración 1º Sem- 2017 (0 a 100)	Aportación
Comercio	14,2	87,5	12,4
Actividades profesionales	13,4	100,0	13,4
Información y comunicaciones	12,9	100,0	12,9
Actividades inmobiliarias	10,2	80,0	8,2
Actividades financieras y de seguros	8,2	100,0	8,2
Construcción	7,8	100,0	7,8
Transporte y almacenamiento	6,3	100,0	6,3
Hostelería	5,4	100,0	5,4
Actividades sanitarias y de servicios sociales	5,1	83,3	4,2
Act. artísticas, recreativas, entretenimiento...	4,7	50,0	2,4
Educación	3,8	25,0	0,9
Industrias no manufactureras	2,6	75,0	2,0
Coquerías y ...Fabricación prod. farmacéuticos	1,4	100,0	1,4
Madera , Corcho, Papel y Artes Gráficas	1,1	50,0	0,6
Fabricación de material de transporte	1,1	100,0	1,1
Metalurgia	1,0	100,0	1,0
Industria alimentaria	0,8	75,0	0,6
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>		<b>88,7</b>

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Agencias de Viajes](#)
- [INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
- [Comunicación](#)
- [Serv. Informáticos y tec. información](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [Seguros](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [Logística](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Atención de la dependencia](#)
- [Seguros médicos privados](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

**Alta carga de optimismo para 2017.** El comportamiento del mercado laboral madrileño previsto para 2017 se presenta como un factor determinante del crecimiento estimado de su actividad económica, con una demanda interna que enfatiza su perfil creciente, en respuesta a las mejoras de confianza que comparten empresarios y familias, y una actividad exterior que reporta, en términos de incrementos de ventas, los esfuerzos realizados en inversión e innovación, dando cabida a nuevas cuotas de mercado especialmente intensas en la segunda mitad del ejercicio.



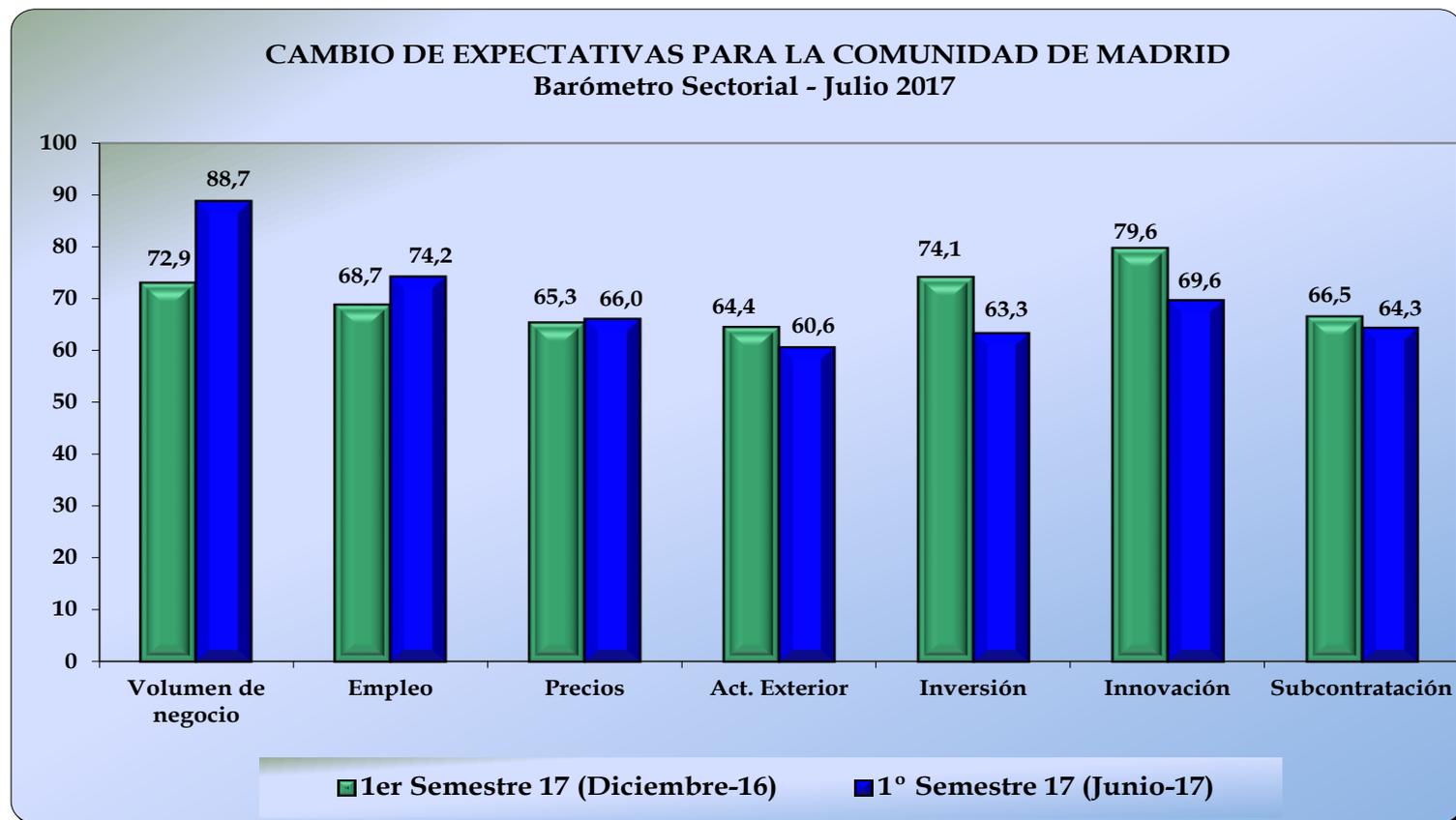
Cómo se interpreta:

valores < 50 a 0 puntos → menor crecimiento respecto al periodo previo  
 valores = 50 puntos → crecimiento similar al periodo previo  
 valores > 50 a 100 puntos → mayor crecimiento respecto al periodo previo

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Agencias de Viajes](#)
- [INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
- [Comunicación](#)
- [Serv. Informáticos y tec. información](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [Seguros](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [Logística](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Atención de la dependencia](#)
- [Seguros médicos privados](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

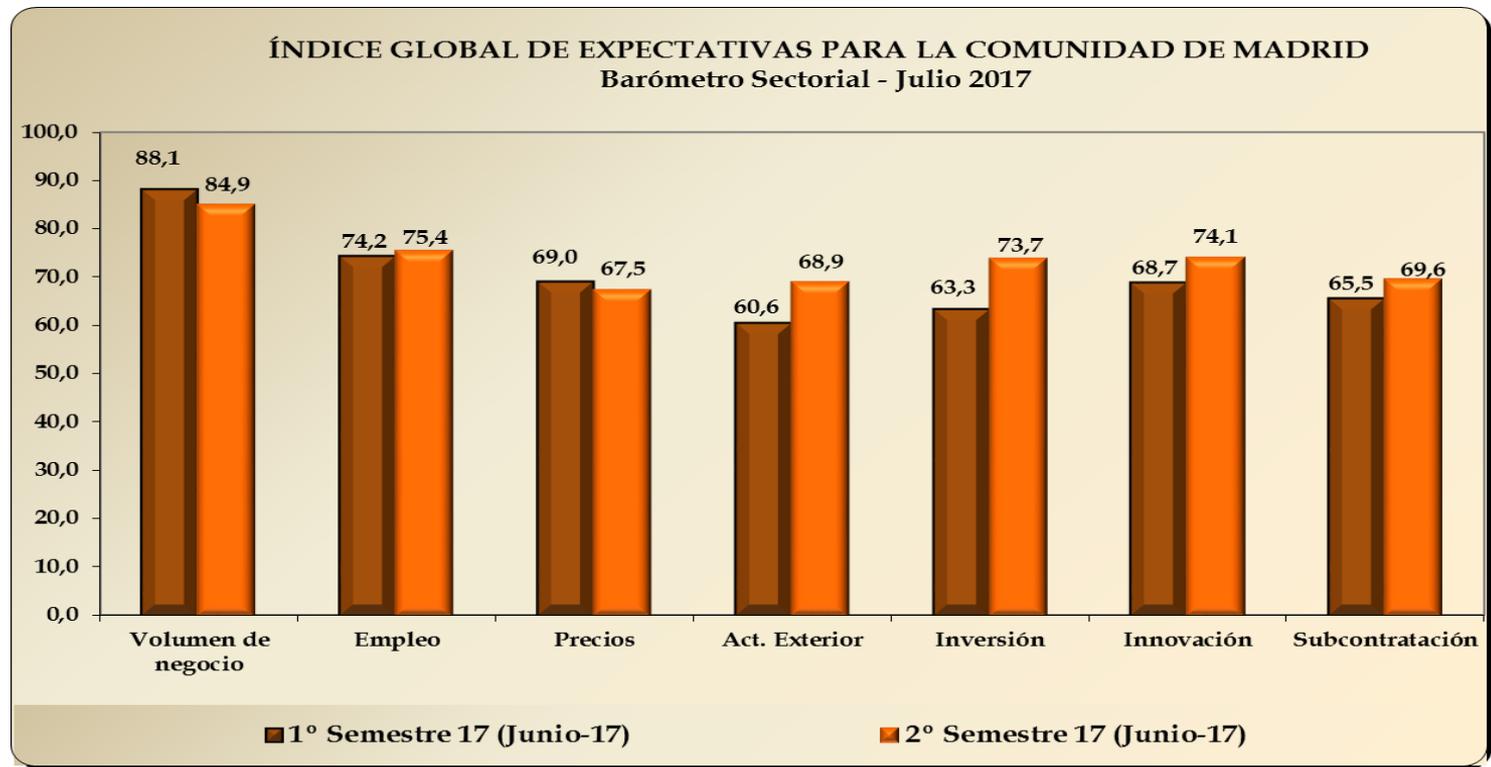
**Importante salto cualitativo en las expectativas madrileñas.** Las dinámicas de crecimiento actuales se presentan más intensas de lo que ya lo hicieran, en términos de expectativas, a finales del año 2016. La mejora en la valoración de la actividad permite consolidar crecimientos diferenciales en la Comunidad, tanto en volumen de negocio como en creación de empleo, en un contexto en el que la demanda interna incrementa su aportación al avance económico, manteniéndose una contribución positiva de las ventas externas y un escenario de precios en el que predominan los rasgos de estabilidad.



- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Agencias de Viajes](#)
- [INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
- [Comunicación](#)
- [Serv. Informáticos y tec. información](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [Seguros](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [Logística](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Atención de la dependencia](#)
- [Seguros médicos privados](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

**La demanda externa mejora su perfil en el segundo semestre.** El notable dinamismo con el que se habría comportado la economía madrileña en la primera mitad del ejercicio podría verse reforzado en los próximos meses de acuerdo a un escenario en el que las ventas externas aumentarían su aportación al crecimiento, especialmente en su componente industrial. Adicionalmente, el extraordinario comportamiento de algunos servicios ligados a la actividad turística, dado el notable atractivo que ha alcanzado la Comunidad gracias no sólo a su oferta hotelera sino a la promoción como centro neurálgico de moda, ocio, cultura y gastronomía, apoyan estos resultados.



**Cómo se interpreta**

- valores < 50 a 0 puntos → menor crecimiento respecto al periodo previo
- valores = 50 puntos → crecimiento similar al periodo previo
- valores > 50 a 100 puntos → mayor crecimiento respecto al periodo previo

 <b>SECTORES</b>	<b>VOLUMEN DE NEGOCIO</b>			
	<b>2º SEMESTRE 2016 (Diciembre-16)</b>	<b>1º SEMESTRE 2017 (Diciembre-16)</b>	<b>1º SEMESTRE 2017 (Junio-17)</b>	<b>2º SEMESTRE 2017 (Junio-17)</b>
Actividades inmobiliarias	100,00	100,00	80,00	85,00
Servicios empresariales	60,00	60,00	100,00	90,00
Comercio	87,50	62,50	87,50	100,00
Construcción	75,00	100,00	100,00	100,00
Transportes	100,00	100,00	100,00	83,33
Agencias de viajes	100,00	100,00	100,00	100,00
Servicios de información	50,00	100,00	100,00	100,00
Comunicaciones	100,00	0,00	100,00	100,00
Intermediación financiera	50,00	50,00	100,00	100,00
Seguros	100,00	100,00	100,00	100,00
Establecimientos hoteleros	100,00	100,00	100,00	100,00
Restauración	50,00	50,00	100,00	0,00
Actividades sanitarias y servicios sociales	62,50	87,50	83,33	50,00
Servicios personales	66,67	83,33	50,00	100,00
Educación	25,00	50,00	25,00	25,00
Industria del papel; edición y artes gráficas	50,00	50,00	50,00	50,00
Energía eléctrica, gas y agua	75,00	75,00	75,00	25,00
Automóviles y sus componentes	100,00	100,00	100,00	100,00
Industria farmacéutica	100,00	50,00	100,00	100,00
Industria del metal	0,00	50,00	100,00	50,00
Industria alimentación	83,33	83,33	75,00	91,67
Actividades recreativas: Juego	50,00	100,00	25,00	100,00
<b>TOTAL</b>	<b>74,99</b>	<b>72,92</b>	<b>88,73</b>	<b>84,94</b>

 <b>SECTORES</b>	<b>EMPLEO</b>			
	<b>2º SEMESTRE 2016 (Diciembre-16)</b>	<b>1º SEMESTRE 2017 (Diciembre-16)</b>	<b>1º SEMESTRE 2017 (Junio-17)</b>	<b>2º SEMESTRE 2017 (Junio-17)</b>
Actividades inmobiliarias	100,00	100,00	86,00	90,00
Servicios empresariales	80,00	50,00	100,00	90,00
Comercio	75,00	62,50	50,00	80,00
Construcción	75,00	100,00	100,00	100,00
Transportes	100,00	100,00	100,00	83,33
Agencias de viajes	100,00	50,00	100,00	100,00
Servicios de información	50,00	100,00	100,00	100,00
Comunicaciones	50,00	50,00	50,00	50,00
Intermediación financiera	0,00	25,00	50,00	50,00
Seguros	50,00	100,00	50,00	100,00
Establecimientos hoteleros	100,00	100,00	100,00	100,00
Restauración	50,00	50,00	100,00	50,00
Actividades sanitarias y servicios sociales	62,50	87,50	83,33	66,67
Servicios personales	66,67	66,67	50,00	66,67
Educación	25,00	50,00	25,00	25,00
Industria del papel; edición y artes gráficas	50,00	50,00	50,00	50,00
Energía eléctrica, gas y agua	25,00	50,00	25,00	75,00
Automóviles y sus componentes	83,33	66,67	83,33	83,33
Industria farmacéutica	100,00	50,00	100,00	100,00
Industria del metal	100,00	100,00	100,00	50,00
Industria alimentación	83,33	83,33	41,67	75,00
Actividades recreativas: Juego	50,00	75,00	25,00	50,00
<b>TOTAL</b>	<b>68,05</b>	<b>68,74</b>	<b>74,18</b>	<b>75,10</b>

 <b>SECTORES</b>	<b>PRECIOS</b>			
	<b>2º SEMESTRE 2016 (Diciembre-16)</b>	<b>1º SEMESTRE 2017 (Diciembre-16)</b>	<b>1º SEMESTRE 2017 (Junio-17)</b>	<b>2º SEMESTRE 2017 (Junio-17)</b>
Actividades inmobiliarias	50,00	100,00	100,00	95,00
Servicios empresariales	50,00	70,00	60,00	60,00
Comercio	87,50	75,00	62,50	70,00
Construcción	50,00	50,00	100,00	100,00
Transportes	33,33	50,00	50,00	50,00
Agencias de viajes	100,00	100,00	100,00	100,00
Servicios de información	50,00	50,00	50,00	50,00
Comunicaciones	50,00	50,00	100,00	50,00
Intermediación financiera	25,00	75,00	0,00	50,00
Seguros	50,00	50,00	0,00	50,00
Establecimientos hoteleros	100,00	100,00	100,00	100,00
Restauración	50,00	50,00	50,00	50,00
Actividades sanitarias y servicios sociales	33,33	66,67	83,33	50,00
Servicios personales	66,67	66,67	50,00	50,00
Educación	50,00	50,00	100,00	50,00
Industria del papel; edición y artes gráficas	50,00	50,00	50,00	50,00
Energía eléctrica, gas y agua	75,00	50,00	75,00	50,00
Automóviles y sus componentes	66,67	66,67	33,33	33,33
Industria farmacéutica	---	---	---	---
Industria del metal	50,00	50,00	50,00	50,00
Industria alimentación	66,67	66,67	58,33	58,33
Actividades recreativas: Juego	50,00	75,00	50,00	50,00
<b>TOTAL</b>	<b>54,44</b>	<b>65,27</b>	<b>66,02</b>	<b>63,20</b>

 <b>SECTORES</b>	<b>INVERSIÓN</b>			
	<b>2º SEMESTRE 2016</b> <b>(Diciembre-16)</b>	<b>1º SEMESTRE 2017</b> <b>(Diciembre-16)</b>	<b>1º SEMESTRE 2017</b> <b>(Junio-17)</b>	<b>2º SEMESTRE 2017</b> <b>(Junio-17)</b>
Actividades inmobiliarias	100,00	100,00	85,00	95,00
Servicios empresariales	50,00	60,00	90,00	80,00
Comercio	75,00	75,00	50,00	80,00
Construcción	50,00	75,00	75,00	75,00
Transportes	66,67	83,33	66,67	66,67
Agencias de viajes	50,00	50,00	100,00	100,00
Servicios de información	50,00	100,00	50,00	50,00
Comunicaciones	50,00	50,00	50,00	---
Intermediación financiera	100,00	100,00	50,00	75,00
Seguros	50,00	50,00	50,00	100,00
Establecimientos hoteleros	100,00	100,00	100,00	100,00
Restauración	50,00	50,00	50,00	50,00
Actividades sanitarias y servicios sociales	75,00	62,50	50,00	66,67
Servicios personales	66,67	83,33	66,67	66,67
Educación	50,00	50,00	25,00	25,00
Industria del papel; edición y artes gráficas	50,00	50,00	0,00	50,00
Energía eléctrica, gas y agua	50,00	50,00	50,00	100,00
Automóviles y sus componentes	100,00	83,33	100,00	100,00
Industria farmacéutica	50,00	50,00	50,00	100,00
Industria del metal	100,00	50,00	50,00	50,00
Industria alimentación	100,00	66,67	75,00	58,33
Actividades recreativas: Juego	75,00	75,00	50,00	50,00
<b>TOTAL</b>	<b>67,25</b>	<b>74,05</b>	<b>63,29</b>	<b>73,28</b>

 <b>SECTORES</b>	<b>ACTIVIDAD EXTERIOR</b>			
	<b>2º SEMESTRE 2016</b> <b>(Diciembre-16)</b>	<b>1º SEMESTRE 2017</b> <b>(Diciembre-16)</b>	<b>1º SEMESTRE 2017</b> <b>(Junio-17)</b>	<b>2º SEMESTRE 2017</b> <b>(Junio-17)</b>
Actividades inmobiliarias	100,00	100,00	75,00	75,00
Servicios empresariales	62,50	62,50	50,00	80,00
Comercio	50,00	50,00	50,00	75,00
Construcción	75,00	100,00	75,00	100,00
Transportes	83,33	83,33	83,33	100,00
Agencias de viajes	100,00	100,00	100,00	100,00
Servicios de información	50,00	50,00	50,00	50,00
Comunicaciones	50,00	50,00	50,00	50,00
Intermediación financiera	100,00	100,00	50,00	75,00
Seguros	50,00	100,00	50,00	50,00
Establecimientos hoteleros	100,00	50,00	100,00	100,00
Restauración	---	---	---	---
Actividades sanitarias y servicios sociales	---	---	75,00	75,00
Servicios personales	75,00	50,00	50,00	50,00
Educación	50,00	---	50,00	50,00
Industria del papel; edición y artes gráficas	50,00	50,00	50,00	50,00
Energía eléctrica, gas y agua	100,00	100,00	50,00	50,00
Automóviles y sus componentes	83,33	83,33	100,00	100,00
Industria farmacéutica	50,00	50,00	100,00	100,00
Industria del metal	0,00	50,00	100,00	100,00
Industria alimentación	83,33	83,33	60,00	60,00
Actividades recreativas: Juego	50,00	50,00	50,00	50,00
<b>TOTAL</b>	<b>65,68</b>	<b>64,42</b>	<b>60,56</b>	<b>72,48</b>

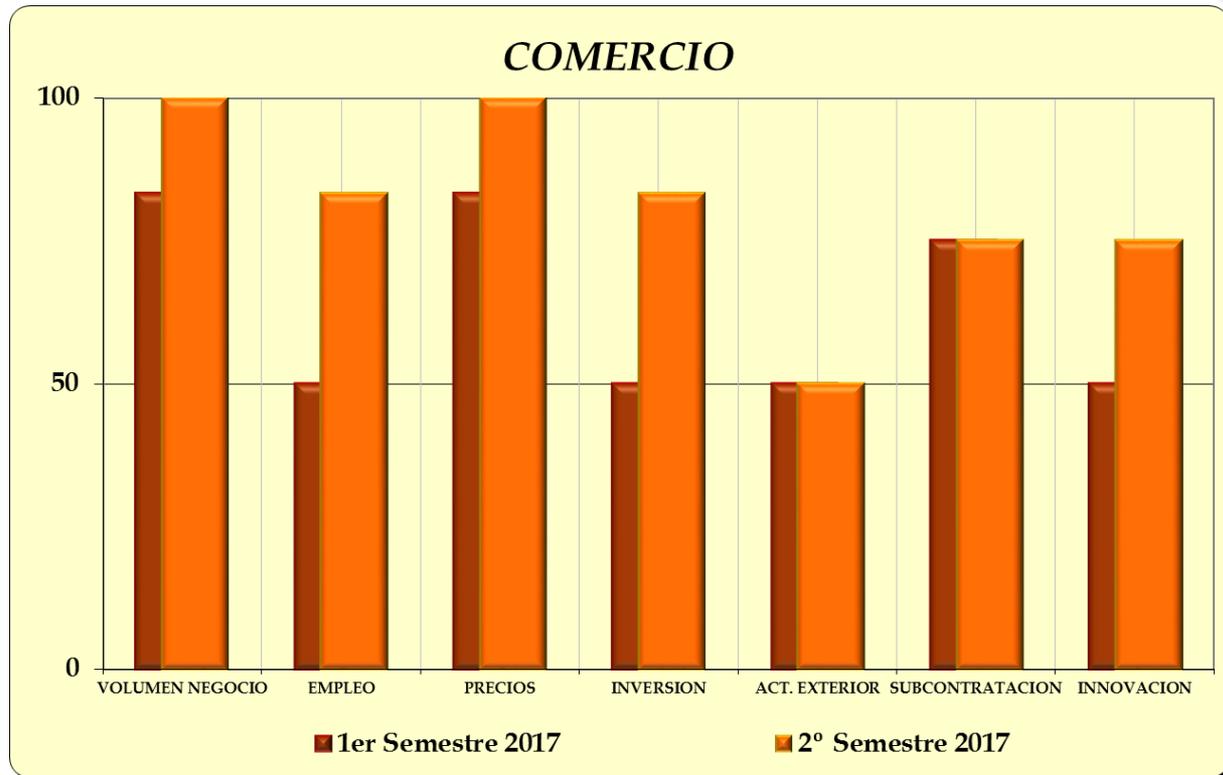
 <b>SECTORES</b>	<b>SUBCONTRATACIÓN</b>			
	<b>2º SEMESTRE 2016 (Diciembre-16)</b>	<b>1º SEMESTRE 2017 (Diciembre-16)</b>	<b>1º SEMESTRE 2017 (Junio-17)</b>	<b>2º SEMESTRE 2017 (Junio-17)</b>
Actividades inmobiliarias	50,00	50,00	85,00	85,00
Servicios empresariales	60,00	40,00	62,50	62,50
Comercio	83,33	83,33	66,67	75,00
Construcción	75,00	100,00	100,00	100,00
Transportes	100,00	83,33	100,00	83,33
Agencias de viajes	100,00	50,00	100,00	100,00
Servicios de información	50,00	100,00	50,00	100,00
Comunicaciones	50,00	50,00	50,00	50,00
Intermediación financiera	50,00	50,00	50,00	50,00
Seguros	50,00	50,00	50,00	100,00
Establecimientos hoteleros	100,00	100,00	50,00	50,00
Restauración	50,00	50,00	50,00	50,00
Actividades sanitarias y servicios sociales	33,33	66,67	50,00	50,00
Servicios personales	50,00	83,33	66,67	50,00
Educación	50,00	50,00	50,00	50,00
Industria del papel; edición y artes gráficas	50,00	50,00	50,00	50,00
Energía eléctrica, gas y agua	75,00	50,00	50,00	100,00
Automóviles y sus componentes	83,33	66,67	50,00	50,00
Industria farmacéutica	---	---	---	---
Industria del metal	100,00	100,00	50,00	50,00
Industria alimentación	66,67	66,67	75,00	66,67
Actividades recreativas: Juego	50,00	100,00	75,00	50,00
<b>TOTAL</b>	<b>62,58</b>	<b>66,47</b>	<b>64,34</b>	<b>69,60</b>

 <b>SECTORES</b>	<b>INNOVACIÓN</b>			
	<b>2º SEMESTRE 2016</b> <b>(Diciembre-16)</b>	<b>1º SEMESTRE 2017</b> <b>(Diciembre-16)</b>	<b>1º SEMESTRE 2017</b> <b>(Junio-17)</b>	<b>2º SEMESTRE 2017</b> <b>(Junio-17)</b>
Actividades inmobiliarias	100,00	100,00	95,00	95,00
Servicios empresariales	60,00	60,00	80,00	80,00
Comercio	66,67	83,33	50,00	75,00
Construcción	50,00	75,00	75,00	75,00
Transportes	100,00	100,00	66,67	66,67
Agencias de viajes	100,00	50,00	100,00	100,00
Servicios de información	50,00	100,00	50,00	50,00
Comunicaciones	50,00	50,00	50,00	50,00
Intermediación financiera	100,00	100,00	75,00	100,00
Establecimientos hoteleros	50,00	100,00	50,00	50,00
Restauración	100,00	100,00	100,00	100,00
Actividades sanitarias y servicios sociales	50,00	50,00	50,00	50,00
Servicios personales	66,67	83,33	50,00	75,00
Educación	66,67	83,33	100,00	83,33
Industria del papel; edición y artes gráficas	75,00	50,00	75,00	50,00
Energía eléctrica, gas y agua	50,00	50,00	50,00	50,00
Automóviles y sus componentes	75,00	75,00	75,00	75,00
Industria farmacéutica	100,00	83,33	100,00	100,00
Industria del metal	100,00	50,00	100,00	100,00
Actividades recreativas: Juego	50,00	50,00	100,00	100,00
Industria alimentación	100,00	100,00	90,00	80,00
Actividades recreativas: Juego	100,00	100,00	100,00	75,00
<b>TOTAL</b>	<b>70,91</b>	<b>79,63</b>	<b>69,63</b>	<b>74,08</b>

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Agencias de Viajes](#)
- [INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
- [Comunicación](#)
- [Serv. Informáticos y tec. información](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [Seguros](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [Logística](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Atención de la dependencia](#)
- [Seguros médicos privados](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

Participan: ANGED, EL CORTE INGLES y LA UNICA



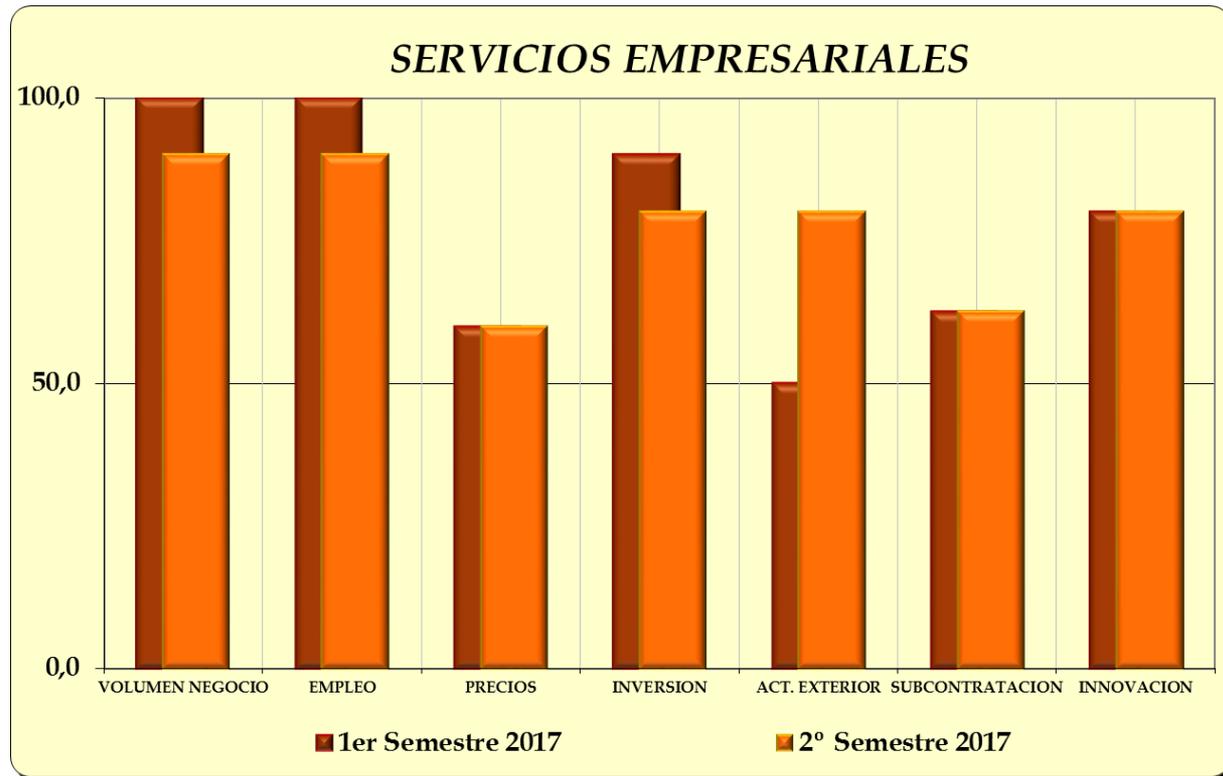
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\downarrow$  50) y la tendencia.

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Agencias de Viajes](#)
- [INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
- [Comunicación](#)
- [Serv. Informáticos y tec. información](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [Seguros](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [Logística](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Atención de la dependencia](#)
- [Seguros médicos privados](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

### ACTIVIDADES PROFESIONALES Y TÉCNICAS: SERVICIOS EMPRESARIALES



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\updownarrow$  50) y la tendencia.

- COMERCIO**
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Agencias de Viajes](#)
- INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES**
- [Comunicación](#)
- [Serv. Informáticos y tec. información](#)
- ACTIVIDADES INMOBILIARIAS**
- ACTIVIDADES FINANCIERAS**
- [Finanzas](#)
- [Seguros](#)
- CONSTRUCCIÓN**
- TRANSPORTES Y LOGÍSTICA**
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [Logística](#)
- HOSTELERÍA**
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES**
- [Hospitalización](#)
- [Atención de la dependencia](#)
- [Seguros médicos privados](#)
- ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.**
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- EDUCACIÓN**
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA**
- INDUSTRIA FARMACEÚTICA**
- PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS**
- MATERIAL DE TRANSPORTE**
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- INDUSTRIAS DEL METAL**
- INDUSTRIAS ALIMENTICIAS**

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

### Participan AICA y ASEFIGET



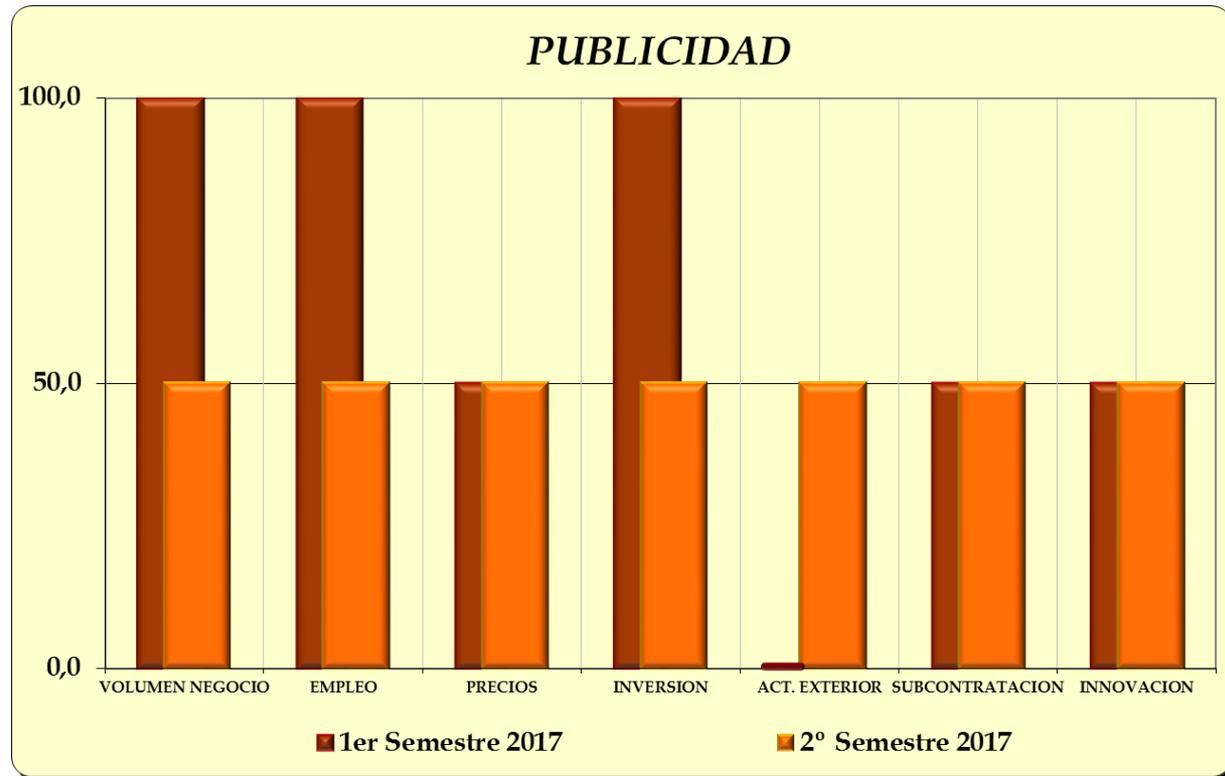
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (↓ 50) y la tendencia.

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Agencias de Viajes](#)
- [INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
- [Comunicación](#)
- [Serv. Informáticos y tec. información](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [Seguros](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [Logística](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Atención de la dependencia](#)
- [Seguros médicos privados](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

### La FEDE



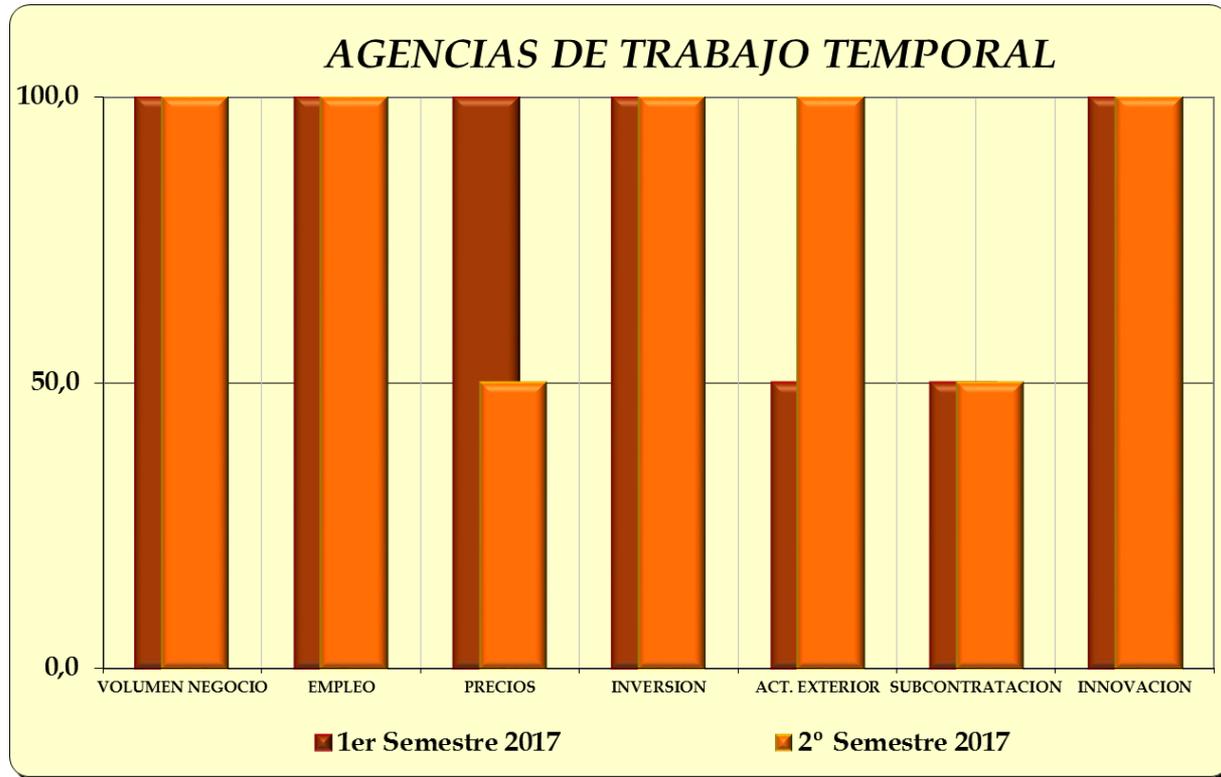
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (↓ 50) y la tendencia.

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Agencias de Viajes](#)
- [INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
- [Comunicación](#)
- [Serv. Informáticos y tec. información](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [Seguros](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [Logística](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Atención de la dependencia](#)
- [Seguros médicos privados](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

### ASEMPLEO



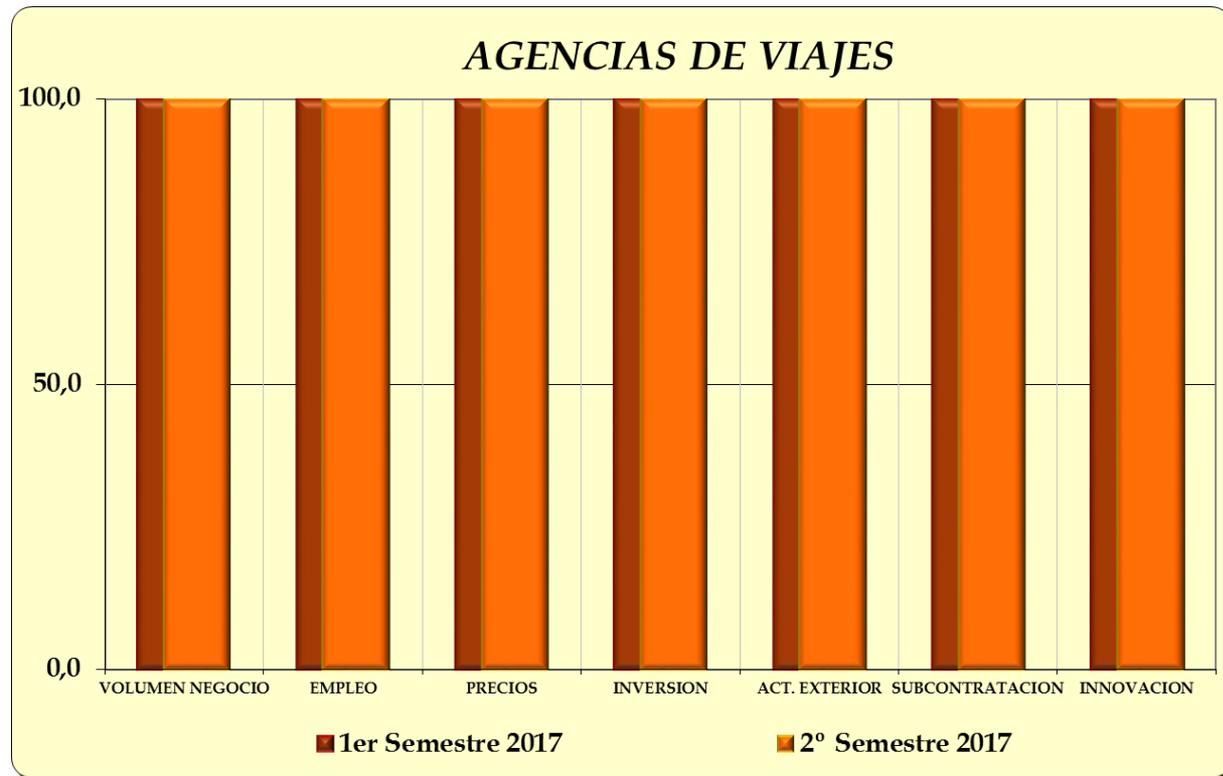
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\downarrow$  50) y la tendencia.

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Agencias de Viajes](#)
- [INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
- [Comunicación](#)
- [Serv. Informáticos y tec. información](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [Seguros](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [Logística](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Atención de la dependencia](#)
- [Seguros médicos privados](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

### AEMAV



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\updownarrow$  50) y la tendencia.

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Agencias de Viajes](#)
- [INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
- [Comunicación](#)
- [Serv. Informáticos y tec. información](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [Seguros](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [Logística](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Atención de la dependencia](#)
- [Seguros médicos privados](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

### Telecomunicaciones y servicios de información



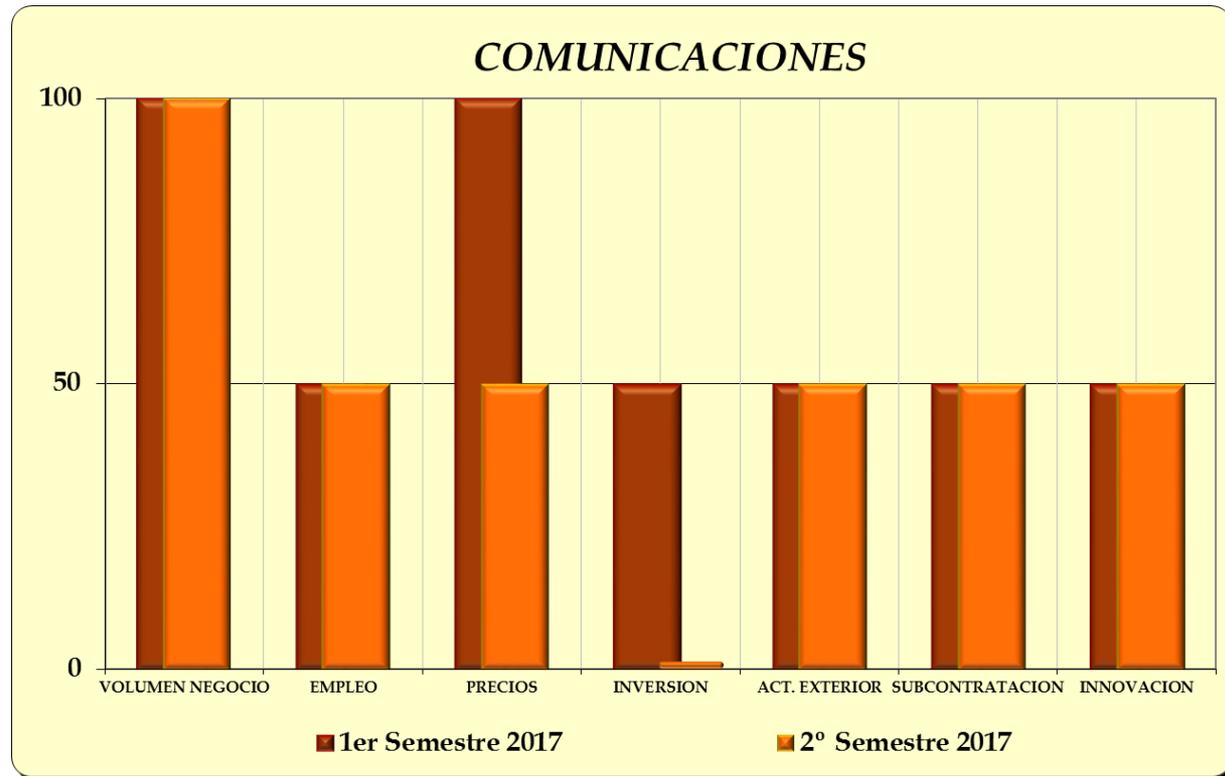
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\downarrow$  50) y la tendencia.

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Agencias de Viajes](#)
- [INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
- [Comunicación](#)
- [Serv. Informáticos y tec. información](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [Seguros](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [Logística](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Atención de la dependencia](#)
- [Seguros médicos privados](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

### AMETIC (Telecomunicaciones)



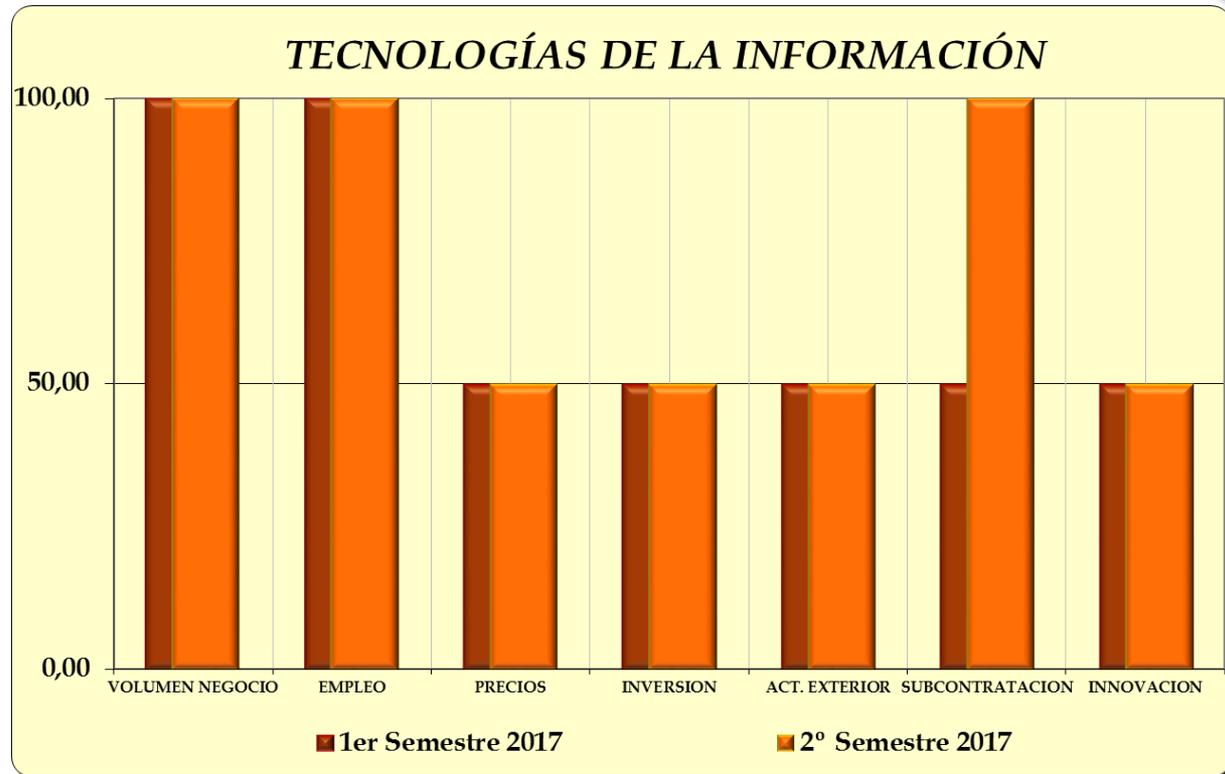
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (↓ 50) y la tendencia.

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Agencias de Viajes](#)
- [INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
- [Comunicación](#)
- [Serv. Informáticos y tec. información](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [Seguros](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [Logística](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Atención de la dependencia](#)
- [Seguros médicos privados](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

### AMETIC (TI)



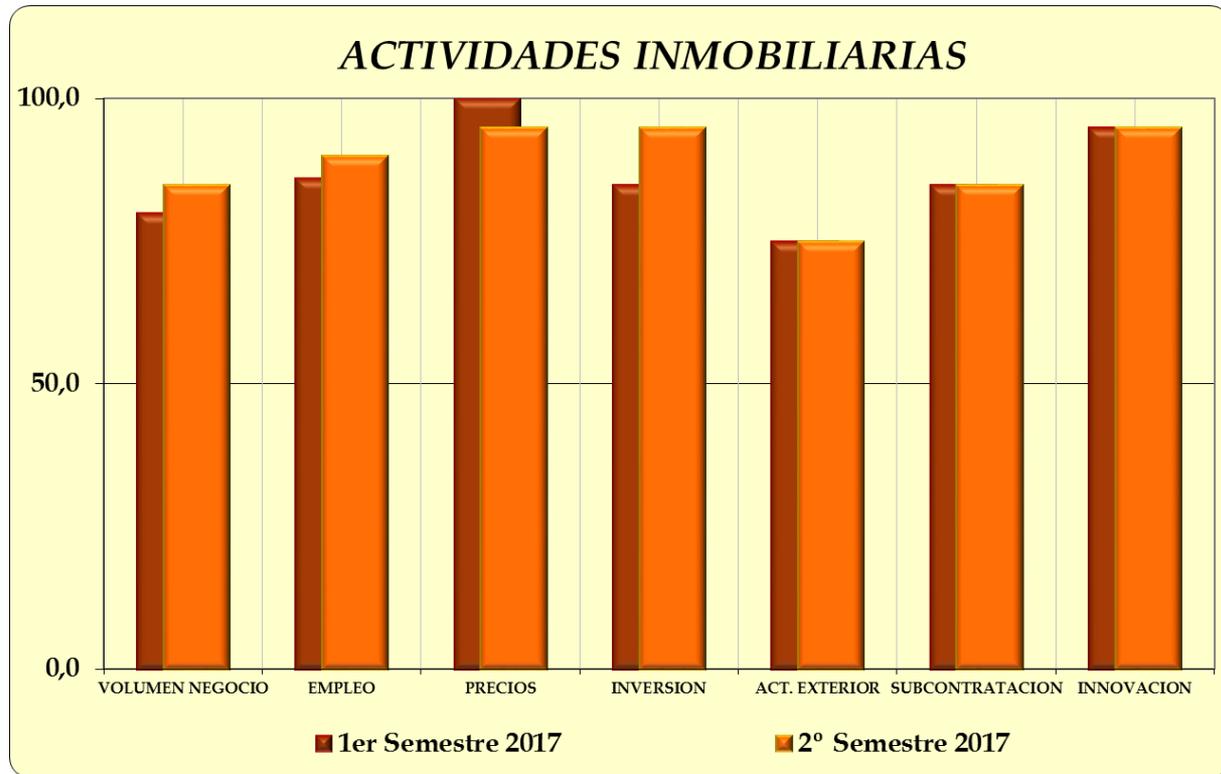
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\downarrow$  50) y la tendencia.

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Agencias de Viajes](#)
- [INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
- [Comunicación](#)
- [Serv. Informáticos y tec. información](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [Seguros](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [Logística](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Atención de la dependencia](#)
- [Seguros médicos privados](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

### Participan AEGI y ASPRIMA



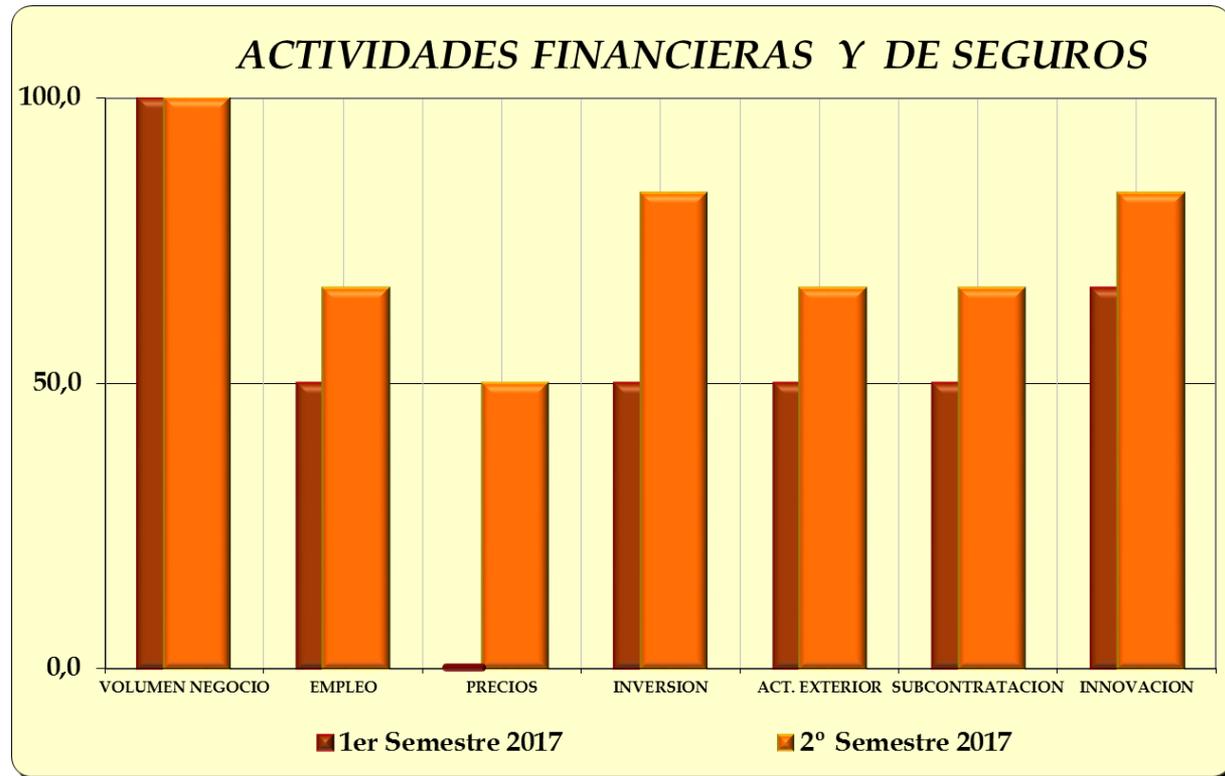
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\downarrow$  50) y la tendencia.

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Agencias de Viajes](#)
- [INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
- [Comunicación](#)
- [Serv. Informáticos y tec. información](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [Seguros](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [Logística](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Atención de la dependencia](#)
- [Seguros médicos privados](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

### Actividades Financieras y de Seguros



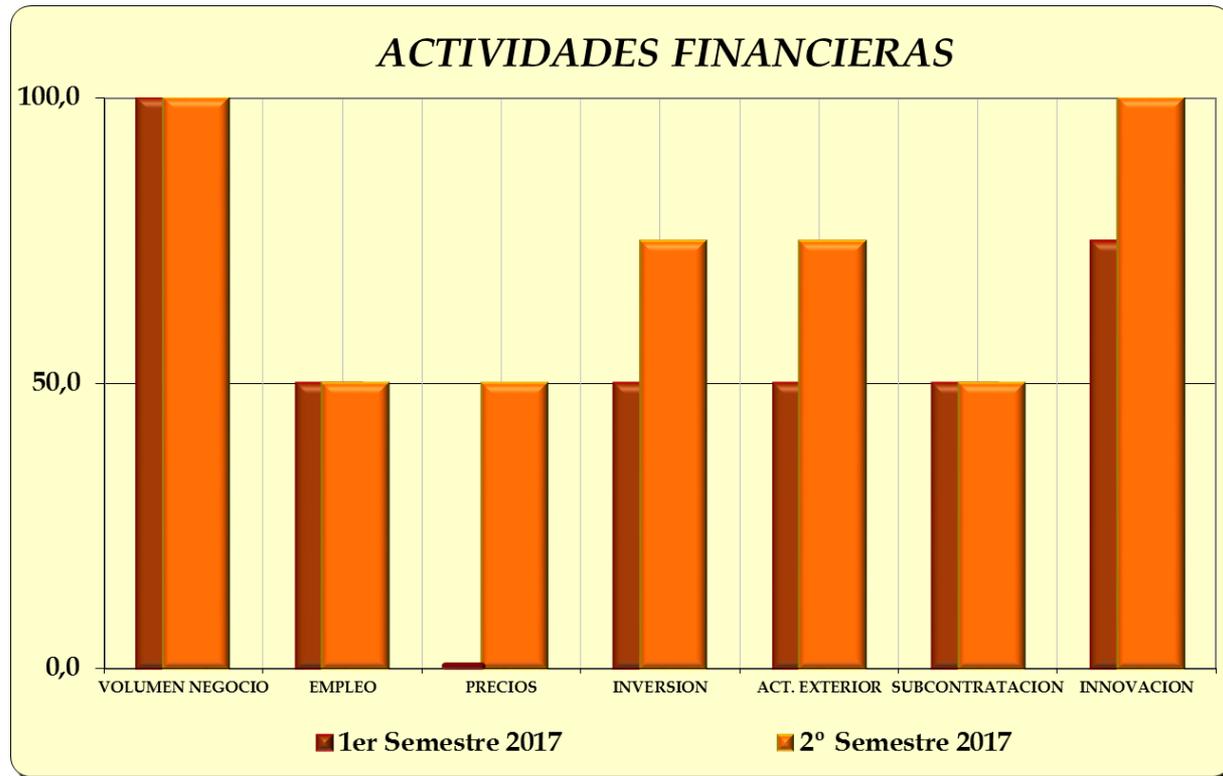
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (↓ 50) y la tendencia.

- COMERCIO**
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Agencias de Viajes](#)
- INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES**
- [Comunicación](#)
- [Serv. Informáticos y tec. información](#)
- ACTIVIDADES INMOBILIARIAS**
- ACTIVIDADES FINANCIERAS**
- [Finanzas](#)
- [Seguros](#)
- CONSTRUCCIÓN**
- TRANSPORTES Y LOGÍSTICA**
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [Logística](#)
- HOSTELERÍA**
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES**
- [Hospitalización](#)
- [Atención de la dependencia](#)
- [Seguros médicos privados](#)
- ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.**
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- EDUCACIÓN**
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA**
- INDUSTRIA FARMACEÚTICA**
- PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS**
- MATERIAL DE TRANSPORTE**
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- INDUSTRIAS DEL METAL**
- INDUSTRIAS ALIMENTICIAS**

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

Participan: Banco Santander y Bankia



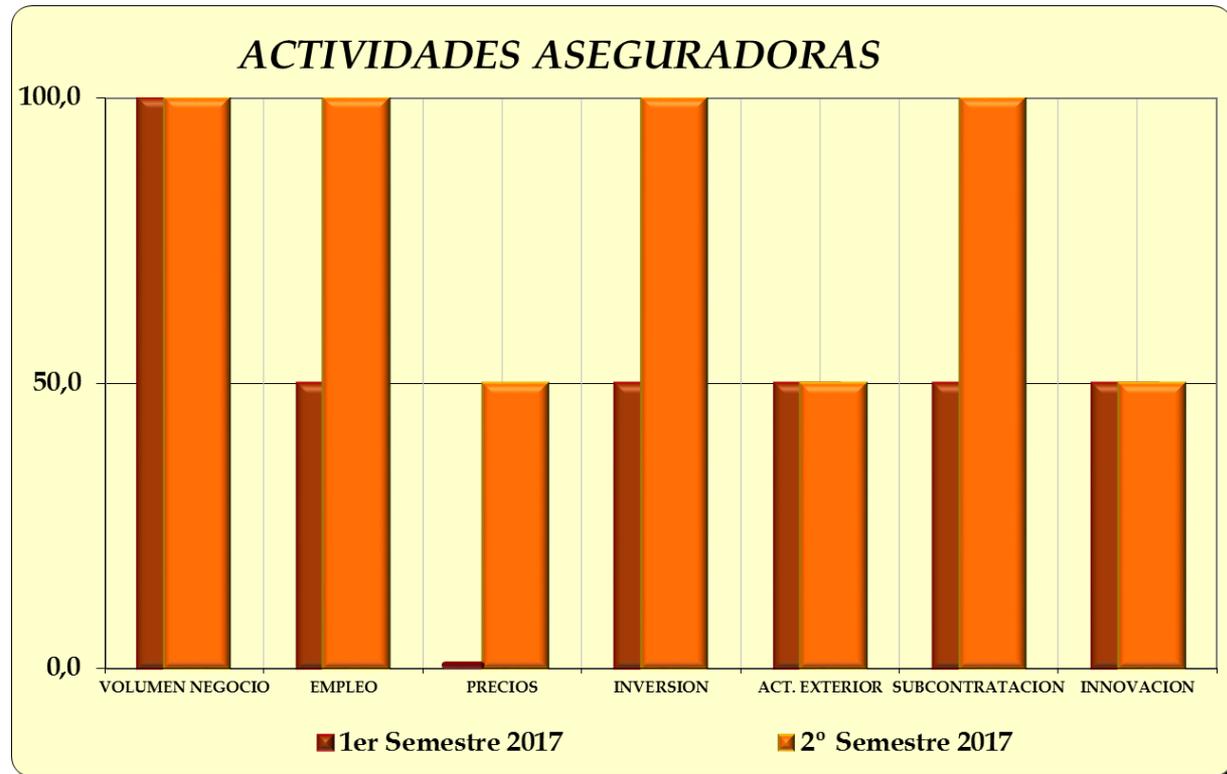
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\updownarrow$  50) y la tendencia.

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Agencias de Viajes](#)
- [INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
- [Comunicación](#)
- [Serv. Informáticos y tec. información](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [Seguros](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [Logística](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Atención de la dependencia](#)
- [Seguros médicos privados](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

### AICA



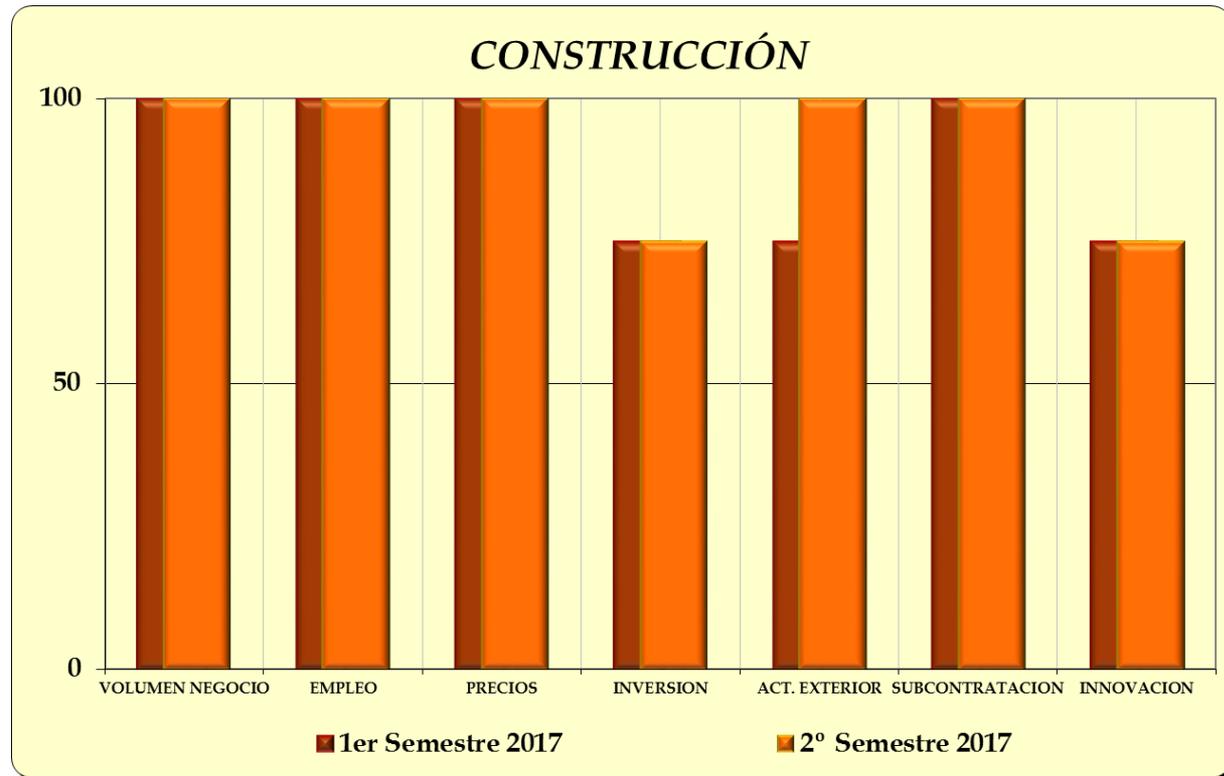
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (↓ 50) y la tendencia.

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Agencias de Viajes](#)
- [INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
- [Comunicación](#)
- [Serv. Informáticos y tec. información](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [Seguros](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [Logística](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Atención de la dependencia](#)
- [Seguros médicos privados](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

### Participan AECOM y SEOPAN



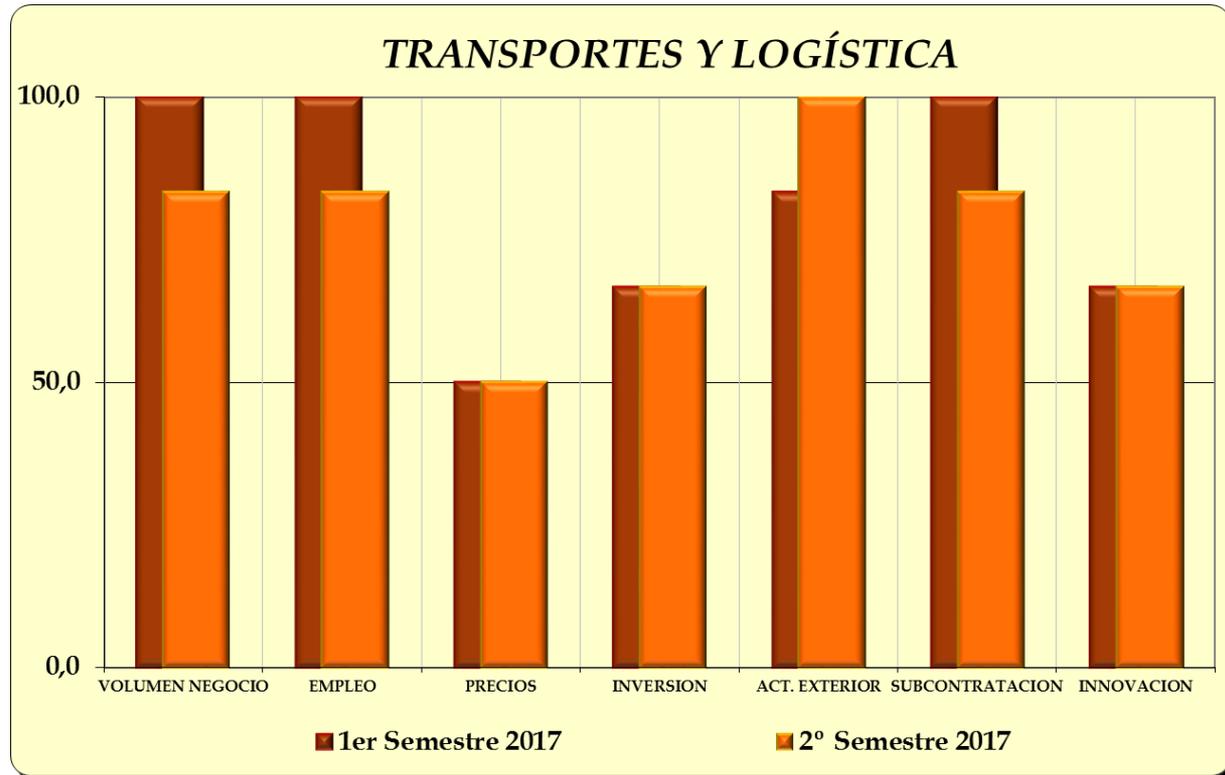
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (↓ 50) y la tendencia.

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Agencias de Viajes](#)
- [INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
- [Comunicación](#)
- [Serv. Informáticos y tec. información](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [Seguros](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [Logística](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Atención de la dependencia](#)
- [Seguros médicos privados](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

### TRANSPORTES Y LOGÍSTICA



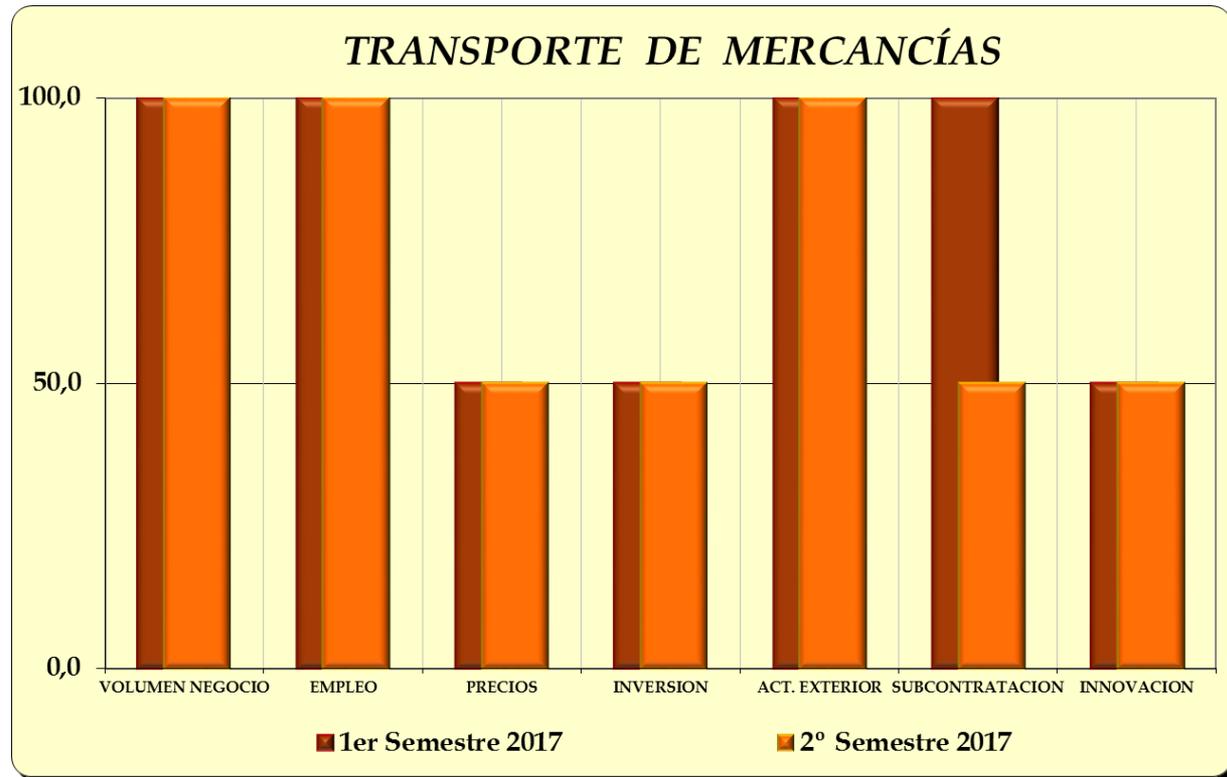
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (↓ 50) y la tendencia.

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Agencias de Viajes](#)
- [INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
- [Comunicación](#)
- [Serv. Informáticos y tec. información](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [Seguros](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [Logística](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Atención de la dependencia](#)
- [Seguros médicos privados](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

### ATA-MADRID



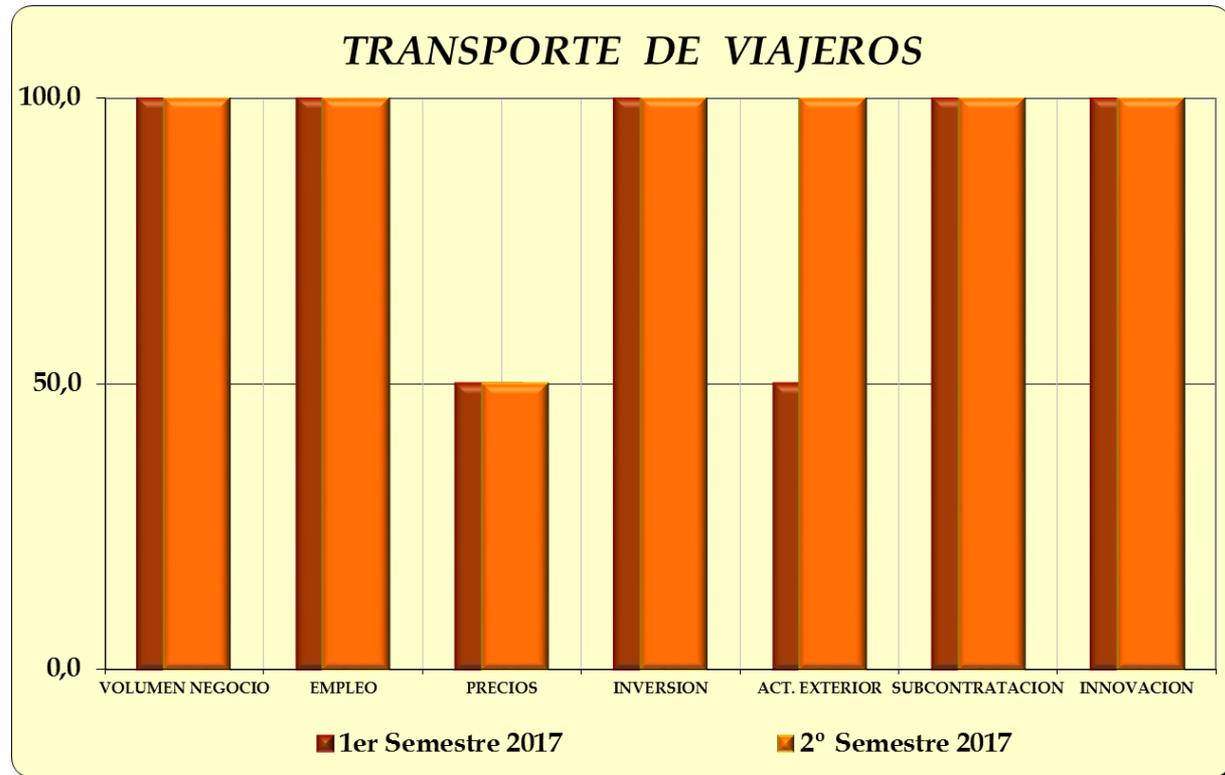
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (↓ 50) y la tendencia.

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Agencias de Viajes](#)
- [INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
- [Comunicación](#)
- [Serv. Informáticos y tec. información](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [Seguros](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [Logística](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Atención de la dependencia](#)
- [Seguros médicos privados](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

### ASINTRA-MADRID



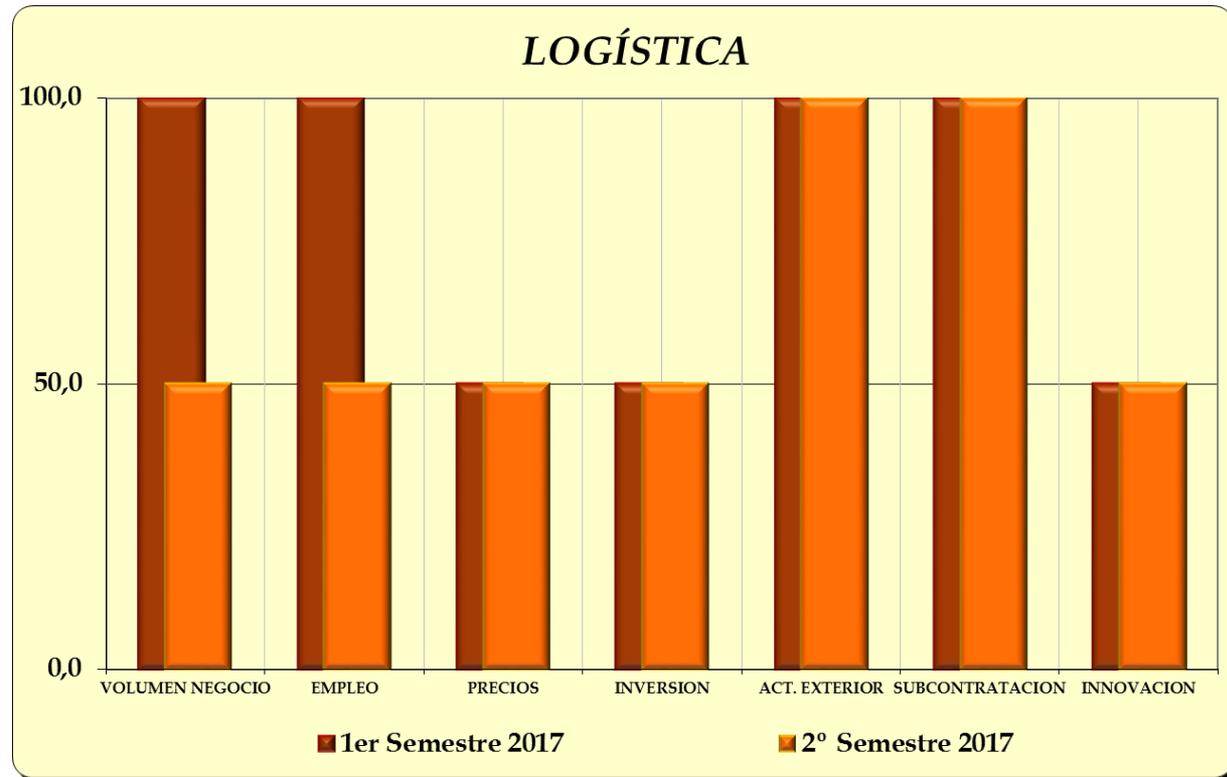
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (↓ 50) y la tendencia.

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Agencias de Viajes](#)
- [INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
- [Comunicación](#)
- [Serv. Informáticos y tec. información](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [Seguros](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [Logística](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Atención de la dependencia](#)
- [Seguros médicos privados](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

### UNO



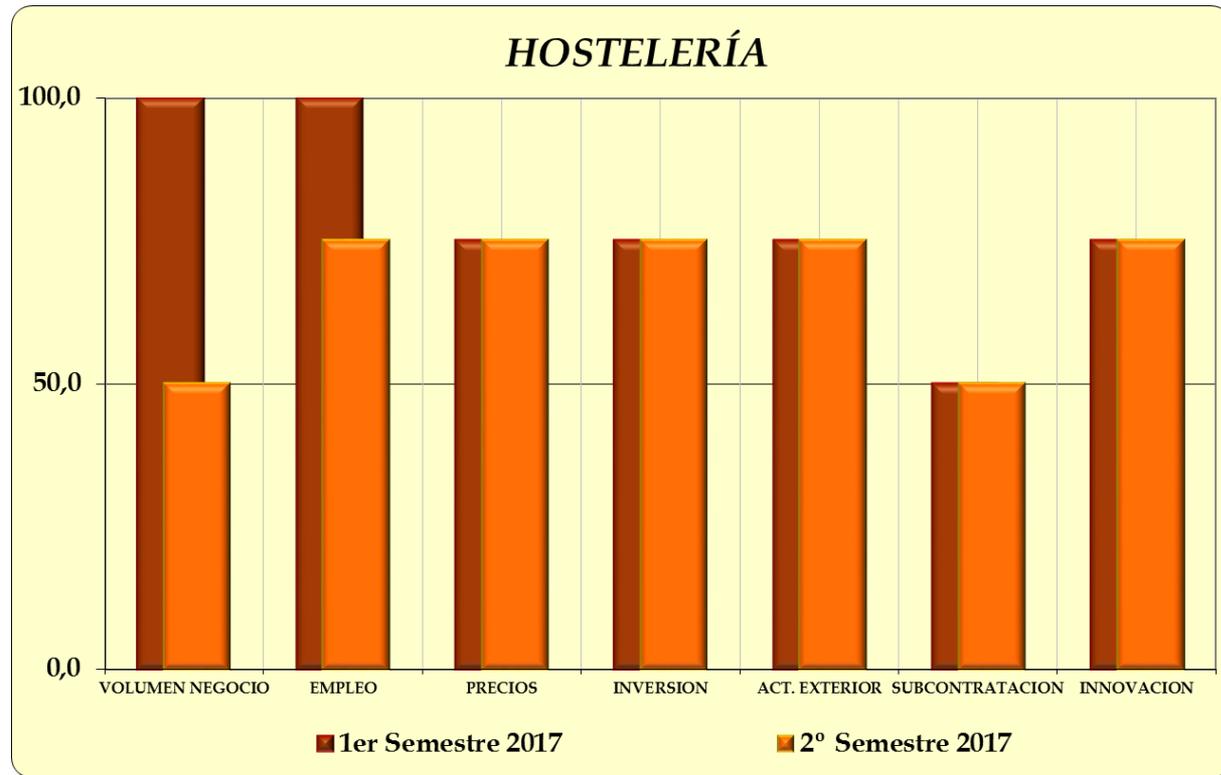
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (↓ 50) y la tendencia.

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Agencias de Viajes](#)
- [INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
- [Comunicación](#)
- [Serv. Informáticos y tec. información](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [Seguros](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [Logística](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Atención de la dependencia](#)
- [Seguros médicos privados](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

### HOSTELERÍA



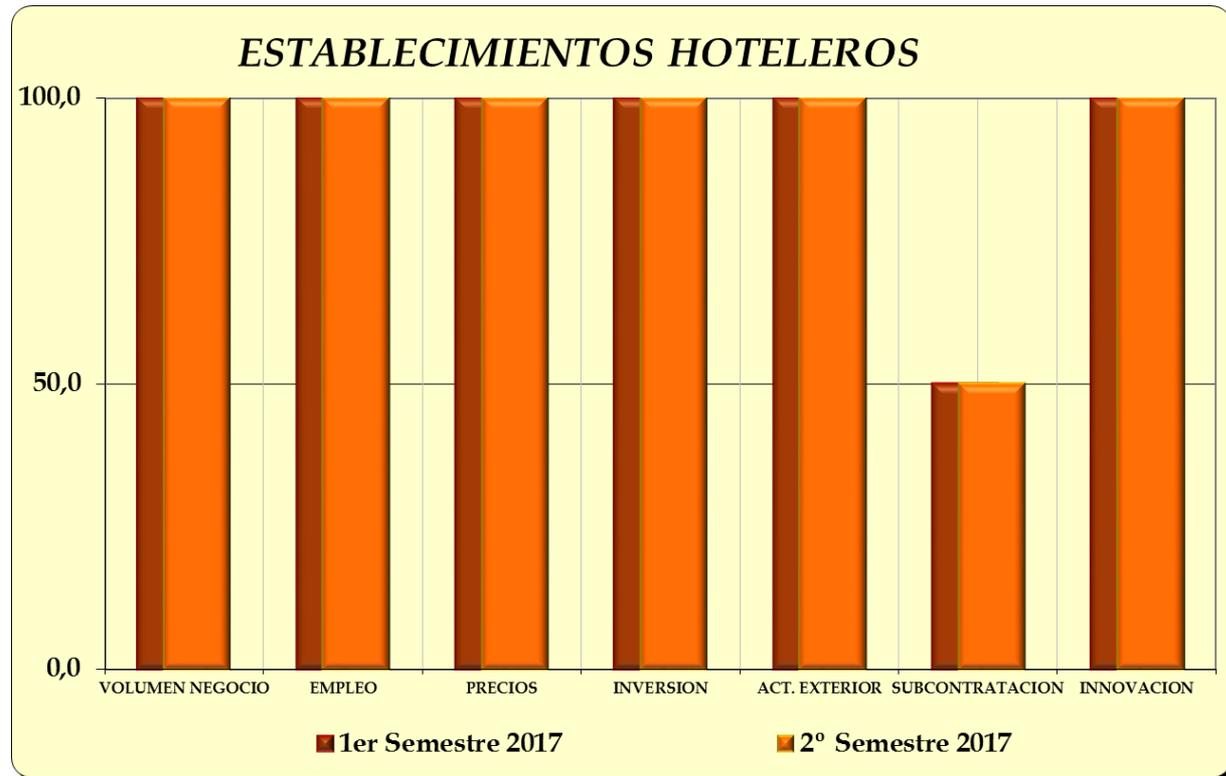
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (↓ 50) y la tendencia.

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Agencias de Viajes](#)
- [INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
- [Comunicación](#)
- [Serv. Informáticos y tec. información](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [Seguros](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [Logística](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Atención de la dependencia](#)
- [Seguros médicos privados](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

### AEHM



Cómo se interpreta

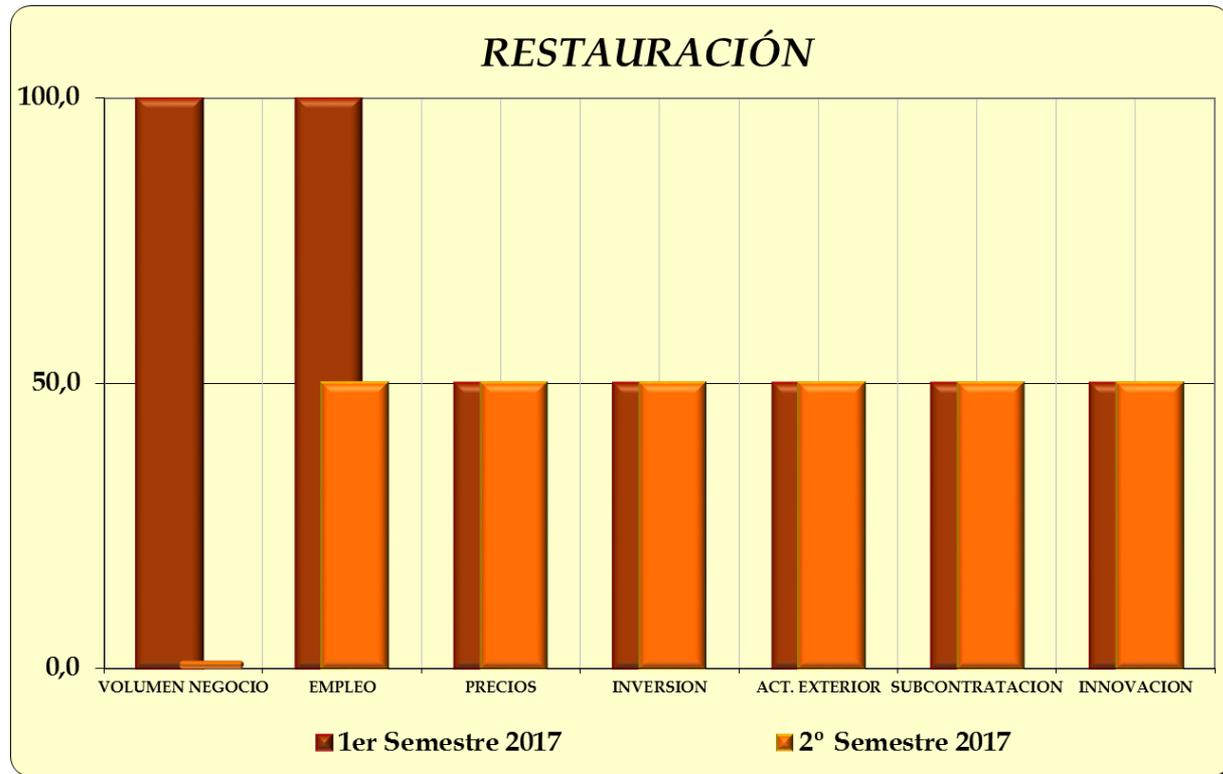
En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (↓ 50) y la tendencia.



- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Agencias de Viajes](#)
- [INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
- [Comunicación](#)
- [Serv. Informáticos y tec. información](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [Seguros](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [Logística](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Atención de la dependencia](#)
- [Seguros médicos privados](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

### AMER



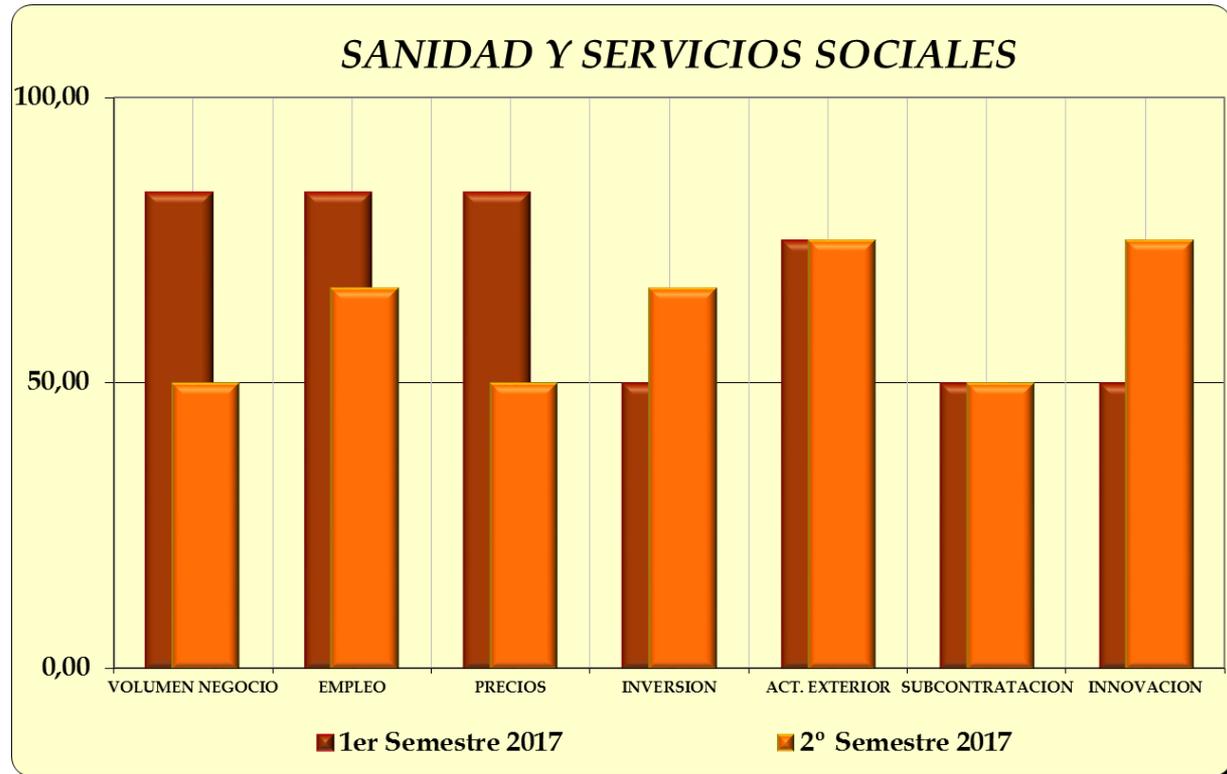
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (↓ 50) y la tendencia.

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Agencias de Viajes](#)
- [INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
- [Comunicación](#)
- [Serv. Informáticos y tec. información](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [Seguros](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [Logística](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Atención de la dependencia](#)
- [Seguros médicos privados](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

### Sanidad y Servicios sociales



Cómo se interpreta

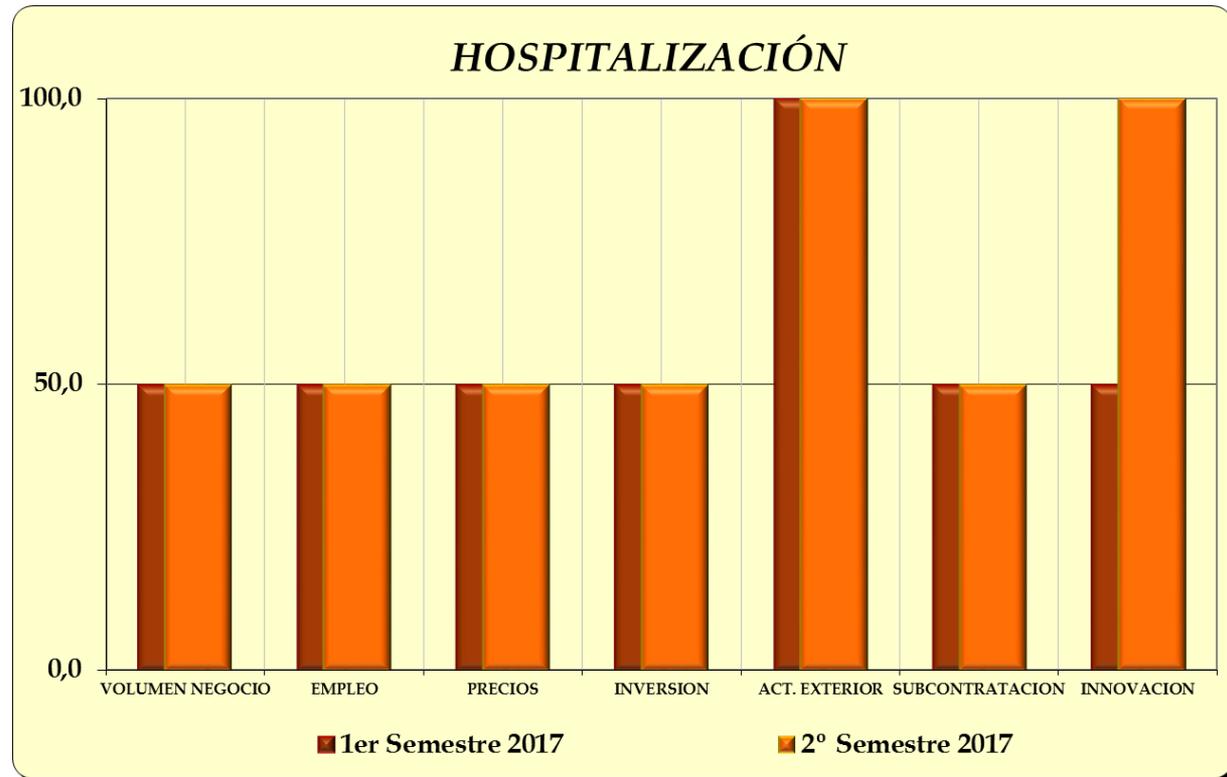
En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\downarrow$  50) y la tendencia.



- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Agencias de Viajes](#)
- [INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
- [Comunicación](#)
- [Serv. Informáticos y tec. información](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [Seguros](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [Logística](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Atención de la dependencia](#)
- [Seguros médicos privados](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

### ACHPM



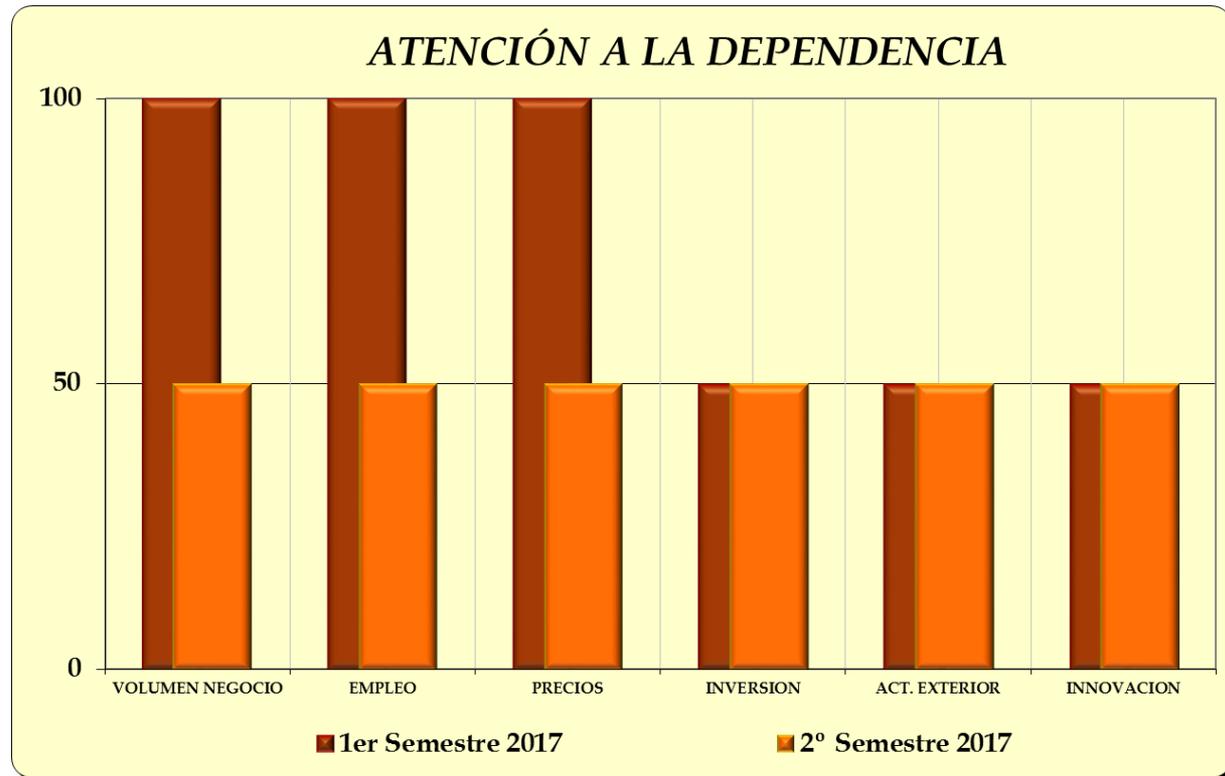
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\downarrow$  50) y la tendencia.

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Agencias de Viajes](#)
- [INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
- [Comunicación](#)
- [Serv. Informáticos y tec. información](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [Seguros](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [Logística](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Atención de la dependencia](#)
- [Seguros médicos privados](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

### AMADE



Cómo se interpreta

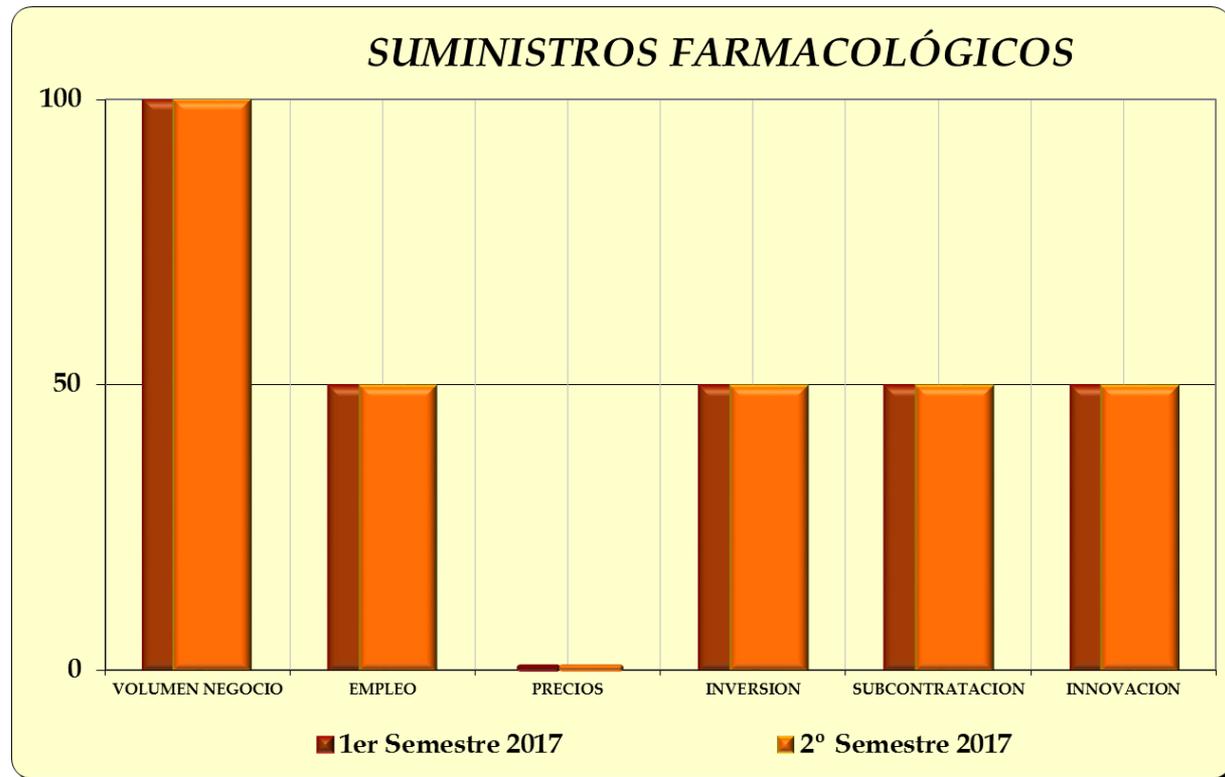
En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (↓ 50) y la tendencia.



- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Agencias de Viajes](#)
- [INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
- [Comunicación](#)
- [Serv. Informáticos y tec. información](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [Seguros](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [Logística](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Atención de la dependencia](#)
- [Seguros médicos privados](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

### ADEFARMA



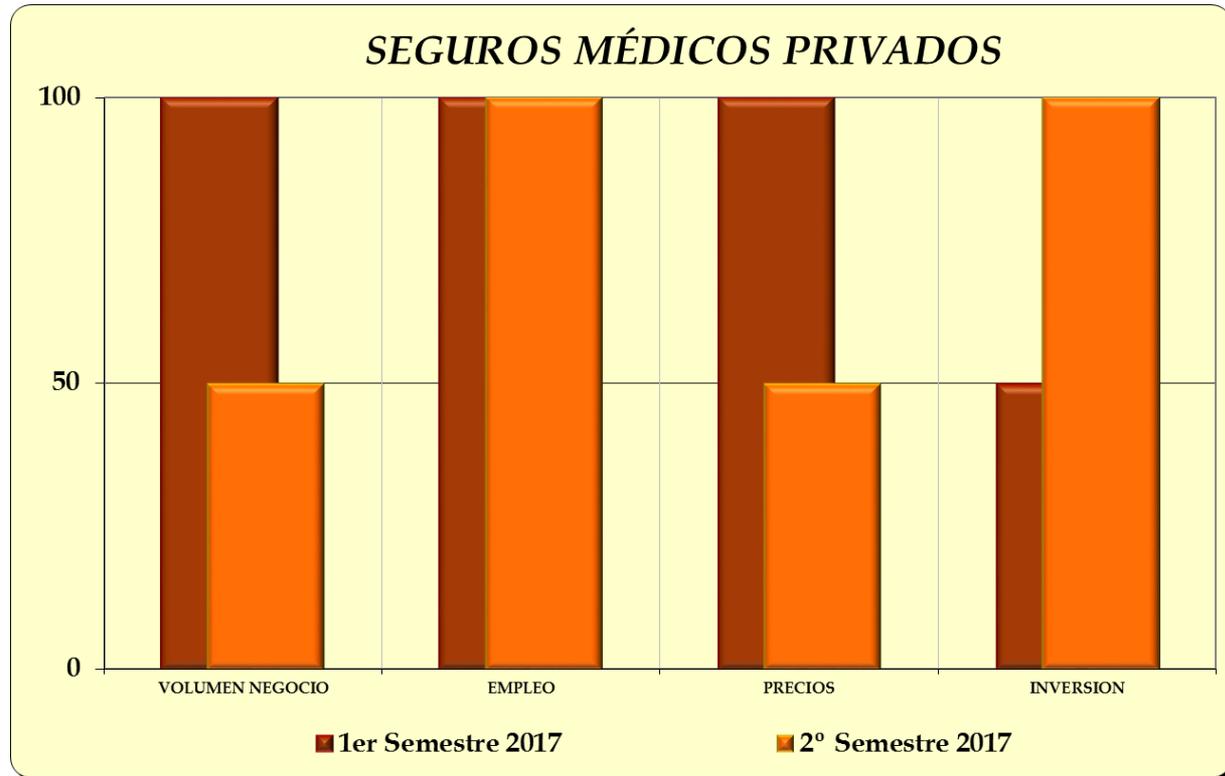
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (↓ 50) y la tendencia.

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Agencias de Viajes](#)
- [INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
- [Comunicación](#)
- [Serv. Informáticos y tec. información](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [Seguros](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [Logística](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Atención de la dependencia](#)
- [Seguros médicos privados](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

### SANITAS



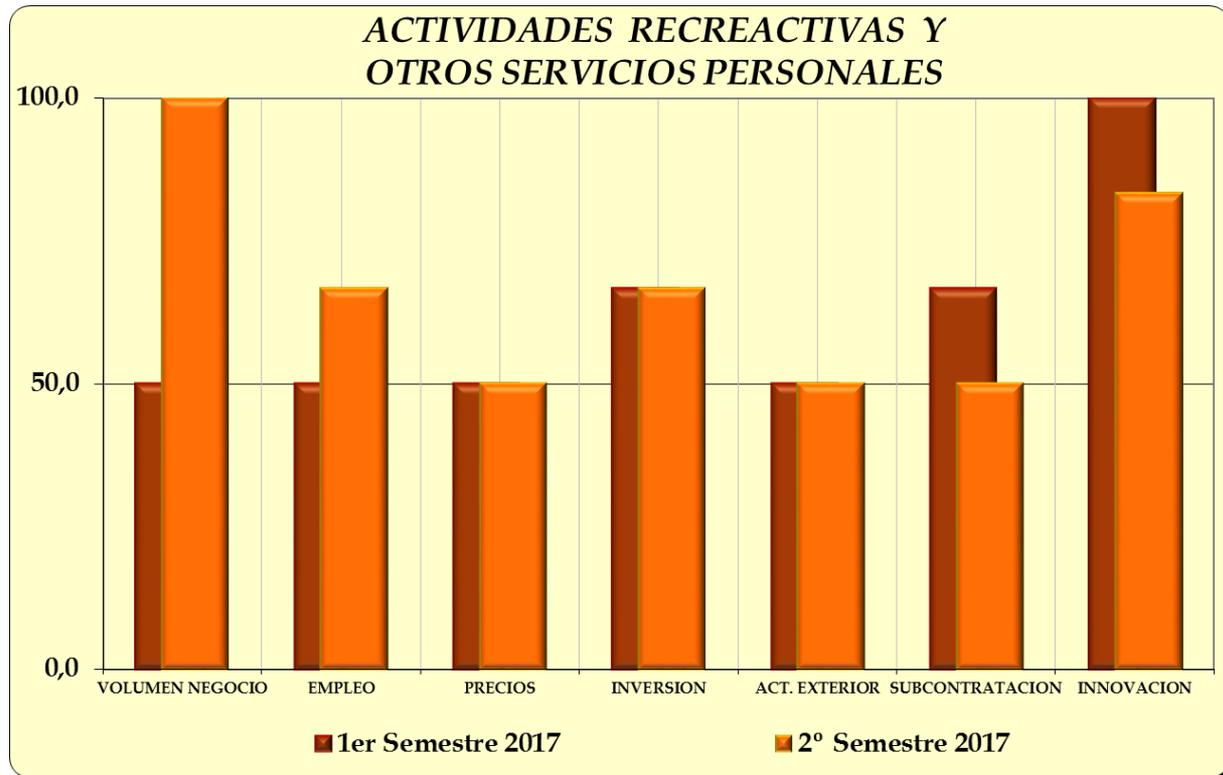
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (↓ 50) y la tendencia.

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Agencias de Viajes](#)
- [INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
- [Comunicación](#)
- [Serv. Informáticos y tec. información](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [Seguros](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [Logística](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Atención de la dependencia](#)
- [Seguros médicos privados](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

### Actividades Recreativas y otros servicios personales



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\downarrow$  50) y la tendencia.

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Agencias de Viajes](#)
- [INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
- [Comunicación](#)
- [Serv. Informáticos y tec. información](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [Seguros](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [Logística](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Atención de la dependencia](#)
- [Seguros médicos privados](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

### Participan ASEJU y OMEGA



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\updownarrow$  50) y la tendencia.

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Agencias de Viajes](#)
- [INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
- [Comunicación](#)
- [Serv. Informáticos y tec. información](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [Seguros](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [Logística](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Atención de la dependencia](#)
- [Seguros médicos privados](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

### ASOMED



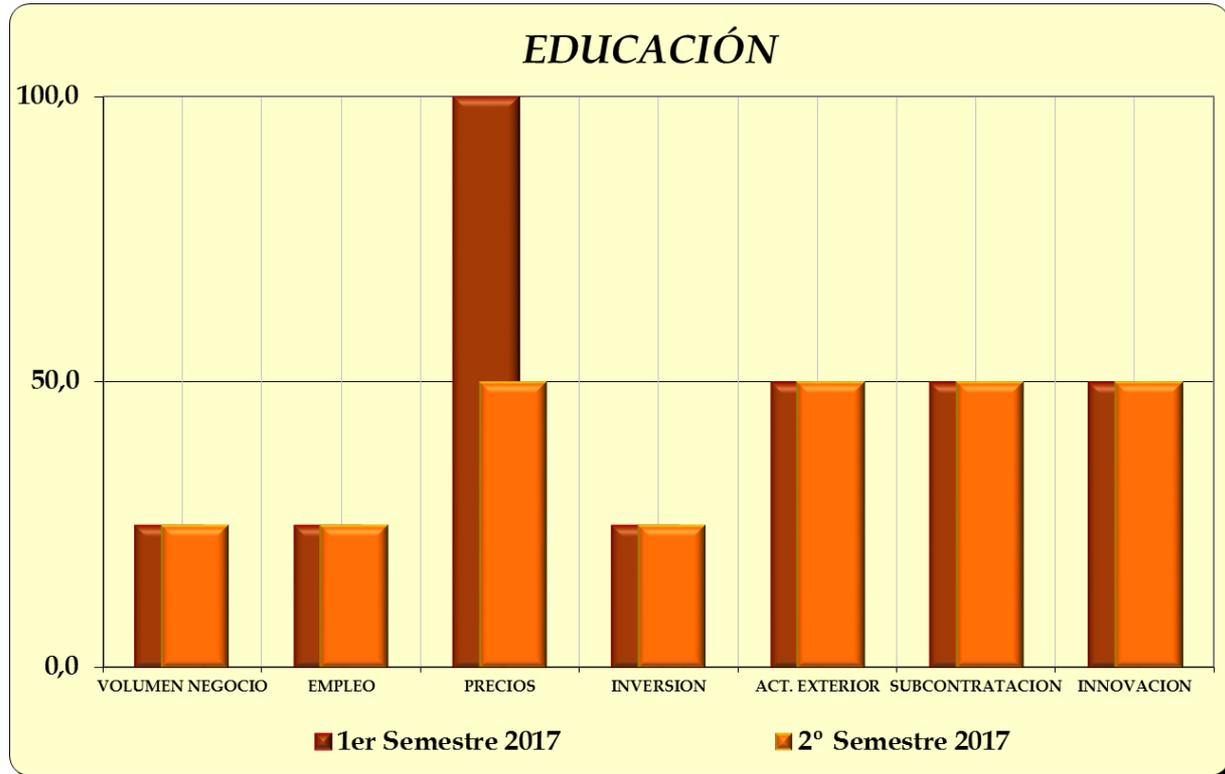
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\downarrow$  50) y la tendencia.

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Agencias de Viajes](#)
- [INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
- [Comunicación](#)
- [Serv. Informáticos y tec. información](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [Seguros](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [Logística](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Atención de la dependencia](#)
- [Seguros médicos privados](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

### EDUCACIÓN



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (↓ 50) y la tendencia.

- COMERCIO**
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Agencias de Viajes](#)
- INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES**
- [Comunicación](#)
- [Serv. Informáticos y tec. información](#)
- ACTIVIDADES INMOBILIARIAS**
- ACTIVIDADES FINANCIERAS**
- [Finanzas](#)
- [Seguros](#)
- CONSTRUCCIÓN**
- TRANSPORTES Y LOGÍSTICA**
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [Logística](#)
- HOSTELERÍA**
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES**
- [Hospitalización](#)
- [Atención de la dependencia](#)
- [Seguros médicos privados](#)
- ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.**
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- EDUCACIÓN**
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA**
- INDUSTRIA FARMACEÚTICA**
- PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS**
- MATERIAL DE TRANSPORTE**
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- INDUSTRIAS DEL METAL**
- INDUSTRIAS ALIMENTICIAS**

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

### EyG-Madrid (FERECECA)



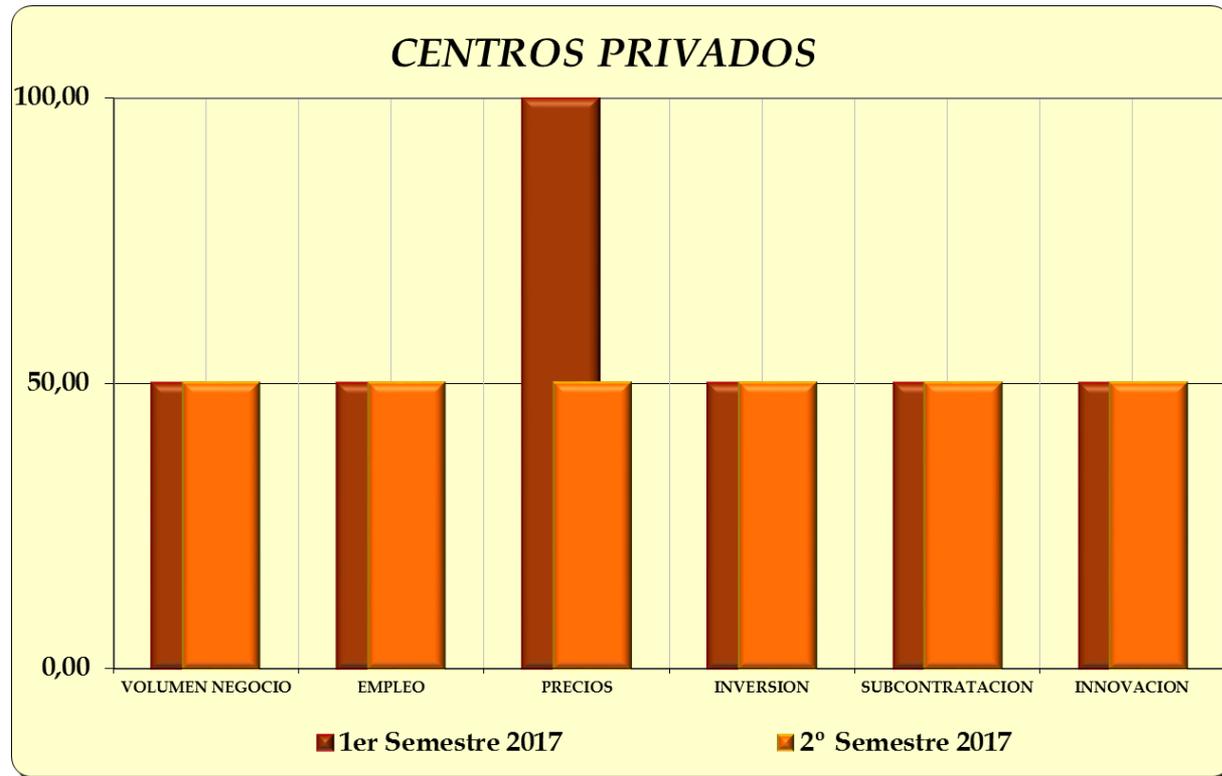
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (↓ 50) y la tendencia.

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Agencias de Viajes](#)
- [INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
- [Comunicación](#)
- [Serv. Informáticos y tec. información](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [Seguros](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [Logística](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Atención de la dependencia](#)
- [Seguros médicos privados](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

### ACADE



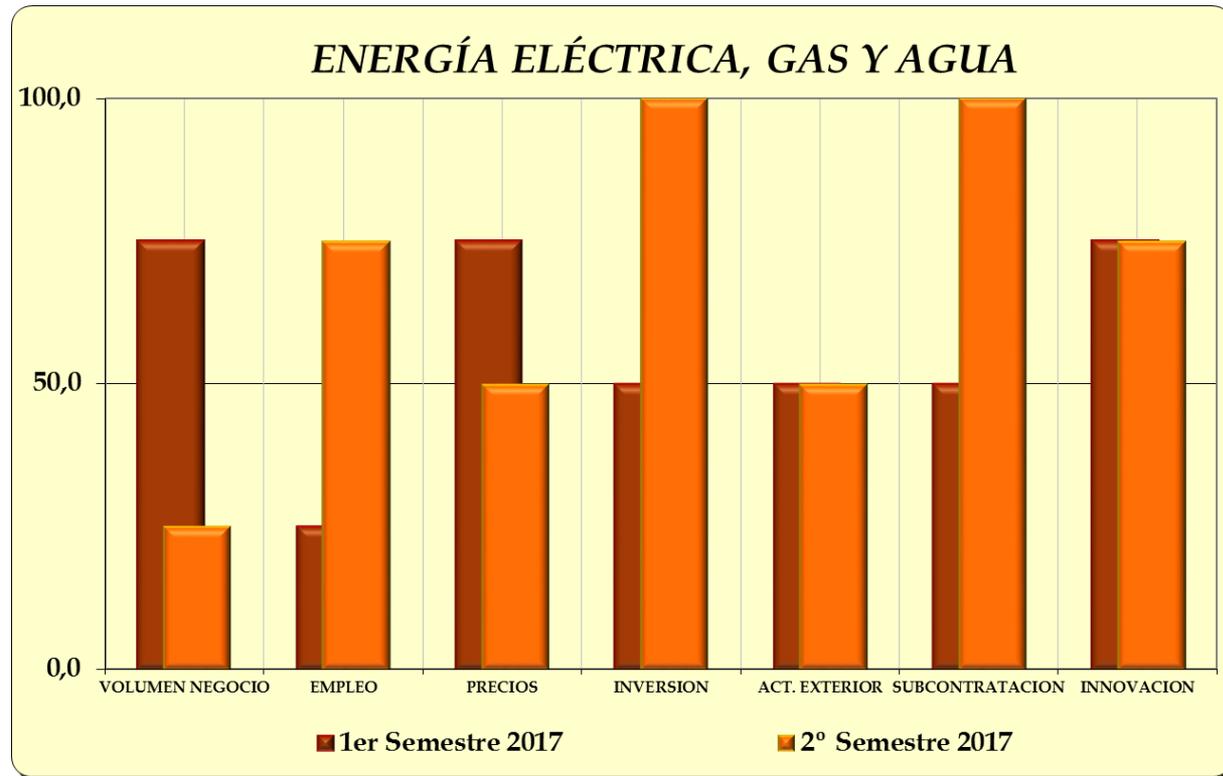
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\downarrow$  50) y la tendencia.

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Agencias de Viajes](#)
- [INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
- [Comunicación](#)
- [Serv. Informáticos y tec. información](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [Seguros](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [Logística](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Atención de la dependencia](#)
- [Seguros médicos privados](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

### Participan IBERDROLA y GAS NATURAL-FENOSA



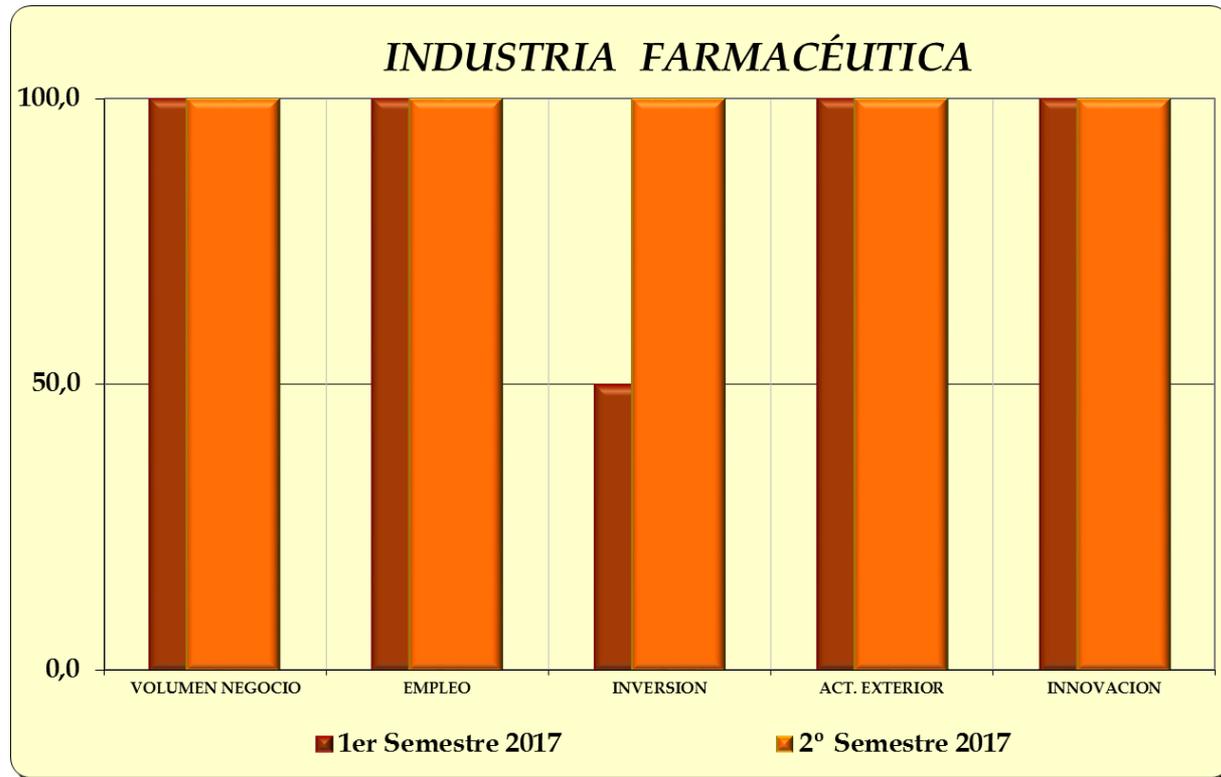
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (↓ 50) y la tendencia.

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Agencias de Viajes](#)
- [INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
- [Comunicación](#)
- [Serv. Informáticos y tec. información](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [Seguros](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [Logística](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Atención de la dependencia](#)
- [Seguros médicos privados](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACÉUTICA](#)
- [PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

### FARMAINDUSTRIA



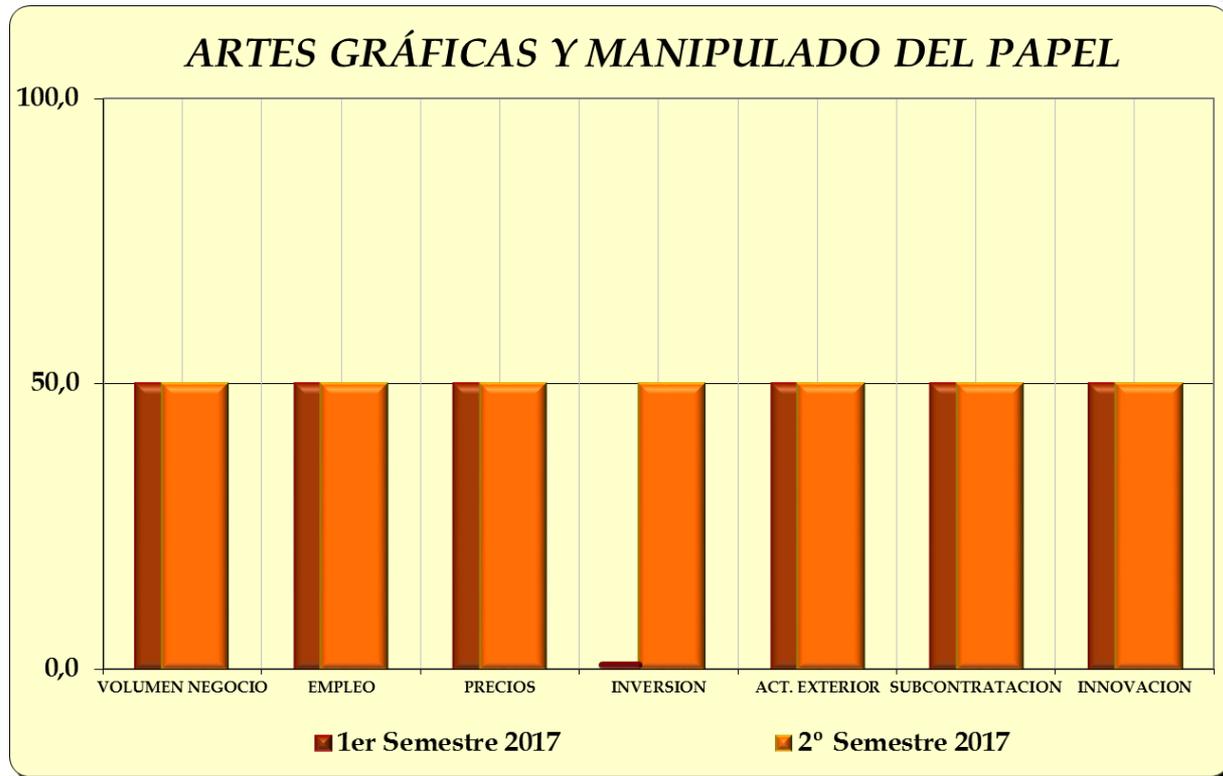
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (↓ 50) y la tendencia.

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Agencias de Viajes](#)
- [INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
- [Comunicación](#)
- [Serv. Informáticos y tec. información](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [Seguros](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [Logística](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Atención de la dependencia](#)
- [Seguros médicos privados](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

### NEOBIS



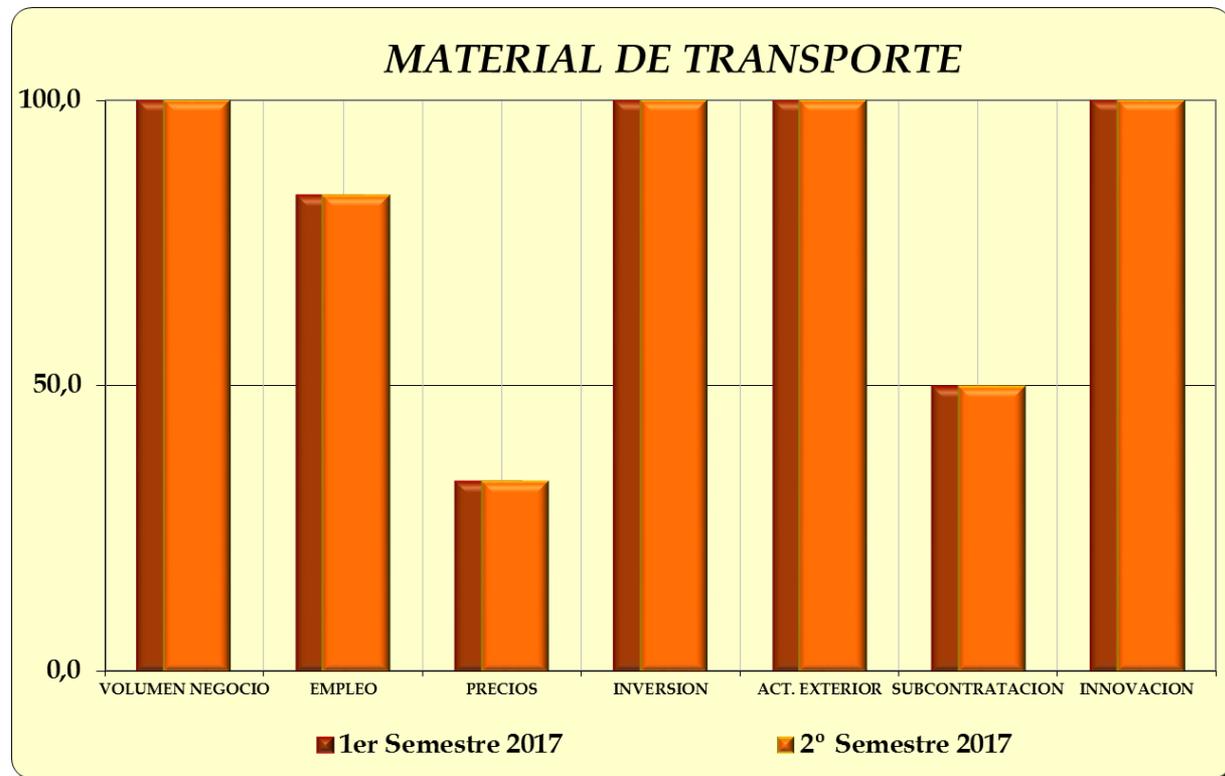
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (↓ 50) y la tendencia.

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Agencias de Viajes](#)
- [INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
- [Comunicación](#)
- [Serv. Informáticos y tec. información](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [Seguros](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [Logística](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Atención de la dependencia](#)
- [Seguros médicos privados](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

### MATERIAL DE TRANSPORTE



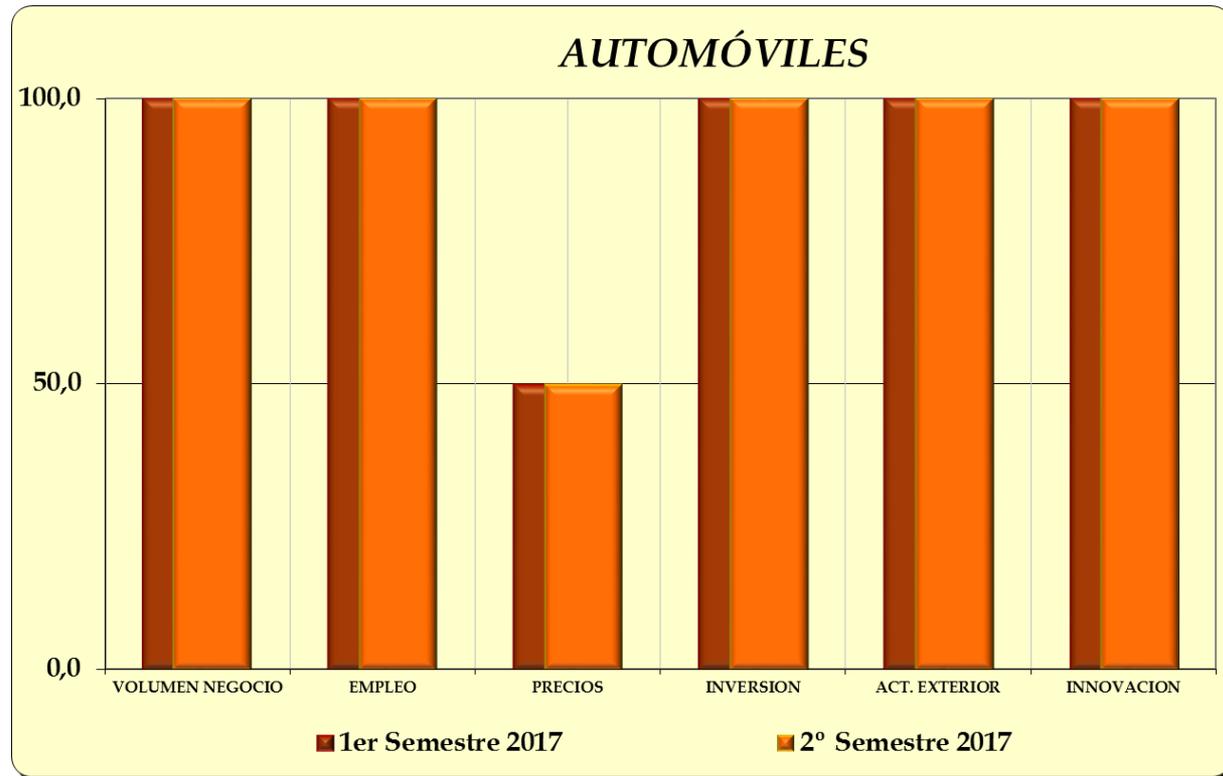
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\downarrow$  50) y la tendencia.

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Agencias de Viajes](#)
- [INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
- [Comunicación](#)
- [Serv. Informáticos y tec. información](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [Seguros](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [Logística](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Atención de la dependencia](#)
- [Seguros médicos privados](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

### Participan AICA y ANFAC



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\downarrow$  50) y la tendencia.

**COMERCIO**  
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)  
[Consultoría y Asesoría](#)  
[Servicios Publicitarios](#)  
[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Agencias de Viajes](#)  
**INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES**  
[Comunicación](#)  
[Serv. Informáticos y tec. información](#)

**ACTIVIDADES INMOBILIARIAS**  
**ACTIVIDADES FINANCIERAS**  
[Finanzas](#)  
[Seguros](#)

**CONSTRUCCIÓN**  
**TRANSPORTES Y LOGÍSTICA**  
[Transportes de mercancías](#)  
[Transportes de viajeros](#)  
[Logística](#)

**HOSTELERÍA**  
[Hoteles](#)  
[Restauración](#)  
**SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES**  
[Hospitalización](#)

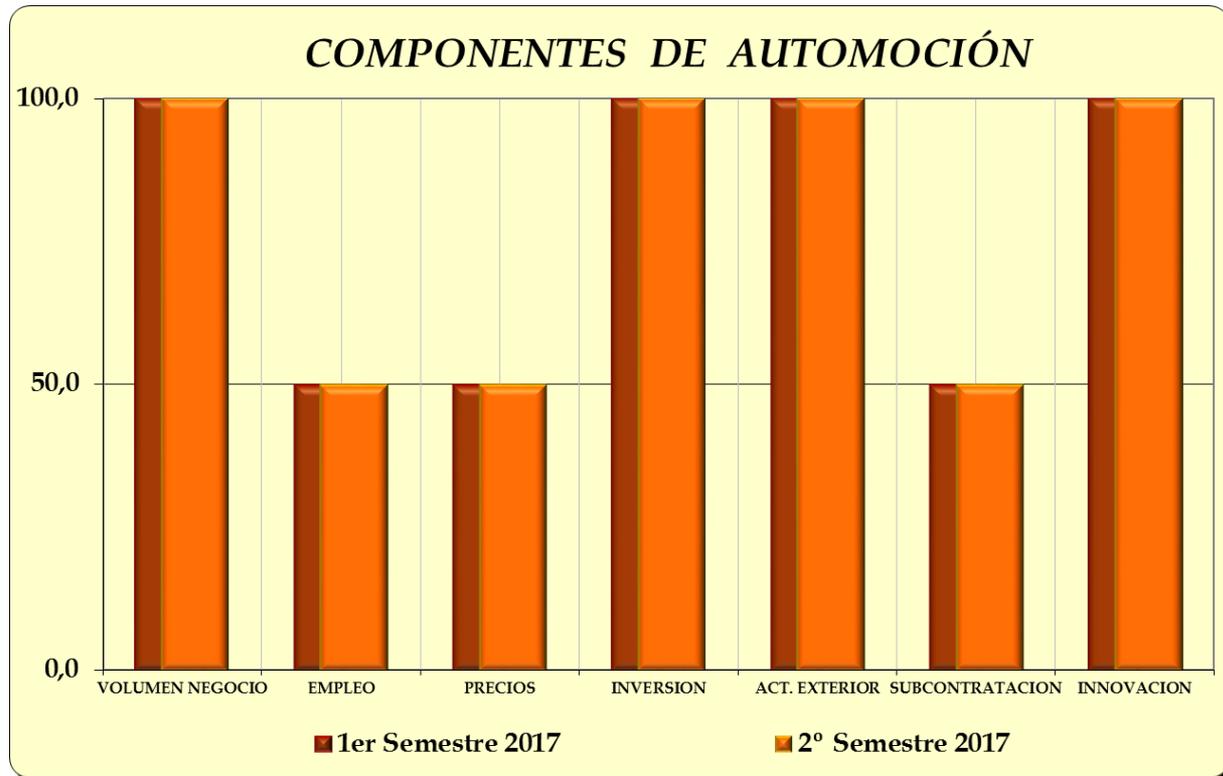
[Atención de la dependencia](#)  
[Seguros médicos privados](#)  
**ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.**  
[Actividades recreativas: Juegos](#)  
[Servicios deportivos](#)

**EDUCACIÓN**  
[Centros Concertados](#)  
[Centros Privados](#)

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)  
**INDUSTRIA FARMACEÚTICA**  
**PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS**  
**MATERIAL DE TRANSPORTE**  
[Automóviles](#)  
[Componentes de automoción](#)  
**INDUSTRIAS DEL METAL**  
**INDUSTRIAS ALIMENTICIAS**

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

### SERNAUTO



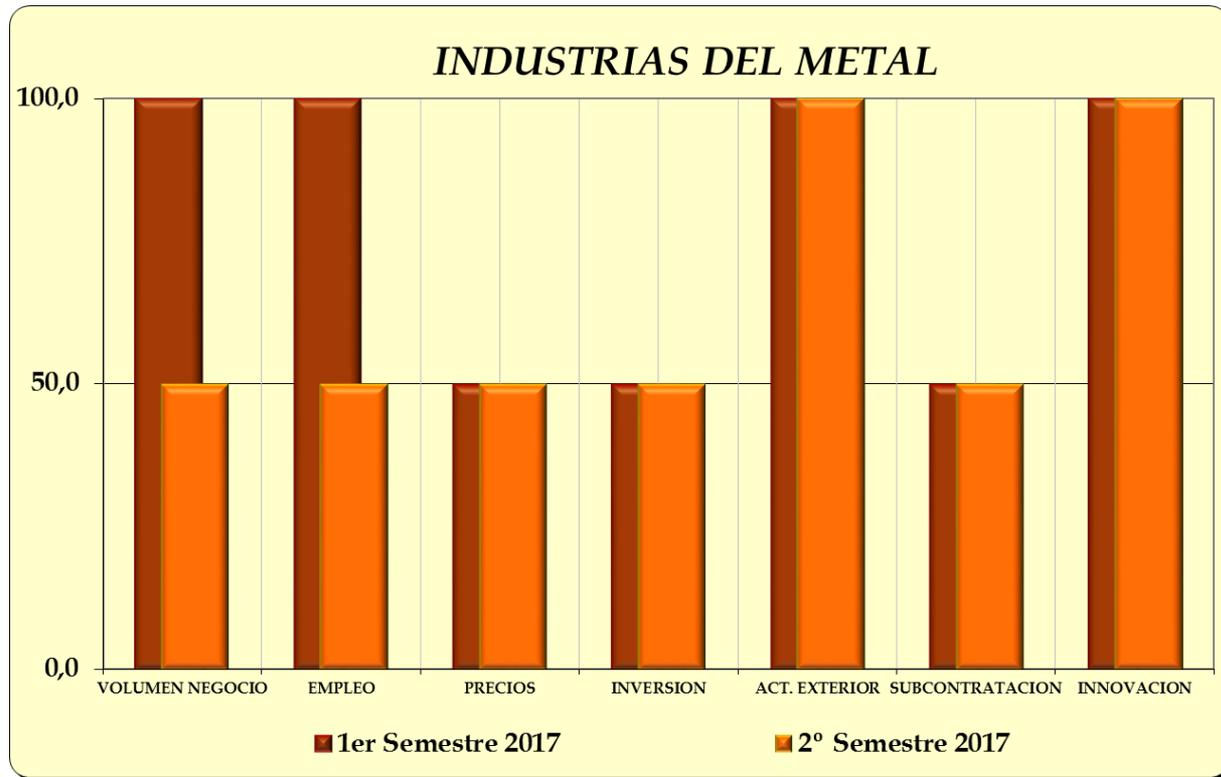
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\downarrow$  50) y la tendencia.

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Agencias de Viajes](#)
- [INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
- [Comunicación](#)
- [Serv. Informáticos y tec. información](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [Seguros](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [Logística](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Atención de la dependencia](#)
- [Seguros médicos privados](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

### AECIM



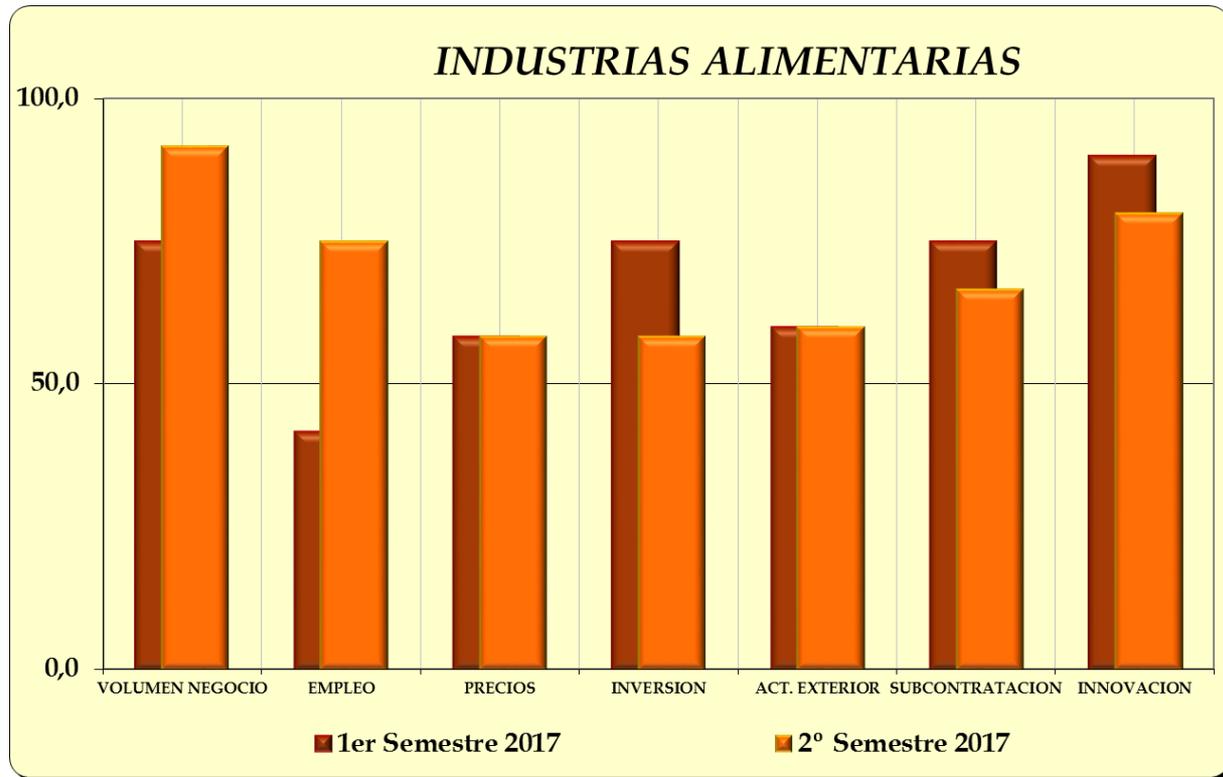
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (↓ 50) y la tendencia.

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Agencias de Viajes](#)
- [INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES](#)
- [Comunicación](#)
- [Serv. Informáticos y tec. información](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [Seguros](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [Logística](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Atención de la dependencia](#)
- [Seguros médicos privados](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

### ASEACAM



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\updownarrow$  50) y la tendencia.