


# **30<sup>o</sup>** Barómetro Sectorial de la Comunidad de Madrid

**Primer semestre 2020**



**Comunidad  
de Madrid**



Patrocinado: Comunidad de Madrid

Colabora: Confederación Empresarial de Madrid (CEIM)

Elabora: Cemprede

Edición: Junio 2020

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

# 30º Barómetro Sectorial de Madrid

(Respuestas a Junio 2020)

Promovido por



<a href="#">COMERCIO</a>
<a href="#">ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS</a>
<a href="#">Agencias de Trabajo temporal</a>
<a href="#">Consultoría y Asesoría</a>
<a href="#">Ingeniería</a>
<a href="#">Organización de Congresos</a>
<a href="#">Servicios Publicitarios</a>
<a href="#">TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN</a>
<a href="#">ACTIVIDADES INMOBILIARIAS</a>
<a href="#">SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES</a>
<a href="#">Hospitalización</a>
<a href="#">Suministros farmacológicos</a>
<a href="#">ACTIVIDADES FINANCIERAS</a>
<a href="#">Finanzas</a>
<a href="#">HOSTELERÍA</a>
<a href="#">Hoteles</a>
<a href="#">Restauración</a>
<a href="#">TRANSPORTES Y LOGÍSTICA</a>
<a href="#">Logística</a>
<a href="#">Transportes de mercancías</a>
<a href="#">Transportes de viajeros</a>
<a href="#">EDUCACIÓN</a>
<a href="#">Centros Concertados</a>
<a href="#">Centros Privados</a>
<a href="#">CONSTRUCCIÓN</a>
<a href="#">ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.</a>
<a href="#">Actividades recreativas: Juegos</a>
<a href="#">Servicios deportivos</a>
<a href="#">ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA</a>
<a href="#">INDUSTRIA FARMACEÚTICA</a>
<a href="#">MATERIAL DE TRANSPORTE</a>
<a href="#">Automóviles</a>
<a href="#">Componentes de automoción</a>
<a href="#">INDUSTRIAS ALIMENTICIAS</a>
<a href="#">INDUSTRIAS DEL METAL</a>
<a href="#">PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS</a>

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)				VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7	

### 30 Barómetro Sectorial de la Comunidad de Madrid

*Puntos fuertes a tener en cuenta:*

1. Consolidación del análisis: Disponibilidad de valoraciones para 30 semestres consecutivos. Quince años de análisis que fortalecen la perspectiva histórica.
2. Fomento del seguimiento de perspectivas: Análisis intersemestral, con incorporación de predicciones para el segundo semestre de 2020.
3. Garantía de la representatividad sectorial: Se recogen 29 actividades, equivalentes al 94,0% del conjunto de la economía madrileña y cerca del 92,3% de su empleo, atendiendo a la nueva Clasificación de Actividades Económicas y a la actualización realizada por la Comunidad de Madrid de su Contabilidad Regional, presentada en base 2013.
4. Fidelidad del panel: los expertos no sólo se mantienen, se han ido incorporando nuevos analistas, garantizándose la presencia de al menos dos panelistas para cada una de las actividades, a los que se añade la visión de conjunto de dos expertos de carácter transversal.
5. Proximidad al planteamiento empresarial: Sistema de presentación que fomenta la interactividad sectorial y la participación de los panelistas.

### COMERCIO

#### ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Ingeniería](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

#### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

#### ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

#### SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Hospitalización](#)

[Suministros farmacológicos](#)

#### ACTIVIDADES FINANCIERAS

[Finanzas](#)

#### HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

#### TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de mercancías](#)

[Transportes de viajeros](#)

#### EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

#### CONSTRUCCIÓN

#### ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

#### ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA

#### INDUSTRIA FARMACEÚTICA

#### MATERIAL DE TRANSPORTE

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

#### INDUSTRIAS ALIMENTICIAS

#### INDUSTRIAS DEL METAL

#### PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)				VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7	

## Panelistas= panel de expertos sectoriales de Madrid

**ACADE:** Asociación de Centros Autónomos de Enseñanza Privada

**ACHPM:** Asociación de Clínicas y Hospitales Privados de Madrid

**ADEFARMA:** Asociación de Empresarios de Farmacia de Madrid

**AECIM:** Asociación de Empresarios del Metal de Madrid

**AECOM:** Asociación de Empresas de la Construcción de Madrid

**AEDHE:** Asociación de Empresarios del Henares

**AEHM:** Asociación Empresarial Hotelera de Madrid

**AIIM :** Asociación de ingenieros industriales de Madrid

**AMADEI:** Asociación Madrileña de Empresas Inmobiliarias

**AMER:** Asociación Madrileña de Empresas de Restauración

**AMETIC:** Asociación Multisectorial de Empresas de la electrónica, las Tecnologías de la Información y de los Contenidos Digitales

**ANFAC:** Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones

**ANGED:** Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución

**ASEFIGET:** Asociación Española de Asesores Fiscales y Gestores Tributarios

**ASEJU:** Asociación Empresarial de Juegos Autorizados

**ASEMPLEO:** Asociación de Empresas de Trabajo Temporal

**ASEACAM:** Asociación empresarial de Industrias Alimentarias de la Comunidad de Madrid

**ASPRIMA:** Asociación de Promotores Inmobiliarios de Madrid

**ASOMED:** Asociación Madrileña de Empresas de Servicios Deportivos

**ATA-MADRID:** Agencias de transporte de cargas completas

**BANCO SANTANDER**

**BANKIA**

**EL CORTE INGLÉS**

**CONFEBUS:** Confederación Española de Transporte en Autobús

**EyG-Madrid (FERECECA):** Asociación de Educación y Gestión de la Comunidad de Madrid

**FARMAINDUSTRIA**

**IBERDROLA**

**IFEMA: Institución Ferial de Madrid**

**La FEDE:** Federación de Empresas de Publicidad y Comunicación

**LA UNICA:** Asociación Madrileña de Empresas de Alimentación y Distribución

**NATURGY**

**NEOBIS:** Asociación Empresarial de la Comunicación Gráfica

**OMEGA:** Organización Empresarial Madrileña de Establecimientos de Juego

**OPC:** Organización profesional de congresos

**SEOPAN:** Asociación de Empresas Constructoras y Concesionarias de Infraestructuras

**SERNAUTO:** Asociación Española de Fabricantes de Equipos y Componentes para Automoción

**UNO:** Organización Empresarial de Logística y Transporte

**COMERCIO**  
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)  
[Agencias de Trabajo temporal](#)  
[Consultoría y Asesoría](#)  
[Ingeniería](#)  
[Organización de Congresos](#)  
[Servicios Publicitarios](#)

**TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN**  
**ACTIVIDADES INMOBILIARIAS**  
**SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES**  
[Hospitalización](#)  
[Suministros farmacológicos](#)

**ACTIVIDADES FINANCIERAS**  
[Finanzas](#)

**HOSTELERÍA**  
[Hoteles](#)  
[Restauración](#)

**TRANSPORTES Y LOGÍSTICA**  
[Logística](#)  
[Transportes de mercancías](#)  
[Transportes de viajeros](#)

**EDUCACIÓN**  
[Centros Concertados](#)  
[Centros Privados](#)

**CONSTRUCCIÓN**  
[ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)  
[Actividades recreativas: Juegos](#)  
[Servicios deportivos](#)

**ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA**  
**INDUSTRIA FARMACEÚTICA**  
**MATERIAL DE TRANSPORTE**  
[Automóviles](#)  
[Componentes de automoción](#)

**INDUSTRIAS ALIMENTICIAS**  
**INDUSTRIAS DEL METAL**  
**PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS**

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)				VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7	

El Barómetro Sectorial de Madrid: Detalle adicional y/o diferencial al contemplado por el INE		
DESAGREGACIÓN INE	DIFERENCIACIÓN BARÓMETRO SECTORIAL	
Actividades profesionales, científicas y técnicas	Consultoría y asesoría Ingeniería Servicios Publicitarios	Organización de Congresos Agencias de trabajo Agencias de viajes
Comercio	Comercio	
Información y comunicaciones	Comunicaciones	Tecnologías de la información
Actividades inmobiliarias	Actividades inmobiliarias	
Act. financieras y de seguros	Intermediación financiera	Seguros
Hostelería	Establecimientos hoteleros	Restauración
Transporte y almacenamiento	Transporte de mercancías Logística	Transporte de viajeros
Actividades sanitarias y de servicios sociales	Hospitalización Privada Seguros médicos	Atención a la dependencia
Actividades recreativas y otros servicios	Actividades recreativas: Juego Servicios deportivos	Servicios de peluquería
Construcción	Construcción	
Educación Privada	Centros Concertados	Centros Privados
Industria no manufacturera	Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	
Coquerías y refino; ind. química; fabricación de productos farmacéuticos	Productos farmacéuticos	
Madera, Corcho, Papel y gráficas	Papel, edición y artes gráficas	
Fabricación de material de transporte	Automóviles	Equipos y Componentes para Automoción
Metalurgia y productos metálicos	Industrias del Metal	
Industrias alimentarias	Industrias Alimentarias	

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)				VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7	

### Peso de los sectores, Comunidad Autónoma de Madrid

CNAE 2009 – Base 2013	Peso Sectorial	Ponderación
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos	13,17	14,01
Act. profesionales, científicas y técnicas; administrativas y serv. auxiliares	12,72	13,54
Información y comunicaciones	10,19	10,84
Actividades inmobiliarias	10,77	11,46
Actividades sanitarias y de servicios sociales	6,68	7,11
Actividades financieras y de seguros	6,59	7,01
Hostelería	5,15	5,48
Transporte y almacenamiento	5,96	6,34
Educación	5,32	5,66
Construcción	4,92	5,23
Act. artísticas, recreativas y de entretenimiento; reparación y otros serv.	4,88	5,20
Industrias no manufactureras	3,96	4,22
Coquerías y refino; ind. química; fabricación de productos farmacéuticos	1,34	1,43
Fabricación de material de transporte	0,76	0,81
Industria alimentaria	0,67	0,71
Metalurgia y fab. de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	0,50	0,54
Industria de la madera y del corcho, industria del papel y artes gráficas	0,40	0,43
<b>TOTAL</b>	<b>93,99</b>	<b>100,000</b>

# 30º Barómetro Sectorial de la Comunidad de Madrid

## JULIO 2020

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)				VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7	

¿De dónde sale el dato agregado de 24,9 para el volumen de negocio?

Sectores CNAE 2009 - Base 2013	Valoración		
	Peso Sectorial	1º Sem-2020 (0 a 100)	Aportación
<b>Comercio</b>	14,0	33,3	4,7
<b>Actividades profesionales</b>	13,5	40,0	5,4
<b>Información y comunicaciones</b>	10,8	50,0	5,4
<b>Actividades inmobiliarias</b>	11,5	0,0	0,0
<b>Actividades sanitarias y de servicios sociales</b>	7,1	0,0	0,0
<b>Actividades financieras y de seguros</b>	7,0	50,0	3,5
<b>Hostelería</b>	5,5	50,0	2,7
<b>Transporte y almacenamiento</b>	6,3	0,0	0,0
<b>Educación</b>	5,7	0,0	0,0
<b>Construcción</b>	5,2	0,0	0,0
<b>Act. artísticas, recreativas...</b>	5,2	33,3	1,7
<b>Industrias no manufactureras</b>	4,2	0,0	0,0
<b>Coquerías ...y productos farmacéuticos</b>	1,4	100,0	1,4
<b>Fabricación de material de transporte</b>	0,8	0,0	0,0
<b>Industria alimentaria</b>	0,7	0,0	0,0
<b>Metalurgia</b>	0,5	0,0	0,0
<b>Madera, corcho, papel y artes gráficas</b>	0,4	0,0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>		<b>24,9</b>



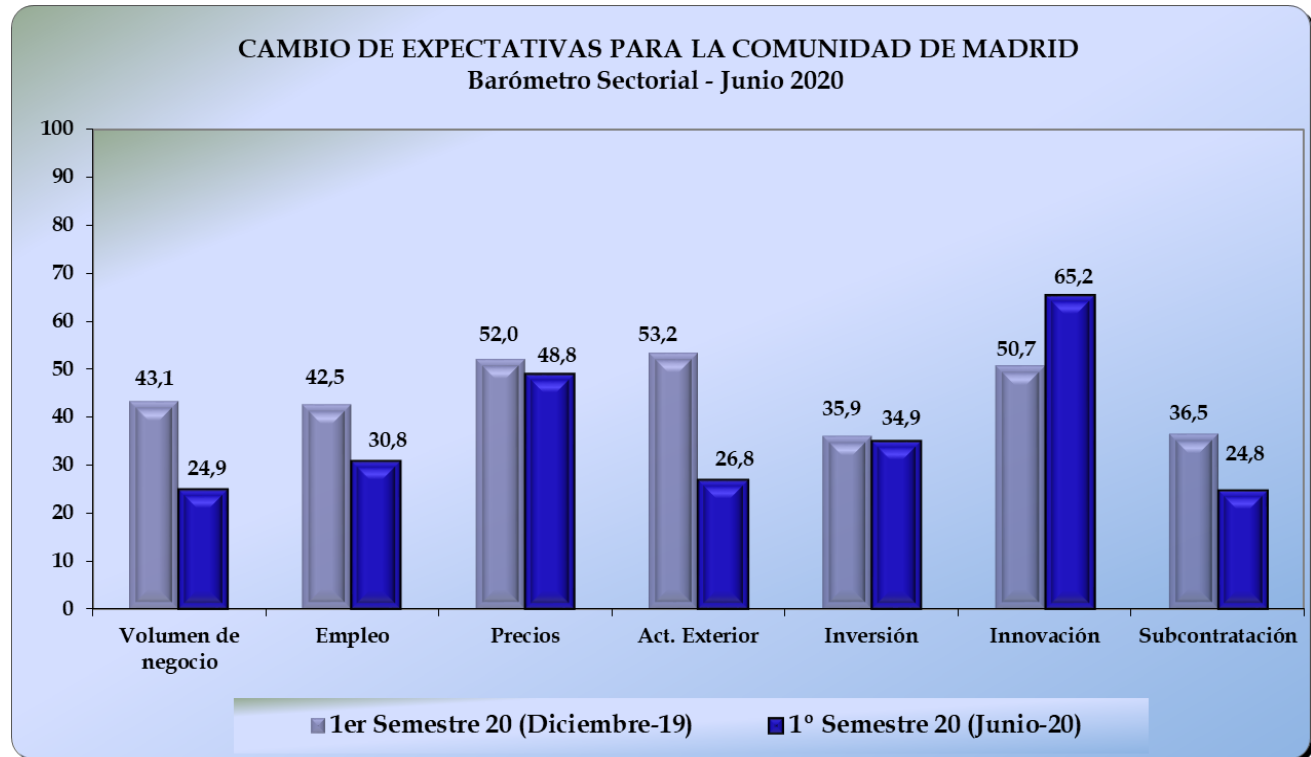
# 30º Barómetro Sectorial de la Comunidad de Madrid

## JULIO 2020

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)				VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7	

**Unos resultados fuera de todo pronóstico.** A finales del pasado año, las valoraciones con las que se esperaba que transcurriese la primera mitad de 2020 adelantaban en la región una significativa mejora de las expectativas, limitando la dosis de incertidumbre con las que se daba cierre al ejercicio de 2019 y, aunque con cautela, el recorrido hacia que la estabilidad apareciera como la nota dominante. Por el contrario, el escenario actual -consecuencia de la crisis sanitaria y de las medidas adoptadas para su control-, define un contexto de caídas generalizadas de actividad, que se contemplan tanto en el volumen de negocio como en una marcada redimensión del crecimiento de la actividad exterior. Con ello, la situación del empleo se muestra comprometida, en línea con las reducciones esperadas del crecimiento económico de la región en el primer semestre del año, advirtiéndose la responsabilidad social asumida para mantener las plantillas. El esfuerzo innovador, vinculado a la nueva operativa empresarial impuesta, se desmarca de este perfil, manteniéndose como un factor decisivo para su recuperación.



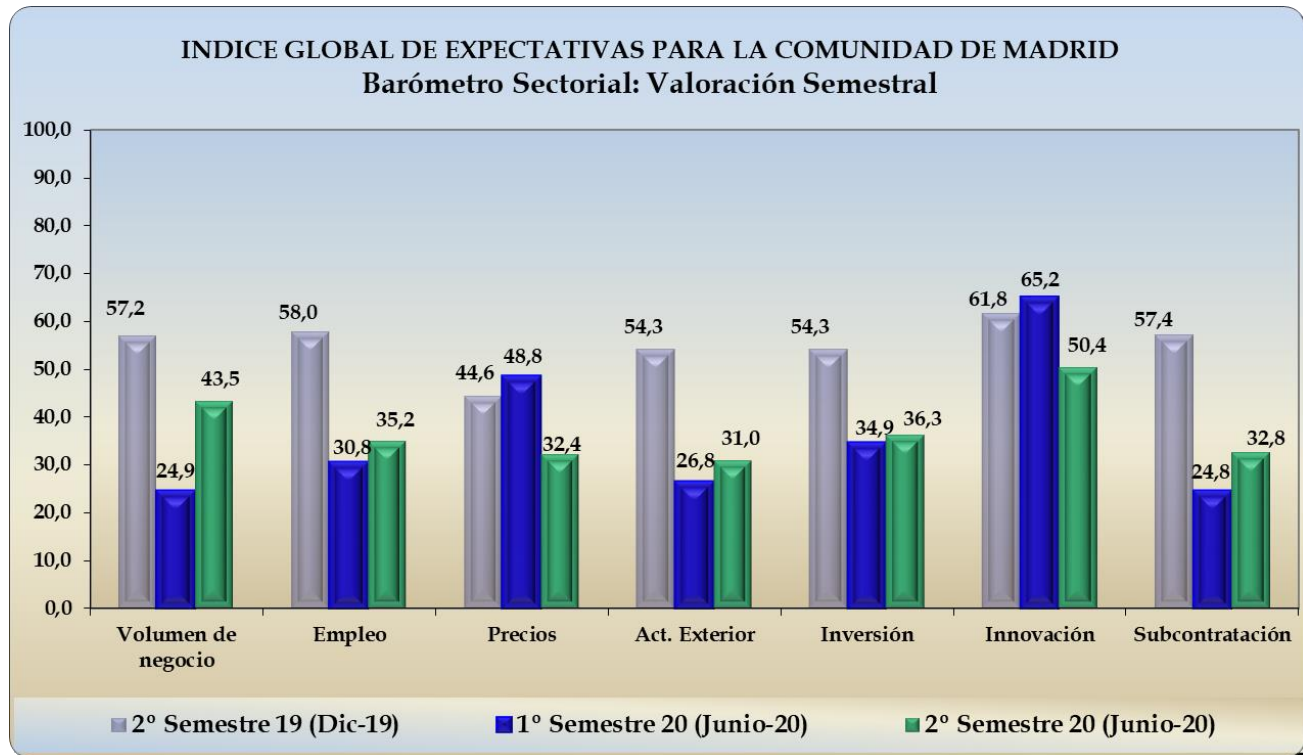
# 30º Barómetro Sectorial de la Comunidad de Madrid

## JULIO 2020

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)				VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7	

**El impacto del COVID-19 desmonta las perspectivas de crecimiento para el 2020.** Aunque de las valoraciones se desprende que las consecuencias económicas de la pandemia en la región perderán presión en la segunda mitad el año, las dosis de incertidumbre seguirán planeando a lo largo de todo el ejercicio, con una incidencia especialmente marcada en el contexto exportador. El carácter global de este episodio, advierte que las medidas adoptadas para impulsar la actividad productiva interior, podrían acentuar algunas actuaciones proteccionistas que dificultan el avance de las exportaciones, lo que unido a ritmos de crecimiento de la demanda interna contenidos, tanto en consumo -por efecto del deterioro del mercado laboral y de la confianza- como en inversión -fruto de unas expectativas deterioradas-, definen un volumen de negocio y un empleo alejado más de 14 y cerca de 23 puntos, respectivamente, de las valoraciones obtenidas para el segundo semestre de 2019.



Cómo se interpreta:

valores < 50 a 0 puntos → menor crecimiento respecto al periodo previo

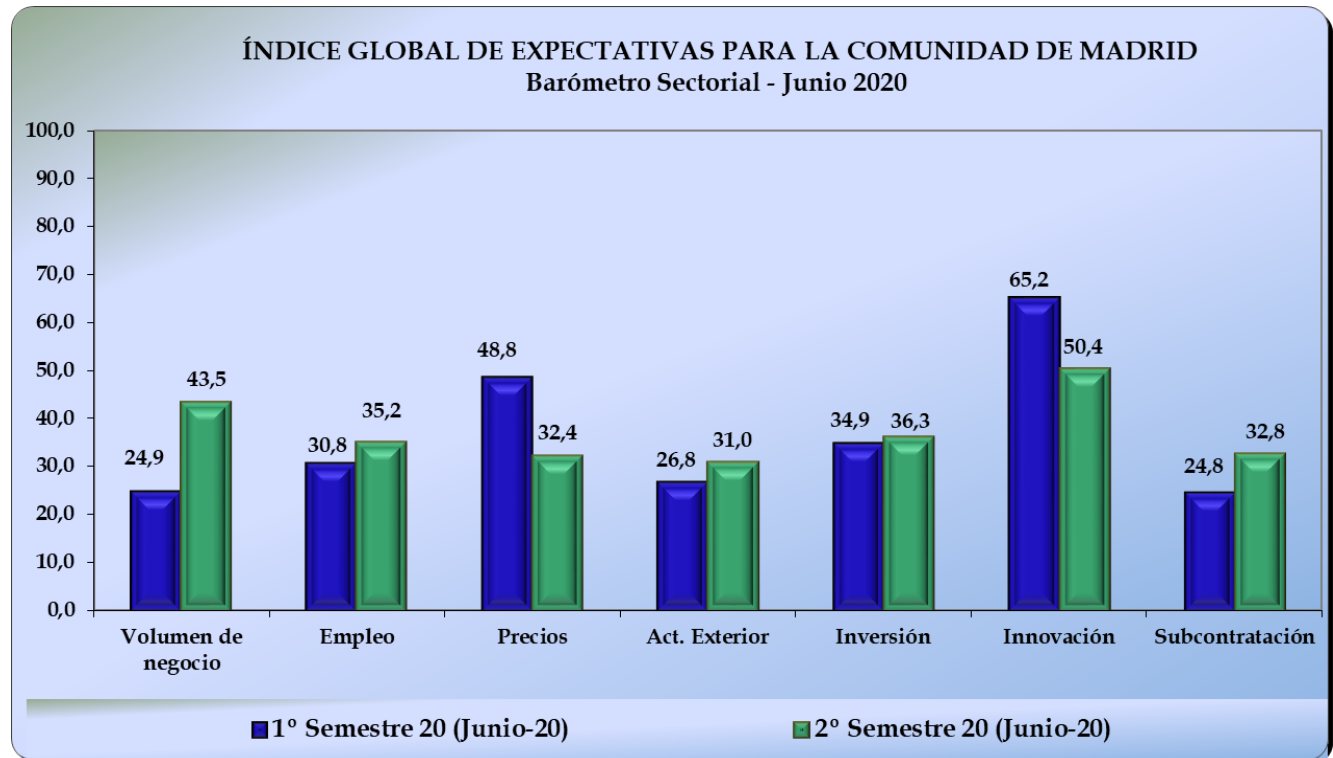
valores = 50 puntos → crecimiento similar al periodo previo

valores > 50 a 100 puntos → mayor crecimiento respecto al periodo previo

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)				VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7	

**Precios ajustados para facilitar la remontada.** Los indicadores derivados del panel de expertos abogan por una recuperación paulatina de la actividad en la segunda mitad del año, una vez que la finalización del estado de alarma permita ir recobrando una relativa normalidad. Aun así, las valoraciones en promedio para el conjunto de la economía madrileña, no alcanzan el referente de estabilidad, unos resultados que alertan sobre la continuidad del proceso de ralentización, reflejo de una previsible debilidad del mercado interior como consecuencia del deterioro del empleo y de las dificultades añadidas para acelerar sus ventas en los mercados internacionales. Ante la debilidad de la actividad, la contención de precios se presta a ser el instrumento aplicado como salvaguarda, junto con una apuesta continuada en favor de la innovación.



Cómo se interpreta

valores < 50 a 0 puntos → menor crecimiento respecto al periodo previo

valores = 50 puntos → crecimiento similar al periodo previo

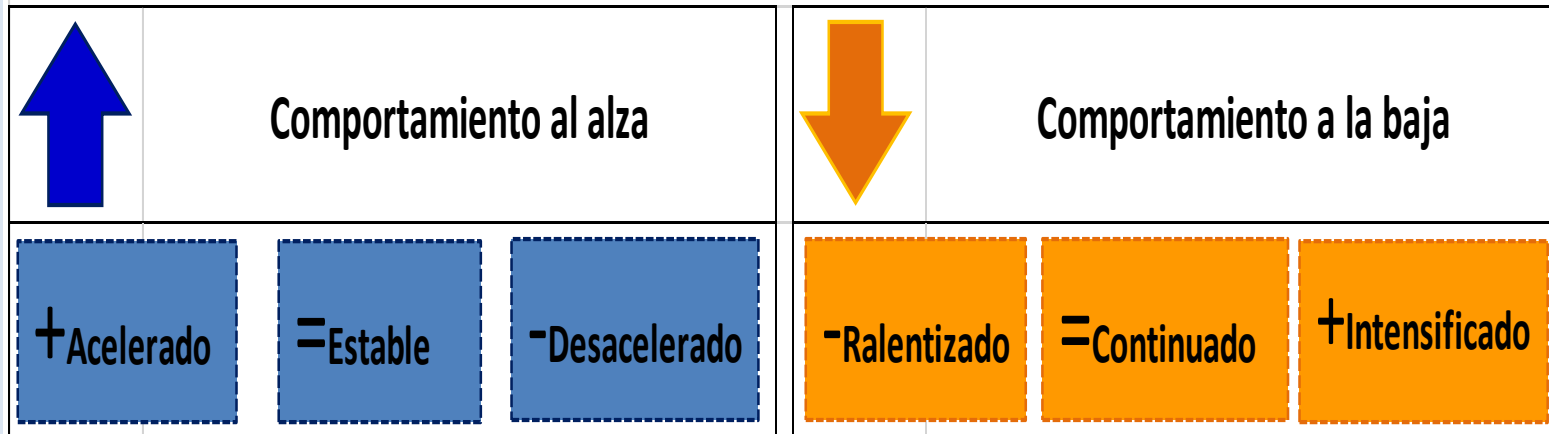
valores > 50 a 100 puntos → mayor crecimiento respecto al periodo previo

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)				VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7	

## Cómo se interpreta el indicador de tendencias

### Con relación al semestre anterior



























































Permite anticipar expectativas de crecimiento y tendencias en su dinámica, ilustradas de forma gráfica. A continuación, se presenta un MAPA DE TENDENCIAS.

# 30º Barómetro Sectorial de la Comunidad de Madrid

## JULIO 2020

**COMERCIO**  
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)  
[Agencias de Trabajo temporal](#)  
[Consultoría y Asesoría](#)  
[Ingeniería](#)  
[Organización de Congresos](#)  
[Servicios Publicitarios](#)  
**TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN**  
**ACTIVIDADES INMOBILIARIAS**  
**SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES**  
[Hospitalización](#)  
[Suministros farmacológicos](#)  
**ACTIVIDADES FINANCIERAS**  
[Finanzas](#)  
**HOSTELERÍA**  
[Hoteles](#)  
[Restauración](#)  
**TRANSPORTES Y LOGÍSTICA**  
[Logística](#)  
[Transportes de mercancías](#)  
[Transportes de viajeros](#)  
**EDUCACIÓN**  
[Centros Concertados](#)  
[Centros Privados](#)  
**CONSTRUCCIÓN**  
**ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.**  
[Actividades recreativas: Juegos](#)  
[Servicios deportivos](#)  
**ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA**  
**INDUSTRIA FARMACEÚTICA**  
**MATERIAL DE TRANSPORTE**  
[Automóviles](#)  
[Componentes de automoción](#)  
**INDUSTRIAS ALIMENTICIAS**  
**INDUSTRIAS DEL METAL**  
**PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS**

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)				VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7	


































































		Negocio	Empleo	Precios	Inversión	Act. Exterior	Innovación	Subcont.
Comercio		 +	 +	 +	 -	 =	 -	 +
Serv. Empresa		 +	 +	 +	 -	 +	 -	 +
Agencias de Trabajo		 +	 +	 =	 =	N.D.	 =	 +
Consultoría y Asesorías		 +	 =	 +	 =	 =	 -	 =
Ingeniería		 +	 +	 =	 -	 +	 +	 +
Org. Prof. Congresos		 +	 +	 =	 -	 =	 -	 +
Publicidad		 =	 =	 -	 =	 +	 -	 =
Tecnologías de la Información		 +	 =	 =	 +	 =	 -	 =
Inmobiliarias		 -	 =	 +	 -	 -	 =	 -

# 30º Barómetro Sectorial de la Comunidad de Madrid

## JULIO 2020

[COMERCIO](#)  
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)  
[Agencias de Trabajo temporal](#)  
[Consultoría y Asesoría](#)  
[Ingeniería](#)  
[Organización de Congresos](#)  
[Servicios Publicitarios](#)  
[TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)  
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)  
[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)  
[Hospitalización](#)  
[Suministros farmacológicos](#)  
[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)  
[Finanzas](#)  
[HOSTELERÍA](#)  
[Hoteles](#)  
[Restauración](#)  
[TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)  
[Logística](#)  
[Transportes de mercancías](#)  
[Transportes de viajeros](#)  
[EDUCACIÓN](#)  
[Centros Concertados](#)  
[Centros Privados](#)  
[CONSTRUCCIÓN](#)  
[ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)  
[Actividades recreativas: Juegos](#)  
[Servicios deportivos](#)  
[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)  
[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)  
[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)  
[Automóviles](#)  
[Componentes de automoción](#)  
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)  
[INDUSTRIAS DEL METAL](#)  
[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

	Negocio	Empleo	Precios	Inversión	Act. Exterior	Innovación	Subcont.
<b>Sanidad y Servicios Sociales</b> 	 -	 =	 =	 =	 =	 =	 =
<b>Hospitalización</b> 	 +	 =	 =	 =	 =	 =	 -
<b>Suministros farmacológicos</b> 	 =	 =	 =	 =	 =	 =	 -
<b>Finanzas y Seguros</b> 	 =	 =	 -	 +	 =	 =	 =
<b>Finanzas</b> 	 =	 =	 -	 +	 =	 =	 =
<b>Hostelería</b> 	 +	 +	 +	 =	 +	 +	 +
<b>Hoteles</b> 	 +	 +	 +	 +	 +	 +	 +
<b>Restauración</b> 	 =	 =	 =	 =	 =	 =	 +

# 30º Barómetro Sectorial de la Comunidad de Madrid

## JULIO 2020

**COMERCIO**

[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Ingeniería](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

**TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN**

**ACTIVIDADES INMOBILIARIAS**

**SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES**

[Hospitalización](#)

[Suministros farmacológicos](#)

**ACTIVIDADES FINANCIERAS**

[Finanzas](#)

**HOSTELERÍA**

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

**TRANSPORTES Y LOGÍSTICA**

[Logística](#)

[Transportes de mercancías](#)

[Transportes de viajeros](#)

**EDUCACIÓN**

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

**CONSTRUCCIÓN**

**ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.**

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

**ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA**

**INDUSTRIA FARMACEÚTICA**

**MATERIAL DE TRANSPORTE**

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

**INDUSTRIAS ALIMENTICIAS**

**INDUSTRIAS DEL METAL**

**PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS**

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)				VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7	
		Negocio	Empleo	Precios	Inversión	Act. Exterior	Innovación	Subcont.					
Transportes		+	+	=	-	+	-	-					
Logística		+	-	=	-	+	-	-					
Mercancías		+	-	=	=	+	=	-					
Viajeros		+	+	=	=	=	=	-					
Educación		-	=	=	-	-	-	=					
Concertada		-	-	=	+	-	-	=					
Privada		=	+	=	=	=	=	=					
Construcción		-	-	=	-	-	-	-					
Otros servicios		=	+	+	+	+	=	+					
Juegos Azar		=	+	+	+	+	=	+					

# 30º Barómetro Sectorial de la Comunidad de Madrid

## JULIO 2020

**COMERCIO**  
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)  
[Agencias de Trabajo temporal](#)  
[Consultoría y Asesoría](#)  
[Ingeniería](#)  
[Organización de Congresos](#)  
[Servicios Publicitarios](#)  
**TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN**  
**ACTIVIDADES INMOBILIARIAS**  
**SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES**  
[Hospitalización](#)  
[Suministros farmacológicos](#)  
**ACTIVIDADES FINANCIERAS**  
[Finanzas](#)  
**HOSTELERÍA**  
[Hoteles](#)  
[Restauración](#)  
**TRANSPORTES Y LOGÍSTICA**  
[Logística](#)  
[Transportes de mercancías](#)  
[Transportes de viajeros](#)  
**EDUCACIÓN**  
[Centros Concertados](#)  
[Centros Privados](#)  
**CONSTRUCCIÓN**  
**ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.**  
[Actividades recreativas: Juegos](#)  
[Servicios deportivos](#)  
**ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA**  
**INDUSTRIA FARMACEÚTICA**  
**MATERIAL DE TRANSPORTE**  
[Automóviles](#)  
[Componentes de automoción](#)  
**INDUSTRIAS ALIMENTICIAS**  
**INDUSTRIAS DEL METAL**  
**PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS**

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)				VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7	

➔		Negocio	Empleo	Precios	Inversión	Act. Exterior	Innovación	Subcont.
Servicios	➔	↓ =	↓ =	↓ =	↓ =	↓ =	↓ =	↓ =
Deportivos	➔	↓ =	↓ =	↓ =	↓ =	↓ =	↓ =	↓ =
Energía	➔	↓ -	↓ -	↓ -	↑ +	↑ +	↑ =	↓ -
Industria	➔	↓ +	↓ +	↑ =	↑ =	↑ -	↑ =	↓ +
Farmacéutica	➔	↓ +	↓ +	↑ =	↑ =	↑ -	↑ =	↓ +
Material de transporte	➔	↑ +	↑ +	↑ +	↑ +	↑ +	↓ -	↑ +
Automoción	➔	↑ +	↑ +	↑ +	↑ +	↑ +	N.D.	↑ +
Componentes	➔	↑ +	↓ -	↑ =	↓ -	↑ +	↓ -	↑ +
Ind. Alimentaria	➔	↓ -	↓ -	↑ =	↑ =	↑ =	↓ -	↓ +
Ind. del metal	➔	↑ +	↓ -	↓ =	↓ =	↑ +	↓ =	↑ +
Artes gráficas	➔	↑ +	↓ =	↓ -	↓ -	↓ -	↓ -	↑ +





SECTORES	VOLUMEN DE NEGOCIO			
	2º SEMESTRE 2019 (Diciembre-19)	1º SEMESTRE 2020 (Diciembre-19)	1º Semestre 20 (Junio-20)	2º Semestre 20 (Junio-20)
Actividades inmobiliarias	50,00	25,00	0,00	20,00
Servicios empresariales	71,43	64,29	40,00	80,00
Comercio	50,00	33,33	33,33	66,67
Construcción	50,00	25,00	0,00	25,00
Transportes	66,67	50,00	0,00	100,00
Servicios de información	50,00	0,00	50,00	0,00
Intermediación financiera	75,00	75,00	50,00	50,00
Seguros	0,00	100,00	n.d.	n.d.
Establecimientos hoteleros	100,00	100,00	100,00	0,00
Restauración	0,00	0,00	0,00	0,00
Actividades sanitarias y servicios sociales	62,50	62,50	0,00	50,00
Servicios personales	66,67	16,67	33,33	33,33
Educación	50,00	50,00	0,00	25,00
Industria del papel; edición y artes gráficas	25,00	0,00	0,00	100,00
Energía eléctrica, gas y agua	75,00	100,00	0,00	25,00
Automóviles y sus componentes	33,33	33,33	0,00	100,00
Industria farmacéutica	100,00	50,00	100,00	0,00
Industria del metal	0,00	0,00	0,00	100,00
Industria alimentación	83,33	66,67	0,00	50,00
Actividades recreativas: Juego	50,00	0,00	50,00	50,00
<b>TOTAL</b>	<b>57,21</b>	<b>43,11</b>	<b>24,91</b>	<b>43,50</b>



SECTORES	EMPLEO			
	2º SEMESTRE 2019 (Diciembre-19)	1º SEMESTRE 2020 (Diciembre-19)	1º Semestre 20 (Junio-20)	2º Semestre 20 (Junio-20)
Actividades inmobiliarias	37,50	25,00	30,00	30,00
Servicios empresariales	71,43	64,29	40,00	80,00
Comercio	66,67	16,67	33,33	16,67
Construcción	25,00	50,00	0,00	25,00
Transportes	50,00	16,67	0,00	66,67
Servicios de información	50,00	50,00	0,00	0,00
Intermediación financiera	0,00	0,00	50,00	50,00
Seguros	50,00	100,00	n.d.	n.d.
Establecimientos hoteleros	100,00	100,00	100,00	0,00
Restauración	0,00	0,00	0,00	0,00
Actividades sanitarias y servicios sociales	68,75	50,00	50,00	50,00
Servicios personales	66,67	33,33	33,33	0,00
Educación	50,00	50,00	25,00	25,00
Industria del papel; edición y artes gráficas	0,00	0,00	0,00	0,00
Energía eléctrica, gas y agua	75,00	25,00	25,00	50,00
Automóviles y sus componentes	66,67	66,67	0,00	75,00
Industria farmacéutica	50,00	50,00	50,00	0,00
Industria del metal	50,00	50,00	0,00	50,00
Industria alimentación	66,67	66,67	0,00	50,00
Actividades recreativas: Juego	50,00	25,00	50,00	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>57,98</b>	<b>42,48</b>	<b>30,81</b>	<b>35,16</b>



SECTORES	PRECIOS			
	2º SEMESTRE 2019 (Diciembre-19)	1º SEMESTRE 2020 (Diciembre-19)	1º Semestre 20 (Junio-20)	2º Semestre 20 (Junio-20)
Actividades inmobiliarias	50,00	25,00	30,00	10,00
Servicios empresariales	57,14	57,14	60,00	40,00
Comercio	50,00	66,67	66,67	16,67
Construcción	75,00	50,00	50,00	50,00
Transportes	50,00	50,00	33,33	33,33
Servicios de información	0,00	50,00	50,00	50,00
Intermediación financiera	25,00	75,00	100,00	50,00
Seguros	0,00	50,00	n.d.	n.d.
Establecimientos hoteleros	n.d.	n.d.	100,00	0,00
Restauración	50,00	50,00	0,00	0,00
Actividades sanitarias y servicios sociales	37,50	50,00	50,00	50,00
Servicios personales	50,00	50,00	33,33	16,67
Educación	100,00	50,00	25,00	25,00
Industria del papel; edición y artes gráficas	50,00	0,00	0,00	50,00
Energía eléctrica, gas y agua	25,00	75,00	0,00	50,00
Automóviles y sus componentes	50,00	66,67	25,00	75,00
Industria farmacéutica	n.d.	n.d.	50,00	50,00
Industria del metal	50,00	50,00	0,00	0,00
Industria alimentación	33,33	66,67	50,00	50,00
Actividades recreativas: Juego	50,00	50,00	50,00	25,00
<b>TOTAL</b>	<b>44,28</b>	<b>50,00</b>	<b>48,78</b>	<b>32,38</b>



SECTORES	INVERSIÓN			
	2º SEMESTRE 2019 (Diciembre-19)	1º SEMESTRE 2020 (Diciembre-19)	1º Semestre 20 (Junio-20)	2º Semestre 20 (Junio-20)
Actividades inmobiliarias	50,00	25,00	30,00	40,00
Servicios empresariales	57,14	50,00	80,00	60,00
Comercio	50,00	50,00	16,67	50,00
Construcción	25,00	0,00	0,00	25,00
Transportes	50,00	33,33	0,00	16,67
Servicios de información	0,00	0,00	50,00	0,00
Intermediación financiera	75,00	75,00	75,00	25,00
Seguros	50,00	100,00	n.d.	n.d.
Establecimientos hoteleros	100,00	n.d.	n.d.	0,00
Restauración	50,00	0,00	0,00	0,00
Actividades sanitarias y servicios sociales	62,50	37,50	50,00	50,00
Servicios personales	66,67	33,33	16,67	0,00
Educación	100,00	50,00	0,00	50,00
Industria del papel; edición y artes gráficas	50,00	50,00	0,00	50,00
Energía eléctrica, gas y agua	100,00	50,00	50,00	100,00
Automóviles y sus componentes	66,67	83,33	0,00	75,00
Industria farmacéutica	100,00	50,00	50,00	50,00
Industria del metal	50,00	50,00	0,00	0,00
Industria alimentación	50,00	16,67	50,00	50,00
Actividades recreativas: Juego	50,00	25,00	25,00	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>54,32</b>	<b>35,92</b>	<b>34,88</b>	<b>36,32</b>



SECTORES	INNOVACIÓN			
	2º SEMESTRE 2019 (Diciembre-19)	1º SEMESTRE 2020 (Diciembre-19)	1º Semestre 20 (Junio-20)	2º Semestre 20 (Junio-20)
Actividades inmobiliarias	62,50	37,50	80,00	80,00
Servicios empresariales	71,43	78,57	90,00	60,00
Comercio	75,00	75,00	100,00	50,00
Construcción	50,00	25,00	25,00	50,00
Transportes	50,00	50,00	0,00	16,67
Servicios de información	0,00	0,00	100,00	50,00
Intermediación financiera	100,00	100,00	75,00	75,00
Seguros	100,00	100,00	n.d.	n.d.
Establecimientos hoteleros	100,00	n.d.	100,00	n.d.
Restauración	50,00	0,00	0,00	0,00
Actividades sanitarias y servicios sociales	50,00	50,00	50,00	50,00
Servicios personales	66,67	33,33	16,67	16,67
Educación	75,00	50,00	25,00	50,00
Industria del papel; edición y artes gráficas	50,00	50,00	0,00	50,00
Energía eléctrica, gas y agua	75,00	75,00	75,00	75,00
Automóviles y sus componentes	83,33	83,33	0,00	50,00
Industria farmacéutica	100,00	50,00	50,00	50,00
Industria del metal	50,00	50,00	0,00	0,00
Industria alimentación	83,33	83,33	0,00	50,00
Actividades recreativas: Juego	50,00	25,00	25,00	25,00
<b>TOTAL</b>	<b>61,85</b>	<b>50,68</b>	<b>65,22</b>	<b>50,39</b>



SECTORES	ACTIVIDAD EXTERIOR			
	2º SEMESTRE 2019 (Diciembre-19)	1º SEMESTRE 2020 (Diciembre-19)	1º Semestre 20 (Junio-20)	2º Semestre 20 (Junio-20)
Actividades inmobiliarias	62,50	37,50	25,00	37,50
Servicios empresariales	41,67	66,67	25,00	10,00
Comercio	50,00	100,00	50,00	50,00
Construcción	75,00	50,00	0,00	25,00
Transportes	66,67	66,67	16,67	66,67
Servicios de información	50,00	50,00	0,00	0,00
Intermediación financiera	50,00	0,00	0,00	0,00
Seguros	50,00	100,00	n.d.	n.d.
Establecimientos hoteleros	100,00	n.d.	100,00	0,00
Restauración	50,00	50,00	50,00	50,00
Actividades sanitarias y servicios sociales	50,00	50,00	50,00	50,00
Servicios personales	50,00	25,00	25,00	0,00
Educación	75,00	50,00	0,00	25,00
Industria del papel; edición y artes gráficas	50,00	50,00	0,00	50,00
Energía eléctrica, gas y agua	100,00	100,00	50,00	100,00
Automóviles y sus componentes	16,67	50,00	0,00	100,00
Industria farmacéutica	100,00	50,00	100,00	50,00
Industria del metal	0,00	0,00	0,00	100,00
Industria alimentación	66,67	66,67	50,00	50,00
Actividades recreativas: Juego	50,00	0,00	50,00	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>54,30</b>	<b>53,17</b>	<b>26,81</b>	<b>31,02</b>

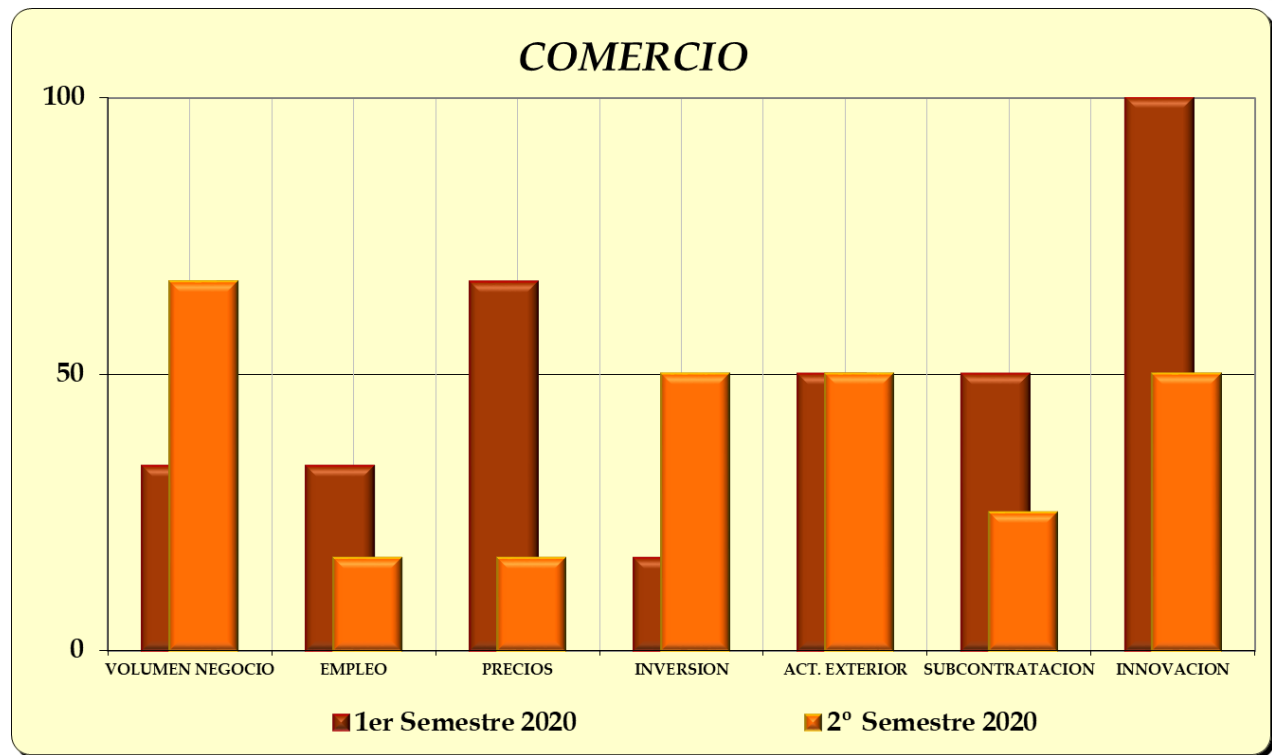


SECTORES	SUBCONTRATACIÓN			
	2º SEMESTRE 2019 (Diciembre-19)	1º SEMESTRE 2020 (Diciembre-19)	1º Semestre 20 (Junio-20)	2º Semestre 20 (Junio-20)
Actividades inmobiliarias	37,50	37,50	20,00	30,00
Servicios empresariales	64,29	64,29	30,00	90,00
Comercio	100,00	25,00	50,00	25,00
Construcción	75,00	50,00	0,00	25,00
Transportes	66,67	33,33	0,00	50,00
Servicios de información	0,00	0,00	0,00	0,00
Intermediación financiera	75,00	50,00	25,00	25,00
Seguros	50,00	50,00	n.d.	n.d.
Establecimientos hoteleros	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Restauración	50,00	0,00	50,00	0,00
Actividades sanitarias y servicios sociales	50,00	50,00	50,00	50,00
Servicios personales	50,00	25,00	16,67	0,00
Educación	75,00	50,00	0,00	0,00
Industria del papel; edición y artes gráficas	50,00	0,00	0,00	100,00
Energía eléctrica, gas y agua	75,00	75,00	25,00	50,00
Automóviles y sus componentes	50,00	33,33	0,00	100,00
Industria farmacéutica	n.d.	n.d.	---	---
Industria del metal	50,00	50,00	0,00	100,00
Industria alimentación	50,00	50,00	50,00	0,00
Actividades recreativas: Juego	50,00	0,00	25,00	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>57,38</b>	<b>36,48</b>	<b>24,75</b>	<b>32,79</b>

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)				VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7	

Participan: ANGED, EL CORTE INGLES y LA UNICA



Cómo se interpreta

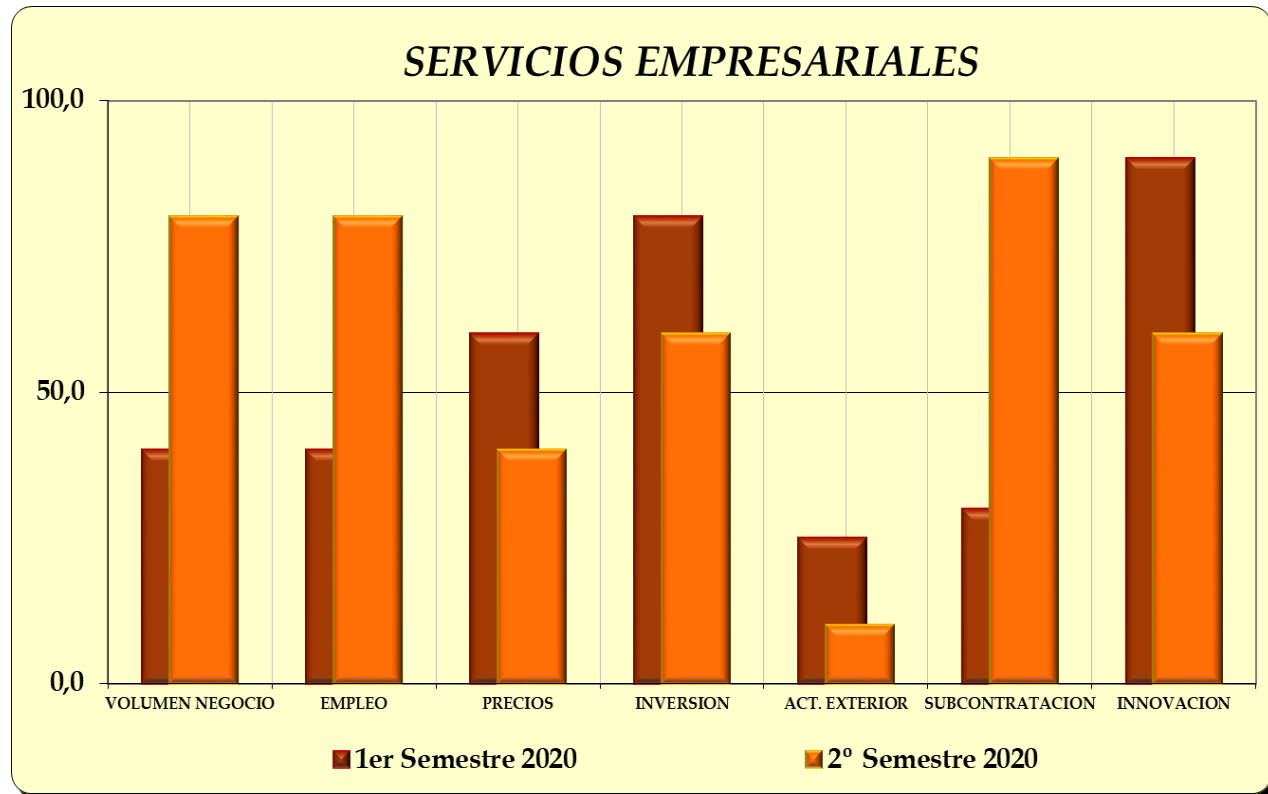
En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (↓ 50) y la tendencia.



- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)				VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7	

### ACTIVIDADES PROFESIONALES Y TÉCNICAS: SERVICIOS EMPRESARIALES



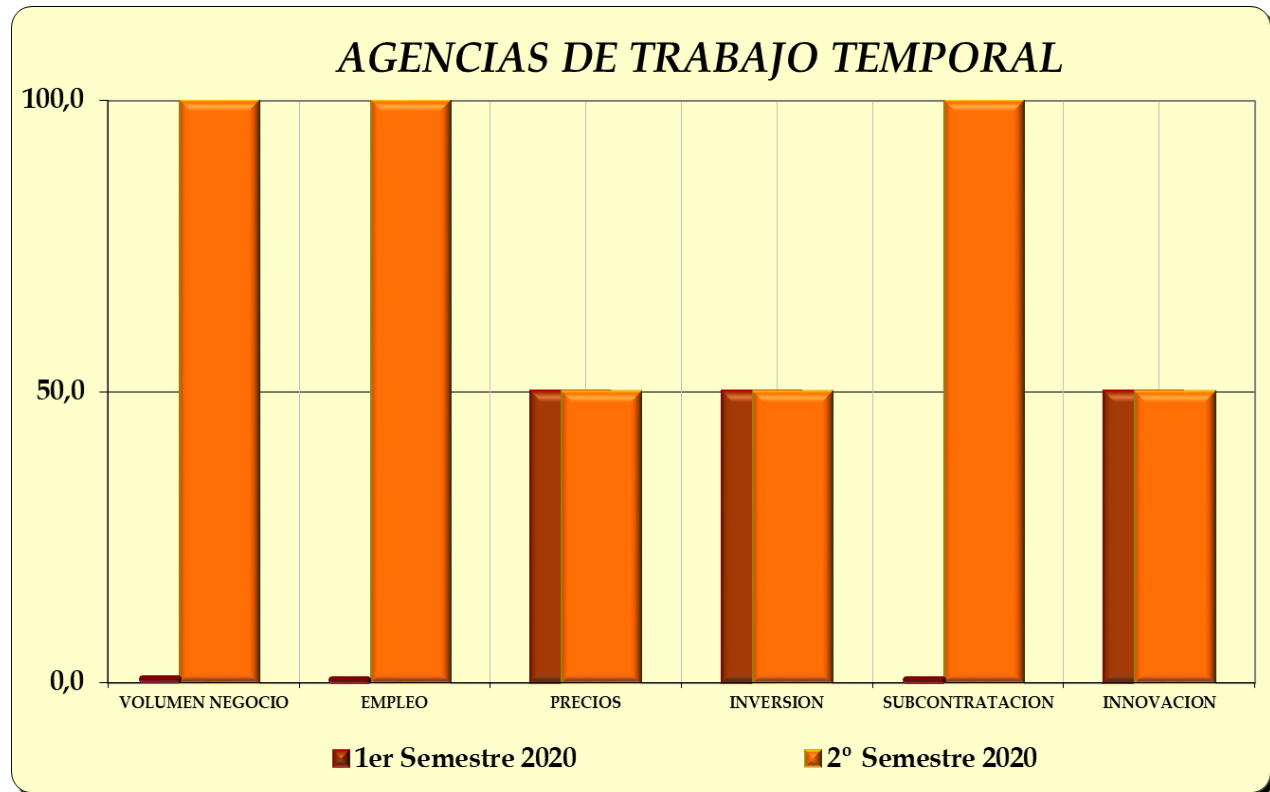
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (↓ 50) y la tendencia.

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)				VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7	

### ASEMPLEO



Cómo se interpreta

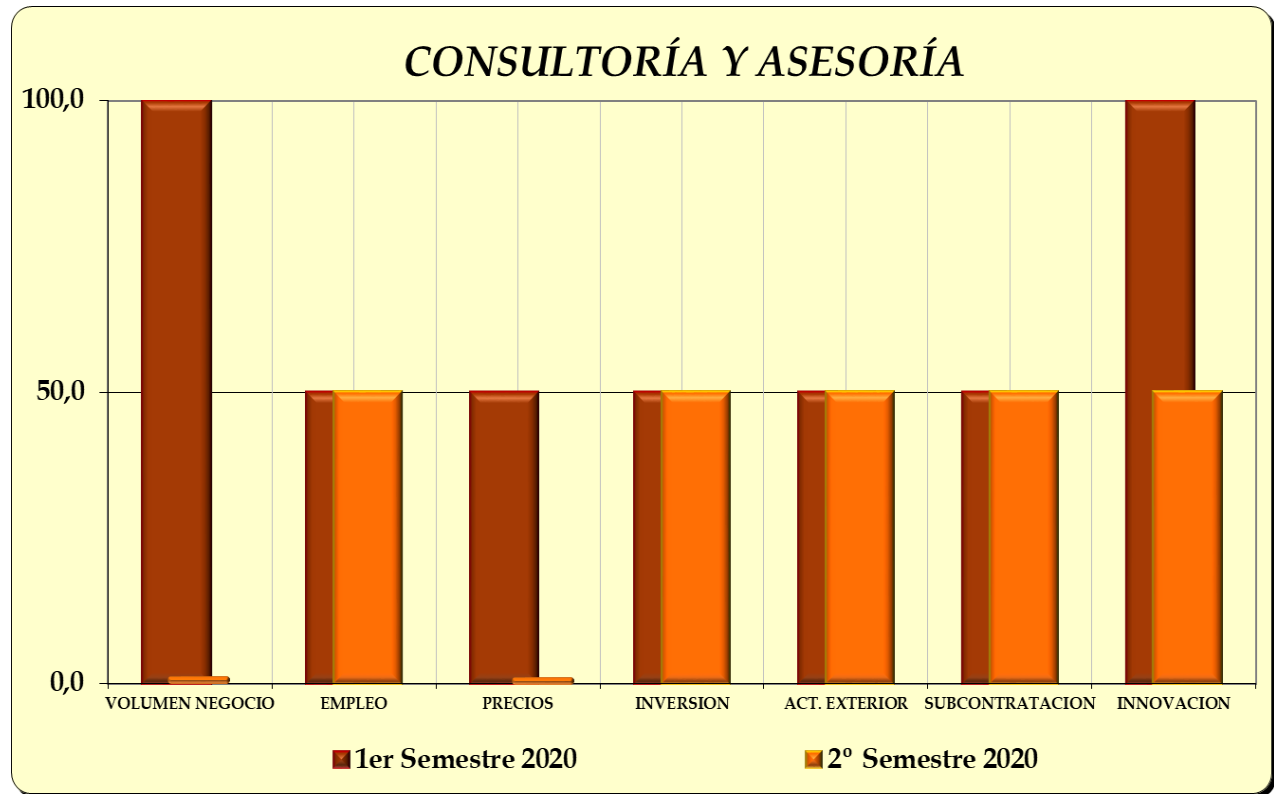
En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (↕ 50) y la tendencia.



- COMERCIO
- ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS
- Agencias de Trabajo temporal
- Consultoría y Asesoría
- Ingeniería
- Organización de Congresos
- Servicios Publicitarios
- TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
- ACTIVIDADES INMOBILIARIAS
- SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES
- Hospitalización
- Suministros farmacológicos
- ACTIVIDADES FINANCIERAS
- Finanzas
- HOSTELERÍA
- Hoteles
- Restauración
- TRANSPORTES Y LOGÍSTICA
- Logística
- Transportes de mercancías
- Transportes de viajeros
- EDUCACIÓN
- Centros Concertados
- Centros Privados
- CONSTRUCCIÓN
- ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.
- Actividades recreativas: Juegos
- Servicios deportivos
- ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA
- INDUSTRIA FARMACEÚTICA
- MATERIAL DE TRANSPORTE
- Automóviles
- Componentes de automoción
- INDUSTRIAS ALIMENTICIAS
- INDUSTRIAS DEL METAL
- PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)				VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7	

### ASEFIGET



Cómo se interpreta

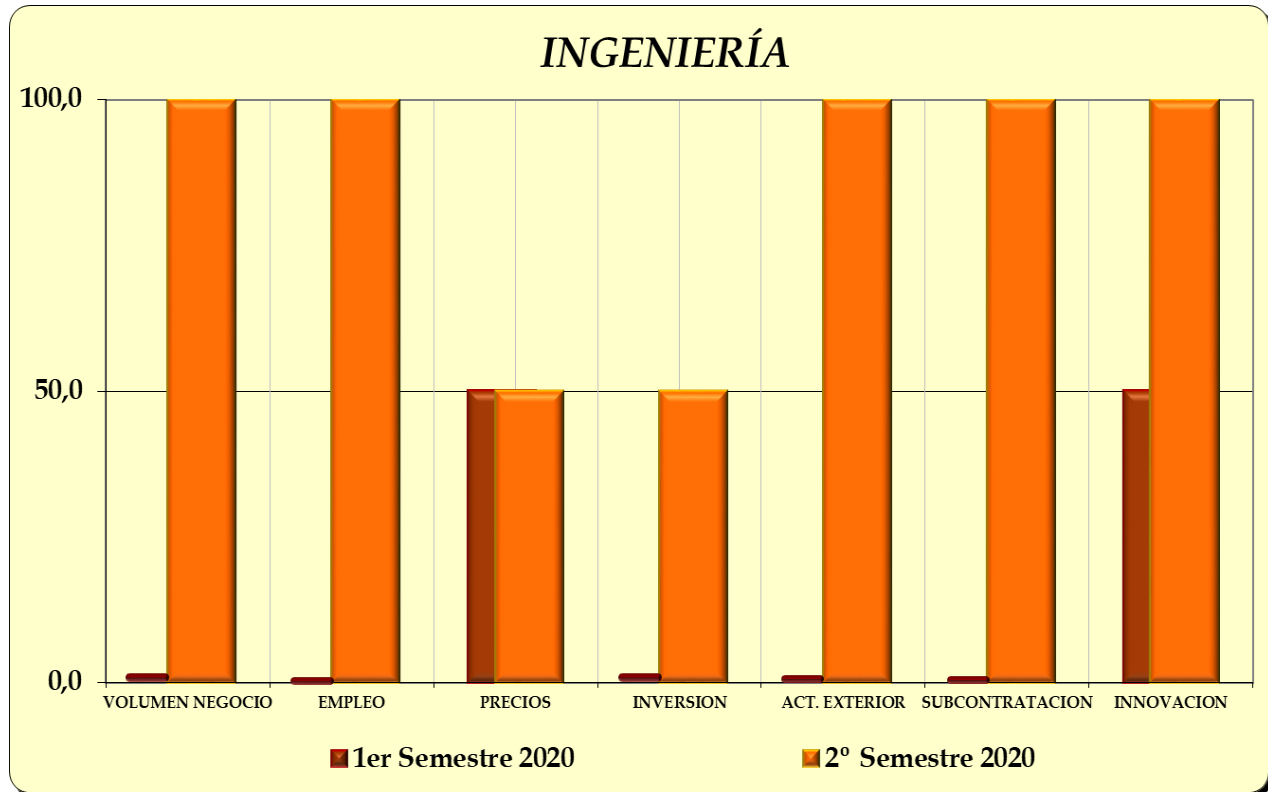
En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\updownarrow$  50) y la tendencia.



- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)				VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7	

### AIIM



Cómo se interpreta

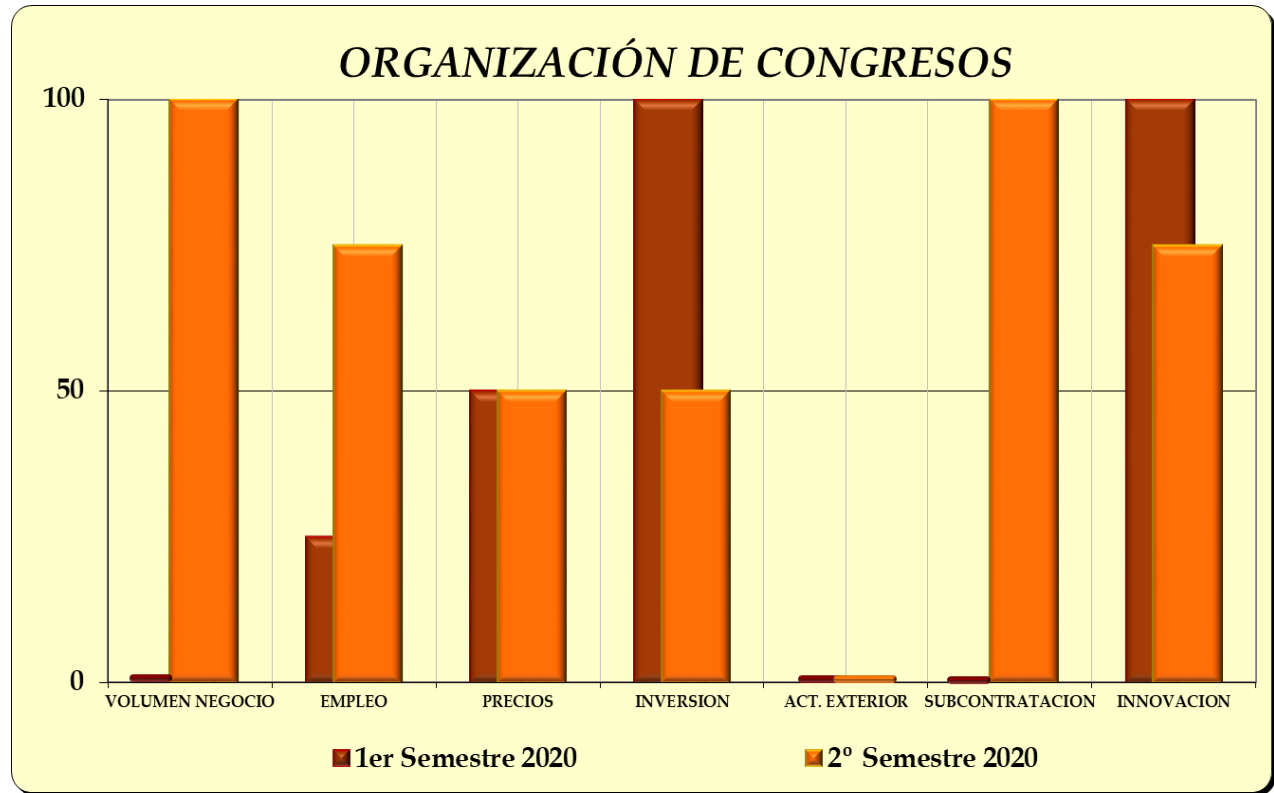
En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (↓ 50) y la tendencia.



- COMERCIO
- ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS
- Agencias de Trabajo temporal
- Consultoría y Asesoría
- Ingeniería
- Organización de Congresos
- Servicios Publicitarios
- TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
- ACTIVIDADES INMOBILIARIAS
- SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES
- Hospitalización
- Suministros farmacológicos
- ACTIVIDADES FINANCIERAS
- Finanzas
- HOSTELERÍA
- Hoteles
- Restauración
- TRANSPORTES Y LOGÍSTICA
- Logística
- Transportes de mercancías
- Transportes de viajeros
- EDUCACIÓN
- Centros Concertados
- Centros Privados
- CONSTRUCCIÓN
- ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.
- Actividades recreativas: Juegos
- Servicios deportivos
- ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA
- INDUSTRIA FARMACEÚTICA
- MATERIAL DE TRANSPORTE
- Automóviles
- Componentes de automoción
- INDUSTRIAS ALIMENTICIAS
- INDUSTRIAS DEL METAL
- PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)				VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7	

Participan: IFEMA y OPC



Cómo se interpreta

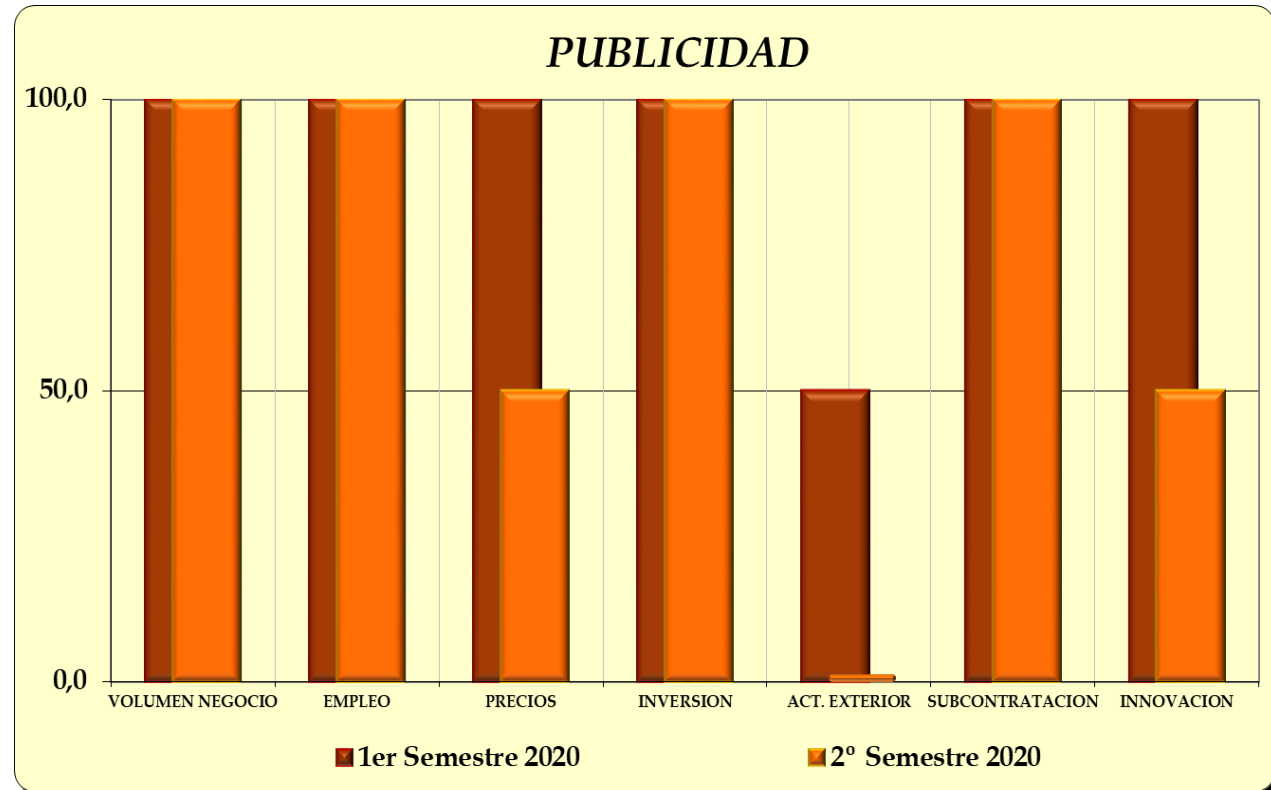
En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (↓ 50) y la tendencia.



- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)				VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7	

### La FEDE



Cómo se interpreta

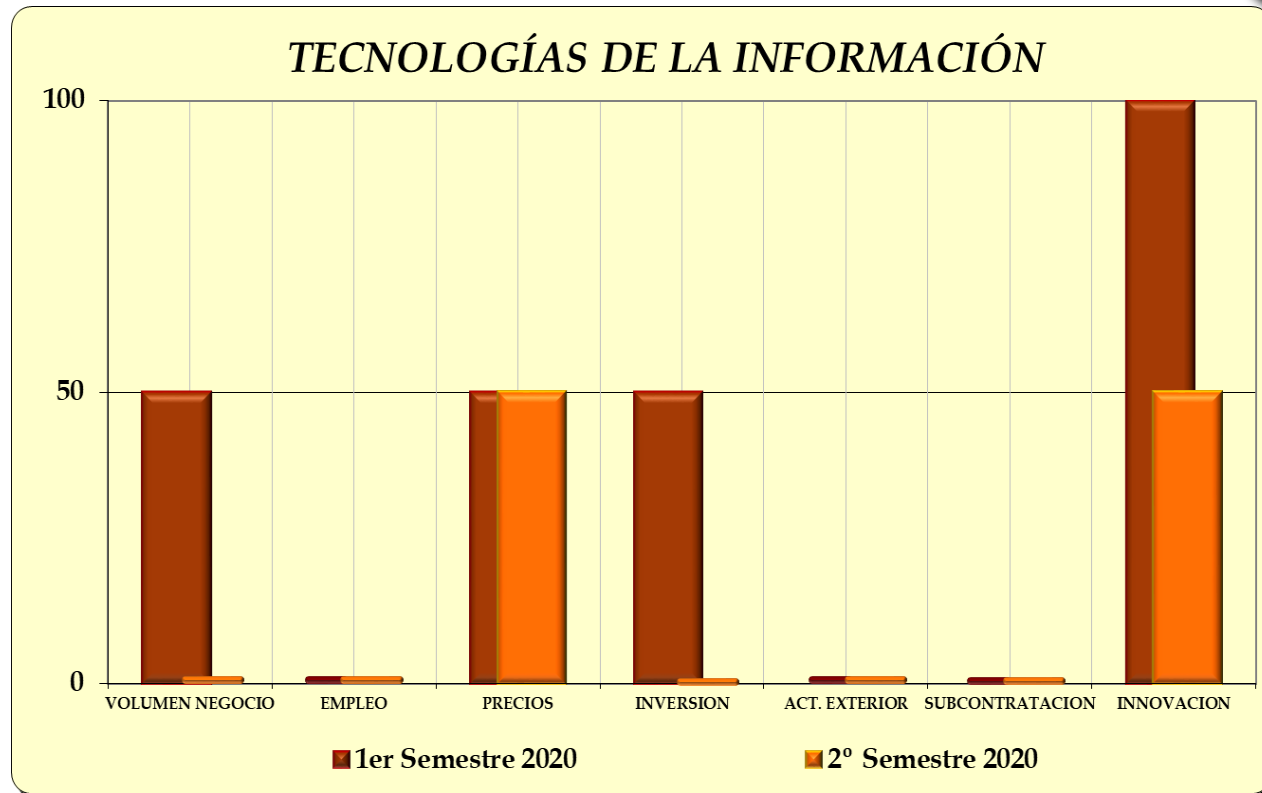
En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (↓ 50) y la tendencia.



- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)				VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7	

### AMETIC



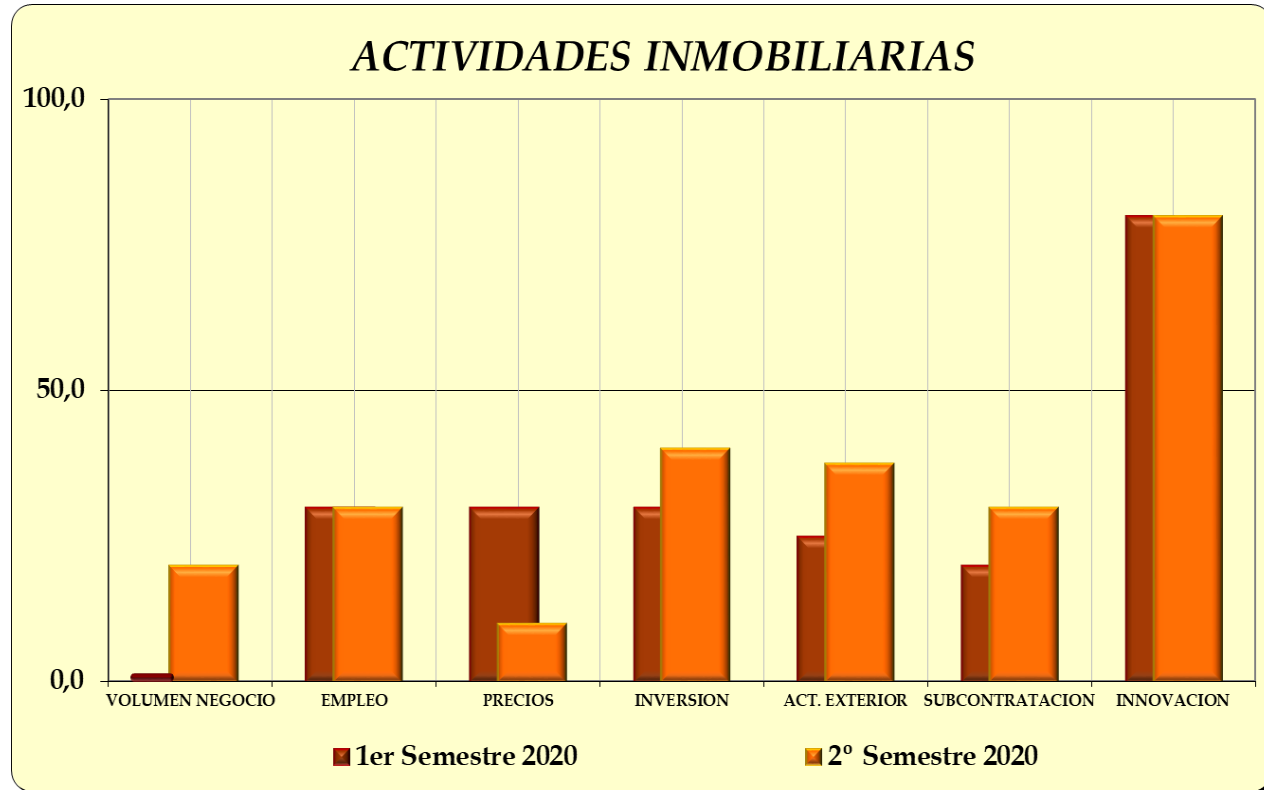
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (↓ 50) y la tendencia.

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)				VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7	

### Participan AMADEI y ASPRIMA



Cómo se interpreta

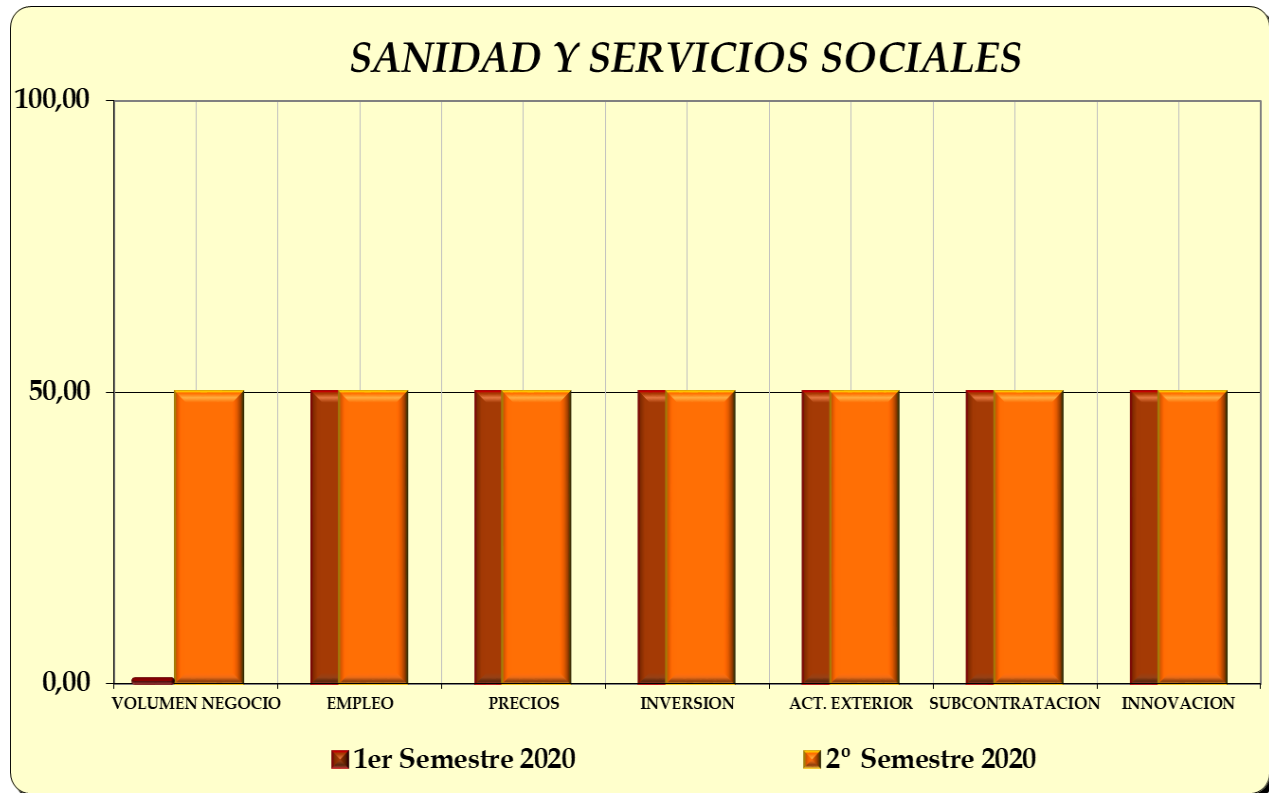
En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (↓ 50) y la tendencia.



- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)				VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7	

### Sanidad y Servicios sociales



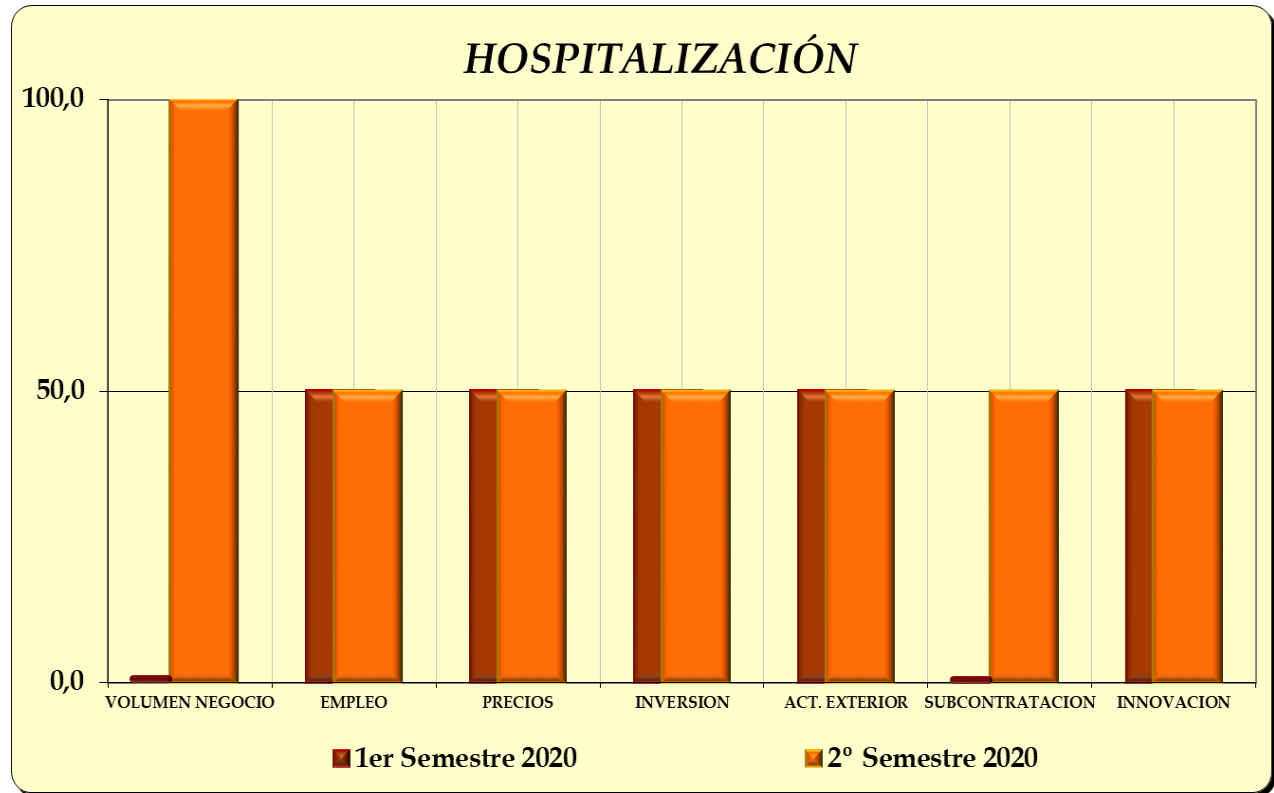
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (↓ 50) y la tendencia.

- COMERCIO
- ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS
- Agencias de Trabajo temporal
- Consultoría y Asesoría
- Ingeniería
- Organización de Congresos
- Servicios Publicitarios
- TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
- ACTIVIDADES INMOBILIARIAS
- SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES
- Hospitalización
- Suministros farmacológicos
- ACTIVIDADES FINANCIERAS
- Finanzas
- HOSTELERÍA
- Hoteles
- Restauración
- TRANSPORTES Y LOGÍSTICA
- Logística
- Transportes de mercancías
- Transportes de viajeros
- EDUCACIÓN
- Centros Concertados
- Centros Privados
- CONSTRUCCIÓN
- ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.
- Actividades recreativas: Juegos
- Servicios deportivos
- ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA
- INDUSTRIA FARMACEÚTICA
- MATERIAL DE TRANSPORTE
- Automóviles
- Componentes de automoción
- INDUSTRIAS ALIMENTICIAS
- INDUSTRIAS DEL METAL
- PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)				VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7	

### ACHPM



Cómo se interpreta

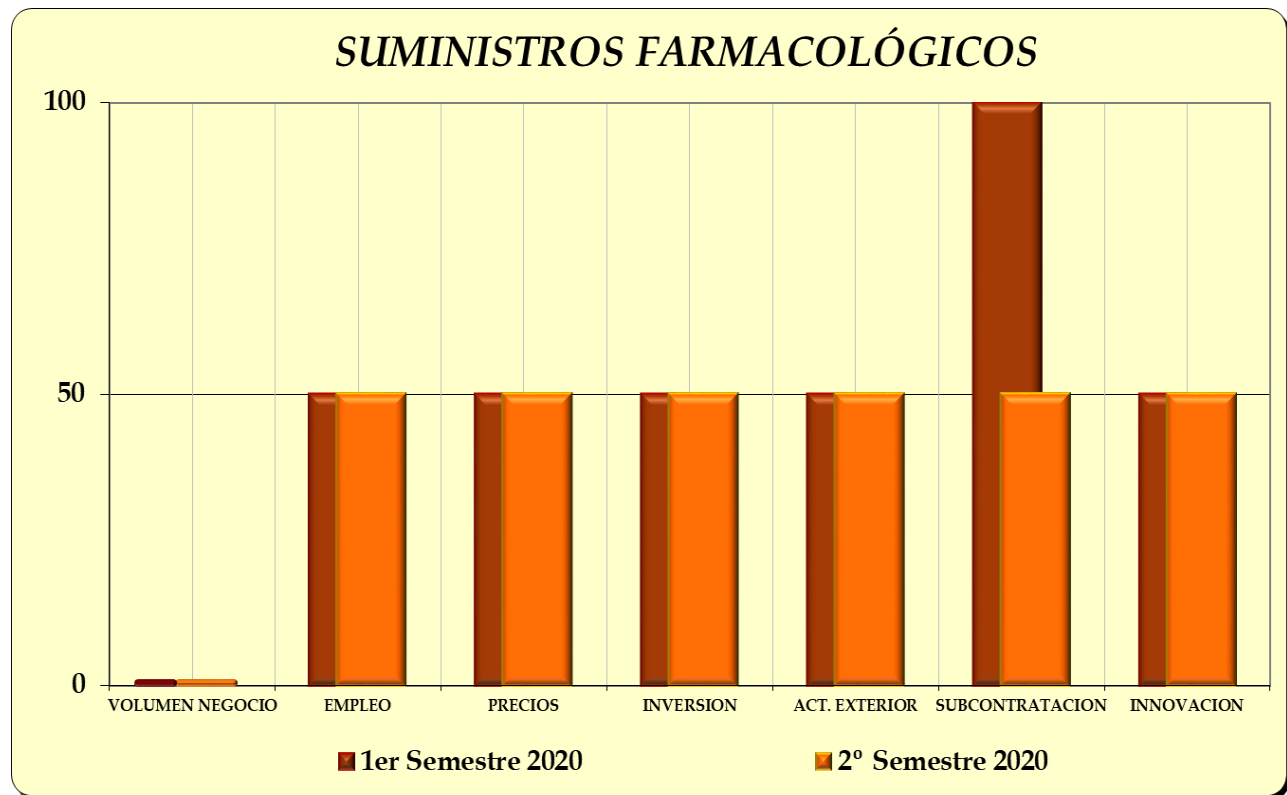
En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\updownarrow$  50) y la tendencia.



- COMERCIO
- ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS
- Agencias de Trabajo temporal
- Consultoría y Asesoría
- Ingeniería
- Organización de Congresos
- Servicios Publicitarios
- TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
- ACTIVIDADES INMOBILIARIAS
- SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES
- Hospitalización
- Suministros farmacológicos
- ACTIVIDADES FINANCIERAS
- Finanzas
- HOSTELERÍA
- Hoteles
- Restauración
- TRANSPORTES Y LOGÍSTICA
- Logística
- Transportes de mercancías
- Transportes de viajeros
- EDUCACIÓN
- Centros Concertados
- Centros Privados
- CONSTRUCCIÓN
- ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.
- Actividades recreativas: Juegos
- Servicios deportivos
- ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA
- INDUSTRIA FARMACEÚTICA
- MATERIAL DE TRANSPORTE
- Automóviles
- Componentes de automoción
- INDUSTRIAS ALIMENTICIAS
- INDUSTRIAS DEL METAL
- PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)				VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7	

### ADEFARMA



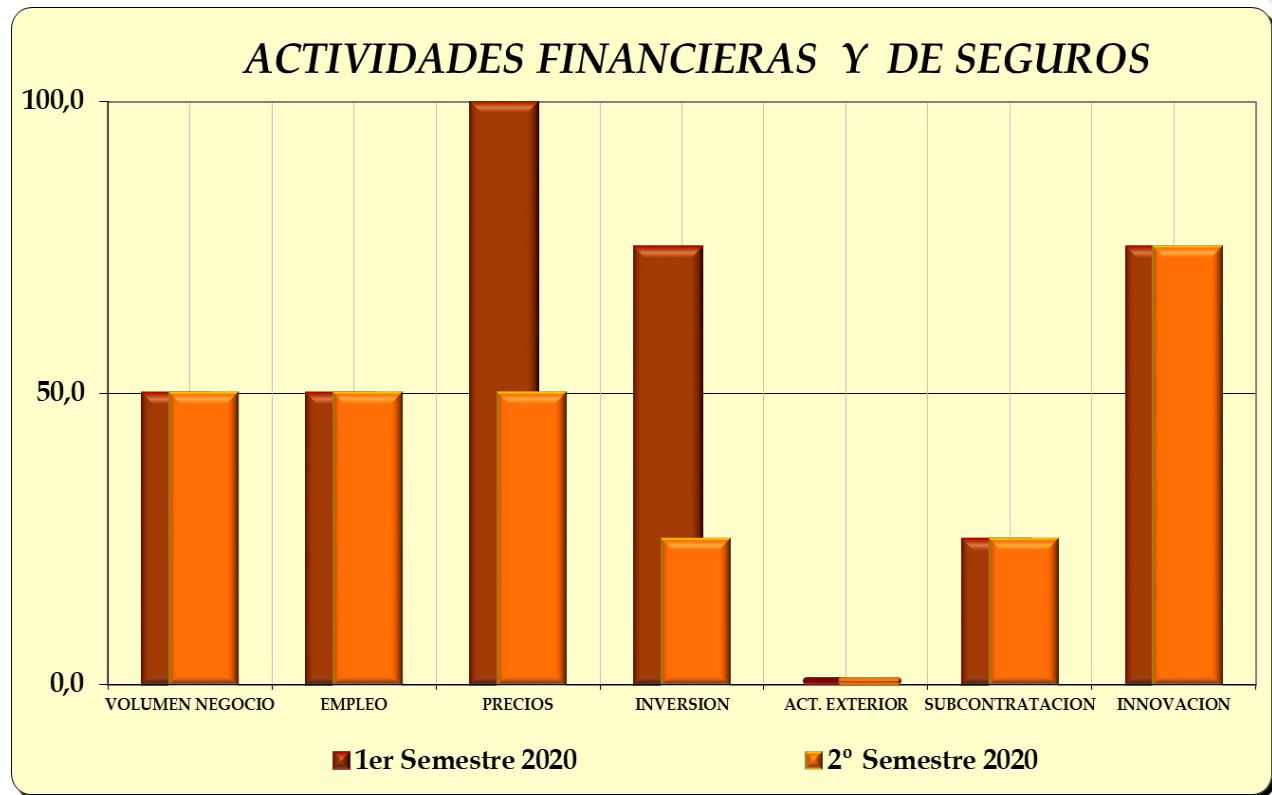
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (↓ 50) y la tendencia.

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)				VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7	

### Actividades Financieras y de Seguros



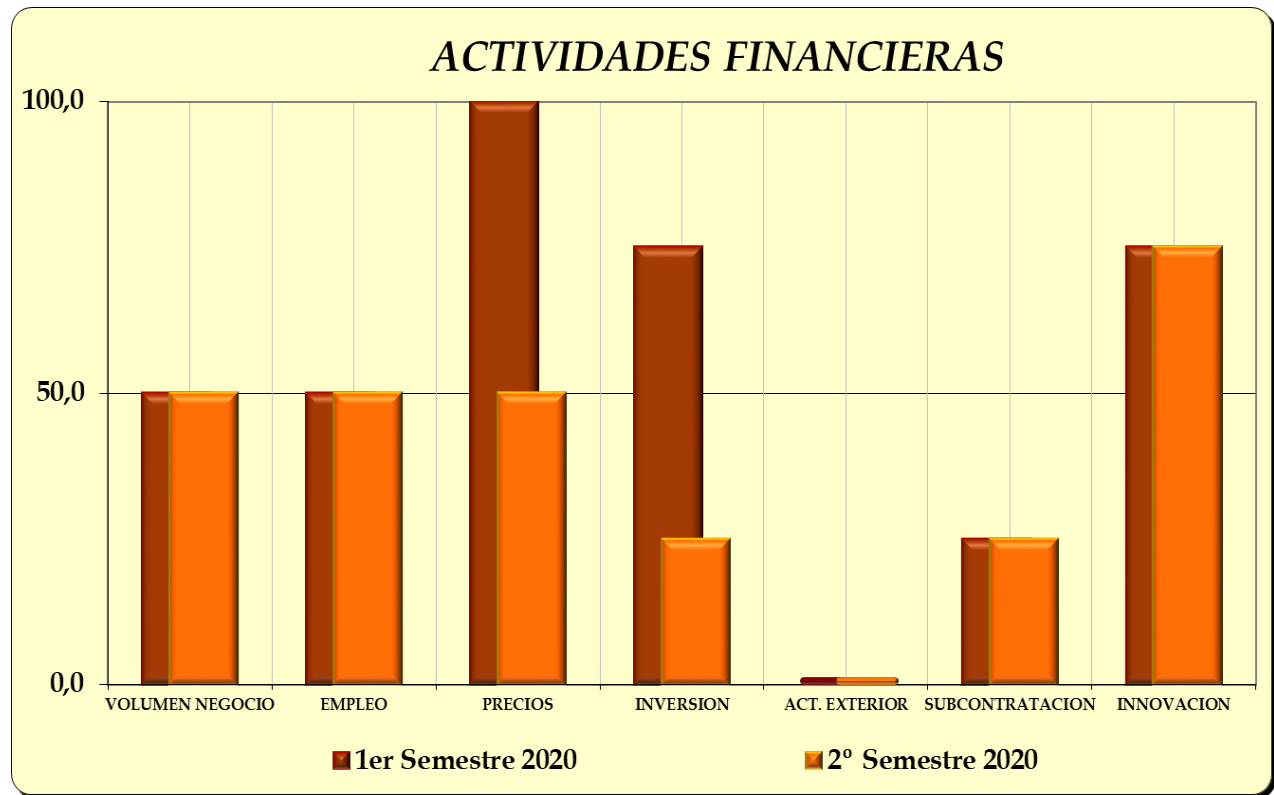
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (↓ 50) y la tendencia.

- COMERCIO
- ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS
- Agencias de Trabajo temporal
- Consultoría y Asesoría
- Ingeniería
- Organización de Congresos
- Servicios Publicitarios
- TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
- ACTIVIDADES INMOBILIARIAS
- SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES
- Hospitalización
- Suministros farmacológicos
- ACTIVIDADES FINANCIERAS
- Finanzas
- HOSTELERÍA
- Hoteles
- Restauración
- TRANSPORTES Y LOGÍSTICA
- Logística
- Transportes de mercancías
- Transportes de viajeros
- EDUCACIÓN
- Centros Concertados
- Centros Privados
- CONSTRUCCIÓN
- ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.
- Actividades recreativas: Juegos
- Servicios deportivos
- ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA
- INDUSTRIA FARMACEÚTICA
- MATERIAL DE TRANSPORTE
- Automóviles
- Componentes de automoción
- INDUSTRIAS ALIMENTICIAS
- INDUSTRIAS DEL METAL
- PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)				VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7	

Participan: Banco Santander y Bankia



Cómo se interpreta

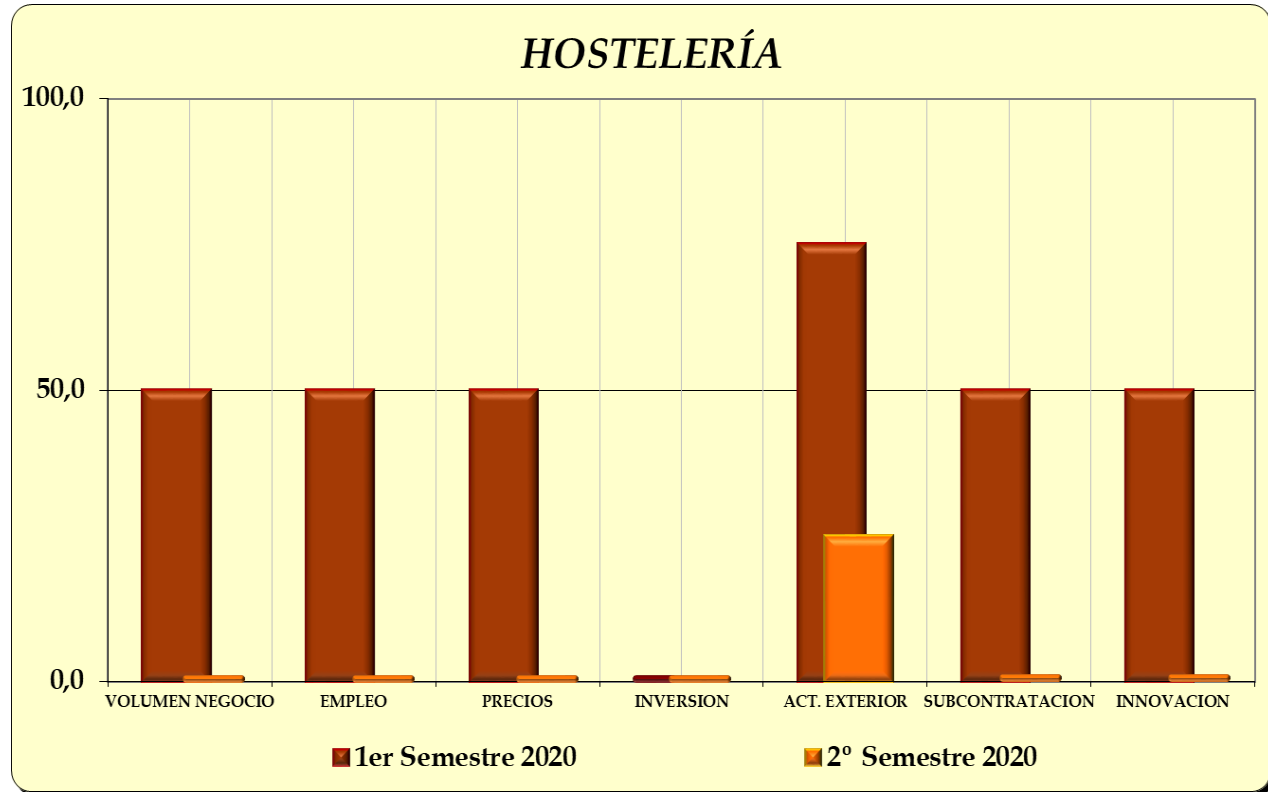
En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (↓ 50) y la tendencia.



- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)				VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7	

### HOSTELERÍA



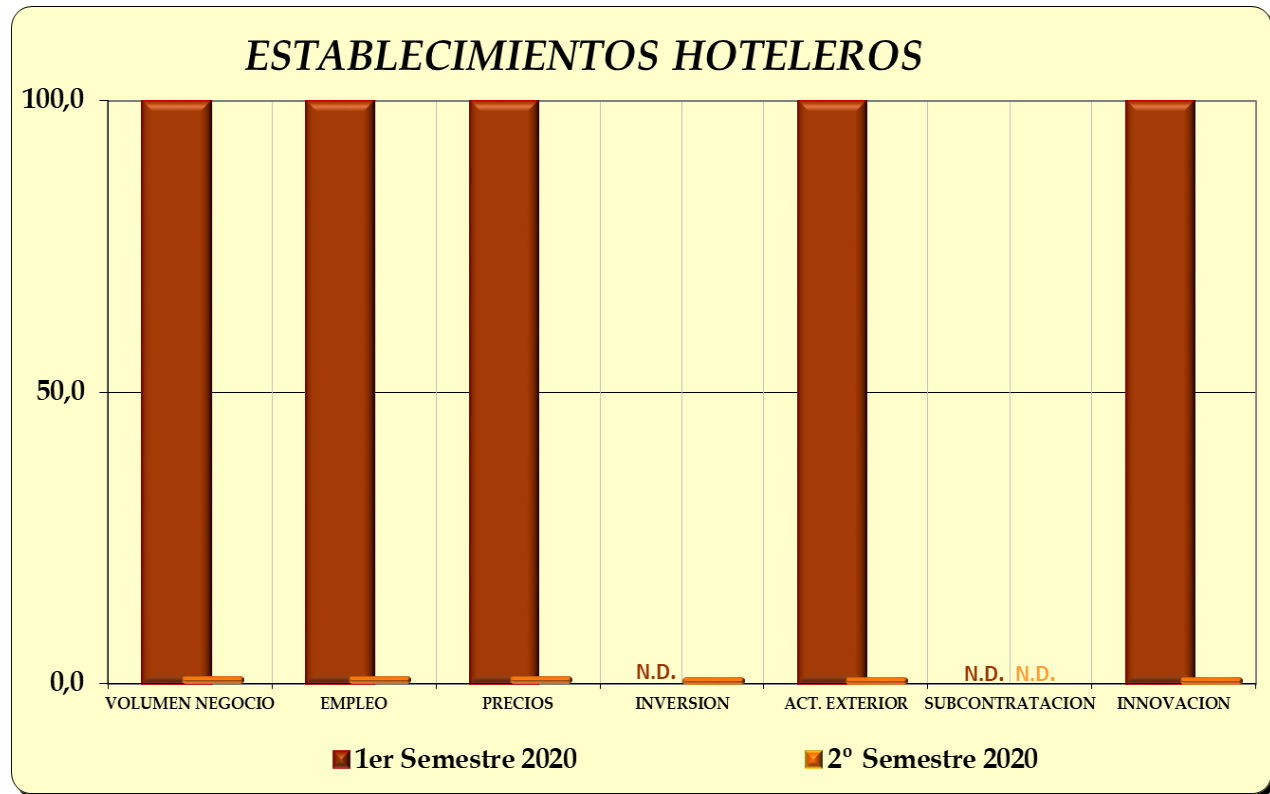
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (↓ 50) y la tendencia.

- COMERCIO
- ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS
- Agencias de Trabajo temporal
- Consultoría y Asesoría
- Ingeniería
- Organización de Congresos
- Servicios Publicitarios
- TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
- ACTIVIDADES INMOBILIARIAS
- SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES
- Hospitalización
- Suministros farmacológicos
- ACTIVIDADES FINANCIERAS
- Finanzas
- HOSTELERÍA
- Hoteles
- Restauración
- TRANSPORTES Y LOGÍSTICA
- Logística
- Transportes de mercancías
- Transportes de viajeros
- EDUCACIÓN
- Centros Concertados
- Centros Privados
- CONSTRUCCIÓN
- ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.
- Actividades recreativas: Juegos
- Servicios deportivos
- ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA
- INDUSTRIA FARMACEÚTICA
- MATERIAL DE TRANSPORTE
- Automóviles
- Componentes de automoción
- INDUSTRIAS ALIMENTICIAS
- INDUSTRIAS DEL METAL
- PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)				VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7	

### AEHM



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\updownarrow$  50) y la tendencia.



- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)				VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7	

### AMER



Cómo se interpreta

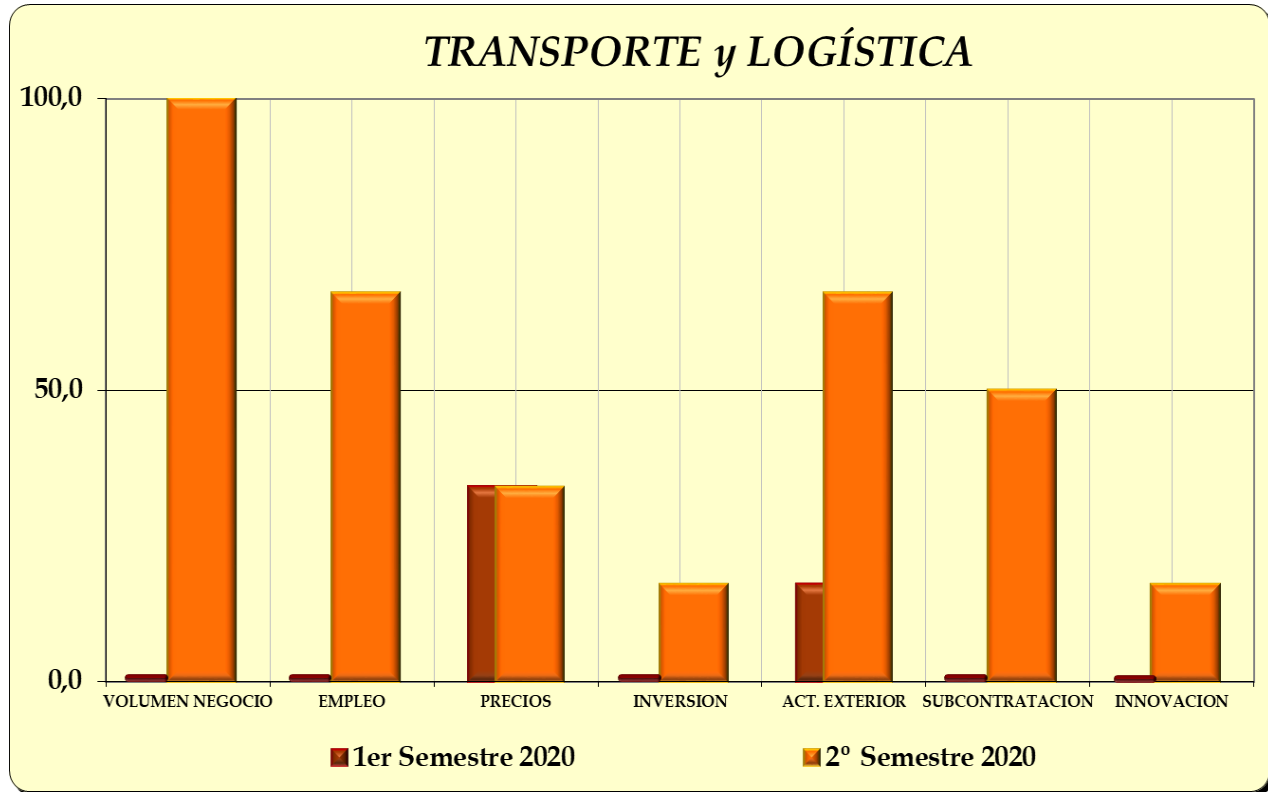
En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (↓ 50) y la tendencia.



- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)				VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7	

### TRANSPORTES Y LOGÍSTICA



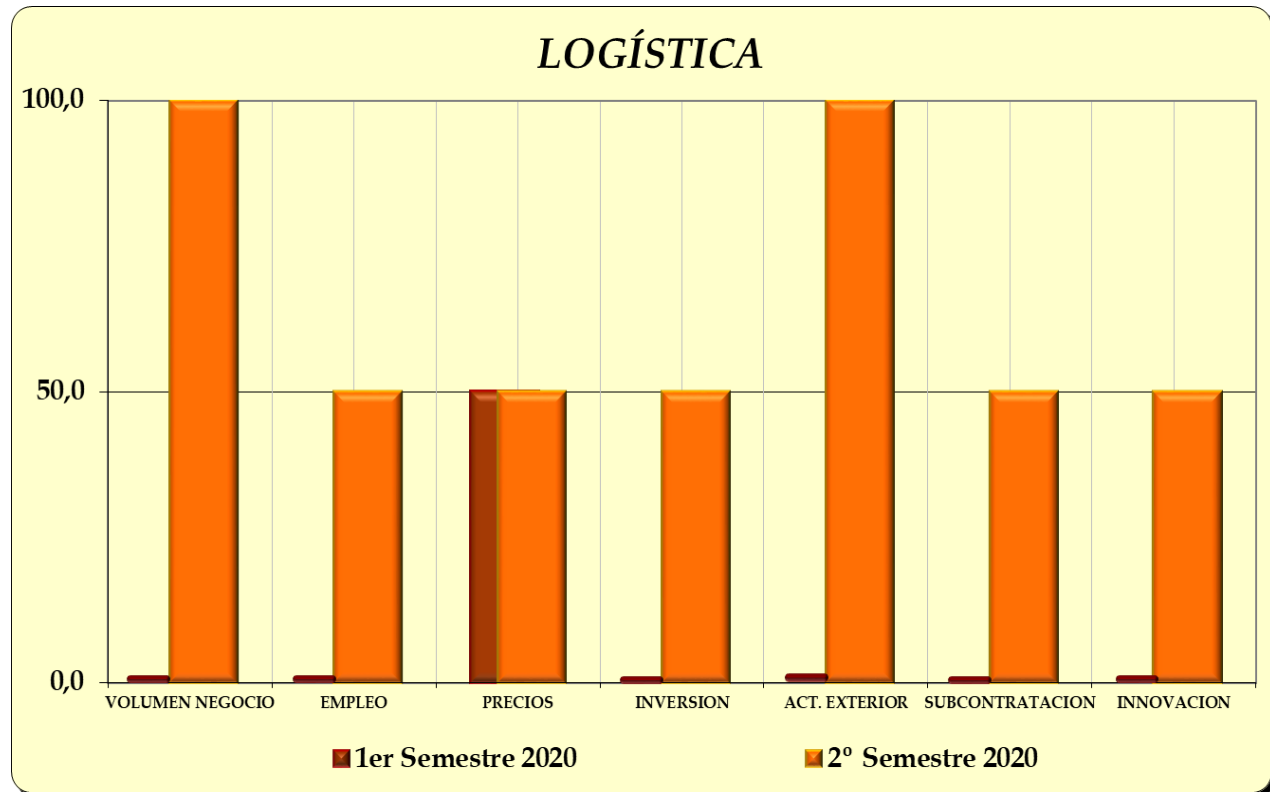
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (↓ 50) y la tendencia.

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)				VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7	

### UNO



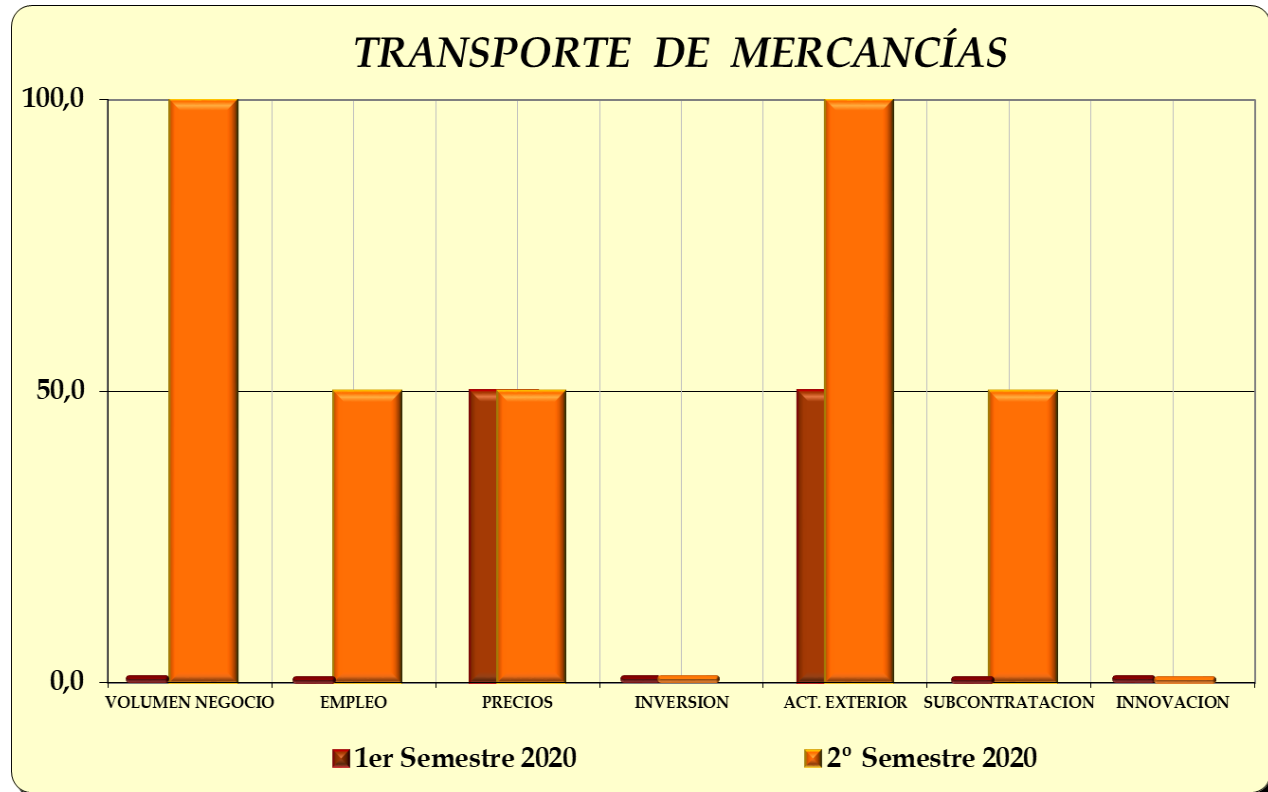
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\updownarrow$  50) y la tendencia.

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)				VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7	

### ATA-MADRID



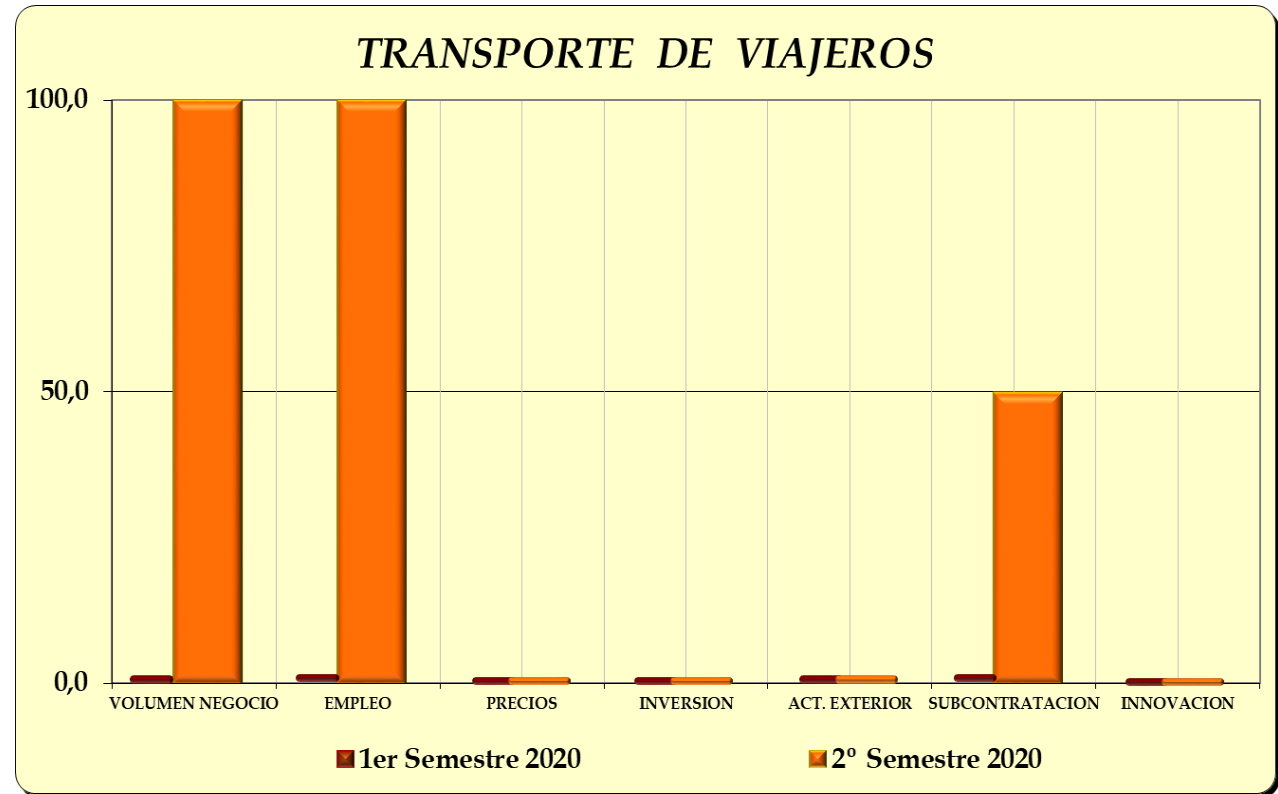
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (↓ 50) y la tendencia.

- COMERCIO
- ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS
- Agencias de Trabajo temporal
- Consultoría y Asesoría
- Ingeniería
- Organización de Congresos
- Servicios Publicitarios
- TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
- ACTIVIDADES INMOBILIARIAS
- SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES
- Hospitalización
- Suministros farmacológicos
- ACTIVIDADES FINANCIERAS
- Finanzas
- HOSTELERÍA
- Hoteles
- Restauración
- TRANSPORTES Y LOGÍSTICA
- Logística
- Transportes de mercancías
- Transportes de viajeros
- EDUCACIÓN
- Centros Concertados
- Centros Privados
- CONSTRUCCIÓN
- ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.
- Actividades recreativas: Juegos
- Servicios deportivos
- ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA
- INDUSTRIA FARMACEÚTICA
- MATERIAL DE TRANSPORTE
- Automóviles
- Componentes de automoción
- INDUSTRIAS ALIMENTICIAS
- INDUSTRIAS DEL METAL
- PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)				VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7	

### CONFEBUS



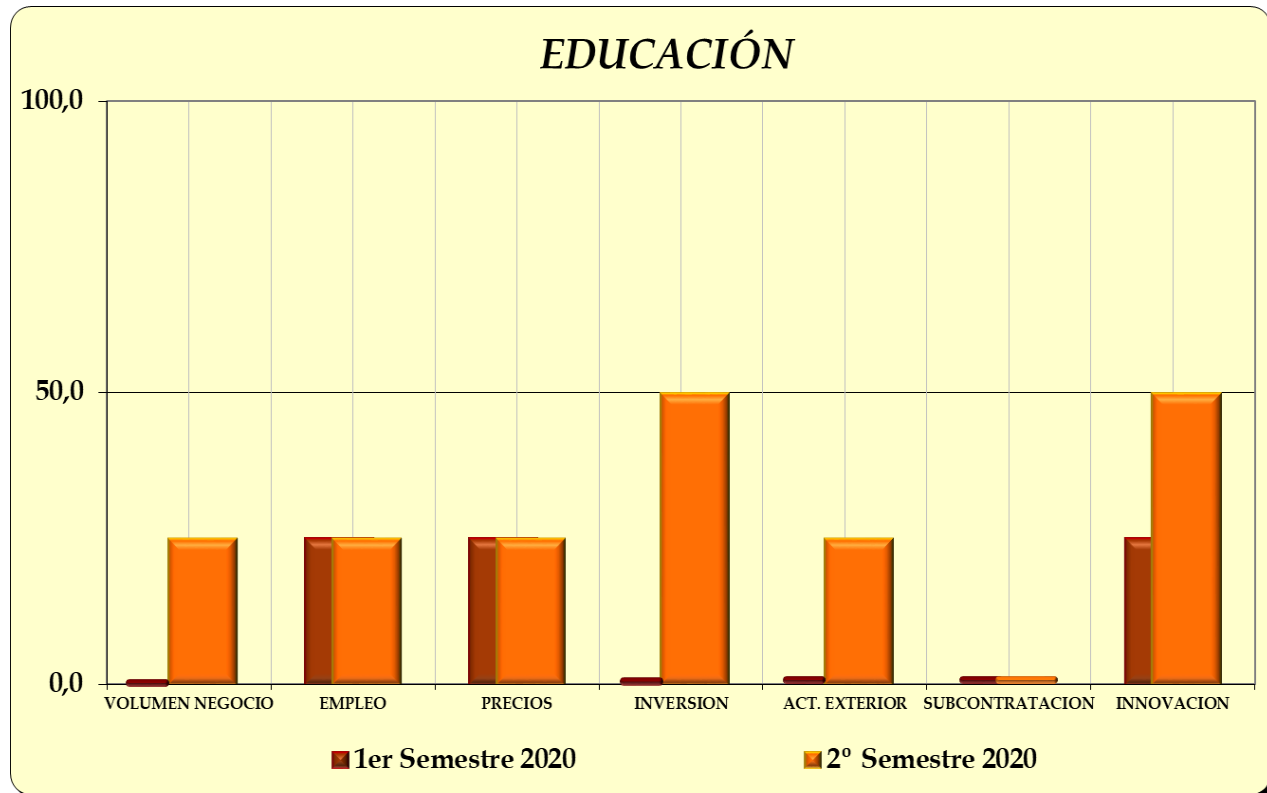
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (↓ 50) y la tendencia.

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)				VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7	

### EDUCACIÓN



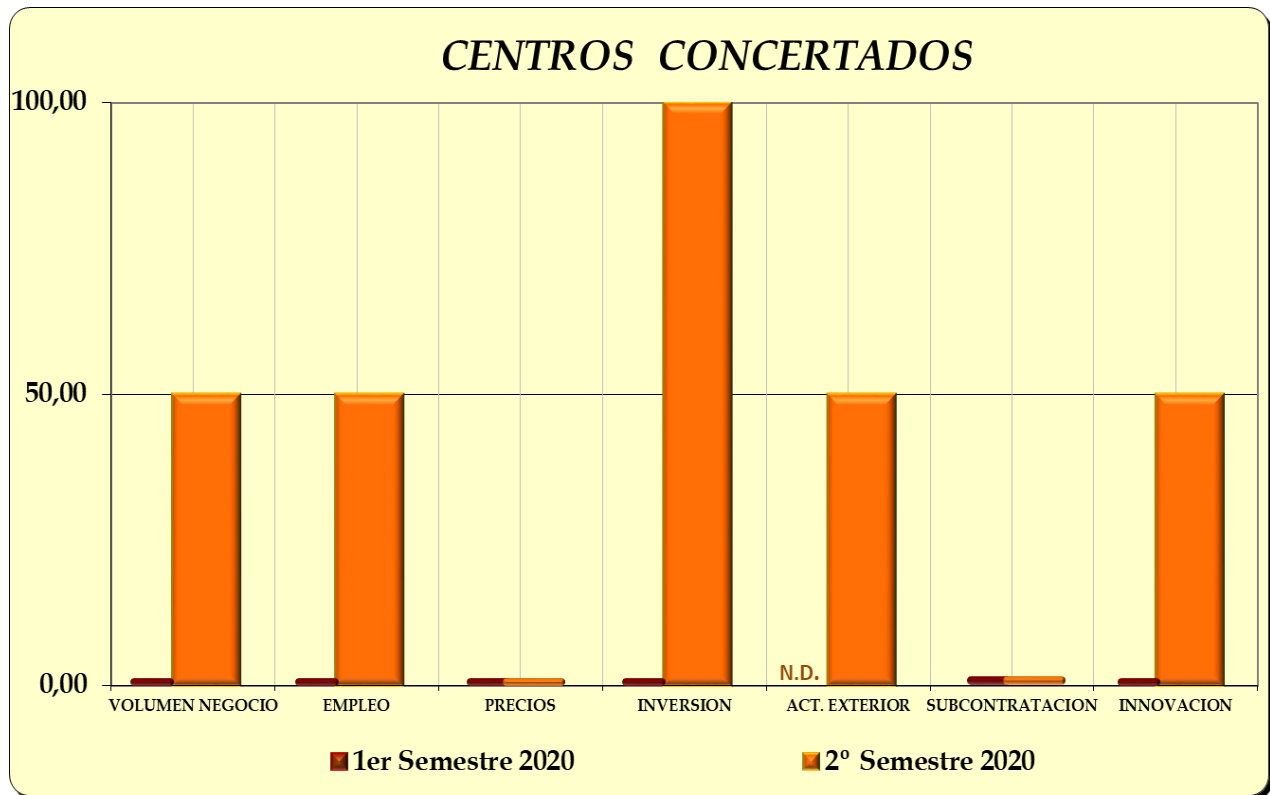
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (↓ 50) y la tendencia.

- COMERCIO
- ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS
- Agencias de Trabajo temporal
- Consultoría y Asesoría
- Ingeniería
- Organización de Congresos
- Servicios Publicitarios
- TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
- ACTIVIDADES INMOBILIARIAS
- SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES
- Hospitalización
- Suministros farmacológicos
- ACTIVIDADES FINANCIERAS
- Finanzas
- HOSTELERÍA
- Hoteles
- Restauración
- TRANSPORTES Y LOGÍSTICA
- Logística
- Transportes de mercancías
- Transportes de viajeros
- EDUCACIÓN
- Centros Concertados
- Centros Privados
- CONSTRUCCIÓN
- ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.
- Actividades recreativas: Juegos
- Servicios deportivos
- ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA
- INDUSTRIA FARMACEÚTICA
- MATERIAL DE TRANSPORTE
- Automóviles
- Componentes de automoción
- INDUSTRIAS ALIMENTICIAS
- INDUSTRIAS DEL METAL
- PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)				VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7	

### EyG-Madrid (FERECECA)



Cómo se interpreta

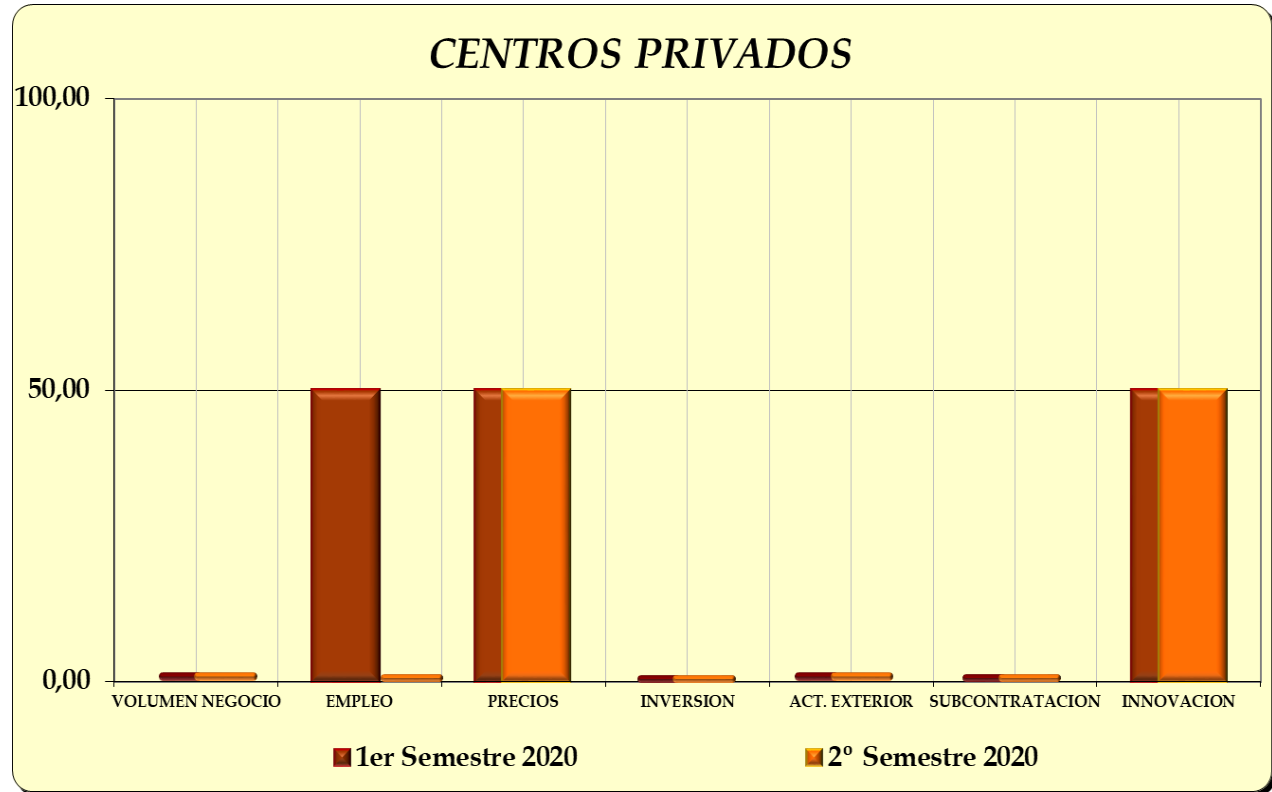
En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\updownarrow$  50) y la tendencia.

?

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)				VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7	

### ACADE



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (↓ 50) y la tendencia.



- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)				VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7	

### Actividades Recreativas y otros servicios personales



Cómo se interpreta

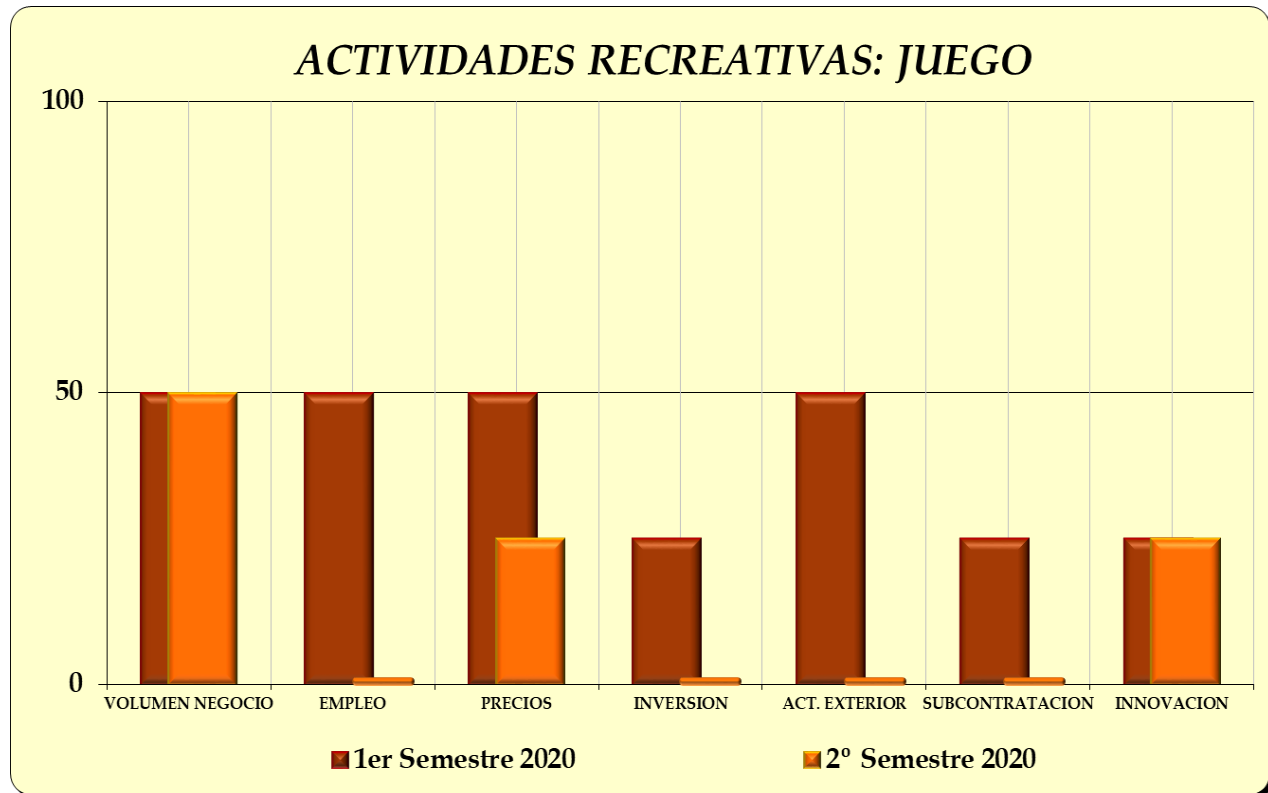
En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (↓ 50) y la tendencia.



- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)				VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7	

### Participan ASEJU y OMEGA



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (↓ 50) y la tendencia.



- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)				VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7	

### ASOMED



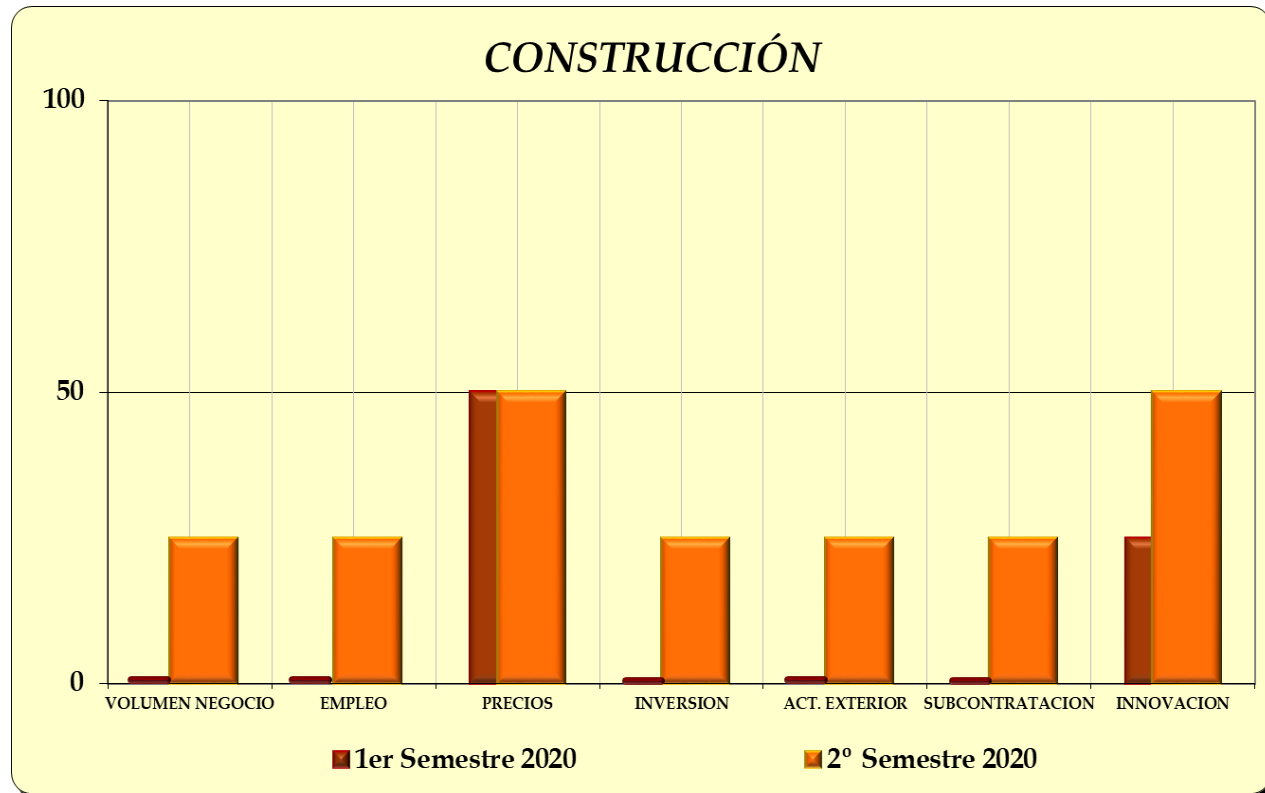
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\updownarrow$  50) y la tendencia.

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)				VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7	

### Participan AECOM y SEOPAN



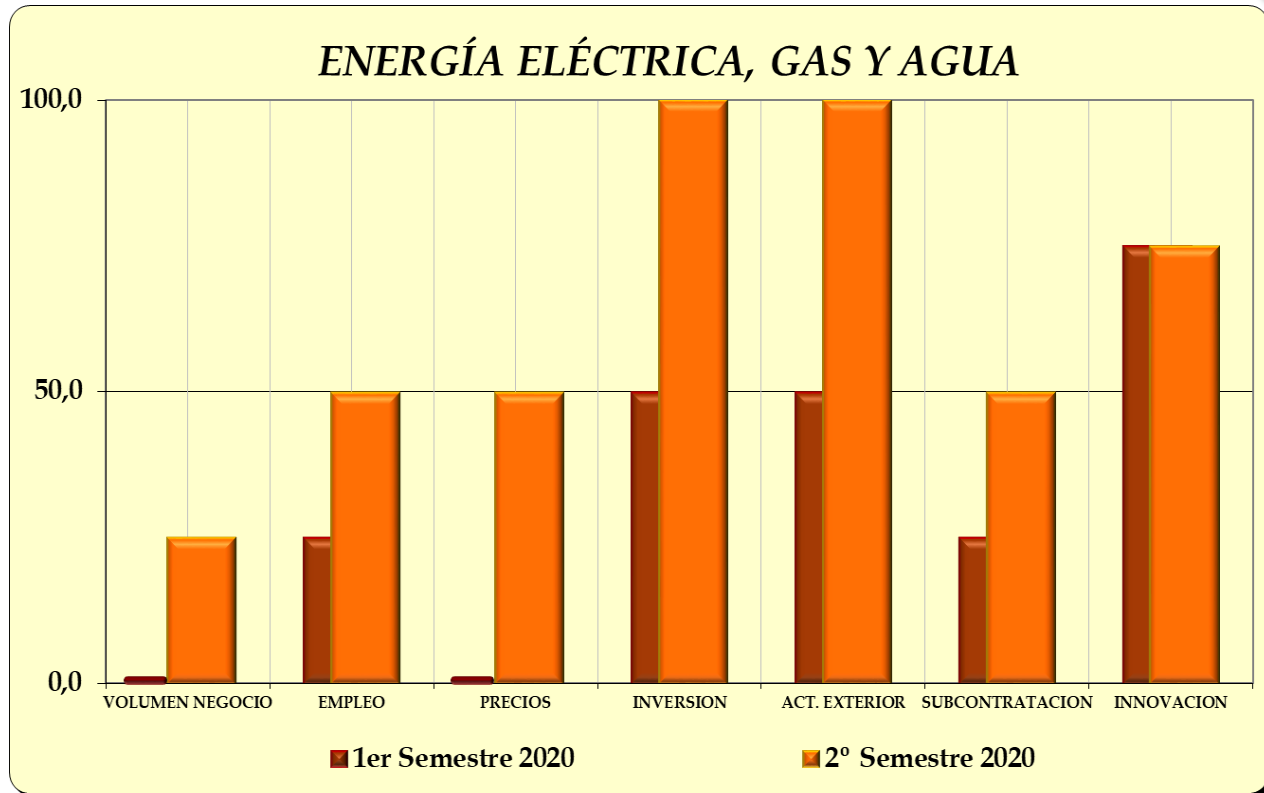
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (↓ 50) y la tendencia.

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)				VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7	

### Participan IBERDROLA y NATURGY



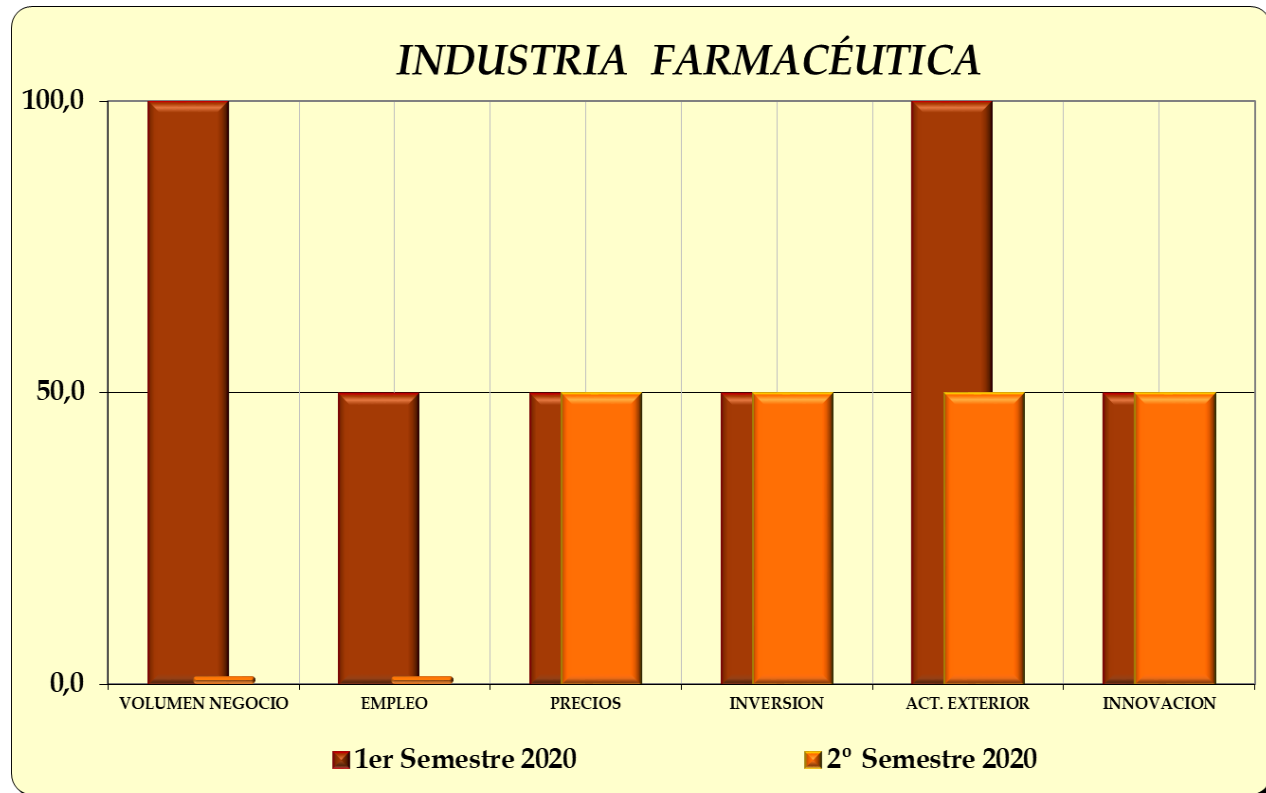
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (↓ 50) y la tendencia.

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACÉUTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)				VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7	

### FARMAINDUSTRIA



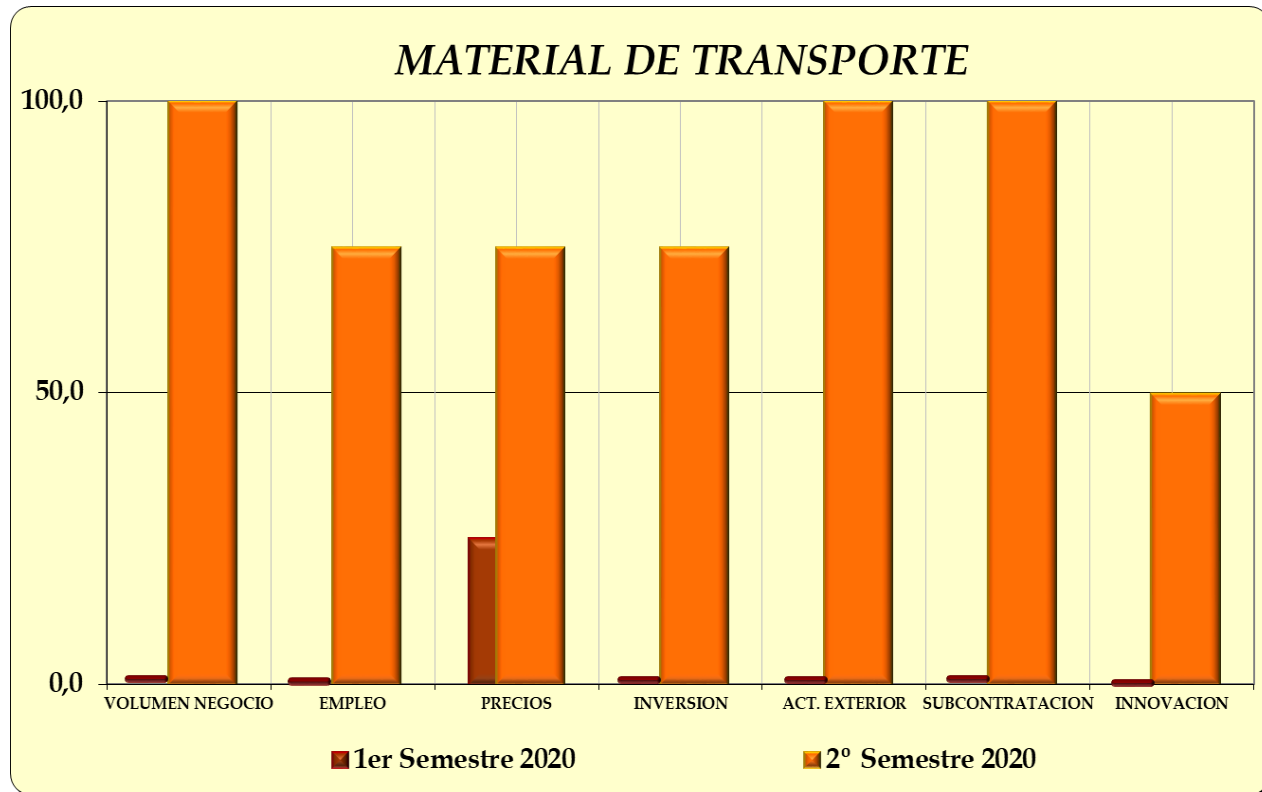
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\downarrow$  50) y la tendencia.

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)				VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7	

### MATERIAL DE TRANSPORTE

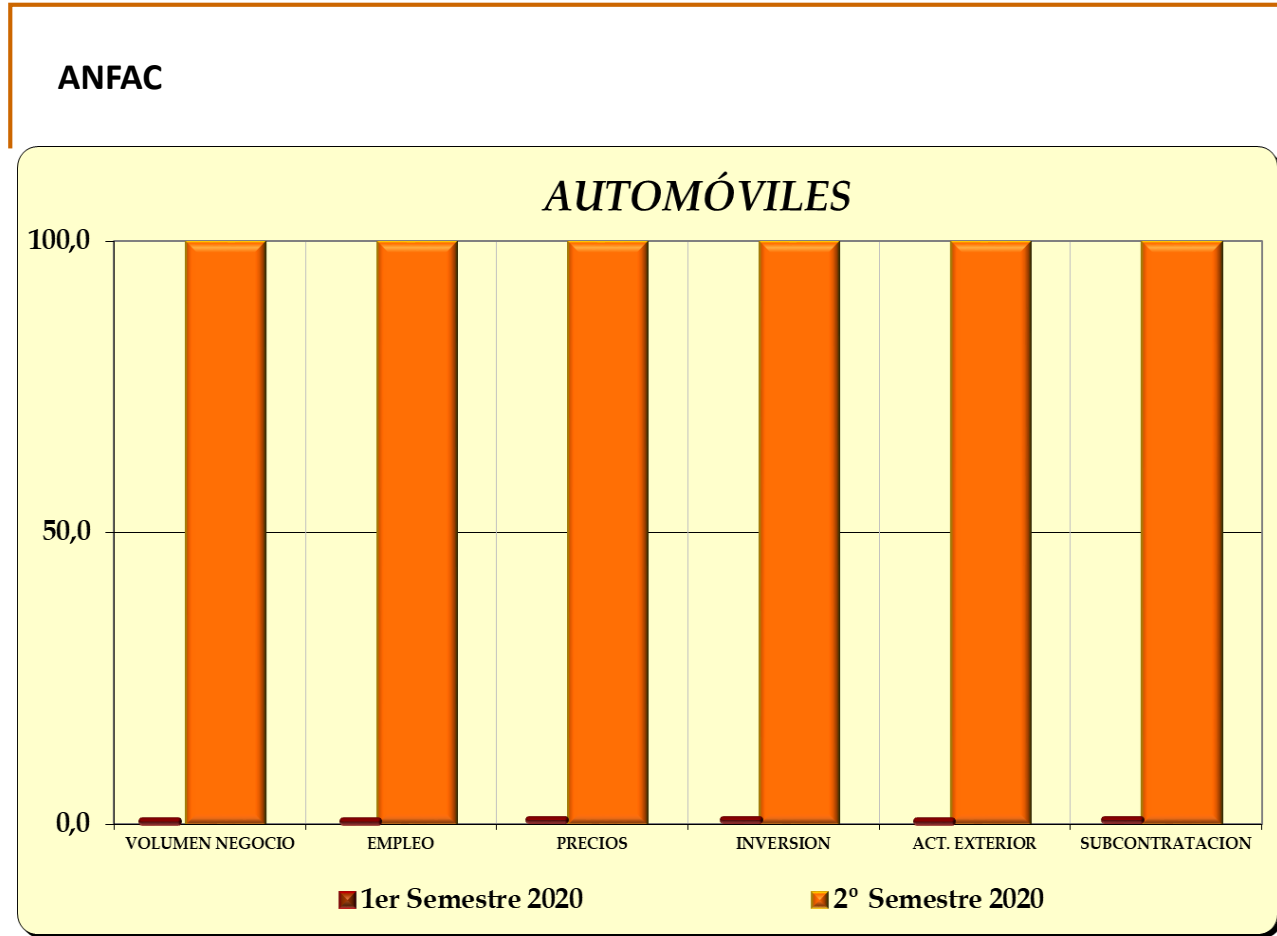


Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\downarrow$  50) y la tendencia.

- COMERCIO
- ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS
- Agencias de Trabajo temporal
- Consultoría y Asesoría
- Ingeniería
- Organización de Congresos
- Servicios Publicitarios
- TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
- ACTIVIDADES INMOBILIARIAS
- SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES
- Hospitalización
- Suministros farmacológicos
- ACTIVIDADES FINANCIERAS
- Finanzas
- HOSTELERÍA
- Hoteles
- Restauración
- TRANSPORTES Y LOGÍSTICA
- Logística
- Transportes de mercancías
- Transportes de viajeros
- EDUCACIÓN
- Centros Concertados
- Centros Privados
- CONSTRUCCIÓN
- ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.
- Actividades recreativas: Juegos
- Servicios deportivos
- ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA
- INDUSTRIA FARMACEÚTICA
- MATERIAL DE TRANSPORTE
- Automóviles
- Componentes de automoción
- INDUSTRIAS ALIMENTICIAS
- INDUSTRIAS DEL METAL
- PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)				VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7	



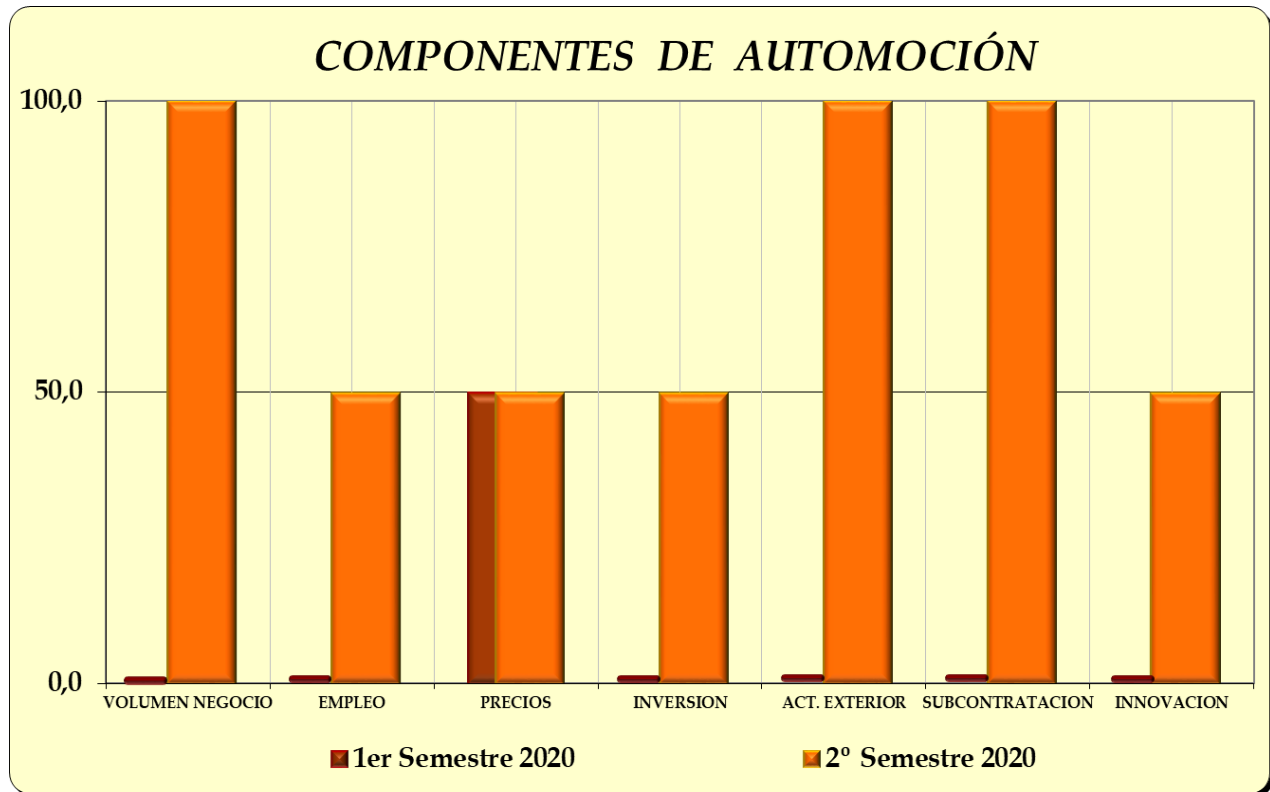
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\updownarrow$  50) y la tendencia.

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)				VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7	

### SERNAUTO



Cómo se interpreta

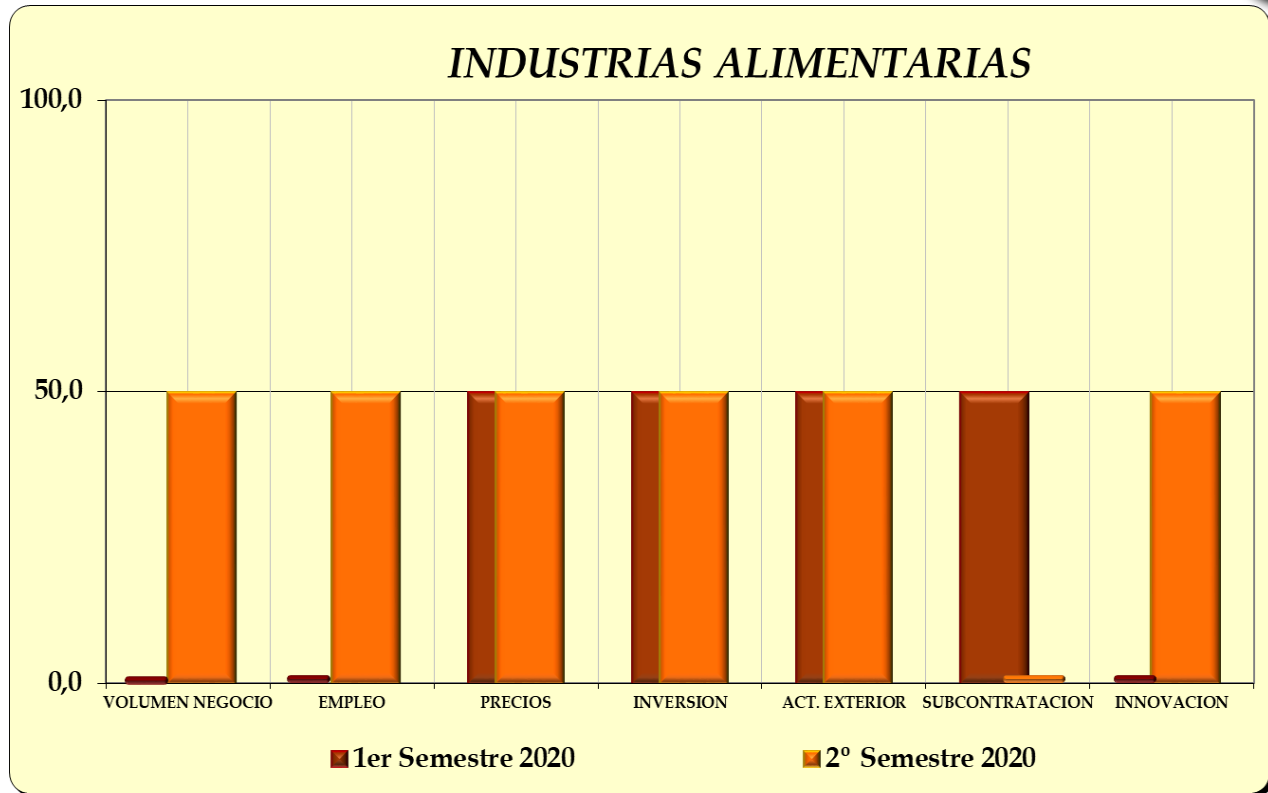
En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (↓ 50) y la tendencia.



- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)				VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7	

### ASEACAM



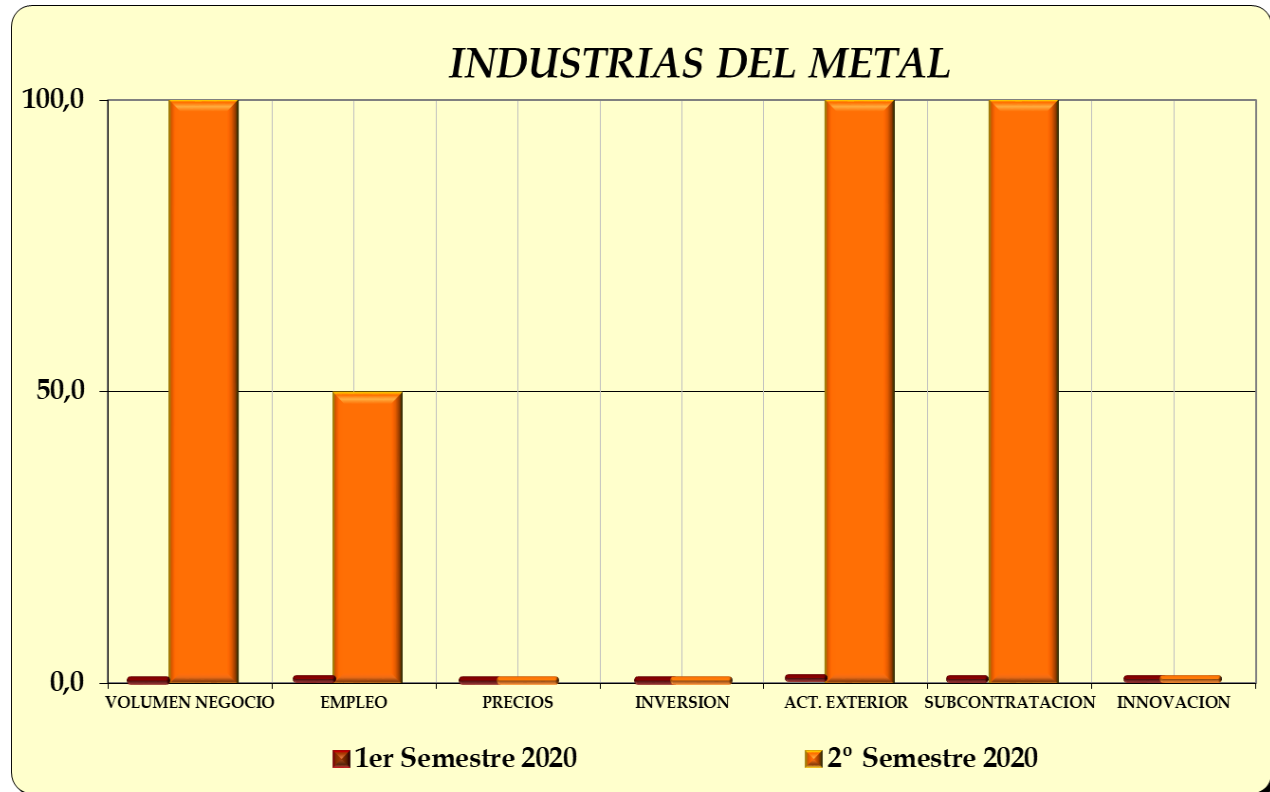
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\updownarrow$  50) y la tendencia.

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)				VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7	

### AECIM



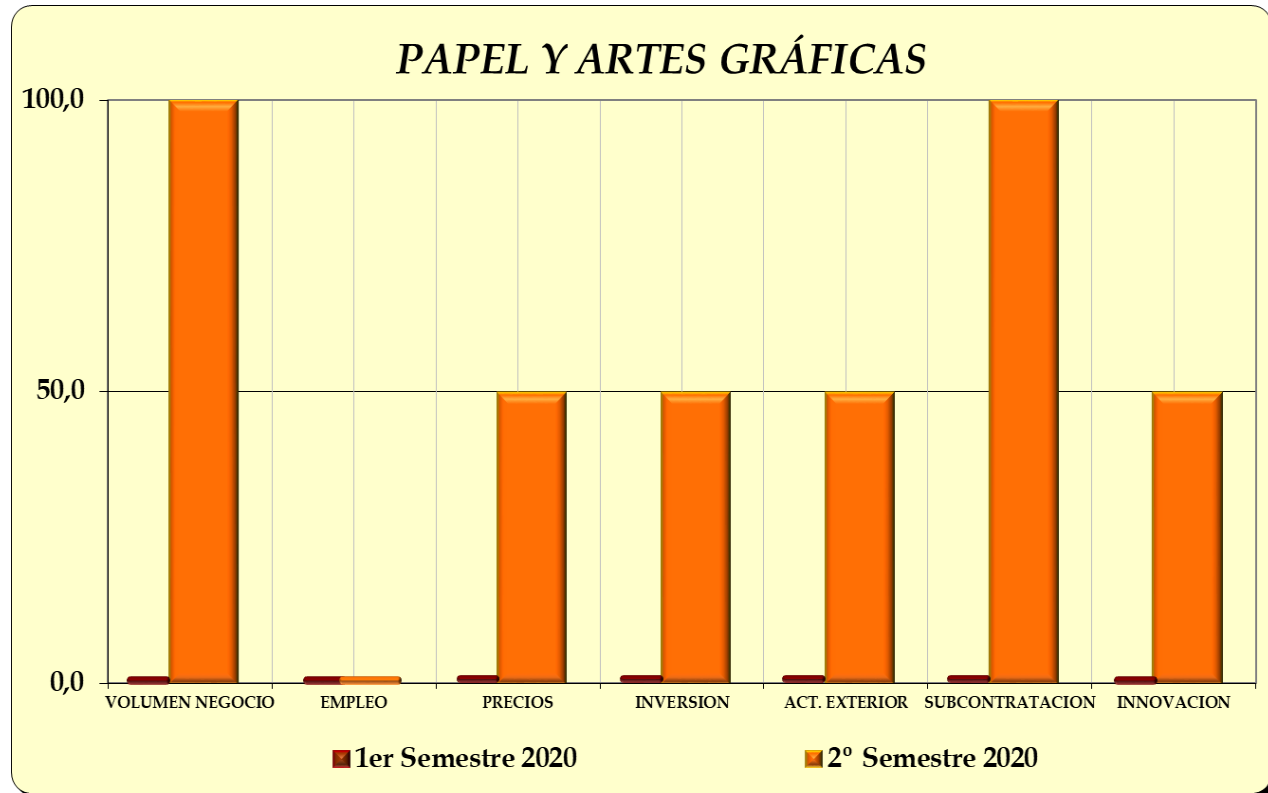
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual (↓ 50) y la tendencia.

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)				VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7	

### NEOBIS



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\downarrow$  50) y la tendencia.

- [COMERCIO](#)
- [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)
- [Agencias de Trabajo temporal](#)
- [Consultoría y Asesoría](#)
- [Ingeniería](#)
- [Organización de Congresos](#)
- [Servicios Publicitarios](#)
- [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)
- [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)
- [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)
- [Hospitalización](#)
- [Suministros farmacológicos](#)
- [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)
- [Finanzas](#)
- [HOSTELERÍA](#)
- [Hoteles](#)
- [Restauración](#)
- [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)
- [Logística](#)
- [Transportes de mercancías](#)
- [Transportes de viajeros](#)
- [EDUCACIÓN](#)
- [Centros Concertados](#)
- [Centros Privados](#)
- [CONSTRUCCIÓN](#)
- [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)
- [Actividades recreativas: Juegos](#)
- [Servicios deportivos](#)
- [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)
- [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)
- [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)
- [Automóviles](#)
- [Componentes de automoción](#)
- [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)
- [INDUSTRIAS DEL METAL](#)
- [PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

# 30º Barómetro Sectorial de Madrid

(Respuestas a Junio 2020)

Promovido por

