

# **32º** Barómetro Sectorial de la Comunidad de Madrid

**Primer semestre 2021**



**Comunidad  
de Madrid**



Patrocinado: Comunidad de Madrid y Confederación Empresarial de Madrid (CEIM)

Elabora:



Edición: Julio 2021

<b>COMERCIO</b>
<b>ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS</b>
<a href="#">Agencias de Trabajo temporal</a>
<a href="#">Consultoría y Asesoría</a>
<a href="#">Ingeniería</a>
<a href="#">Organización de Congresos</a>
<a href="#">Servicios Publicitarios</a>
<b>TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN</b>
<b>ACTIVIDADES INMOBILIARIAS</b>
<b>SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES</b>
<a href="#">Atención a la dependencia</a>
<a href="#">Seguros médicos</a>
<a href="#">Suministros farmacológicos</a>
<b>ACTIVIDADES FINANCIERAS</b>
<b>HOSTELERÍA</b>
<a href="#">Hoteles</a>
<a href="#">Restauración</a>
<b>TRANSPORTES Y LOGÍSTICA</b>
<a href="#">Logística</a>
<a href="#">Transportes de mercancías</a>
<a href="#">Transportes de viajeros</a>
<b>EDUCACIÓN</b>
<a href="#">Centros Concertados</a>
<a href="#">Centros Privados</a>
<b>CONSTRUCCIÓN</b>
<b>ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.</b>
<a href="#">Actividades recreativas: Juegos</a>
<a href="#">Servicios deportivos</a>
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA</b>
<b>INDUSTRIA FARMACEÚTICA</b>
<b>MATERIAL DE TRANSPORTE</b>
<a href="#">Automóviles</a>
<a href="#">Componentes de automoción</a>
<b>INDUSTRIAS ALIMENTICIAS</b>
<b>INDUSTRIAS DEL METAL</b>
<b>PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS</b>

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

## 32º Barómetro Sectorial de Madrid

(Respuestas a Junio 2021)

Promovido por



<b>COMERCIO</b>
<b>ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS</b>
<a href="#">Agencias de Trabajo temporal</a>
<a href="#">Consultoría y Asesoría</a>
<a href="#">Ingeniería</a>
<a href="#">Organización de Congresos</a>
<a href="#">Servicios Publicitarios</a>
<b>TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN</b>
<b>ACTIVIDADES INMOBILIARIAS</b>
<b>SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES</b>
<a href="#">Atención a la dependencia</a>
<a href="#">Seguros médicos</a>
<a href="#">Suministros farmacológicos</a>
<b>ACTIVIDADES FINANCIERAS</b>
<b>HOSTELERÍA</b>
<a href="#">Hoteles</a>
<a href="#">Restauración</a>
<b>TRANSPORTES Y LOGÍSTICA</b>
<a href="#">Logística</a>
<a href="#">Transportes de mercancías</a>
<a href="#">Transportes de viajeros</a>
<b>EDUCACIÓN</b>
<a href="#">Centros Concertados</a>
<a href="#">Centros Privados</a>
<b>CONSTRUCCIÓN</b>
<b>ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.</b>
<a href="#">Actividades recreativas: Juegos</a>
<a href="#">Servicios deportivos</a>
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA</b>
<b>INDUSTRIA FARMACEÚTICA</b>
<b>MATERIAL DE TRANSPORTE</b>
<a href="#">Automóviles</a>
<a href="#">Componentes de automoción</a>
<b>INDUSTRIAS ALIMENTICIAS</b>
<b>INDUSTRIAS DEL METAL</b>
<b>PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS</b>

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

### 32 Barómetro Sectorial de la Comunidad de Madrid

*Puntos fuertes a tener en cuenta:*

1. Consolidación del análisis: Disponibilidad de valoraciones para 30 semestres consecutivos. Dieciséis años de análisis que fortalecen la perspectiva histórica.
2. Fomento del seguimiento de perspectivas: Análisis intersemestral, con incorporación de predicciones para el segundo semestre de 2021.
3. Garantía de la representatividad sectorial: Se recogen 29 actividades, equivalentes al 94,0% del conjunto de la economía madrileña y cerca del 92,3% de su empleo, atendiendo a la nueva Clasificación de Actividades Económicas y a la actualización realizada por la Comunidad de Madrid de su Contabilidad Regional, presentada en base 2013.
4. Fidelidad del panel: los expertos no sólo se mantienen, se han ido incorporando nuevos analistas, garantizándose la presencia de al menos dos panelistas para cada una de las actividades, a los que se añade la visión de conjunto de dos expertos de carácter transversal.
5. Proximidad al planteamiento empresarial: Sistema de presentación que fomenta la interactividad sectorial y la participación de los panelistas.

### COMERCIO

#### ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Ingeniería](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

#### ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

#### SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención a la dependencia](#)

[Seguros médicos](#)

[Suministros farmacológicos](#)

#### ACTIVIDADES FINANCIERAS

#### HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

#### TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de mercancías](#)

[Transportes de viajeros](#)

#### EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

#### CONSTRUCCIÓN

#### ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

## Panelistas= panel de expertos sectoriales de Madrid

**ACADE:** Asociación de Centros Autónomos de Enseñanza Privada

**ADEFARMA:** Asociación de Empresarios de Farmacia de Madrid

**AECIM:** Asociación de Empresarios del Metal de Madrid

**AECOM:** Asociación de Empresas de la Construcción de Madrid

**AEDHE:** Asociación de Empresarios del Henares

**AEHM:** Asociación Empresarial Hotelera de Madrid

**AICA :** Asociación de empresarios de Alcobendas

**AIIM :** Asociación de ingenieros industriales de Madrid

**AMDE:** Asociación Madrileña de Atención a la Dependencia

**AMADEI:** Asociación Madrileña de Empresas Inmobiliarias

**AMER:** Asociación Madrileña de Empresas de Restauración

**AMETIC:** Asociación Multisectorial de Empresas de la electrónica, las Tecnologías de la Información y de los Contenidos Digitales

**ANFAC:** Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones

**ANGED:** Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución

**ASEFIGET:** Asociación Española de Asesores Fiscales y Gestores Tributarios

**ASEJU:** Asociación Empresarial de Juegos Autorizados

**ASEMPLEO:** Asociación de Empresas de Trabajo Temporal

**ASEACAM:** Asociación empresarial de Industrias Alimentarias de la Comunidad de Madrid

**ASPRIMA:** Asociación de Promotores Inmobiliarios de Madrid

**ASOMED:** Asociación Madrileña de Empresas de Servicios Deportivos

**ATA-MADRID:** Agencias de transporte de cargas completas

**BANCO SANTANDER**

**BANKIA**

**EL CORTE INGLÉS**

**CONFEBUS:** Confederación Española de Transporte en Autobús

**EyG-Madrid (FERECECA):** Asociación de Educación y Gestión de la Comunidad de Madrid

**FARMAINDUSTRIA**

**IBERDROLA**

**IFEMA: Institución Ferial de Madrid**

**La FEDE:** Federación de Empresas de Publicidad y Comunicación

**LA UNICA:** Asociación Madrileña de Empresas de Alimentación y Distribución

**NATURGY**

**NEOBIS:** Asociación Empresarial de la Comunicación Gráfica

**OMEGA:** Organización Empresarial Madrileña de Establecimientos de Juego

**OPC:** Organización profesional de congresos

**SANITAS**

**SEOPAN:** Asociación de Empresas Constructoras y Concesionarias de Infraestructuras

**SERNAUTO:** Asociación Española de Fabricantes de Equipos y Componentes para Automoción

**UNO:** Organización Empresarial de Logística y Transporte

**COMERCIO**  
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)  
[Agencias de Trabajo temporal](#)  
[Consultoría y Asesoría](#)  
[Ingeniería](#)  
[Organización de Congresos](#)  
[Servicios Publicitarios](#)

**TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN**  
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)  
[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)  
[Atención a la dependencia](#)  
[Seguros médicos](#)  
[Suministros farmacológicos](#)  
[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)  
[HOSTELERÍA](#)  
[Hoteles](#)  
[Restauración](#)

**TRANSPORTES Y LOGÍSTICA**  
[Logística](#)  
[Transportes de mercancías](#)  
[Transportes de viajeros](#)

**EDUCACIÓN**  
[Centros Concertados](#)  
[Centros Privados](#)

**CONSTRUCCIÓN**  
[ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)  
[Actividades recreativas: Juegos](#)  
[Servicios deportivos](#)

**ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA**  
**INDUSTRIA FARMACEÚTICA**  
**MATERIAL DE TRANSPORTE**  
[Automóviles](#)  
[Componentes de automoción](#)

**INDUSTRIAS ALIMENTICIAS**  
**INDUSTRIAS DEL METAL**  
**PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS**

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

El Barómetro Sectorial de Madrid: Detalle adicional y/o diferencial al contemplado por el INE		
DESAGREGACIÓN INE	DIFERENCIACIÓN BARÓMETRO SECTORIAL	
Actividades profesionales, científicas y técnicas	Consultoría y asesoría Ingeniería Servicios Publicitarios	Organización de Congresos Agencias de trabajo Agencias de viajes
Comercio	Comercio	
Información y comunicaciones	Comunicaciones	Tecnologías de la información
Actividades inmobiliarias	Actividades inmobiliarias	
Act. financieras y de seguros	Intermediación financiera	Seguros
Hostelería	Establecimientos hoteleros	Restauración
Transporte y almacenamiento	Transporte de mercancías Logística	Transporte de viajeros
Actividades sanitarias y de servicios sociales	Hospitalización Privada Seguros médicos	Atención a la dependencia
Actividades recreativas y otros servicios	Actividades recreativas: Juego Servicios deportivos	Servicios de peluquería
Construcción	Construcción	
Educación Privada	Centros Concertados	Centros Privados
Industria no manufacturera	Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado	
Coquerías y refino; ind. química; fabricación de productos farmacéuticos	Productos farmacéuticos	
Madera, Corcho, Papel y gráficas	Papel, edición y artes gráficas	
Fabricación de material de transporte	Automóviles	Equipos y Componentes para Automoción
Metalurgia y productos metálicos	Industrias del Metal	
Industrias alimentarias	Industrias Alimentarias	

### COMERCIO

#### ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Ingeniería](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

#### ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

#### SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención a la dependencia](#)

[Seguros médicos](#)

[Suministros farmacológicos](#)

#### ACTIVIDADES FINANCIERAS

#### HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

#### TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de mercancías](#)

[Transportes de viajeros](#)

#### EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

#### CONSTRUCCIÓN

#### ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

#### ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA

#### INDUSTRIA FARMACEÚTICA

#### MATERIAL DE TRANSPORTE

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

#### INDUSTRIAS ALIMENTICIAS

#### INDUSTRIAS DEL METAL

#### PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

## Peso de los sectores, Comunidad Autónoma de Madrid

CNAE 2009 – Base 2013	Peso Sectorial	Ponderación
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos	13,17	14,01
Act. profesionales, científicas y técnicas; administrativas y serv. auxiliares	12,72	13,54
Información y comunicaciones	10,19	10,84
Actividades inmobiliarias	10,77	11,46
Actividades sanitarias y de servicios sociales	6,68	7,11
Actividades financieras y de seguros	6,59	7,01
Hostelería	5,15	5,48
Transporte y almacenamiento	5,96	6,34
Educación	5,32	5,66
Construcción	4,92	5,23
Act. artísticas, recreativas y de entretenimiento; reparación y otros serv.	4,88	5,20
Industrias no manufactureras	3,96	4,22
Coquerías y refino; ind. química; fabricación de productos farmacéuticos	1,34	1,43
Fabricación de material de transporte	0,76	0,81
Industria alimentaria	0,67	0,71
Metalurgia y fab. de productos metálicos, excepto maquinaria y equipo	0,50	0,54
Industria de la madera y del corcho, industria del papel y artes gráficas	0,40	0,43
<b>TOTAL</b>	<b>93,99</b>	<b>100,00</b>

# 32º Barómetro Sectorial de la Comunidad de Madrid

## JULIO 2021

**COMERCIO**  
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)  
[Agencias de Trabajo temporal](#)  
[Consultoría y Asesoría](#)  
[Ingeniería](#)  
[Organización de Congresos](#)  
[Servicios Publicitarios](#)

**TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN**  
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)  
**[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)**  
[Atención a la dependencia](#)  
[Seguros médicos](#)  
[Suministros farmacológicos](#)  
**[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)**  
**[HOSTELERÍA](#)**  
[Hoteles](#)  
[Restauración](#)  
**[TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)**  
[Logística](#)  
[Transportes de mercancías](#)  
[Transportes de viajeros](#)  
**[EDUCACIÓN](#)**  
[Centros Concertados](#)  
[Centros Privados](#)  
**[CONSTRUCCIÓN](#)**  
**[ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)**  
[Actividades recreativas: Juegos](#)  
[Servicios deportivos](#)  
**[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)**  
**[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)**  
**[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)**  
[Automóviles](#)  
[Componentes de automoción](#)  
**[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)**  
**[INDUSTRIAS DEL METAL](#)**  
**[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)**

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

¿De dónde sale el dato agregado de 74,8 para el volumen de negocio?

Sectores CNAE 2009 - Base 2013	Valoración		
	Peso Sectorial	1º Sem-2021 (0 a 100)	Aportación
<b>Comercio</b>	<b>14,0</b>	<b>100,0</b>	<b>14,0</b>
<b>Actividades profesionales</b>	<b>13,5</b>	<b>91,7</b>	<b>12,4</b>
<b>Información y comunicaciones</b>	<b>10,8</b>	<b>100,0</b>	<b>10,8</b>
<b>Actividades inmobiliarias</b>	<b>11,5</b>	<b>75,0</b>	<b>8,6</b>
<b>Actividades sanitarias y de servicios sociales</b>	<b>7,1</b>	<b>33,3</b>	<b>2,4</b>
<b>Actividades financieras y de seguros</b>	<b>7,0</b>	<b>75,0</b>	<b>5,3</b>
<b>Hostelería</b>	<b>5,5</b>	<b>100,0</b>	<b>5,5</b>
<b>Transporte y almacenamiento</b>	<b>6,3</b>	<b>66,7</b>	<b>4,2</b>
<b>Educación</b>	<b>5,7</b>	<b>25,0</b>	<b>1,4</b>
<b>Construcción</b>	<b>5,2</b>	<b>25,0</b>	<b>1,3</b>
<b>Act. artísticas, recreativas...</b>	<b>5,2</b>	<b>50,0</b>	<b>2,6</b>
<b>Industrias no manufactureras</b>	<b>4,2</b>	<b>100,0</b>	<b>4,2</b>
<b>Coquerías ....y productos farmacéuticos</b>	<b>1,4</b>	<b>50,0</b>	<b>0,7</b>
<b>Fabricación de material de transporte</b>	<b>0,8</b>	<b>25,0</b>	<b>0,2</b>
<b>Industria alimentaria</b>	<b>0,7</b>	<b>33,3</b>	<b>0,2</b>
<b>Metalurgia</b>	<b>0,5</b>	<b>100,0</b>	<b>0,5</b>
<b>Madera, corcho, papel y artes gráficas</b>	<b>0,4</b>	<b>100,0</b>	<b>0,4</b>
<b>TOTAL</b>	<b>100,0</b>		<b>74,8</b>



# 32º Barómetro Sectorial de la Comunidad de Madrid

## JULIO 2021

### COMERCIO

#### ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Ingeniería](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

#### ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

#### SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención a la dependencia](#)

[Seguros médicos](#)

[Suministros farmacológicos](#)

#### ACTIVIDADES FINANCIERAS

#### HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

#### TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de mercancías](#)

[Transportes de viajeros](#)

#### EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

#### CONSTRUCCIÓN

#### ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

#### ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA

#### INDUSTRIA FARMACEÚTICA

#### MATERIAL DE TRANSPORTE

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

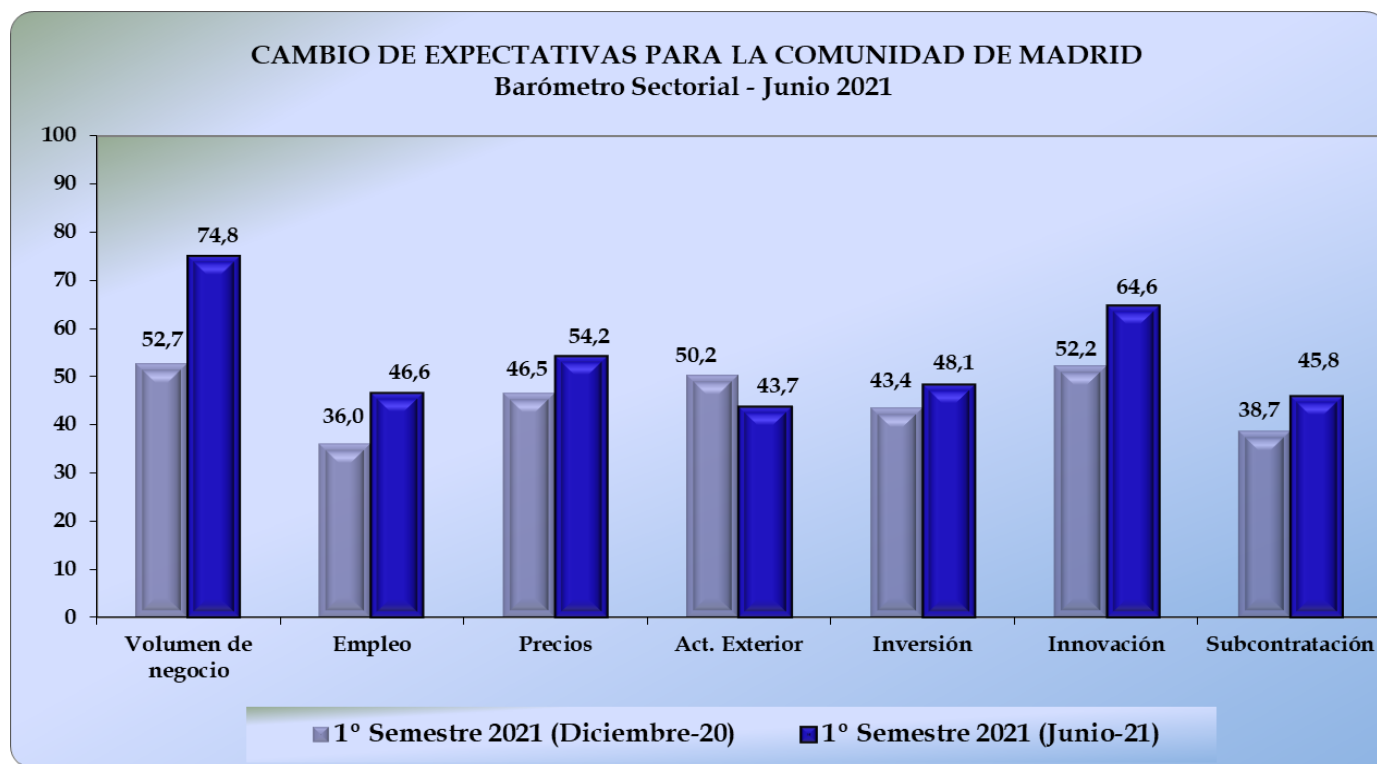
#### INDUSTRIAS ALIMENTICIAS

#### INDUSTRIAS DEL METAL

#### PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

**Los aciertos en la gestión sanitaria, se transforman en términos generales en recuperación.** A la espera de que la inmunidad de grupo comenzara a ser una realidad, las perspectivas manejadas a finales del pasado año para la primera mitad de este ejercicio, revelaban la cautela y la incertidumbre reinante haciendo que en el mejor de los escenarios la actividad se mantuviese en términos de estabilidad con relación a la segunda mitad de 2020. Pasados los meses, con un porcentaje notable de población vacunada, la relajación de las restricciones y actuaciones en pro de la reactivación económica se manifiestan de forma plena y junto a estos condicionantes, el impulso inversor que se le atribuye al presupuesto a largo plazo de la UE y el programa NextGenerationEU, son valorados claramente en positivo por el tejido empresarial madrileño, que vuelve a posicionar a la innovación como el factor decisivo para el retorno de su actividad, pese a que todavía la trayectoria del empleo y de las exportaciones limiten la intensidad de la recuperación económica que ya vaticinan las nuevas cifras de volumen de negocio.



# 32º Barómetro Sectorial de la Comunidad de Madrid

## JULIO 2021

### COMERCIO

#### ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Ingeniería](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

#### ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

#### SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención a la dependencia](#)

[Seguros médicos](#)

[Suministros farmacológicos](#)

#### ACTIVIDADES FINANCIERAS

#### HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

#### TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de mercancías](#)

[Transportes de viajeros](#)

#### EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

#### CONSTRUCCIÓN

#### ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

#### ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA

#### INDUSTRIA FARMACEÚTICA

#### MATERIAL DE TRANSPORTE

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

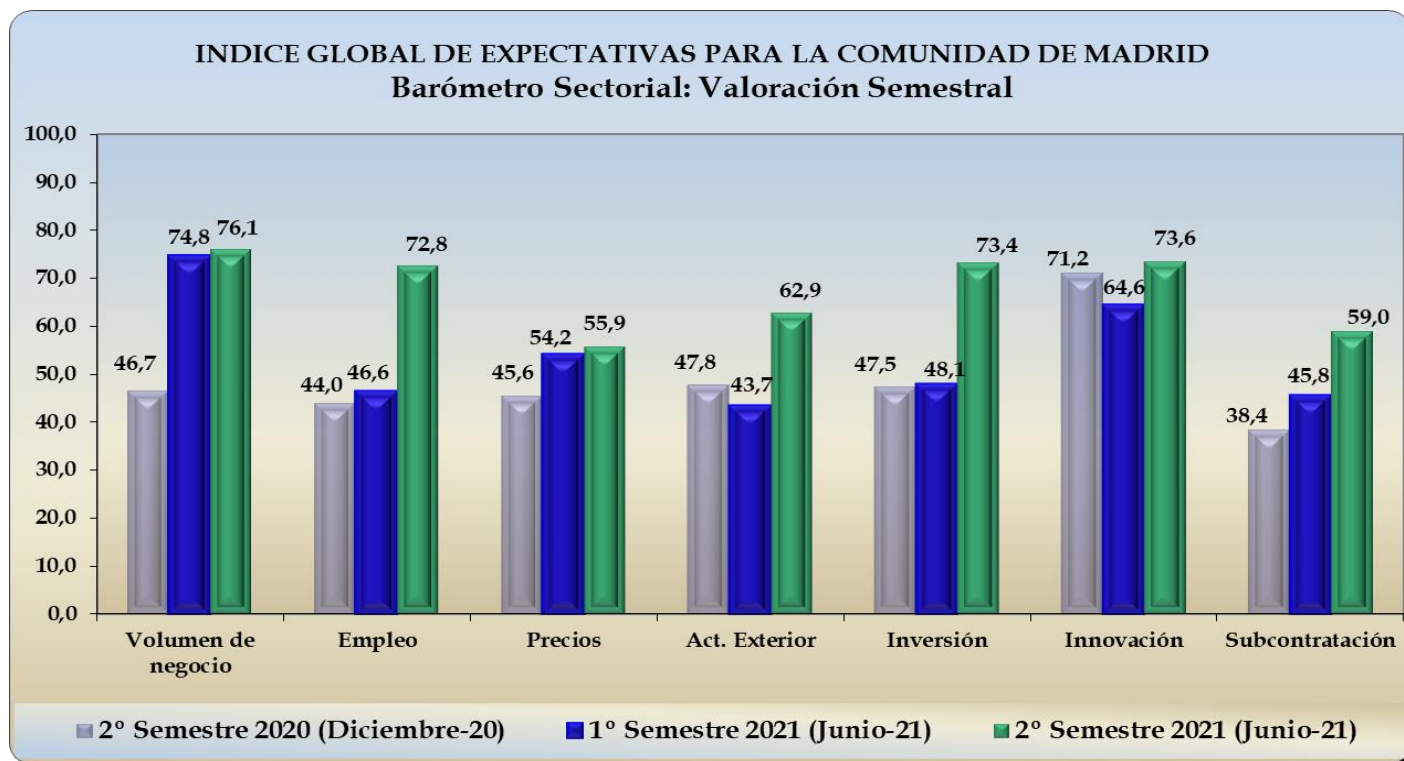
#### INDUSTRIAS ALIMENTICIAS

#### INDUSTRIAS DEL METAL

#### PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

La Comunidad de Madrid afianza su reactivación con ganancias de productividad y competitividad. A lo largo de la segunda mitad de 2021 la consolidación de las mejoras de la actividad, vinculadas tanto a la recuperación de la demanda interna como a un avance significativo de la apertura externa, anticipan una notable recuperación del empleo en la región que, a lo largo del primer semestre, todavía ha seguido mostrando signos de debilidad. La evolución esperada en la actividad y en el mercado laboral dejan margen para acelerar el proceso de ganancias de productividad, actuando la inversión y la transformación del tejido productivo -a través de los procesos de innovación de los que se anticipa un importante empuje- como elementos que elevan las valoraciones de la competitividad de la Comunidad de Madrid, reforzada, adicionalmente, con el mantenimiento de una estrategia de precios contenidos.



Cómo se interpreta:

valores < 50 a 0 puntos → menor crecimiento respecto al periodo previo

valores = 50 puntos → crecimiento similar al periodo previo

valores > 50 a 100 puntos → mayor crecimiento respecto al periodo previo

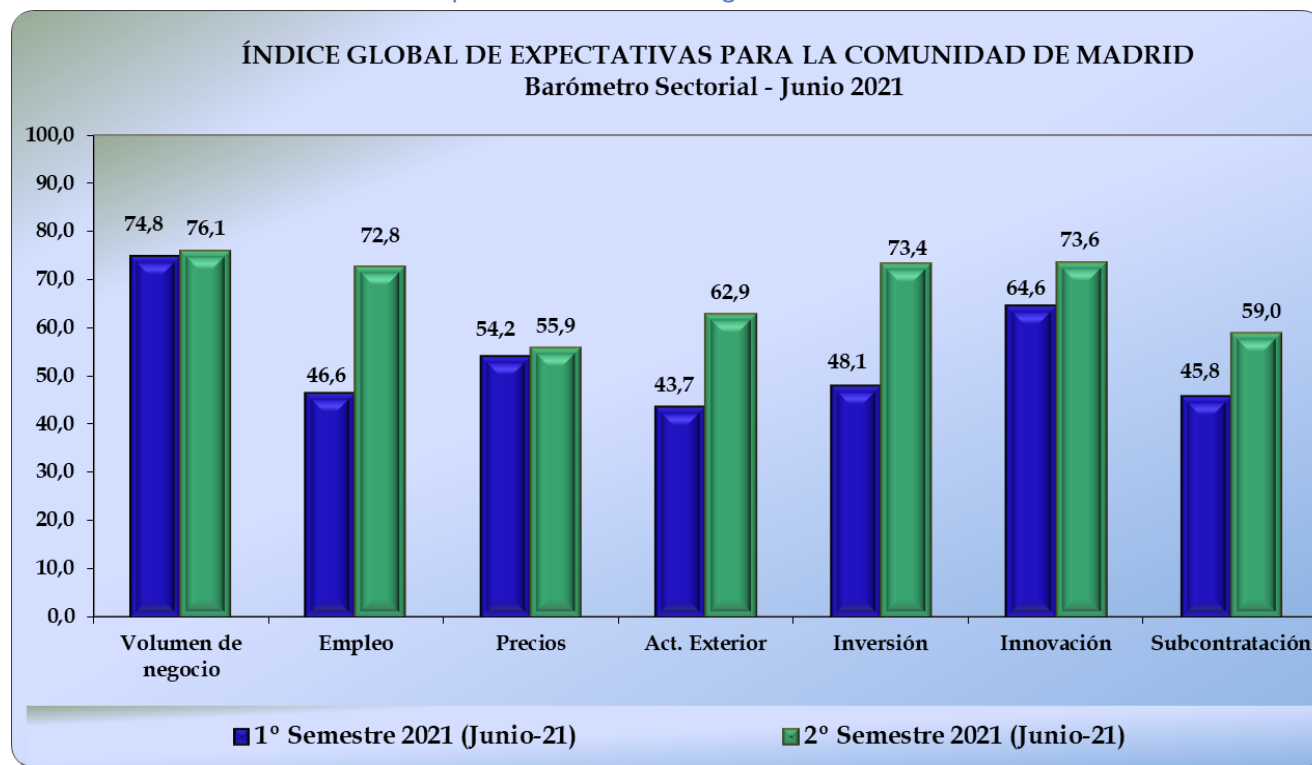
# 32º Barómetro Sectorial de la Comunidad de Madrid

## JULIO 2021

[COMERCIO](#)  
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)  
[Agencias de Trabajo temporal](#)  
[Consultoría y Asesoría](#)  
[Ingeniería](#)  
[Organización de Congresos](#)  
[Servicios Publicitarios](#)  
**[TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)**  
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)  
**[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)**  
[Atención a la dependencia](#)  
[Seguros médicos](#)  
[Suministros farmacológicos](#)  
**[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)**  
**[HOSTELERÍA](#)**  
[Hoteles](#)  
[Restauración](#)  
**[TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)**  
[Logística](#)  
[Transportes de mercancías](#)  
[Transportes de viajeros](#)  
**[EDUCACIÓN](#)**  
[Centros Concertados](#)  
[Centros Privados](#)  
**[CONSTRUCCIÓN](#)**  
**[ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)**  
[Actividades recreativas: Juegos](#)  
[Servicios deportivos](#)  
**[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)**  
**[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)**  
**[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)**  
[Automóviles](#)  
[Componentes de automoción](#)  
**[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)**  
**[INDUSTRIAS DEL METAL](#)**  
**[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)**

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

**Capital humano, tecnología y precios ajustados, tres factores decisivos para consolidar la remontada.** Los indicadores derivados del panel de expertos abogan por una recuperación paulatina de la actividad, iniciada en la primera mitad del ejercicio y reforzada en el segundo semestre del año, consecuencia de los logros obtenidos en materia de inmunidad sanitaria. La superación, en los dos semestres de forma consecutiva, de los referentes de estabilidad, confirman unas perspectivas favorables para el componente interno de su economía, consecuencia del avance del empleo y de las rentas y de las mejoras añadidas para acelerar sus ventas en los mercados internacionales, en los que innovación y precios ajustados se mantienen como herramientas efectivas para alcanzar dichos logros.



Cómo se interpreta

valores < 50 a 0 puntos → menor crecimiento respecto al periodo previo

valores = 50 puntos → crecimiento similar al periodo previo











valores > 50 a 100 puntos → mayor crecimiento respecto al periodo previo

# 32º Barómetro Sectorial de la Comunidad de Madrid

## JULIO 2021

**COMERCIO**  
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)  
[Agencias de Trabajo temporal](#)  
[Consultoría y Asesoría](#)  
[Ingeniería](#)  
[Organización de Congresos](#)  
[Servicios Publicitarios](#)

**TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN**  
**ACTIVIDADES INMOBILIARIAS**  
**SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES**  
[Atención a la dependencia](#)  
[Seguros médicos](#)  
[Suministros farmacológicos](#)  
**ACTIVIDADES FINANCIERAS**  
**HOSTELERÍA**  
[Hoteles](#)  
[Restauración](#)  
**TRANSPORTES Y LOGÍSTICA**  
[Logística](#)  
[Transportes de mercancías](#)  
[Transportes de viajeros](#)  
**EDUCACIÓN**  
[Centros Concertados](#)  
[Centros Privados](#)  
**CONSTRUCCIÓN**  
**ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.**  
[Actividades recreativas: Juegos](#)  
[Servicios deportivos](#)  
**ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA**  
**INDUSTRIA FARMACEÚTICA**  
**MATERIAL DE TRANSPORTE**  
[Automóviles](#)  
[Componentes de automoción](#)  
**INDUSTRIAS ALIMENTICIAS**  
**INDUSTRIAS DEL METAL**  
**PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS**

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7
		VOLUMEN DE NEGOCIO	EMPLEO	PRECIOS	ACT. EXTERIOR	INVERSIÓN	INNOVACION	SUBCONT.				
COMERCIO		5		5								
SERV. EMPRESA												
Agencias de Trabajo					N.D.							
Consultoría y Asesorías												
Ingeniería												
Org. Prof. Congresos												
Publicidad												
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN												
INMOBILIARIAS												

Comportamiento  
al alza



Acelerado  
Estable  
Desacelerado

Comportamiento  
a la baja












Ralentizado  
Continuado  
Intensificado

# 32º Barómetro Sectorial de la Comunidad de Madrid

## JULIO 2021

[COMERCIO](#)  
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)  
[Agencias de Trabajo temporal](#)  
[Consultoría y Asesoría](#)  
[Ingeniería](#)  
[Organización de Congresos](#)  
[Servicios Publicitarios](#)  
[TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)  
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)  
[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)  
[Atención a la dependencia](#)  
[Seguros médicos](#)  
[Suministros farmacológicos](#)  
[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)  
[HOSTELERÍA](#)  
[Hoteles](#)  
[Restauración](#)  
[TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)  
[Logística](#)  
[Transportes de mercancías](#)  
[Transportes de viajeros](#)  
[EDUCACIÓN](#)  
[Centros Concertados](#)  
[Centros Privados](#)  
[CONSTRUCCIÓN](#)  
[ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)  
[Actividades recreativas: Juegos](#)  
[Servicios deportivos](#)  
[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)  
[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)  
[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)  
[Automóviles](#)  
[Componentes de automoción](#)  
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)  
[INDUSTRIAS DEL METAL](#)  
[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

		VOLUMEN DE NEGOCIO	EMPLEO	PRECIOS	ACT. EXTERIOR	INVERSIÓN	INNOVACION	SUBCONT.
								
<b>SANIDAD Y SERVICIOS SOCIALES</b>								
<b>Atención a la dependencia</b>								
<b>Seguros médicos</b>					N.D.		N.D.	N.D.
<b>Suministros farmacológicos</b>								
<b>FINANZAS Y SEGUROS</b>								
<b>HOSTELERÍA</b>								
<b>Hoteles</b>								
<b>Restauración</b>								

Comportamiento  
al alza



Acelerado  
 Estable  
 Desacelerado

Comportamiento  
a la baja



Ralentizado  
 Continuo  
 Intensificado

# 32º Barómetro Sectorial de la Comunidad de Madrid

## JULIO 2021

**COMERCIO**  
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)  
[Agencias de Trabajo temporal](#)  
[Consultoría y Asesoría](#)  
[Ingeniería](#)  
[Organización de Congresos](#)  
[Servicios Publicitarios](#)

**TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN**

**ACTIVIDADES INMOBILIARIAS**

**SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES**  
[Atención a la dependencia](#)  
[Seguros médicos](#)  
[Suministros farmacológicos](#)

**ACTIVIDADES FINANCIERAS**

**HOSTELERÍA**  
[Hoteles](#)  
[Restauración](#)

**TRANSPORTES Y LOGÍSTICA**  
[Logística](#)  
[Transportes de mercancías](#)  
[Transportes de viajeros](#)

**EDUCACIÓN**  
[Centros Concertados](#)  
[Centros Privados](#)

**CONSTRUCCIÓN**

**ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.**  
[Actividades recreativas: Juegos](#)  
[Servicios deportivos](#)

**ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA**












**INDUSTRIA FARMACEÚTICA**

**MATERIAL DE TRANSPORTE**  
[Automóviles](#)  
[Componentes de automoción](#)

**INDUSTRIAS ALIMENTICIAS**

**INDUSTRIAS DEL METAL**

**PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS**

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7
		VOLUMEN DE NEGOCIO	EMPLEO	PRECIOS	ACT. EXTERIOR	INVERSIÓN	INNOVACION	SUBCONT.				
TRANSPORTES 												
Logística 												
Mercancías 												
Viajeros 												
EDUCACIÓN 												
Concertada 												
Privada 												
CONSTRUCCIÓN 												
OTROS SERVICIOS 												
Juegos Azar 												

Comportamiento  
al alza



Acelerado  
Estable  
Desacelerado

Comportamiento  
a la baja













Ralentizado  
Continuado  
Intensificado

# 32º Barómetro Sectorial de la Comunidad de Madrid

## JULIO 2021

[COMERCIO](#)  
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)  
[Agencias de Trabajo temporal](#)  
[Consultoría y Asesoría](#)  
[Ingeniería](#)  
[Organización de Congresos](#)  
[Servicios Publicitarios](#)  
[TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)  
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)  
[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)  
[Atención a la dependencia](#)  
[Seguros médicos](#)  
[Suministros farmacológicos](#)  
[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)  
[HOSTELERÍA](#)  
[Hoteles](#)  
[Restauración](#)  
[TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)  
[Logística](#)  
[Transportes de mercancías](#)  
[Transportes de viajeros](#)  
[EDUCACIÓN](#)  
[Centros Concertados](#)  
[Centros Privados](#)  
[CONSTRUCCIÓN](#)  
[ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)  
[Actividades recreativas: Juegos](#)  
[Servicios deportivos](#)  
[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)  
[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)  
[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)  
[Automóviles](#)  
[Componentes de automoción](#)  
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)  
[INDUSTRIAS DEL METAL](#)  
[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)			VALORACIONES MEDIAS							
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7	
		VOLUMEN DE NEGOCIO	EMPLEO	PRECIOS	ACT. EXTERIOR	INVERSIÓN	INNOVACION	SUBCONT.					
Servicios Deportivos 													
ENERGÍA 													
INDUSTRIA FARMACÉUTICA 								N.D.					
MATERIAL DE TRANSPORTE 													
Automoción 													
Componentes 													
IND. ALIMENTARIA 													
IND. DEL METAL 													
ARTES GRÁFICAS 													

Comportamiento al alza

Acelerado

Estable

Desacelerado

Comportamiento a la baja

Ralentizado

Continuado

Intensificado



SECTORES	VOLUMEN DE NEGOCIO			
	2º SEMESTRE 2020 (Diciembre-20)	1º SEMESTRE 2021 (Diciembre-20)	1º Semestre 21 (Junio-21)	2º Semestre 21 (Junio-21)
Actividades inmobiliarias	50,00	25,00	75,00	50,00
Servicios empresariales	35,71	71,43	91,67	91,67
Comercio	66,67	33,33	100,00	83,33
Construcción	50,00	25,00	25,00	75,00
Transportes	33,33	66,67	66,67	83,33
Servicios de información	100,00	50,00	100,00	100,00
Intermediación financiera	50,00	100,00	75,00	75,00
Seguros	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Establecimientos hoteleros	0,00	100,00	100,00	100,00
Restauración	0,00	0,00	100,00	100,00
Actividades sanitarias y servicios sociales	25,00	62,50	33,33	16,67
Servicios personales	33,33	50,00	50,00	100,00
Educación	25,00	25,00	25,00	75,00
Industria del papel; edición y artes gráficas	0,00	0,00	100,00	100,00
Energía eléctrica, gas y agua	0,00	100,00	100,00	50,00
Automóviles y sus componentes	75,00	75,00	25,00	100,00
Industria farmacéutica	100,00	50,00	50,00	50,00
Industria del metal	100,00	100,00	100,00	100,00
Industria alimentación	33,33	33,33	33,33	33,33
Actividades recreativas: Juego	50,00	25,00	50,00	100,00
<b>TOTAL</b>	<b>46,71</b>	<b>52,68</b>	<b>74,84</b>	<b>76,06</b>





SECTORES	EMPLEO			
	2º SEMESTRE 2020 (Diciembre-20)	1º SEMESTRE 2021 (Diciembre-20)	1º Semestre 21 (Junio-21)	2º Semestre 21 (Junio-21)
Actividades inmobiliarias	25,00	12,50	62,50	50,00
Servicios empresariales	66,67	75,00	58,33	83,33
Comercio	50,00	16,67	16,67	50,00
Construcción	75,00	25,00	50,00	75,00
Transportes	16,67	33,33	41,67	75,00
Servicios de información	50,00	0,00	100,00	100,00
Intermediación financiera	50,00	0,00	37,50	37,50
Seguros	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Establecimientos hoteleros	0,00	100,00	100,00	100,00
Restauración	0,00	0,00	100,00	100,00
Actividades sanitarias y servicios sociales	62,50	37,50	16,67	50,00
Servicios personales	16,67	33,33	33,33	83,33
Educación	25,00	25,00	25,00	75,00
Industria del papel; edición y artes gráficas	0,00	0,00	50,00	100,00
Energía eléctrica, gas y agua	25,00	25,00	50,00	50,00
Automóviles y sus componentes	50,00	75,00	50,00	50,00
Industria farmacéutica	50,00	50,00	50,00	50,00
Industria del metal	100,00	50,00	100,00	100,00
Industria alimentación	16,67	33,33	50,00	66,67
Actividades recreativas: Juego	25,00	0,00	25,00	75,00
<b>TOTAL</b>	<b>44,01</b>	<b>36,01</b>	<b>46,57</b>	<b>72,76</b>



SECTORES	PRECIOS			
	2º SEMESTRE 2020 (Diciembre-20)	1º SEMESTRE 2021 (Diciembre-20)	1º Semestre 21 (Junio-21)	2º Semestre 21 (Junio-21)
Actividades inmobiliarias	25,00	25,00	50,00	37,50
Servicios empresariales	57,14	42,86	50,00	54,17
Comercio	50,00	50,00	83,33	66,67
Construcción	50,00	25,00	25,00	50,00
Transportes	66,67	66,67	66,67	66,67
Servicios de información	50,00	50,00	50,00	50,00
Intermediación financiera	75,00	75,00	62,50	50,00
Seguros	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Establecimientos hoteleros	0,00	100,00	50,00	50,00
Restauración	0,00	0,00	50,00	50,00
Actividades sanitarias y servicios sociales	37,50	50,00	50,00	66,67
Servicios personales	33,33	50,00	33,33	66,67
Educación	50,00	25,00	25,00	50,00
Industria del papel; edición y artes gráficas	50,00	0,00	50,00	50,00
Energía eléctrica, gas y agua	50,00	75,00	75,00	75,00
Automóviles y sus componentes	50,00	50,00	50,00	50,00
Industria farmacéutica	50,00	50,00	50,00	50,00
Industria del metal	50,00	50,00	100,00	100,00
Industria alimentación	33,33	66,67	33,33	50,00
Actividades recreativas: Juego	50,00	50,00	50,00	50,00
<b>TOTAL</b>	<b>45,59</b>	<b>46,50</b>	<b>54,22</b>	<b>55,90</b>



SECTORES	INVERSIÓN			
	2º SEMESTRE 2020 (Diciembre-20)	1º SEMESTRE 2021 (Diciembre-20)	1º Semestre 21 (Junio-21)	2º Semestre 21 (Junio-21)
Actividades inmobiliarias	25,00	25,00	37,50	62,50
Servicios empresariales	71,43	57,14	75,00	75,00
Comercio	66,67	33,33	50,00	50,00
Construcción	50,00	25,00	50,00	100,00
Transportes	0,00	50,00	41,67	75,00
Servicios de información	50,00	50,00	50,00	100,00
Intermediación financiera	50,00	50,00	25,00	62,50
Seguros	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Establecimientos hoteleros	0,00	100,00	50,00	50,00
Restauración	0,00	0,00	50,00	50,00
Actividades sanitarias y servicios sociales	62,50	25,00	50,00	83,33
Servicios personales	16,67	16,67	33,33	50,00
Educación	50,00	50,00	25,00	100,00
Industria del papel; edición y artes gráficas	0,00	0,00	50,00	100,00
Energía eléctrica, gas y agua	100,00	100,00	50,00	100,00
Automóviles y sus componentes	50,00	75,00	50,00	75,00
Industria farmacéutica	50,00	50,00	100,00	50,00
Industria del metal	50,00	100,00	100,00	100,00
Industria alimentación	50,00	66,67	16,67	66,67
Actividades recreativas: Juego	25,00	0,00	0,00	25,00
<b>TOTAL</b>	<b>47,51</b>	<b>43,43</b>	<b>48,13</b>	<b>73,42</b>



SECTORES	ACTIVIDAD EXTERIOR			
	2º SEMESTRE 2020 (Diciembre-20)	1º SEMESTRE 2021 (Diciembre-20)	1º Semestre 21 (Junio-21)	2º Semestre 21 (Junio-21)
Actividades inmobiliarias	50,00	37,50	33,33	83,33
Servicios empresariales	30,00	50,00	50,00	75,00
Comercio	50,00	50,00	50,00	50,00
Construcción	50,00	25,00	25,00	25,00
Transportes	100,00	83,33	50,00	100,00
Servicios de información	50,00	50,00	50,00	50,00
Intermediación financiera	100,00	100,00	50,00	50,00
Seguros	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Establecimientos hoteleros	0,00	100,00	0,00	50,00
Restauración	50,00	50,00	50,00	50,00
Actividades sanitarias y servicios sociales	50,00	50,00	50,00	50,00
Servicios personales	25,00	50,00	50,00	50,00
Educación	50,00	50,00	0,00	75,00
Industria del papel; edición y artes gráficas	0,00	0,00	50,00	50,00
Energía eléctrica, gas y agua	50,00	100,00	100,00	100,00
Automóviles y sus componentes	50,00	75,00	25,00	100,00
Industria farmacéutica	50,00	50,00	0,00	50,00
Industria del metal	100,00	100,00	100,00	100,00
Industria alimentación	50,00	50,00	50,00	50,00
Actividades recreativas: Juego	50,00	0,00	50,00	50,00
<b>TOTAL</b>	<b>47,80</b>	<b>50,24</b>	<b>43,69</b>	<b>62,91</b>



SECTORES	SUBCONTRATACIÓN			
	2º SEMESTRE 2020 (Diciembre-20)	1º SEMESTRE 2021 (Diciembre-20)	1º Semestre 21 (Junio-21)	2º Semestre 21 (Junio-21)
Actividades inmobiliarias	25,00	25,00	50,00	37,50
Servicios empresariales	57,14	71,43	66,67	66,67
Comercio	25,00	25,00	25,00	50,00
Construcción	75,00	25,00	50,00	75,00
Transportes	50,00	33,33	66,67	100,00
Servicios de información	50,00	50,00	50,00	100,00
Intermediación financiera	50,00	0,00	62,50	50,00
Seguros	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Establecimientos hoteleros	0,00	100,00	50,00	100,00
Restauración	0,00	0,00	50,00	50,00
Actividades sanitarias y servicios sociales	50,00	33,33	25,00	25,00
Servicios personales	16,67	33,33	33,33	66,67
Educación	25,00	25,00	25,00	25,00
Industria del papel; edición y artes gráficas	0,00	0,00	50,00	50,00
Energía eléctrica, gas y agua	25,00	100,00	50,00	50,00
Automóviles y sus componentes	75,00	75,00	50,00	50,00
Industria farmacéutica	50,00	50,00	---	---
Industria del metal	100,00	100,00	100,00	100,00
Industria alimentación	33,33	25,00	66,67	66,67
Actividades recreativas: Juego	25,00	0,00	25,00	50,00
<b>TOTAL</b>	<b>38,39</b>	<b>38,67</b>	<b>45,83</b>	<b>58,96</b>



SECTORES	INNOVACIÓN			
	2º SEMESTRE 2020 (Diciembre-20)	1º SEMESTRE 2021 (Diciembre-20)	1º Semestre 21 (Junio-21)	2º Semestre 21 (Junio-21)
Actividades inmobiliarias	75,00	25,00	62,50	62,50
Servicios empresariales	78,57	64,29	91,67	83,33
Comercio	100,00	50,00	75,00	75,00
Construcción	50,00	25,00	50,00	50,00
Transportes	50,00	66,67	66,67	83,33
Servicios de información	100,00	50,00	50,00	100,00
Intermediación financiera	100,00	75,00	75,00	75,00
Seguros	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Establecimientos hoteleros	0,00	100,00	50,00	100,00
Restauración	0,00	0,00	50,00	50,00
Actividades sanitarias y servicios sociales	66,67	50,00	50,00	50,00
Servicios personales	33,33	33,33	50,00	50,00
Educación	50,00	50,00	50,00	75,00
Industria del papel; edición y artes gráficas	0,00	0,00	100,00	100,00
Energía eléctrica, gas y agua	75,00	100,00	75,00	75,00
Automóviles y sus componentes	50,00	75,00	50,00	75,00
Industria farmacéutica	50,00	50,00	50,00	100,00
Industria del metal	50,00	100,00	100,00	100,00
Industria alimentación	66,67	66,67	50,00	50,00
Actividades recreativas: Juego	25,00	0,00	25,00	25,00
<b>TOTAL</b>	<b>71,20</b>	<b>52,19</b>	<b>64,57</b>	<b>73,61</b>

### COMERCIO

#### ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Ingeniería](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

#### ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

#### SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención a la dependencia](#)

[Seguros médicos](#)

[Suministros farmacológicos](#)

#### ACTIVIDADES FINANCIERAS

#### HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

#### TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de mercancías](#)

[Transportes de viajeros](#)

#### EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

#### CONSTRUCCIÓN

#### ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

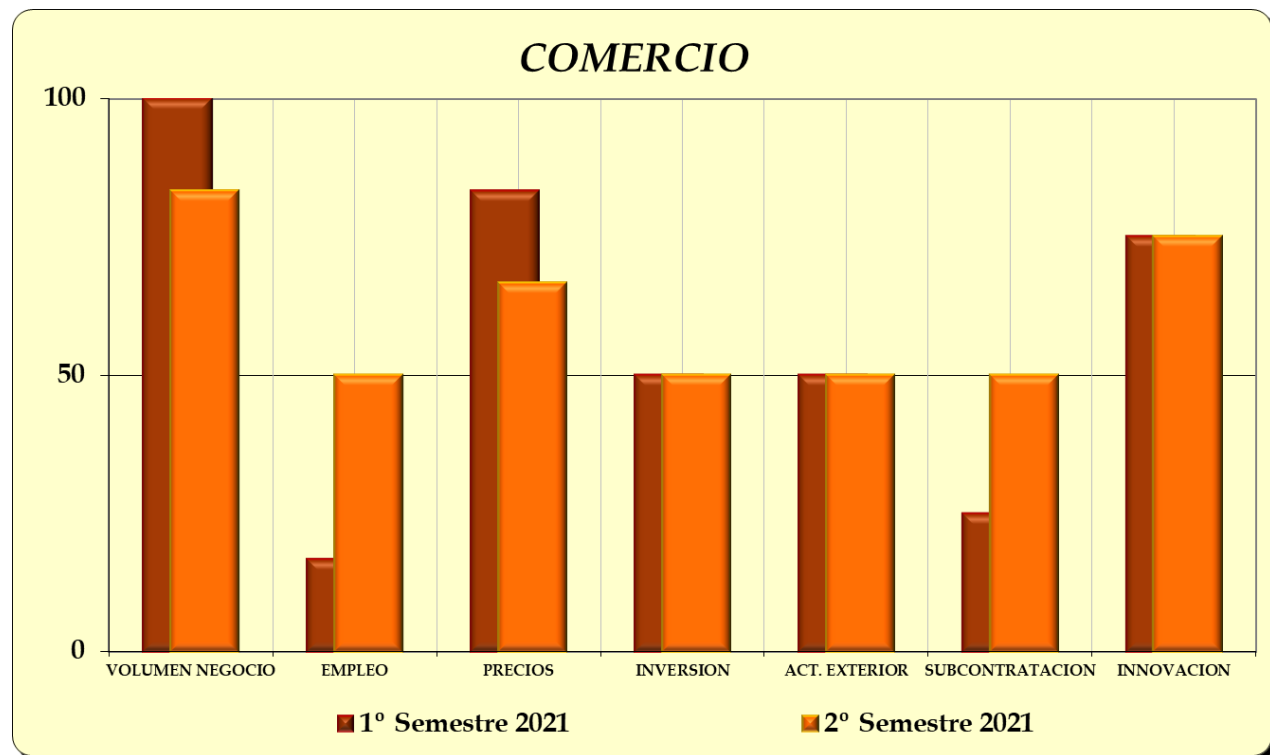
[Componentes de automoción](#)

[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)

Participan: ANGED, EL CORTE INGLES y LA UNICA

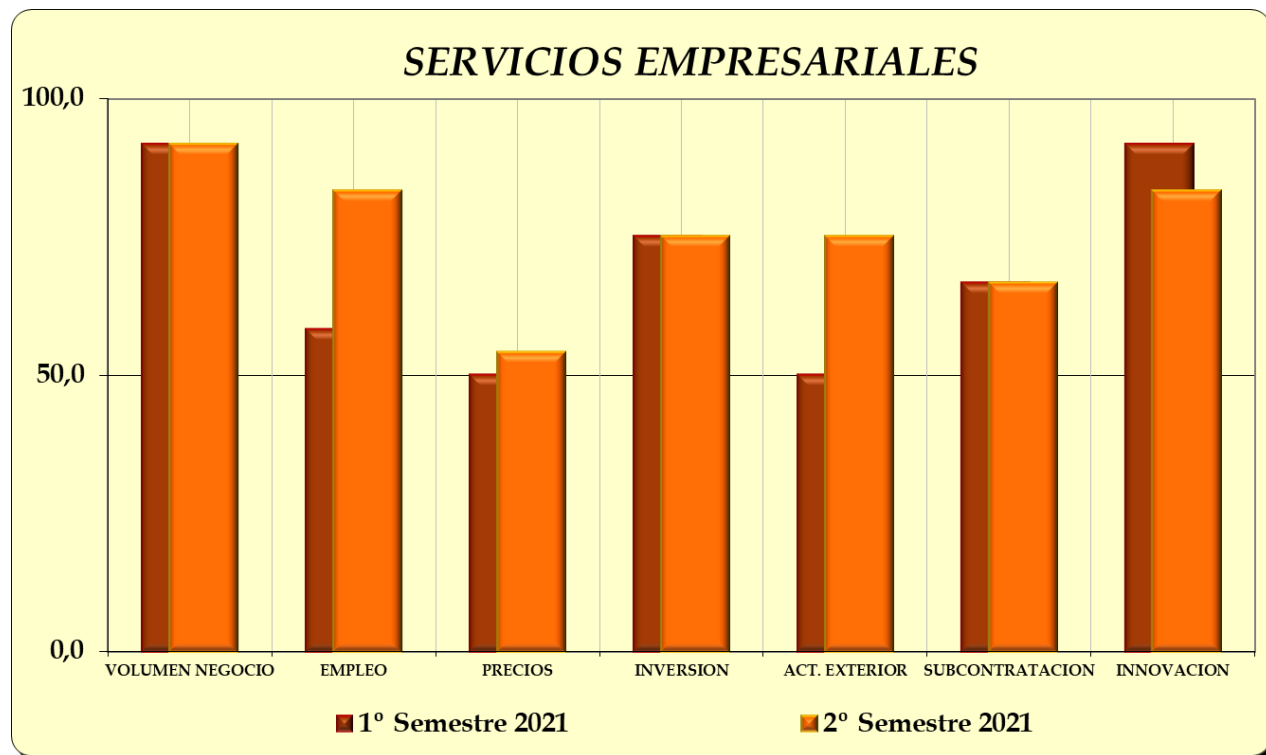


Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\pm 50$ ) y la tendencia.



### ACTIVIDADES PROFESIONALES Y TÉCNICAS: SERVICIOS EMPRESARIALES



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\pm$  50) y la tendencia.



### COMERCIO

#### [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Ingeniería](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

#### [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)

#### [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)

[Atención a la dependencia](#)

[Seguros médicos](#)

[Suministros farmacológicos](#)

#### [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)

#### [HOSTELERÍA](#)

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

#### [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)

[Logística](#)

[Transportes de mercancías](#)

[Transportes de viajeros](#)

#### [EDUCACIÓN](#)

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

#### [CONSTRUCCIÓN](#)

#### [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

#### [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

#### [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

#### [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

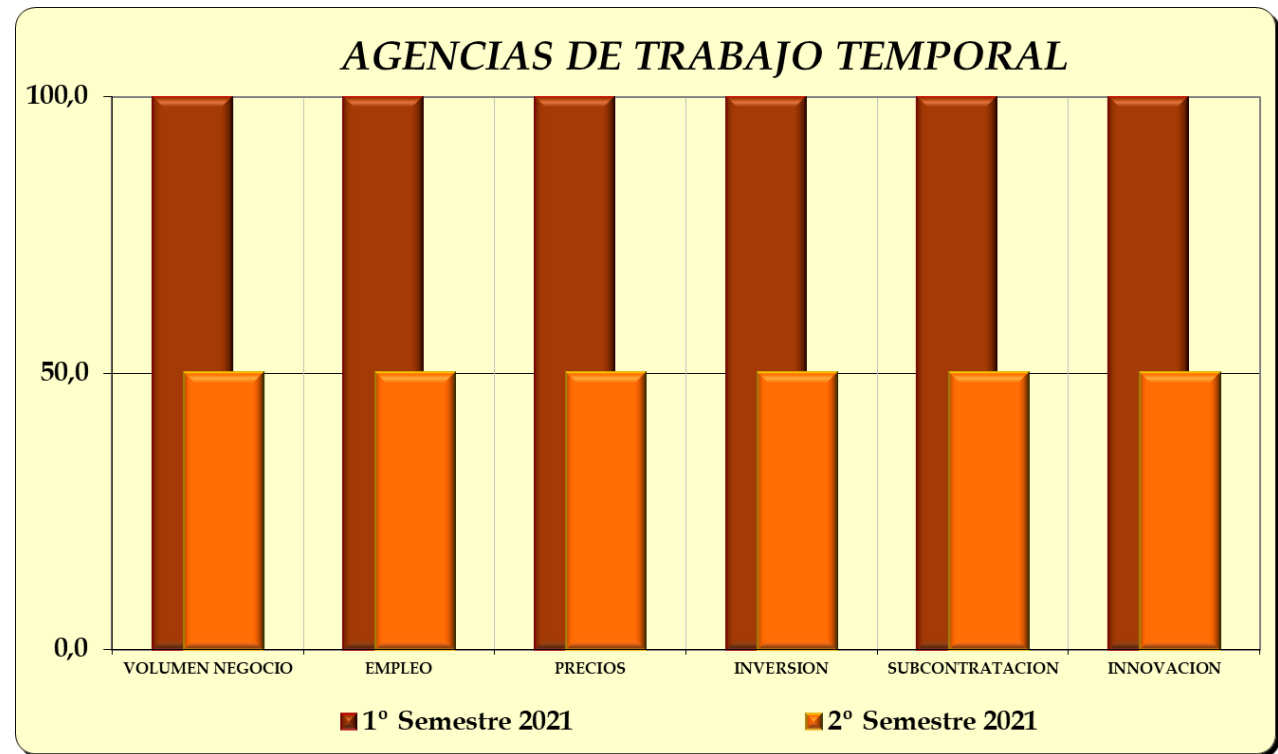
[Componentes de automoción](#)

#### [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

#### [INDUSTRIAS DEL METAL](#)

#### [PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)

## ASEMPLEO



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\pm 50$ ) y la tendencia.

### COMERCIO

#### [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Ingeniería](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

#### [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)

#### [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)

[Atención a la dependencia](#)

[Seguros médicos](#)

[Suministros farmacológicos](#)

#### [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)

#### [HOSTELERÍA](#)

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

#### [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)

[Logística](#)

[Transportes de mercancías](#)

[Transportes de viajeros](#)

#### [EDUCACIÓN](#)

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

#### [CONSTRUCCIÓN](#)

#### [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

#### [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

#### [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

#### [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

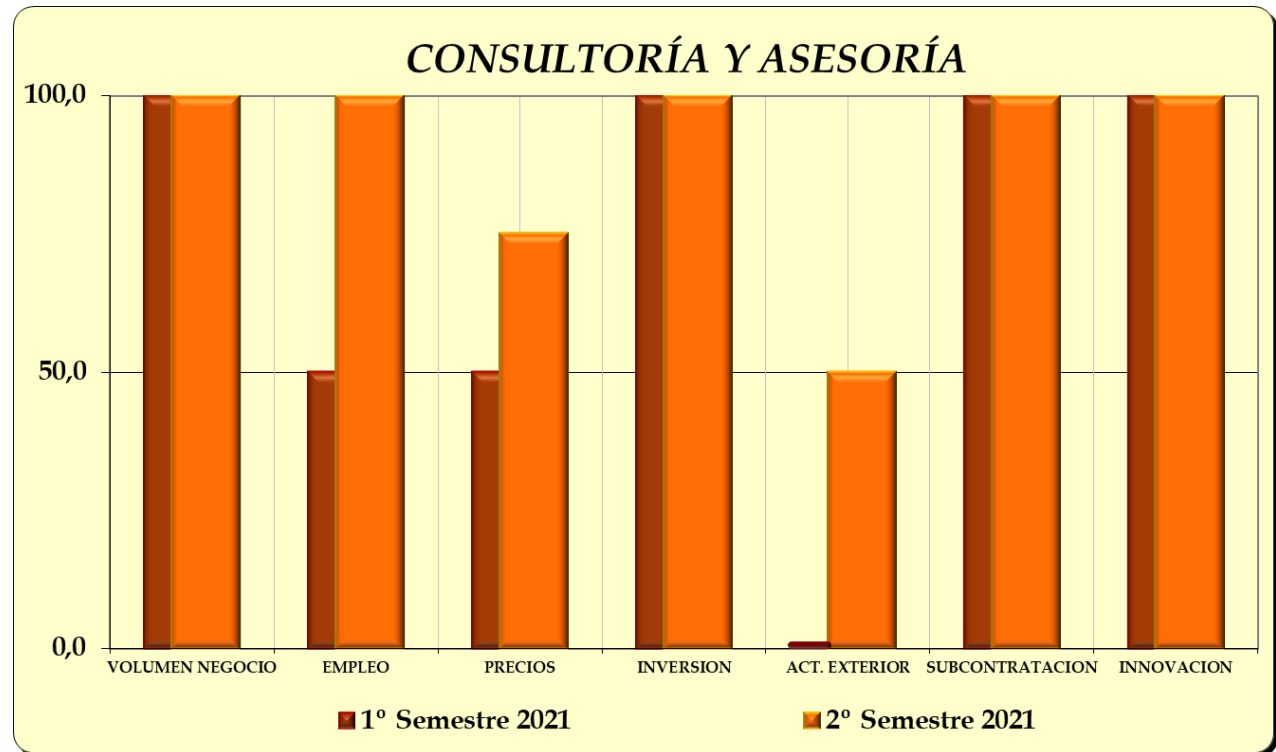
[Componentes de automoción](#)

#### [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

#### [INDUSTRIAS DEL METAL](#)

#### [PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)

## ASEFIGET



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\pm 50$ ) y la tendencia.

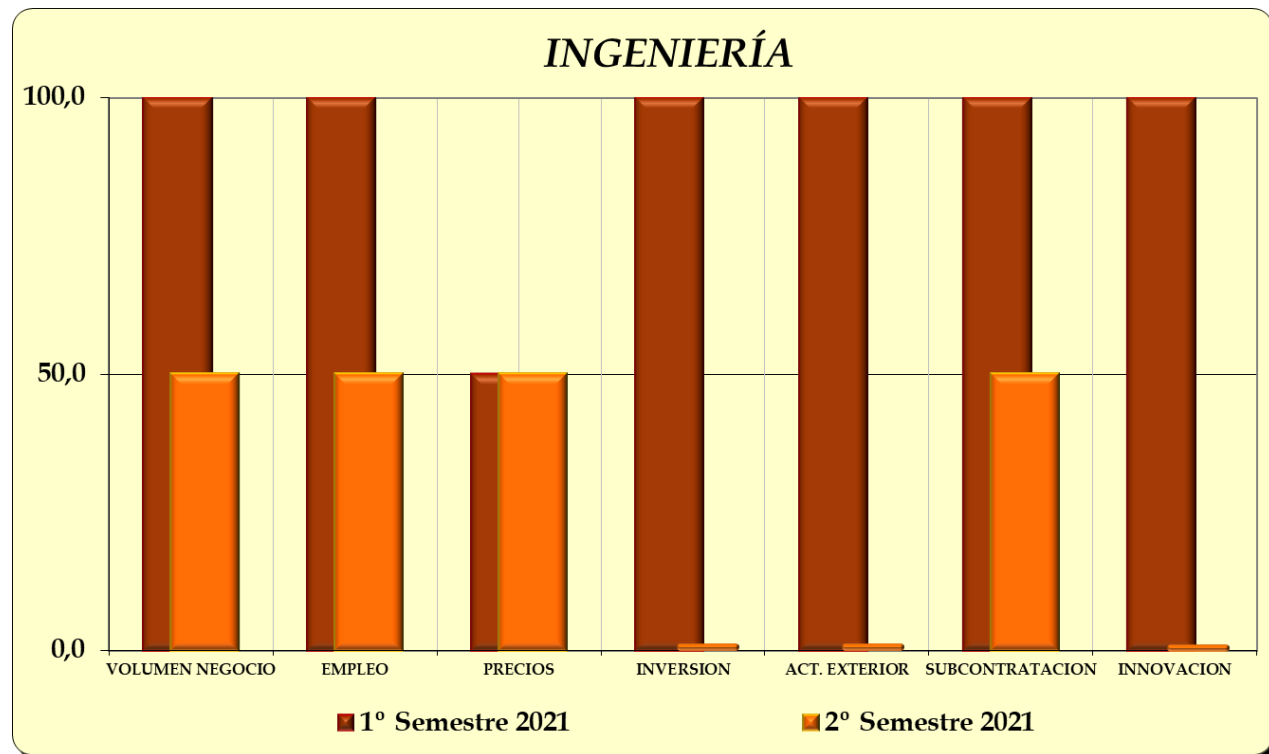
# 32º Barómetro Sectorial de la Comunidad de Madrid

## JULIO 2021

[COMERCIO](#)  
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)  
[Agencias de Trabajo temporal](#)  
[Consultoría y Asesoría](#)  
[Ingeniería](#)  
[Organización de Congresos](#)  
[Servicios Publicitarios](#)  
[TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)  
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)  
[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)  
[Atención a la dependencia](#)  
[Seguros médicos](#)  
[Suministros farmacológicos](#)  
[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)  
[HOSTELERÍA](#)  
[Hoteles](#)  
[Restauración](#)  
[TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)  
[Logística](#)  
[Transportes de mercancías](#)  
[Transportes de viajeros](#)  
[EDUCACIÓN](#)  
[Centros Concertados](#)  
[Centros Privados](#)  
[CONSTRUCCIÓN](#)  
[ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)  
[Actividades recreativas: Juegos](#)  
[Servicios deportivos](#)  
[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)  
[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)  
[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)  
[Automóviles](#)  
[Componentes de automoción](#)  
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)  
[INDUSTRIAS DEL METAL](#)  
[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

AIIM



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\pm 50$ ) y la tendencia.

### COMERCIO

#### ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Ingeniería](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

#### ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

#### SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención a la dependencia](#)

[Seguros médicos](#)

[Suministros farmacológicos](#)

#### ACTIVIDADES FINANCIERAS

#### HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

#### TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de mercancías](#)

[Transportes de viajeros](#)

#### EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

#### CONSTRUCCIÓN

#### ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

#### ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA

#### INDUSTRIA FARMACEÚTICA

#### MATERIAL DE TRANSPORTE

[Automóviles](#)

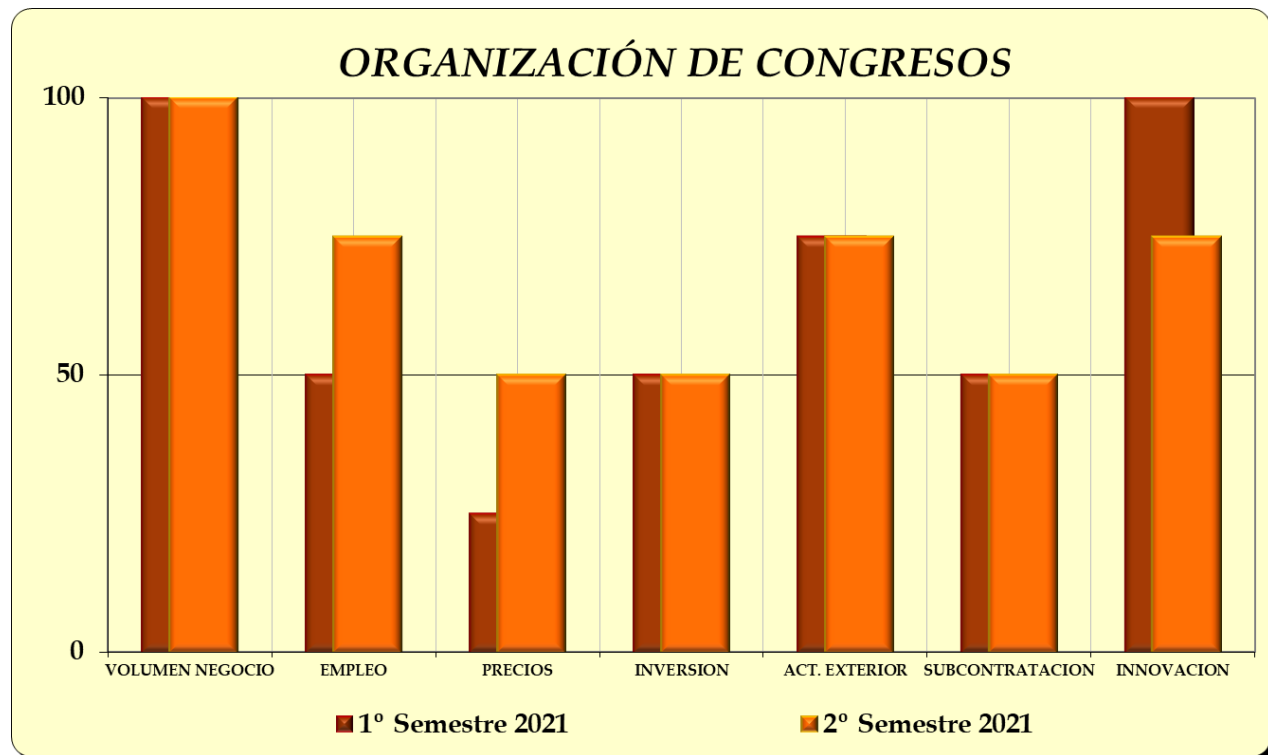
[Componentes de automoción](#)

#### INDUSTRIAS ALIMENTICIAS

#### INDUSTRIAS DEL METAL

#### PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS

Participan: IFEMA y OPC



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\pm 50$ ) y la tendencia.

### COMERCIO

#### ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Ingeniería](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

#### ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

#### SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención a la dependencia](#)

[Seguros médicos](#)

[Suministros farmacológicos](#)

#### ACTIVIDADES FINANCIERAS

#### HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

#### TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de mercancías](#)

[Transportes de viajeros](#)

#### EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

#### CONSTRUCCIÓN

#### ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

#### ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA

#### INDUSTRIA FARMACEÚTICA

#### MATERIAL DE TRANSPORTE

[Automóviles](#)

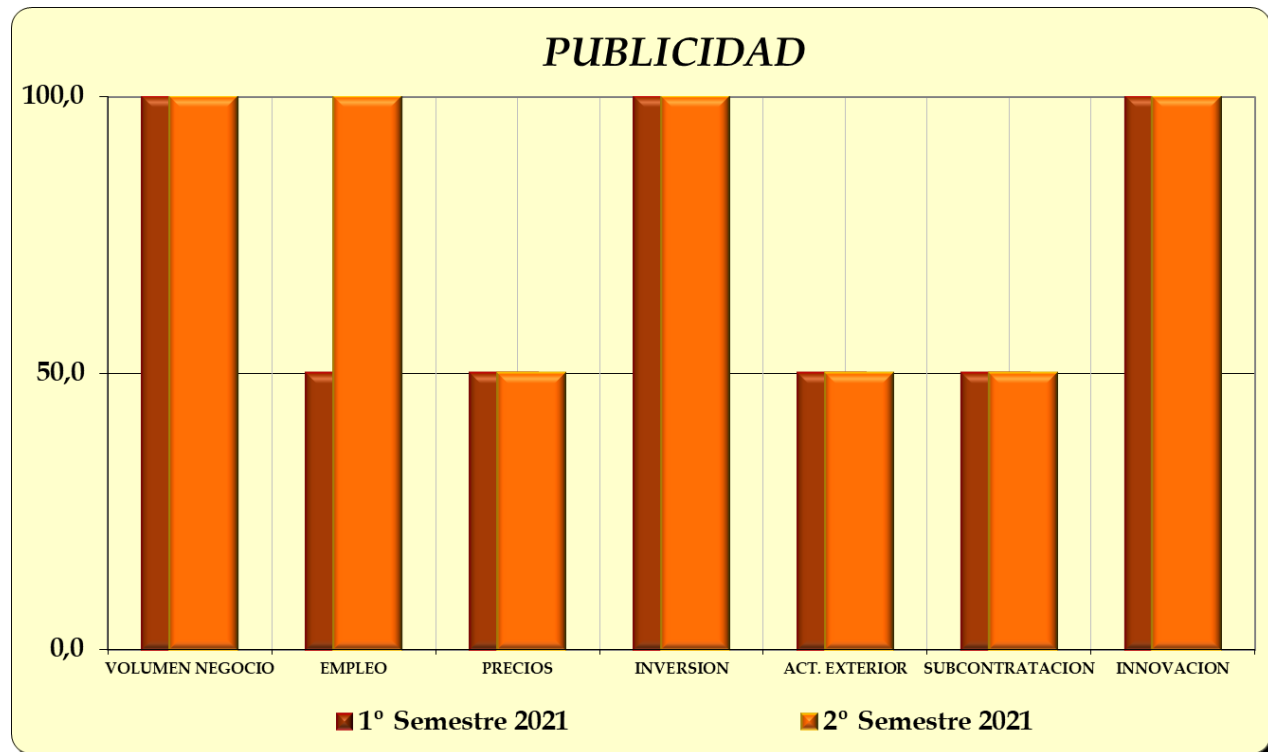
[Componentes de automoción](#)

#### INDUSTRIAS ALIMENTICIAS

#### INDUSTRIAS DEL METAL

#### PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS

## La FEDE



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\pm 50$ ) y la tendencia.

### COMERCIO

#### ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Ingeniería](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

#### ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

#### SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención a la dependencia](#)

[Seguros médicos](#)

[Suministros farmacológicos](#)

#### ACTIVIDADES FINANCIERAS

#### HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

#### TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de mercancías](#)

[Transportes de viajeros](#)

#### EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

#### CONSTRUCCIÓN

#### ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

#### ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA

#### INDUSTRIA FARMACEÚTICA

#### MATERIAL DE TRANSPORTE

[Automóviles](#)

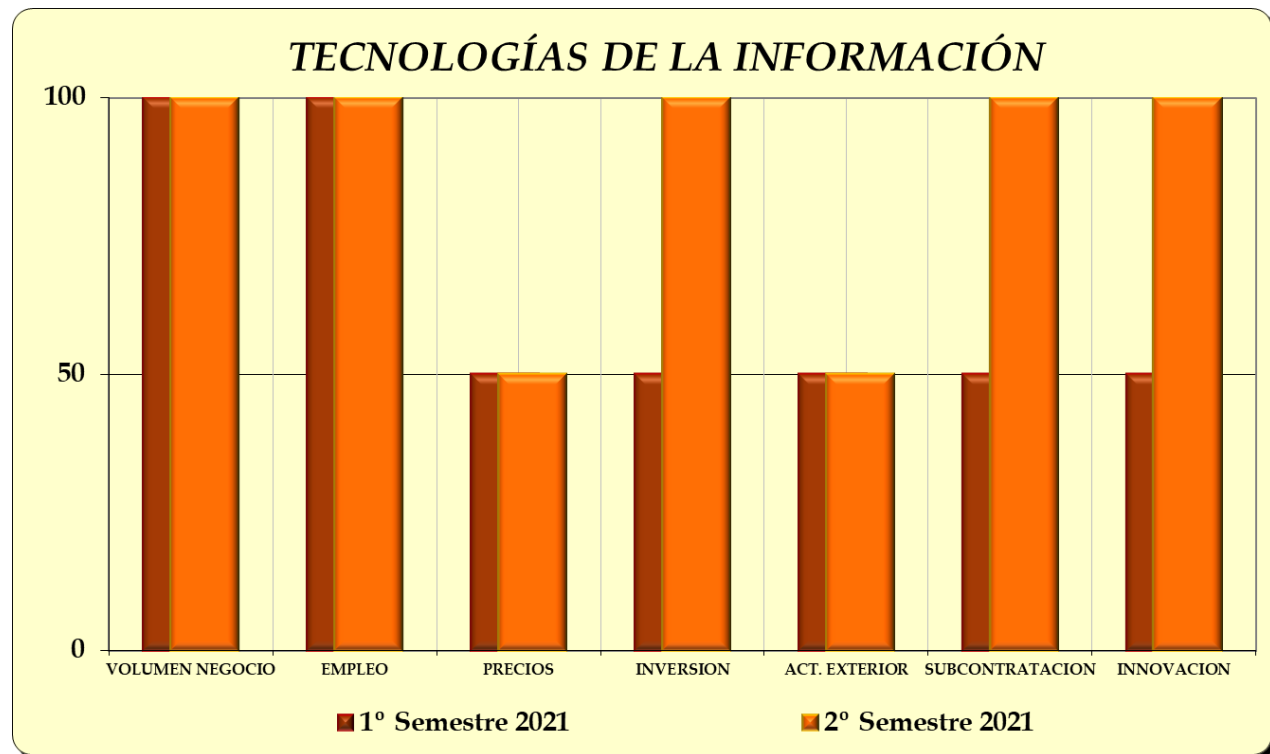
[Componentes de automoción](#)

#### INDUSTRIAS ALIMENTICIAS

#### INDUSTRIAS DEL METAL

#### PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS

## AMETIC



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\pm 50$ ) y la tendencia.



### [COMERCIO](#)

#### [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Ingeniería](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

### [TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)

#### [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)

#### [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)

[Atención a la dependencia](#)

[Seguros médicos](#)

[Suministros farmacológicos](#)

#### [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)

#### [HOSTELERÍA](#)

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

#### [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)

[Logística](#)

[Transportes de mercancías](#)

[Transportes de viajeros](#)

#### [EDUCACIÓN](#)

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

#### [CONSTRUCCIÓN](#)

#### [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

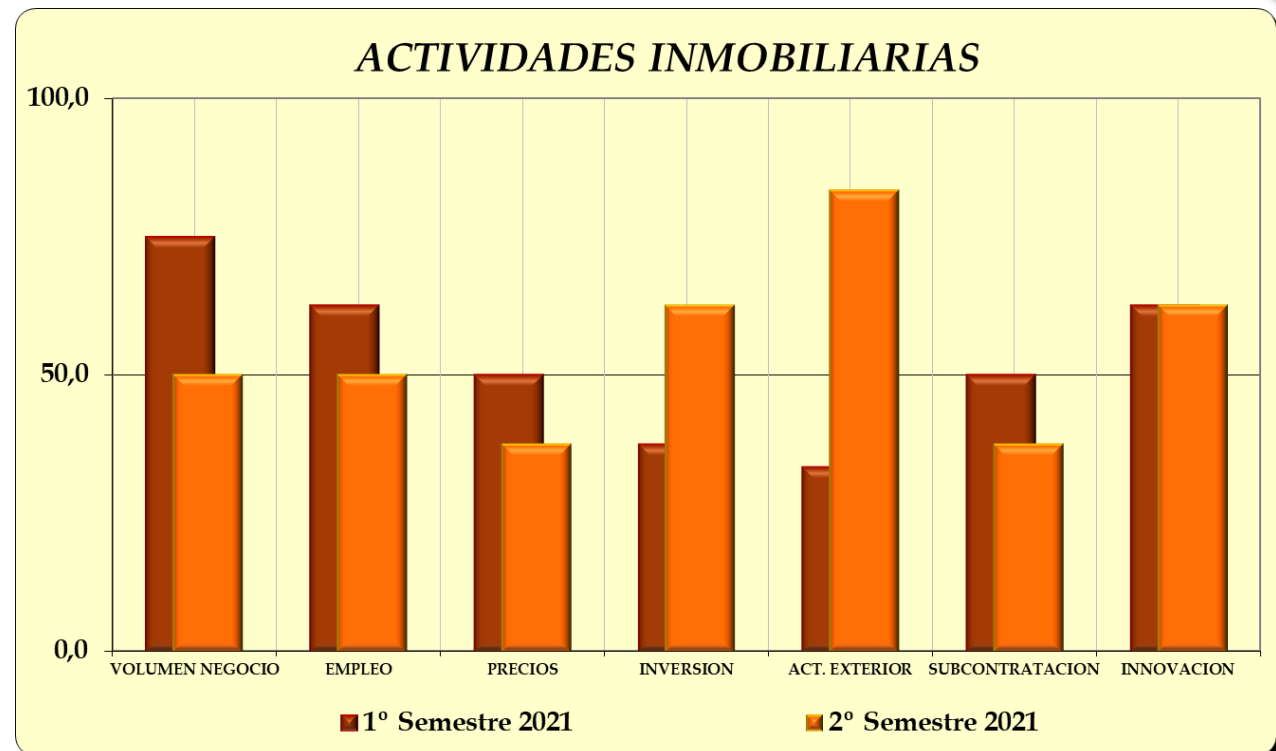
[Componentes de automoción](#)

[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

## Participan AMADEI y ASPRIMA

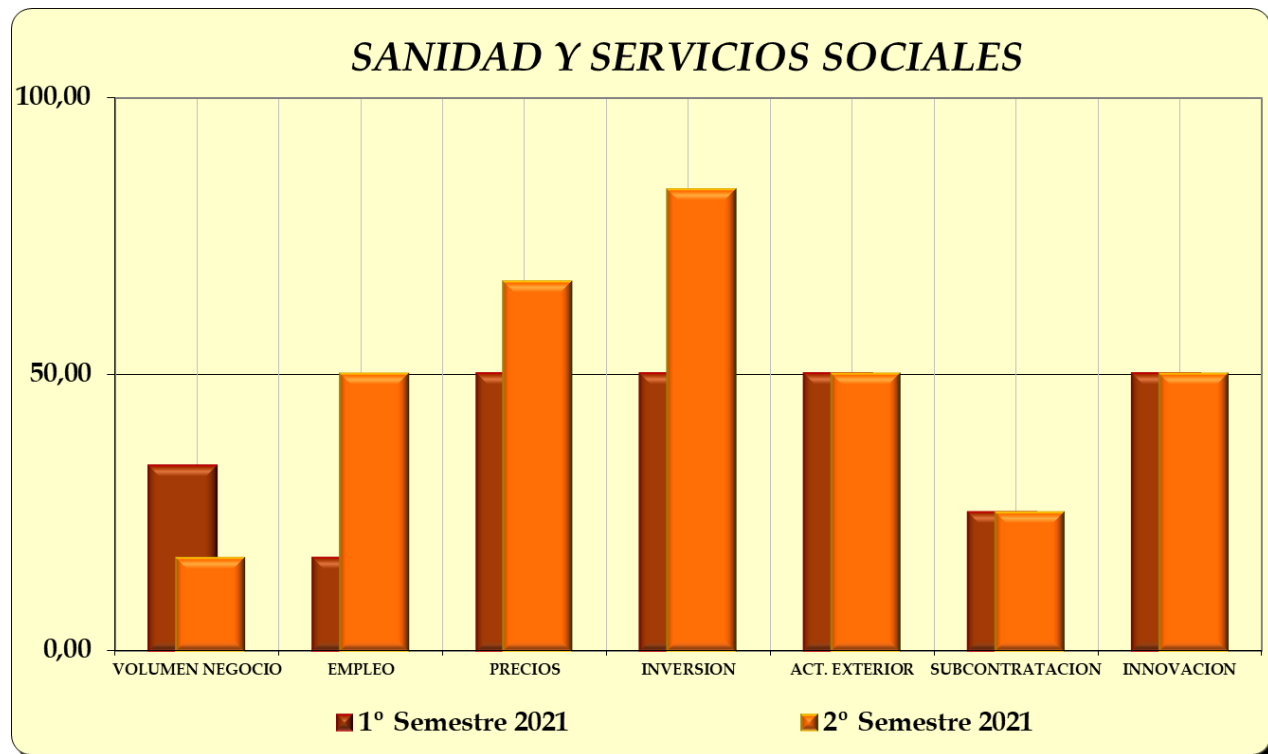


Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\pm 50$ ) y la tendencia.



### Sanidad y Servicios sociales



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\pm 50$ ) y la tendencia.



## COMERCIO

### ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Ingeniería](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

## TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

### ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

### SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención a la dependencia](#)

[Seguros médicos](#)

[Suministros farmacológicos](#)

### ACTIVIDADES FINANCIERAS

### HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

### TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de mercancías](#)

[Transportes de viajeros](#)

### EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

### CONSTRUCCIÓN

### ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

[Componentes de automoción](#)

[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)

## AMADE



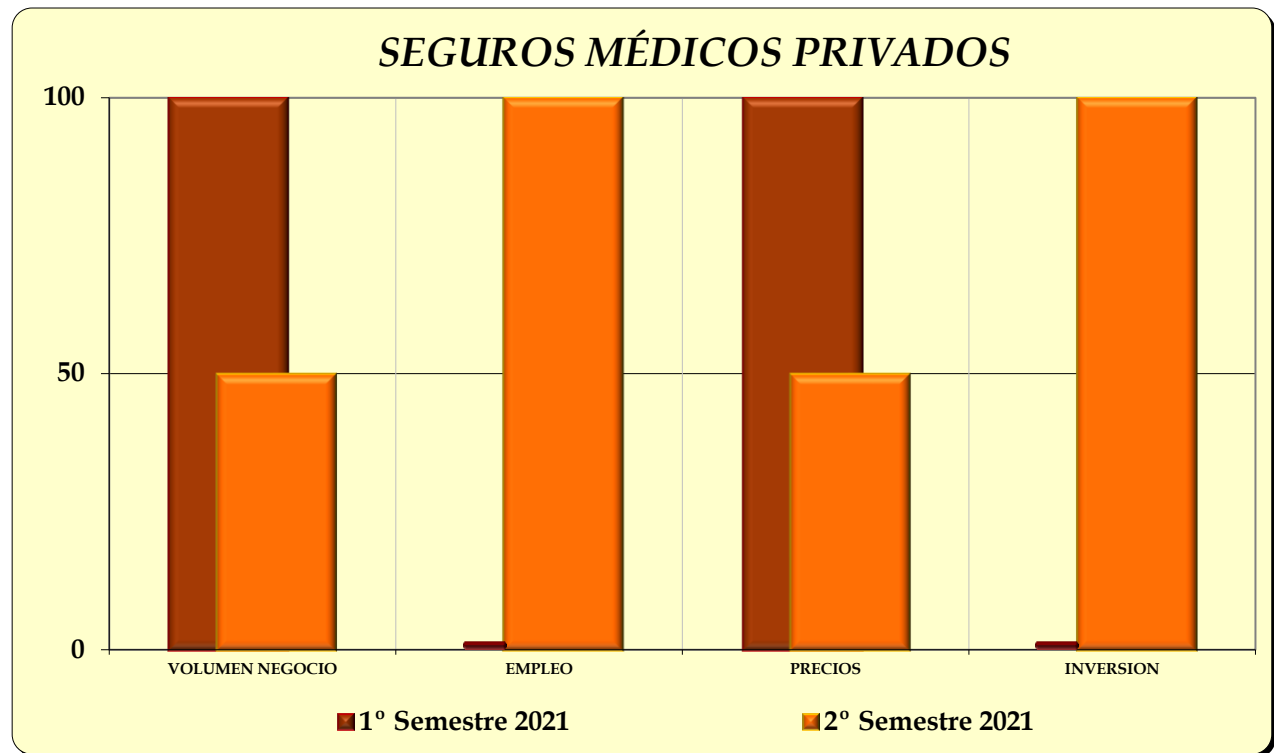
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\pm 50$ ) y la tendencia.

<b>COMERCIO</b>
<a href="#">ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS</a>
<a href="#">Agencias de Trabajo temporal</a>
<a href="#">Consultoría y Asesoría</a>
<a href="#">Ingeniería</a>
<a href="#">Organización de Congresos</a>
<a href="#">Servicios Publicitarios</a>
<b>TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN</b>
<b>ACTIVIDADES INMOBILIARIAS</b>
<b>SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES</b>
<a href="#">Atención a la dependencia</a>
<a href="#">Seguros médicos</a>
<a href="#">Suministros farmacológicos</a>
<b>ACTIVIDADES FINANCIERAS</b>
<b>HOSTELERÍA</b>
<a href="#">Hoteles</a>
<a href="#">Restauración</a>
<b>TRANSPORTES Y LOGÍSTICA</b>
<a href="#">Logística</a>
<a href="#">Transportes de mercancías</a>
<a href="#">Transportes de viajeros</a>
<b>EDUCACIÓN</b>
<a href="#">Centros Concertados</a>
<a href="#">Centros Privados</a>
<b>CONSTRUCCIÓN</b>
<b>ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.</b>
<a href="#">Actividades recreativas: Juegos</a>
<a href="#">Servicios deportivos</a>
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA</b>
<b>INDUSTRIA FARMACEÚTICA</b>
<b>MATERIAL DE TRANSPORTE</b>
<a href="#">Automóviles</a>
<a href="#">Componentes de automoción</a>
<b>INDUSTRIAS ALIMENTICIAS</b>
<b>INDUSTRIAS DEL METAL</b>
<b>PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS</b>

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

## SANITAS



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\updownarrow$  50) y la tendencia.

### COMERCIO

#### [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Ingeniería](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

#### [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)

#### [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)

[Atención a la dependencia](#)

[Seguros médicos](#)

[Suministros farmacológicos](#)

#### [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)

#### [HOSTELERÍA](#)

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

#### [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)

[Logística](#)

[Transportes de mercancías](#)

[Transportes de viajeros](#)

#### [EDUCACIÓN](#)

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

#### [CONSTRUCCIÓN](#)

#### [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

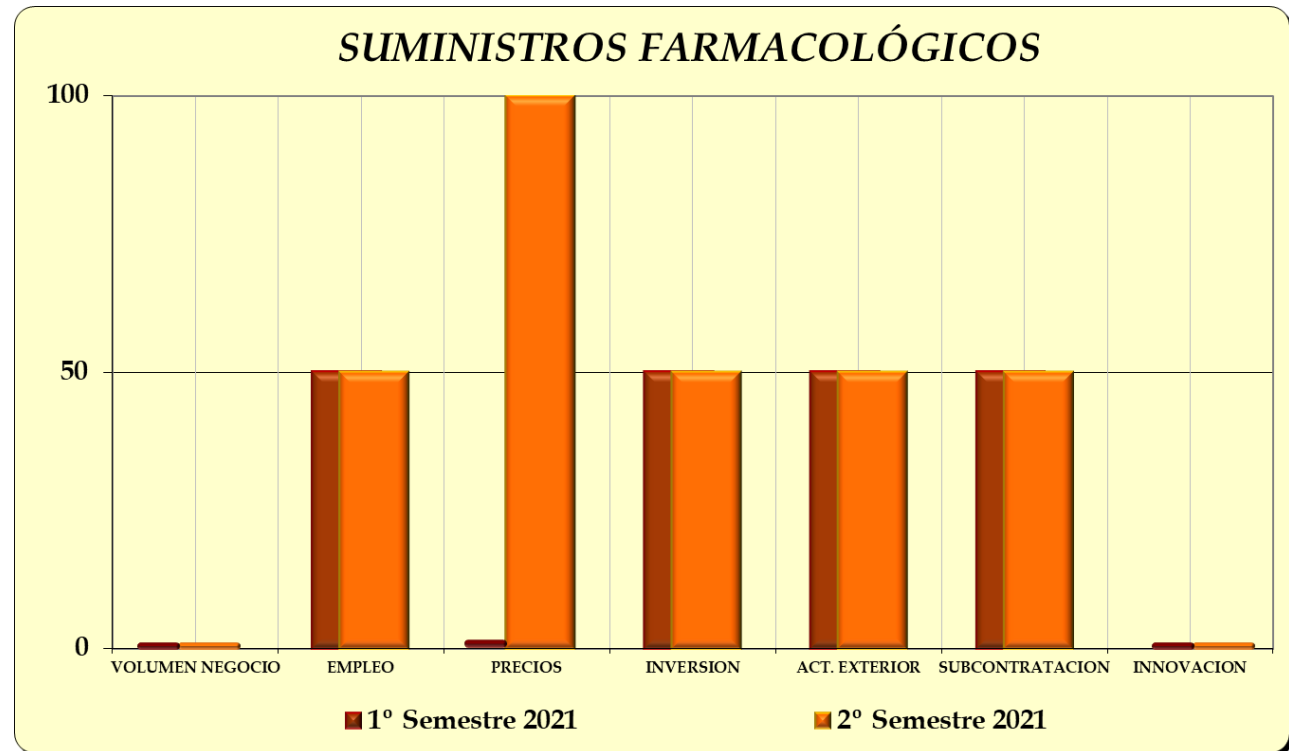
[Componentes de automoción](#)

[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

## ADEFARMA



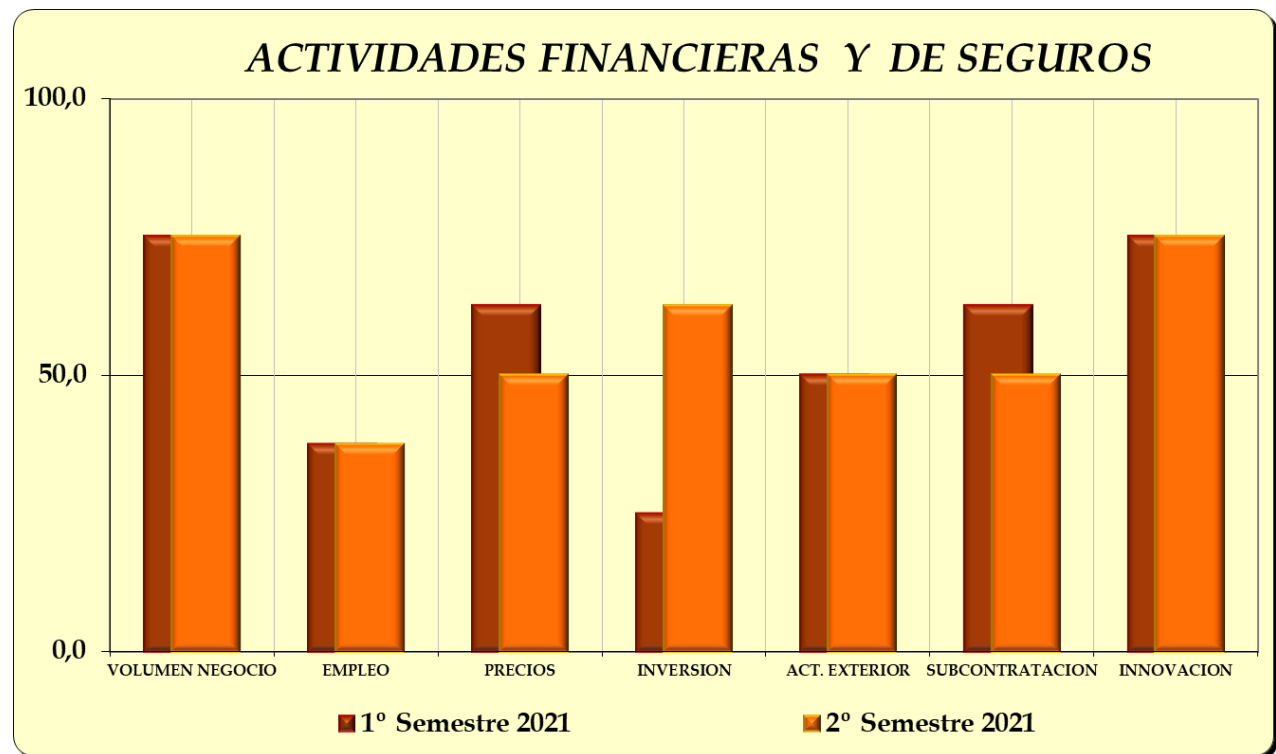
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\pm 50$ ) y la tendencia.



## Actividades Financieras y de Seguros

Participan: Banco Santander y Bankia



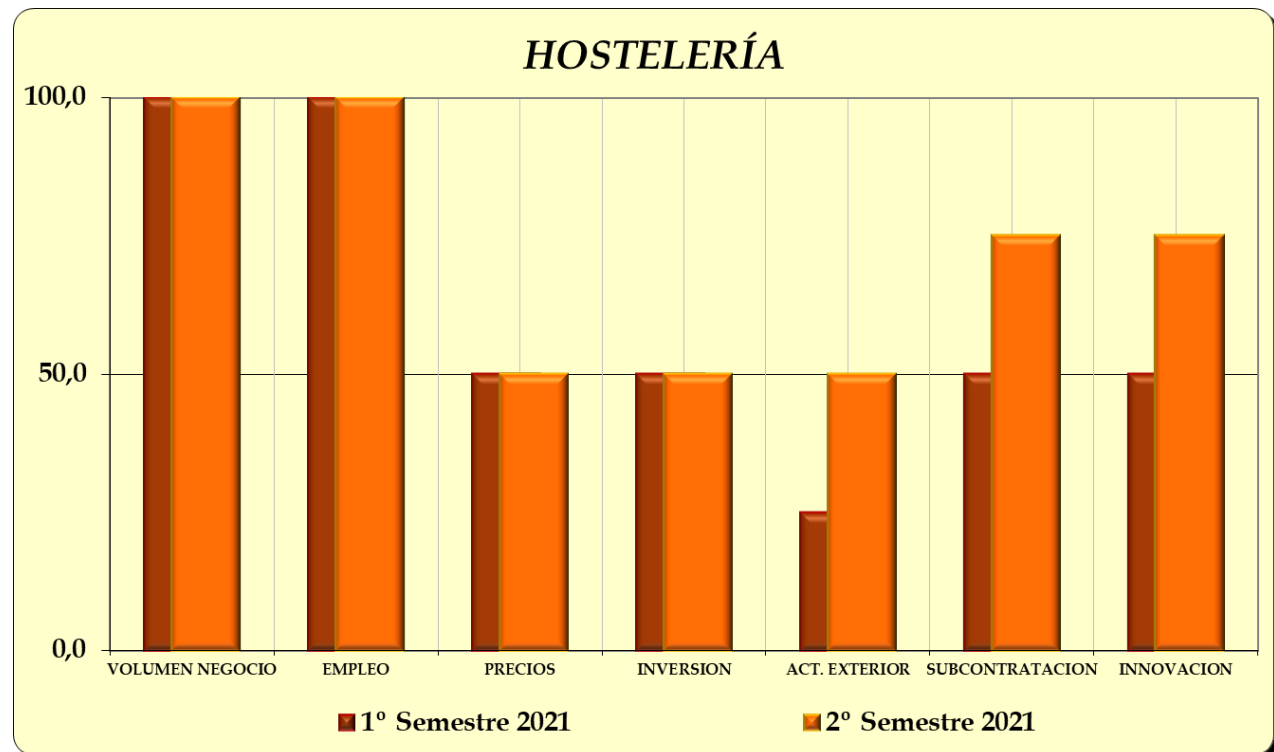
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\pm$  50) y la tendencia.



[COMERCIO](#)  
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)  
[Agencias de Trabajo temporal](#)  
[Consultoría y Asesoría](#)  
[Ingeniería](#)  
[Organización de Congresos](#)  
[Servicios Publicitarios](#)  
[TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)  
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)  
[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)  
[Atención a la dependencia](#)  
[Seguros médicos](#)  
[Suministros farmacológicos](#)  
[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)  
[HOSTELERÍA](#)  
[Hoteles](#)  
[Restauración](#)  
[TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)  
[Logística](#)  
[Transportes de mercancías](#)  
[Transportes de viajeros](#)  
[EDUCACIÓN](#)  
[Centros Concertados](#)  
[Centros Privados](#)  
[CONSTRUCCIÓN](#)  
[ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)  
[Actividades recreativas: Juegos](#)  
[Servicios deportivos](#)  
[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)  
[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)  
[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)  
[Automóviles](#)  
[Componentes de automoción](#)  
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)  
[INDUSTRIAS DEL METAL](#)  
[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

## HOSTELERÍA



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\pm$  50) y la tendencia.

### COMERCIO

#### ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Ingeniería](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

#### ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

#### SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención a la dependencia](#)

[Seguros médicos](#)

[Suministros farmacológicos](#)

#### ACTIVIDADES FINANCIERAS

#### HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

#### TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de mercancías](#)

[Transportes de viajeros](#)

#### EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

#### CONSTRUCCIÓN

#### ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

#### ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA

#### INDUSTRIA FARMACEÚTICA

#### MATERIAL DE TRANSPORTE

[Automóviles](#)

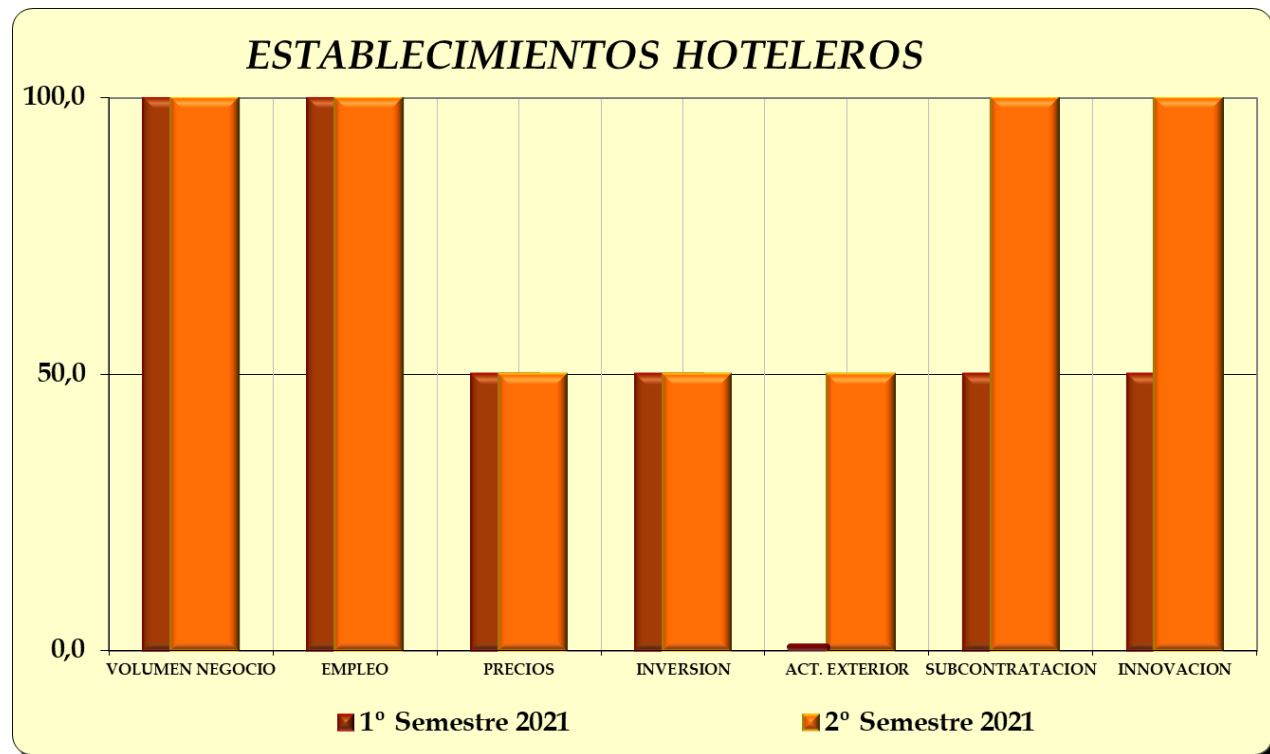
[Componentes de automoción](#)

#### INDUSTRIAS ALIMENTICIAS

#### INDUSTRIAS DEL METAL

#### PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS

## AEHM



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\pm 50$ ) y la tendencia.

### COMERCIO

#### ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Ingeniería](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

#### ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

#### SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención a la dependencia](#)

[Seguros médicos](#)

[Suministros farmacológicos](#)

#### ACTIVIDADES FINANCIERAS

#### HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

#### TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de mercancías](#)

[Transportes de viajeros](#)

#### EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

#### CONSTRUCCIÓN

#### ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

#### ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA

#### INDUSTRIA FARMACEÚTICA

#### MATERIAL DE TRANSPORTE

[Automóviles](#)

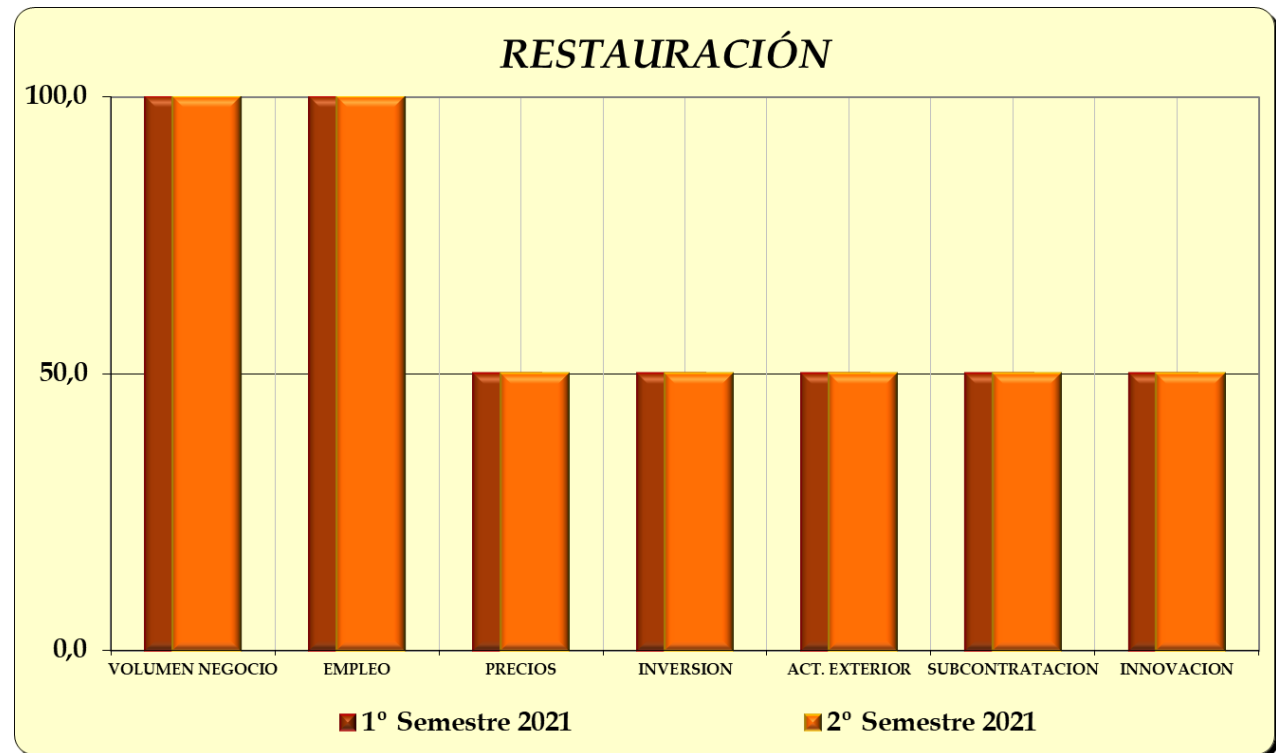
[Componentes de automoción](#)

#### INDUSTRIAS ALIMENTICIAS

#### INDUSTRIAS DEL METAL

#### PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS

## AMER



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\pm 50$ ) y la tendencia.



### COMERCIO

#### ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Ingeniería](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

#### ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

#### SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención a la dependencia](#)

[Seguros médicos](#)

[Suministros farmacológicos](#)

#### ACTIVIDADES FINANCIERAS

#### HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

#### TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de mercancías](#)

[Transportes de viajeros](#)

#### EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

#### CONSTRUCCIÓN

#### ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

#### ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA

#### INDUSTRIA FARMACEÚTICA

#### MATERIAL DE TRANSPORTE

[Automóviles](#)

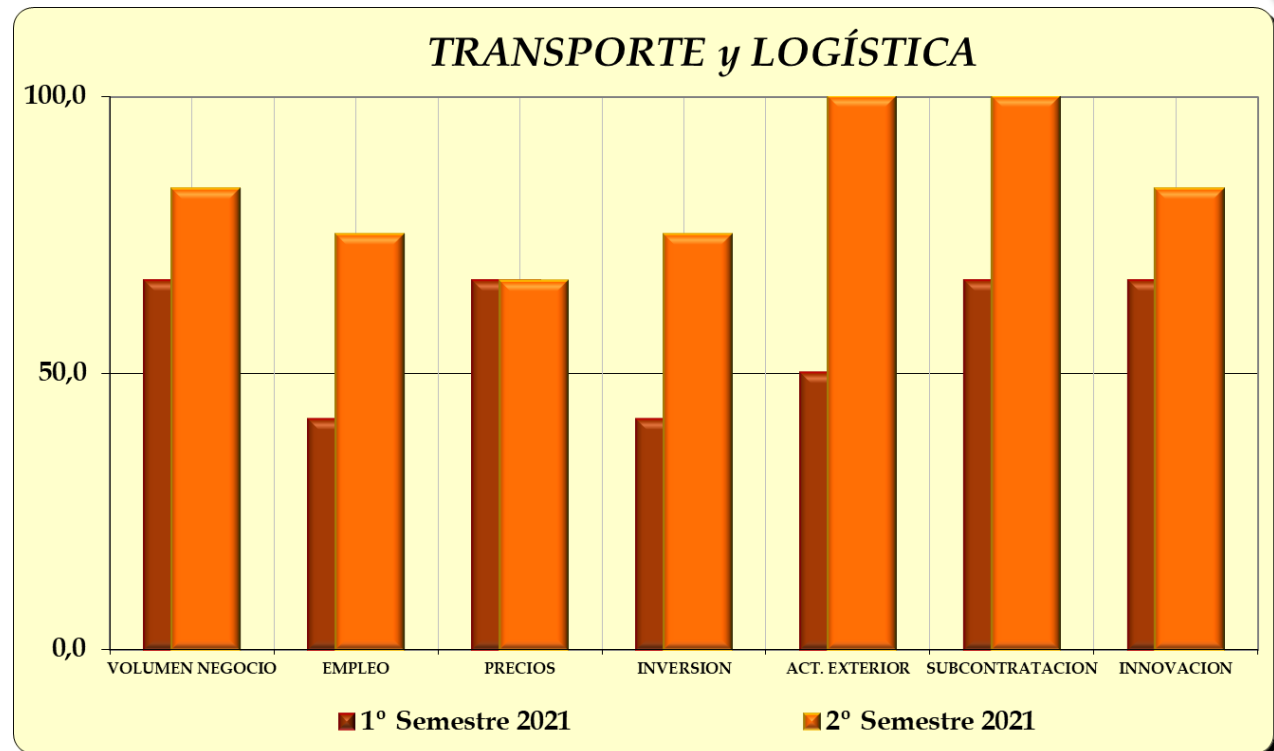
[Componentes de automoción](#)

#### INDUSTRIAS ALIMENTICIAS

#### INDUSTRIAS DEL METAL

#### PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS

## TRANSPORTES Y LOGÍSTICA



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\pm 50$ ) y la tendencia.



### COMERCIO

#### ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Ingeniería](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

#### ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

#### SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención a la dependencia](#)

[Seguros médicos](#)

[Suministros farmacológicos](#)

#### ACTIVIDADES FINANCIERAS

#### HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

#### TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de mercancías](#)

[Transportes de viajeros](#)

#### EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

#### CONSTRUCCIÓN

#### ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

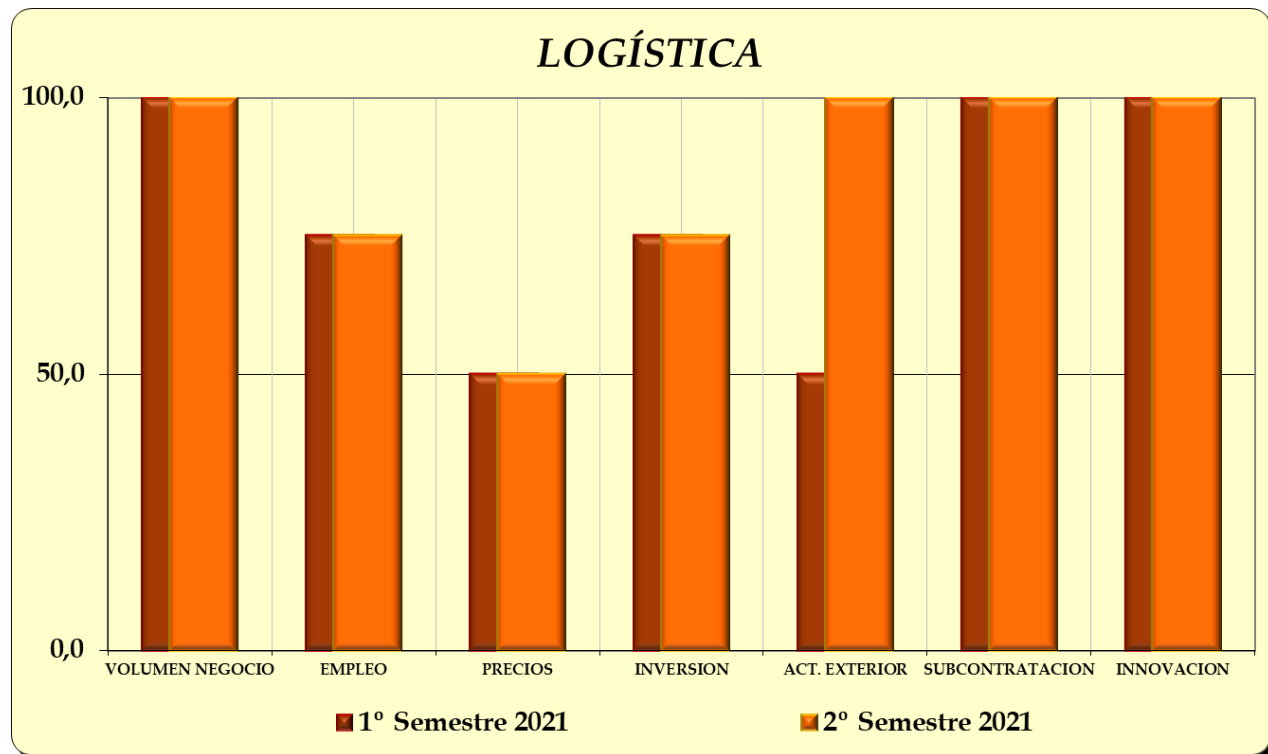
[Componentes de automoción](#)

[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)

UNO



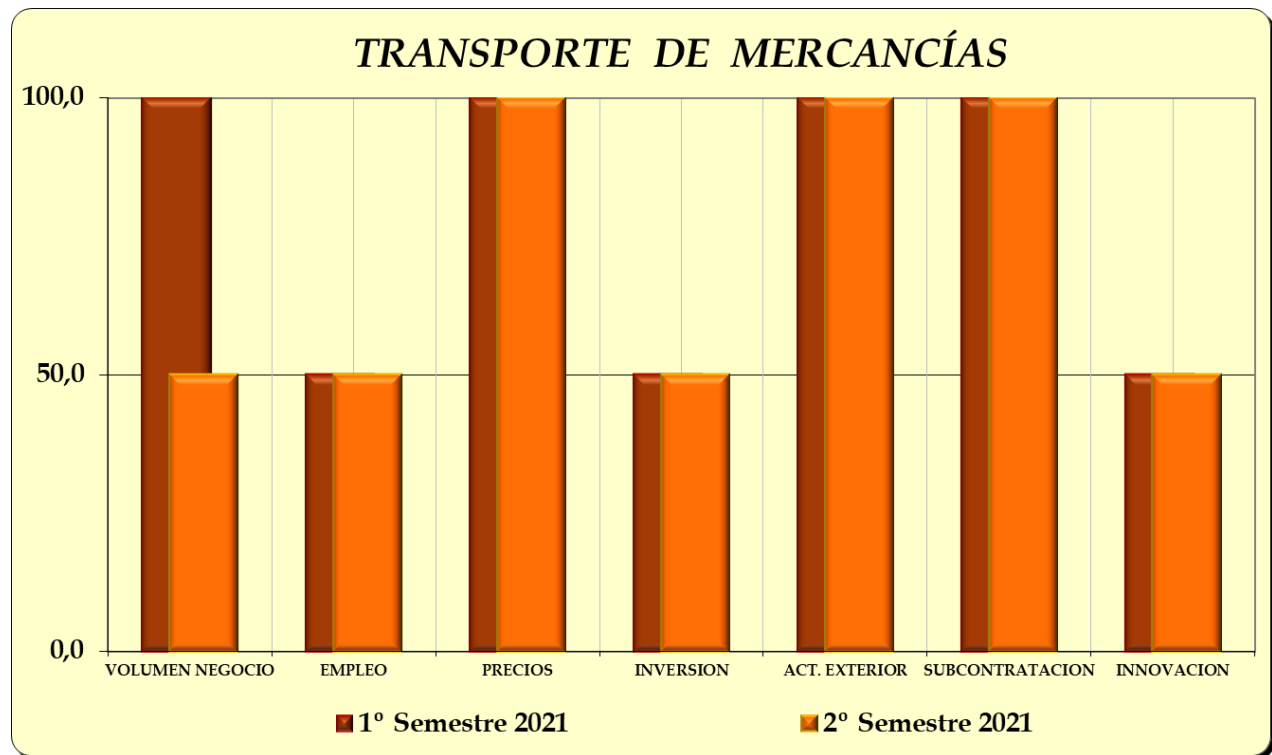
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\pm 50$ ) y la tendencia.

[COMERCIO](#)  
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)  
[Agencias de Trabajo temporal](#)  
[Consultoría y Asesoría](#)  
[Ingeniería](#)  
[Organización de Congresos](#)  
[Servicios Publicitarios](#)  
[TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)  
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)  
[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)  
[Atención a la dependencia](#)  
[Seguros médicos](#)  
[Suministros farmacológicos](#)  
[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)  
[HOSTELERÍA](#)  
[Hoteles](#)  
[Restauración](#)  
[TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)  
[Logística](#)  
[Transportes de mercancías](#)  
[Transportes de viajeros](#)  
[EDUCACIÓN](#)  
[Centros Concertados](#)  
[Centros Privados](#)  
[CONSTRUCCIÓN](#)  
[ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)  
[Actividades recreativas: Juegos](#)  
[Servicios deportivos](#)  
[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)  
[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)  
[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)  
[Automóviles](#)  
[Componentes de automoción](#)  
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)  
[INDUSTRIAS DEL METAL](#)  
[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)				VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES		1	2	3	4	5	6	7

### ATA-MADRID

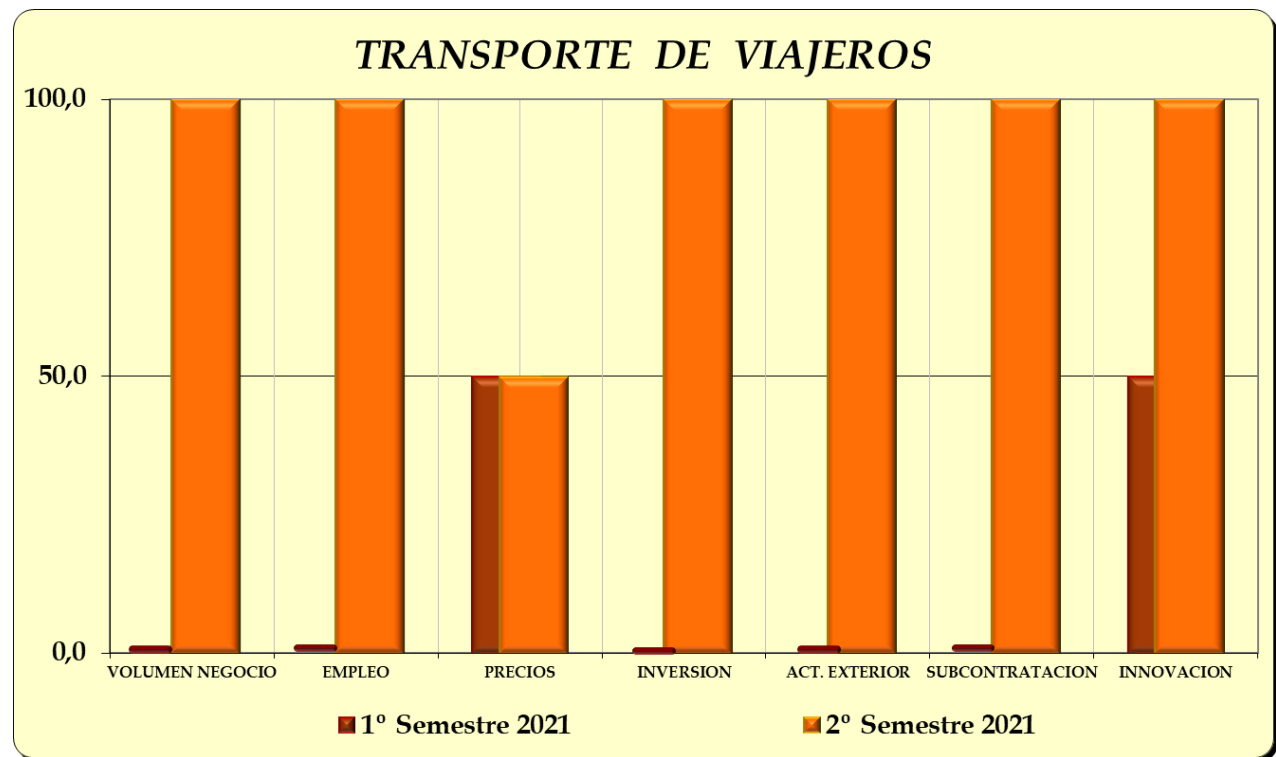


Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\pm$  50) y la tendencia.

[COMERCIO](#)  
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)  
[Agencias de Trabajo temporal](#)  
[Consultoría y Asesoría](#)  
[Ingeniería](#)  
[Organización de Congresos](#)  
[Servicios Publicitarios](#)  
[TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)  
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)  
[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)  
[Atención a la dependencia](#)  
[Seguros médicos](#)  
[Suministros farmacológicos](#)  
[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)  
[HOSTELERÍA](#)  
[Hoteles](#)  
[Restauración](#)  
[TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)  
[Logística](#)  
[Transportes de mercancías](#)  
[Transportes de viajeros](#)  
[EDUCACIÓN](#)  
[Centros Concertados](#)  
[Centros Privados](#)  
[CONSTRUCCIÓN](#)  
[ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)  
[Actividades recreativas: Juegos](#)  
[Servicios deportivos](#)  
[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)  
[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)  
[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)  
[Automóviles](#)  
[Componentes de automoción](#)  
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)  
[INDUSTRIAS DEL METAL](#)  
[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

### CONFEBUS



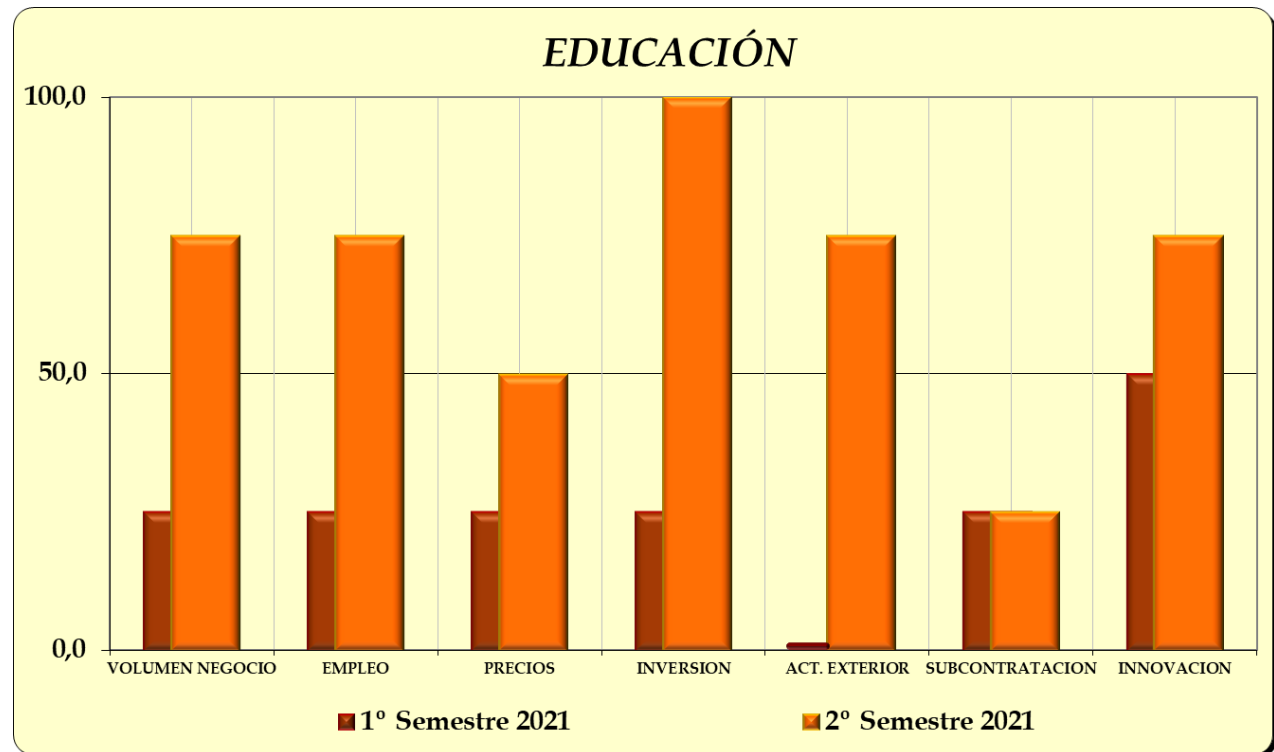
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\pm$  50) y la tendencia.



[COMERCIO](#)  
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)  
[Agencias de Trabajo temporal](#)  
[Consultoría y Asesoría](#)  
[Ingeniería](#)  
[Organización de Congresos](#)  
[Servicios Publicitarios](#)  
[TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)  
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)  
[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)  
[Atención a la dependencia](#)  
[Seguros médicos](#)  
[Suministros farmacológicos](#)  
[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)  
[HOSTELERÍA](#)  
[Hoteles](#)  
[Restauración](#)  
[TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)  
[Logística](#)  
[Transportes de mercancías](#)  
[Transportes de viajeros](#)  
[EDUCACIÓN](#)  
[Centros Concertados](#)  
[Centros Privados](#)  
[CONSTRUCCIÓN](#)  
[ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)  
[Actividades recreativas: Juegos](#)  
[Servicios deportivos](#)  
[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)  
[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)  
[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)  
[Automóviles](#)  
[Componentes de automoción](#)  
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)  
[INDUSTRIAS DEL METAL](#)  
[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

## EDUCACIÓN



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\pm 50$ ) y la tendencia.

### COMERCIO

#### ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Ingeniería](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

#### ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

#### SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención a la dependencia](#)

[Seguros médicos](#)

[Suministros farmacológicos](#)

#### ACTIVIDADES FINANCIERAS

#### HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

#### TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de mercancías](#)

[Transportes de viajeros](#)

#### EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

#### CONSTRUCCIÓN

#### ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

#### ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA

#### INDUSTRIA FARMACEÚTICA

#### MATERIAL DE TRANSPORTE

[Automóviles](#)

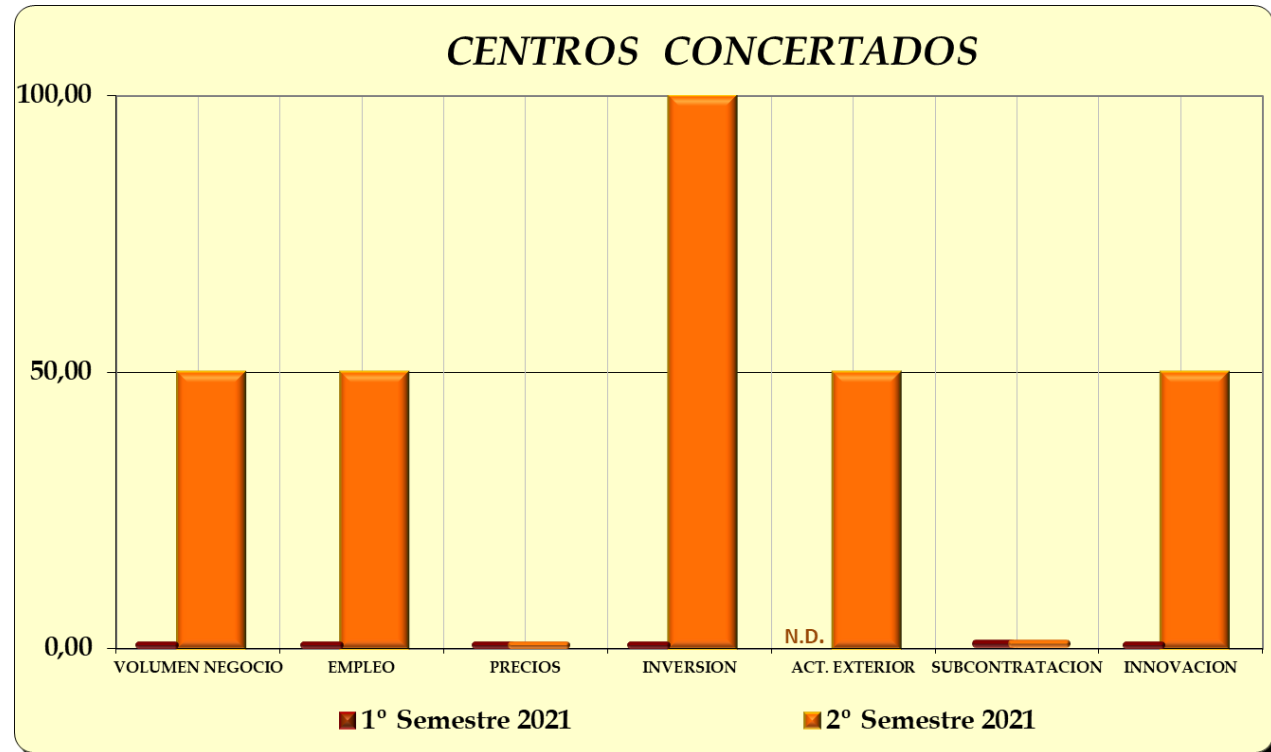
[Componentes de automoción](#)

#### INDUSTRIAS ALIMENTICIAS

#### INDUSTRIAS DEL METAL

#### PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS

## EyG-Madrid (FERECECA)



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\pm 50$ ) y la tendencia.

### COMERCIO

#### ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Ingeniería](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

#### ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

#### SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención a la dependencia](#)

[Seguros médicos](#)

[Suministros farmacológicos](#)

#### ACTIVIDADES FINANCIERAS

#### HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

#### TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de mercancías](#)

[Transportes de viajeros](#)

#### EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

#### CONSTRUCCIÓN

#### ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

#### ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA

#### INDUSTRIA FARMACEÚTICA

#### MATERIAL DE TRANSPORTE

[Automóviles](#)

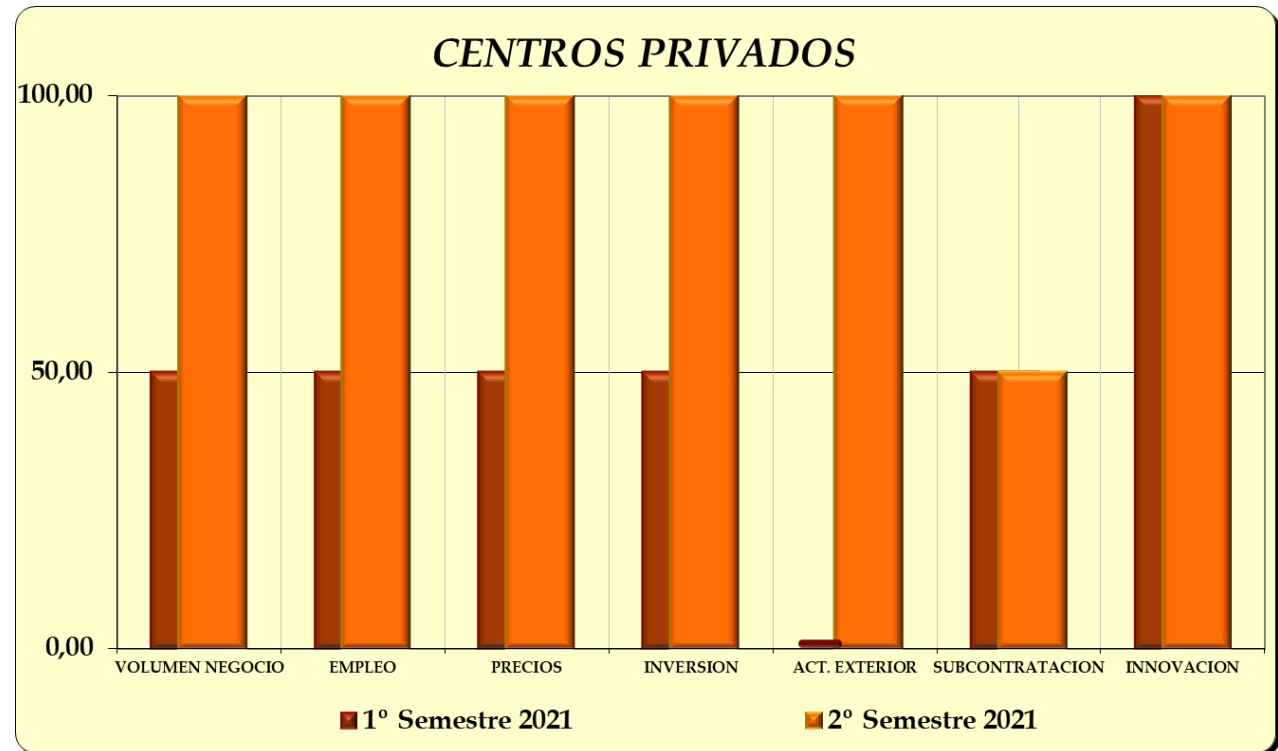
[Componentes de automoción](#)

#### INDUSTRIAS ALIMENTICIAS

#### INDUSTRIAS DEL METAL

#### PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS

## ACADE



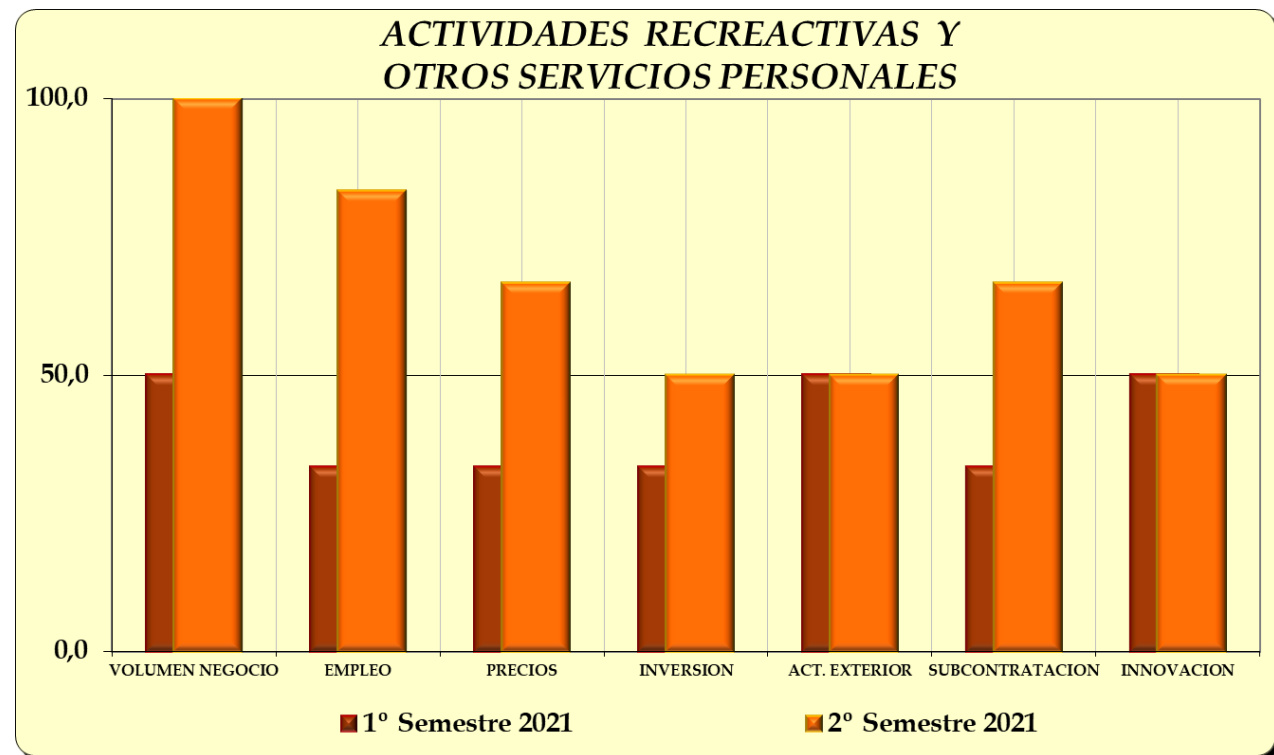
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\pm 50$ ) y la tendencia.



[COMERCIO](#)  
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)  
[Agencias de Trabajo temporal](#)  
[Consultoría y Asesoría](#)  
[Ingeniería](#)  
[Organización de Congresos](#)  
[Servicios Publicitarios](#)  
[TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)  
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)  
[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)  
[Atención a la dependencia](#)  
[Seguros médicos](#)  
[Suministros farmacológicos](#)  
[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)  
[HOSTELERÍA](#)  
[Hoteles](#)  
[Restauración](#)  
[TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)  
[Logística](#)  
[Transportes de mercancías](#)  
[Transportes de viajeros](#)  
[EDUCACIÓN](#)  
[Centros Concertados](#)  
[Centros Privados](#)  
[CONSTRUCCIÓN](#)  
[ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)  
[Actividades recreativas: Juegos](#)  
[Servicios deportivos](#)  
[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)  
[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)  
[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)  
[Automóviles](#)  
[Componentes de automoción](#)  
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)  
[INDUSTRIAS DEL METAL](#)  
[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

### Actividades Recreativas y otros servicios personales



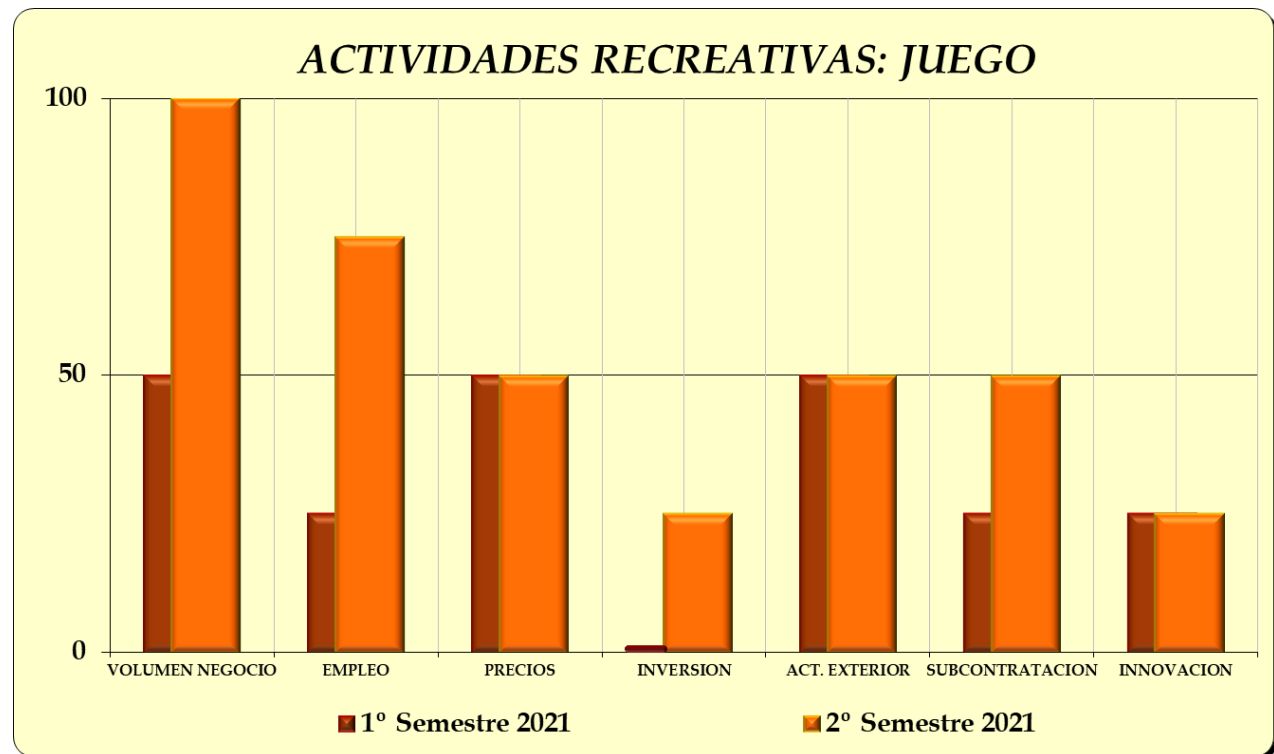
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\pm$  50) y la tendencia.

<b>COMERCIO</b>
<b>ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS</b>
<a href="#">Agencias de Trabajo temporal</a>
<a href="#">Consultoría y Asesoría</a>
<a href="#">Ingeniería</a>
<a href="#">Organización de Congresos</a>
<a href="#">Servicios Publicitarios</a>
<b>TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN</b>
<b>ACTIVIDADES INMOBILIARIAS</b>
<b>SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES</b>
<a href="#">Atención a la dependencia</a>
<a href="#">Seguros médicos</a>
<a href="#">Suministros farmacológicos</a>
<b>ACTIVIDADES FINANCIERAS</b>
<b>HOSTELERÍA</b>
<a href="#">Hoteles</a>
<a href="#">Restauración</a>
<b>TRANSPORTES Y LOGÍSTICA</b>
<a href="#">Logística</a>
<a href="#">Transportes de mercancías</a>
<a href="#">Transportes de viajeros</a>
<b>EDUCACIÓN</b>
<a href="#">Centros Concertados</a>
<a href="#">Centros Privados</a>
<b>CONSTRUCCIÓN</b>
<b>ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.</b>
<a href="#">Actividades recreativas: Juegos</a>
<a href="#">Servicios deportivos</a>
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA</b>
<b>INDUSTRIA FARMACEÚTICA</b>
<b>MATERIAL DE TRANSPORTE</b>
<a href="#">Automóviles</a>
<a href="#">Componentes de automoción</a>
<b>INDUSTRIAS ALIMENTICIAS</b>
<b>INDUSTRIAS DEL METAL</b>
<b>PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS</b>

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)				VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES		1	2	3	4	5	6	7

### Participan ASEJU y OMEGA



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\pm$  50) y la tendencia.



### COMERCIO

#### ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Ingeniería](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

#### ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

#### SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención a la dependencia](#)

[Seguros médicos](#)

[Suministros farmacológicos](#)

#### ACTIVIDADES FINANCIERAS

#### HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

#### TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de mercancías](#)

[Transportes de viajeros](#)

#### EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

#### CONSTRUCCIÓN

#### ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

#### ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA

#### INDUSTRIA FARMACEÚTICA

#### MATERIAL DE TRANSPORTE

[Automóviles](#)

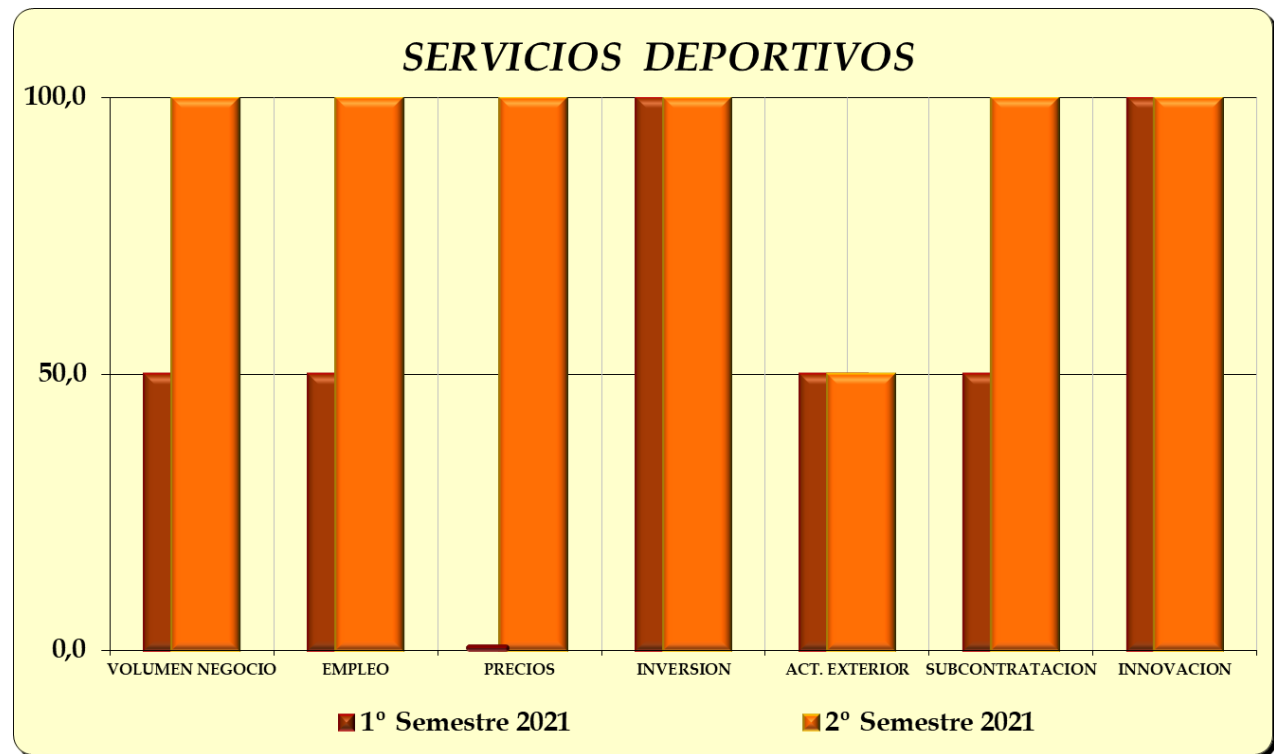
[Componentes de automoción](#)

#### INDUSTRIAS ALIMENTICIAS

#### INDUSTRIAS DEL METAL

#### PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS

## ASOMED



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\pm$  50) y la tendencia.

### COMERCIO

#### ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Ingeniería](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

#### ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

#### SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención a la dependencia](#)

[Seguros médicos](#)

[Suministros farmacológicos](#)

#### ACTIVIDADES FINANCIERAS

#### HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

#### TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de mercancías](#)

[Transportes de viajeros](#)

#### EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

#### CONSTRUCCIÓN

#### ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

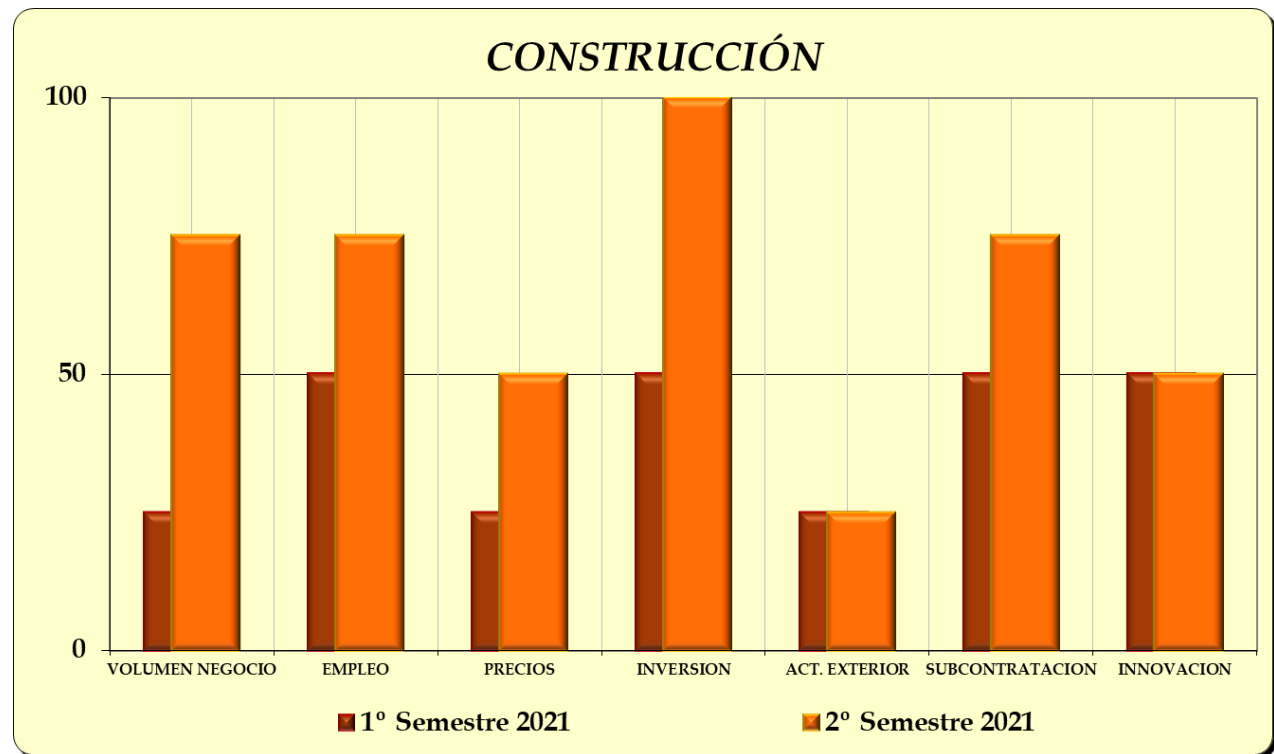
[Componentes de automoción](#)

[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

[INDUSTRIAS DEL METAL](#)

[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

## Participan AECOM y SEOPAN



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\pm 50$ ) y la tendencia.

### COMERCIO

#### [ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Ingeniería](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

#### [ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)

#### [SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)

[Atención a la dependencia](#)

[Seguros médicos](#)

[Suministros farmacológicos](#)

#### [ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)

#### [HOSTELERÍA](#)

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

#### [TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)

[Logística](#)

[Transportes de mercancías](#)

[Transportes de viajeros](#)

#### [EDUCACIÓN](#)

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

#### [CONSTRUCCIÓN](#)

#### [ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

#### [ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)

#### [INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)

#### [MATERIAL DE TRANSPORTE](#)

[Automóviles](#)

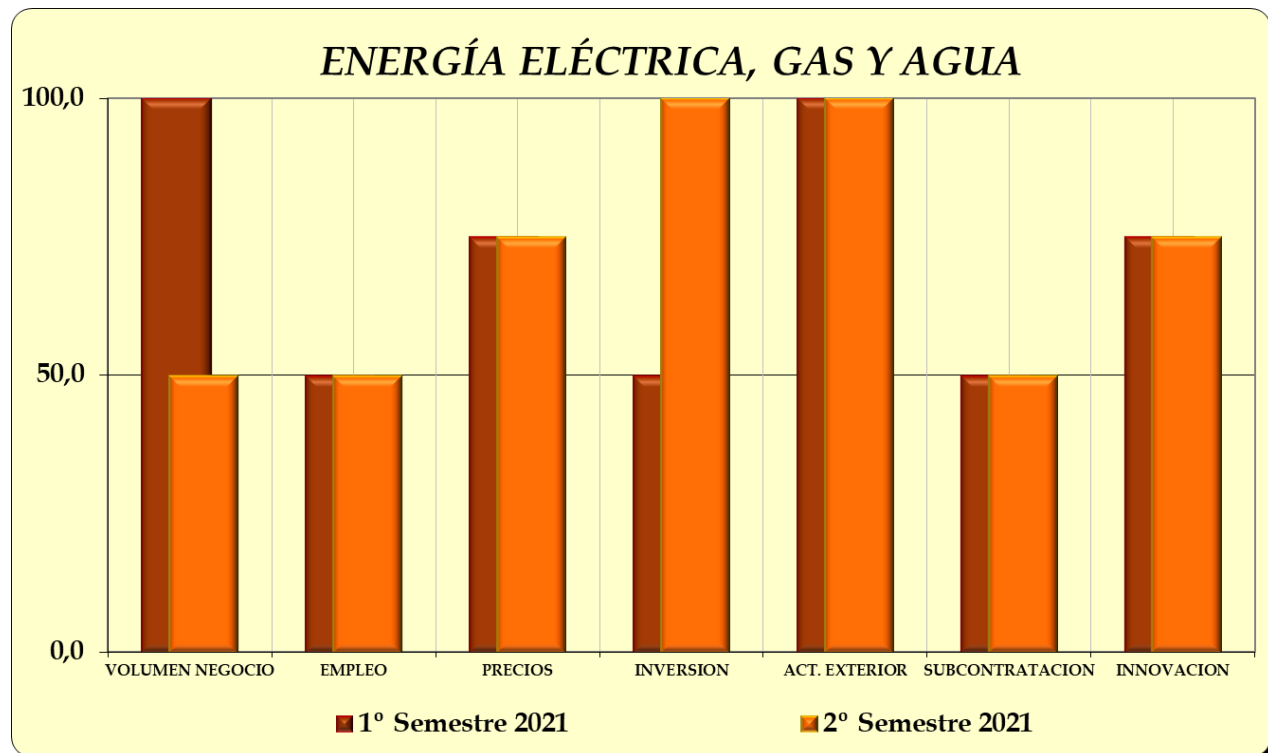
[Componentes de automoción](#)

#### [INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)

#### [INDUSTRIAS DEL METAL](#)

#### [PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS](#)

## Participan IBERDROLA y NATURGY



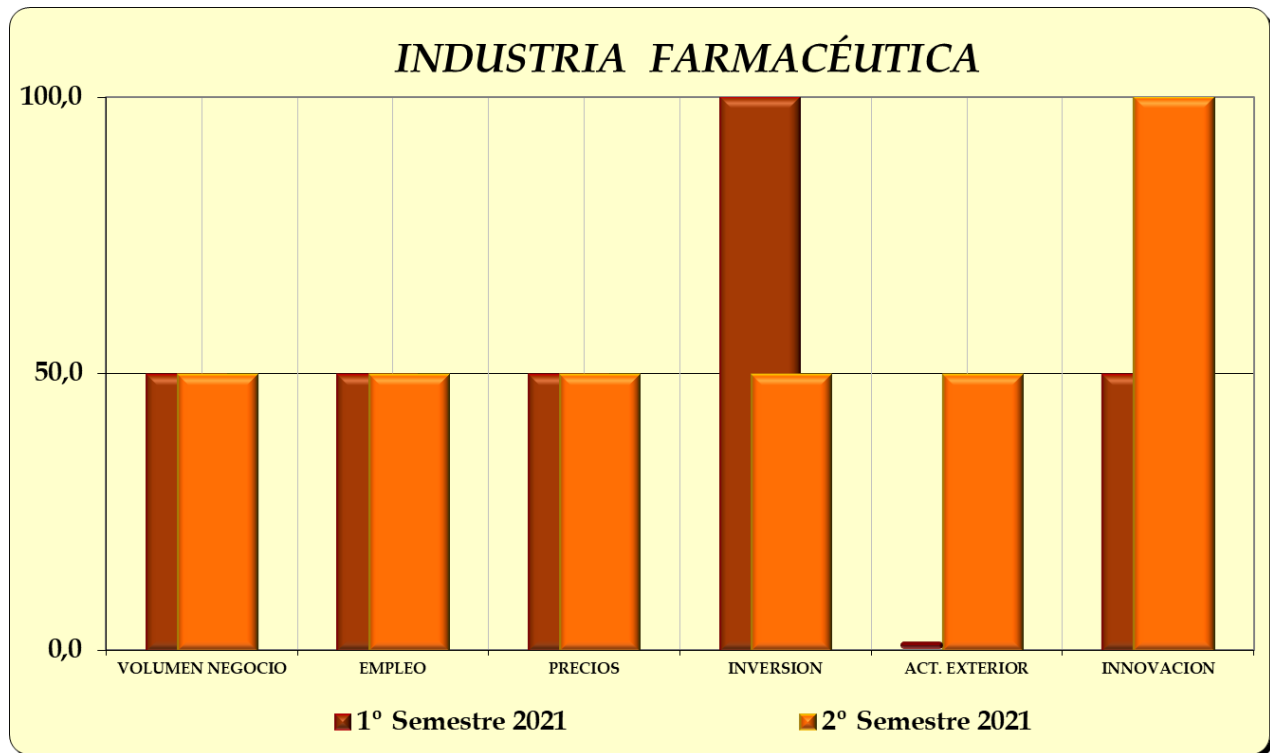
Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\pm 50$ ) y la tendencia.

<b>COMERCIO</b>
<a href="#">ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS</a>
<a href="#">Agencias de Trabajo temporal</a>
<a href="#">Consultoría y Asesoría</a>
<a href="#">Ingeniería</a>
<a href="#">Organización de Congresos</a>
<a href="#">Servicios Publicitarios</a>
<b>TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN</b>
<a href="#">ACTIVIDADES INMOBILIARIAS</a>
<a href="#">SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES</a>
<a href="#">Atención a la dependencia</a>
<a href="#">Seguros médicos</a>
<a href="#">Suministros farmacológicos</a>
<a href="#">ACTIVIDADES FINANCIERAS</a>
<a href="#">HOSTELERÍA</a>
<a href="#">Hoteles</a>
<a href="#">Restauración</a>
<a href="#">TRANSPORTES Y LOGÍSTICA</a>
<a href="#">Logística</a>
<a href="#">Transportes de mercancías</a>
<a href="#">Transportes de viajeros</a>
<a href="#">EDUCACIÓN</a>
<a href="#">Centros Concertados</a>
<a href="#">Centros Privados</a>
<a href="#">CONSTRUCCIÓN</a>
<a href="#">ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.</a>
<a href="#">Actividades recreativas: Juegos</a>
<a href="#">Servicios deportivos</a>
<a href="#">ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA</a>
<a href="#">INDUSTRIA FARMACÉUTICA</a>
<a href="#">MATERIAL DE TRANSPORTE</a>
<a href="#">Automóviles</a>
<a href="#">Componentes de automoción</a>
<a href="#">INDUSTRIAS ALIMENTICIAS</a>
<a href="#">INDUSTRIAS DEL METAL</a>
<a href="#">PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS</a>

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)				VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES		1	2	3	4	5	6	7

## FARMAINDUSTRIA



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\pm$  50) y la tendencia.



### COMERCIO

#### ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Ingeniería](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

#### ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

#### SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención a la dependencia](#)

[Seguros médicos](#)

[Suministros farmacológicos](#)

#### ACTIVIDADES FINANCIERAS

#### HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

#### TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de mercancías](#)

[Transportes de viajeros](#)

#### EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

#### CONSTRUCCIÓN

#### ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

#### ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA

#### INDUSTRIA FARMACEÚTICA

#### MATERIAL DE TRANSPORTE

[Automóviles](#)

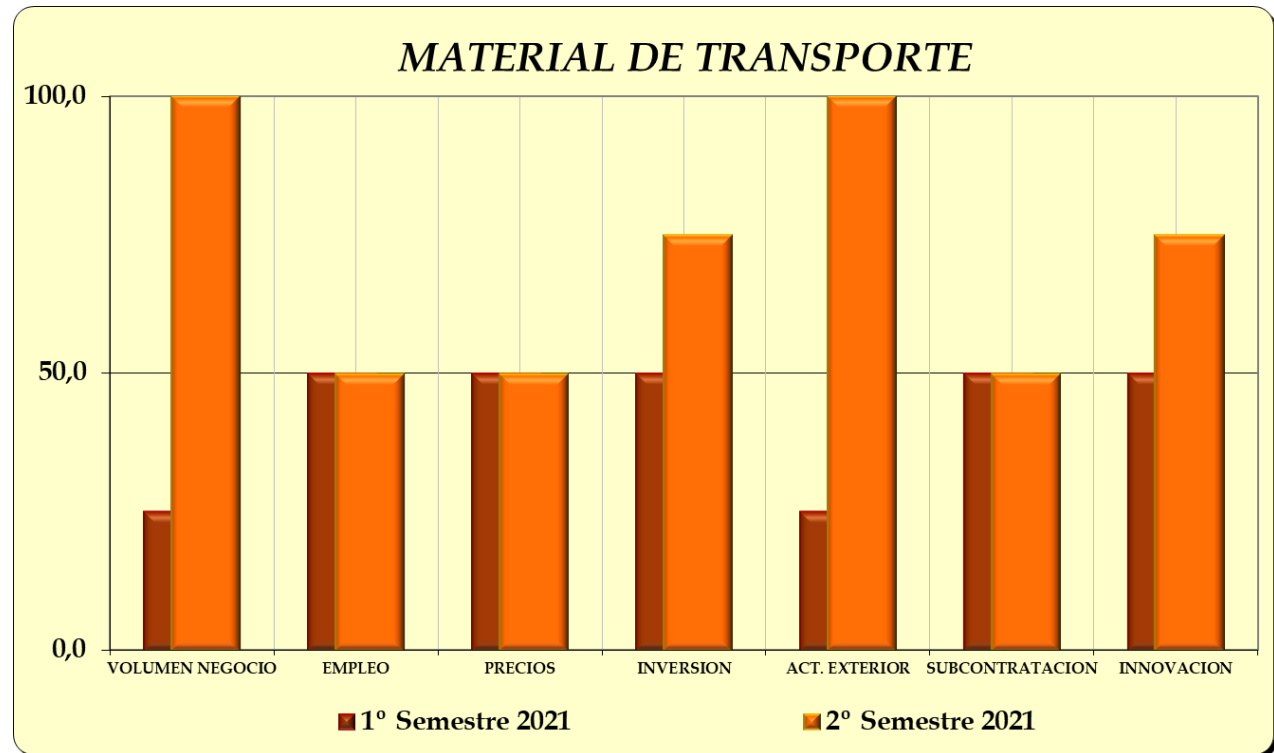
[Componentes de automoción](#)

#### INDUSTRIAS ALIMENTICIAS

#### INDUSTRIAS DEL METAL

#### PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS

## MATERIAL DE TRANSPORTE



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\pm 50$ ) y la tendencia.

### COMERCIO

#### ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Ingeniería](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

#### ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

#### SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención a la dependencia](#)

[Seguros médicos](#)

[Suministros farmacológicos](#)

#### ACTIVIDADES FINANCIERAS

#### HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

#### TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de mercancías](#)

[Transportes de viajeros](#)

#### EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

#### CONSTRUCCIÓN

#### ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

#### ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA

#### INDUSTRIA FARMACEÚTICA

#### MATERIAL DE TRANSPORTE

[Automóviles](#)

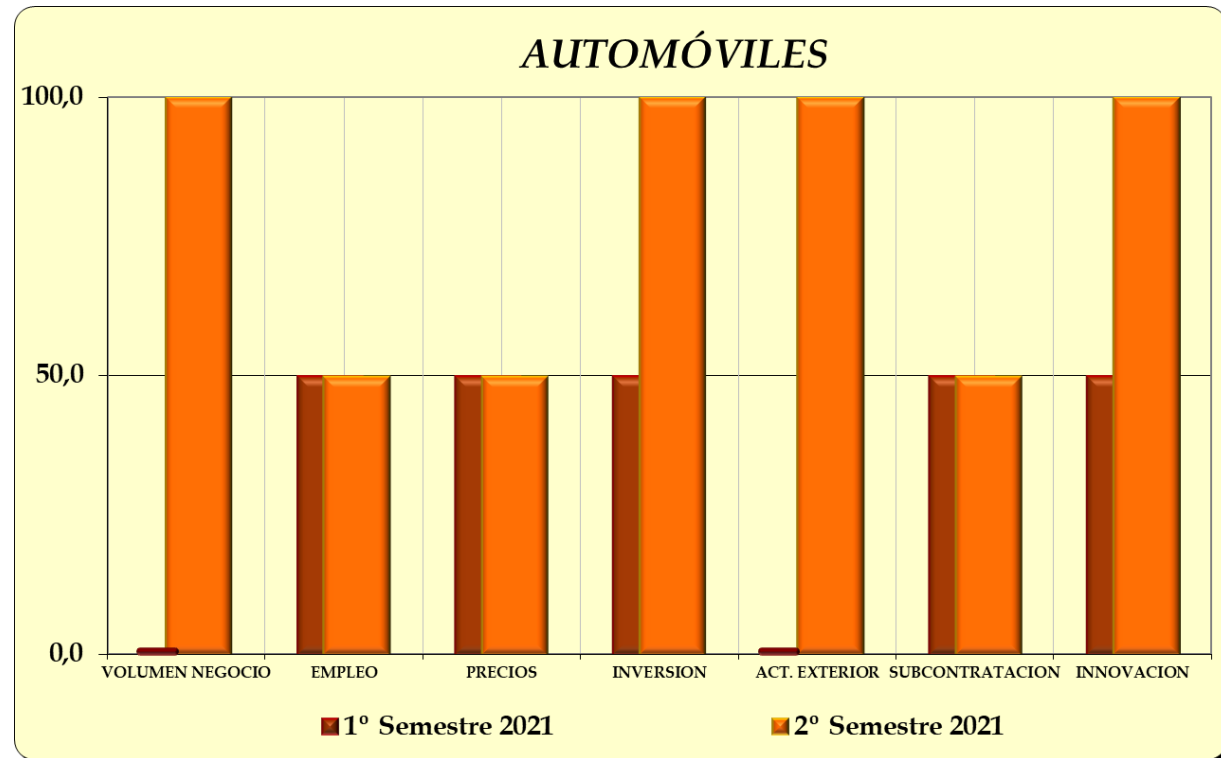
[Componentes de automoción](#)

#### INDUSTRIAS ALIMENTICIAS

#### INDUSTRIAS DEL METAL

#### PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS

## ANFAC



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\pm 50$ ) y la tendencia.

**COMERCIO**  
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)  
[Agencias de Trabajo temporal](#)  
[Consultoría y Asesoría](#)  
[Ingeniería](#)  
[Organización de Congresos](#)  
[Servicios Publicitarios](#)

**TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN**

**ACTIVIDADES INMOBILIARIAS**

**SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES**  
[Atención a la dependencia](#)  
[Seguros médicos](#)  
[Suministros farmacológicos](#)

**ACTIVIDADES FINANCIERAS**

**HOSTELERÍA**  
[Hoteles](#)  
[Restauración](#)

**TRANSPORTES Y LOGÍSTICA**  
[Logística](#)  
[Transportes de mercancías](#)  
[Transportes de viajeros](#)

**EDUCACIÓN**  
[Centros Concertados](#)  
[Centros Privados](#)

**CONSTRUCCIÓN**

**ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.**  
[Actividades recreativas: Juegos](#)  
[Servicios deportivos](#)

**ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA**

**INDUSTRIA FARMACEÚTICA**

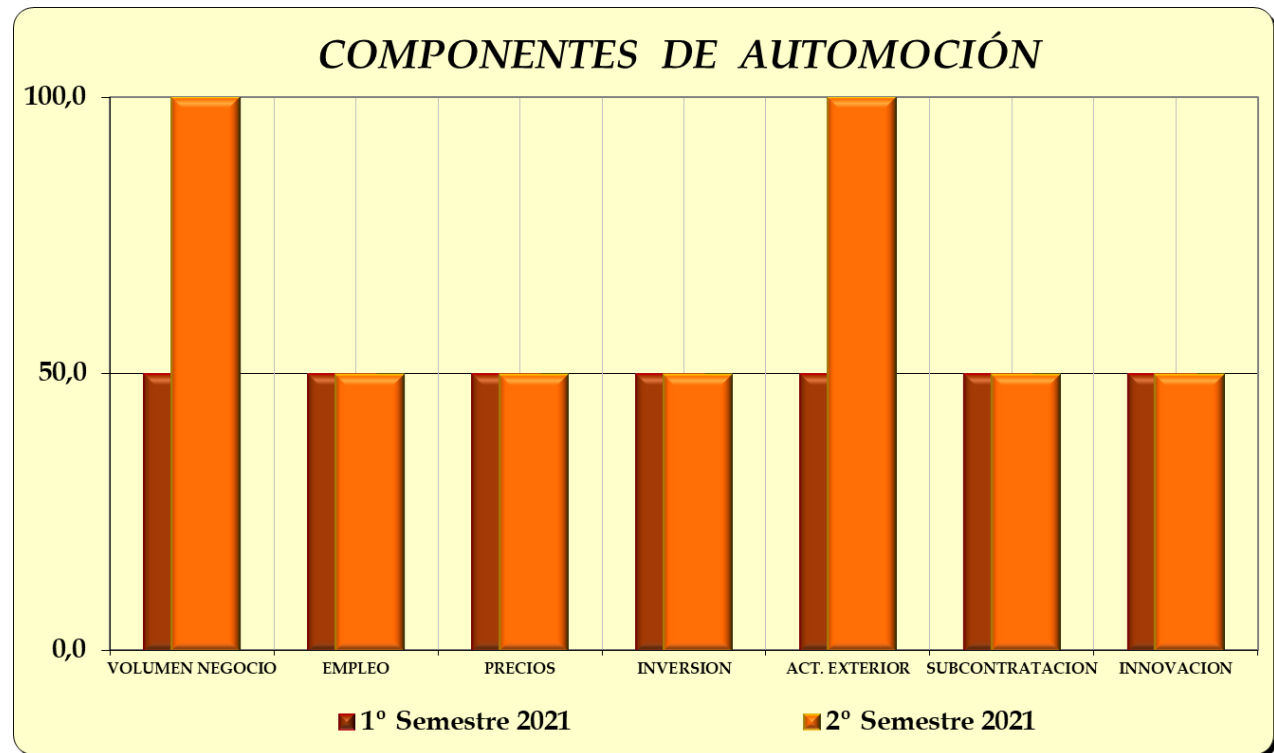
**MATERIAL DE TRANSPORTE**  
[Automóviles](#)  
[Componentes de automoción](#)

**INDUSTRIAS ALIMENTICIAS**

**INDUSTRIAS DEL METAL**

**PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS**

### SERNAUTO



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\pm$  50) y la tendencia.

### COMERCIO

#### ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Ingeniería](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

#### ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

#### SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención a la dependencia](#)

[Seguros médicos](#)

[Suministros farmacológicos](#)

#### ACTIVIDADES FINANCIERAS

#### HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

#### TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de mercancías](#)

[Transportes de viajeros](#)

#### EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

#### CONSTRUCCIÓN

#### ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

#### ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA

#### INDUSTRIA FARMACEÚTICA

#### MATERIAL DE TRANSPORTE

[Automóviles](#)

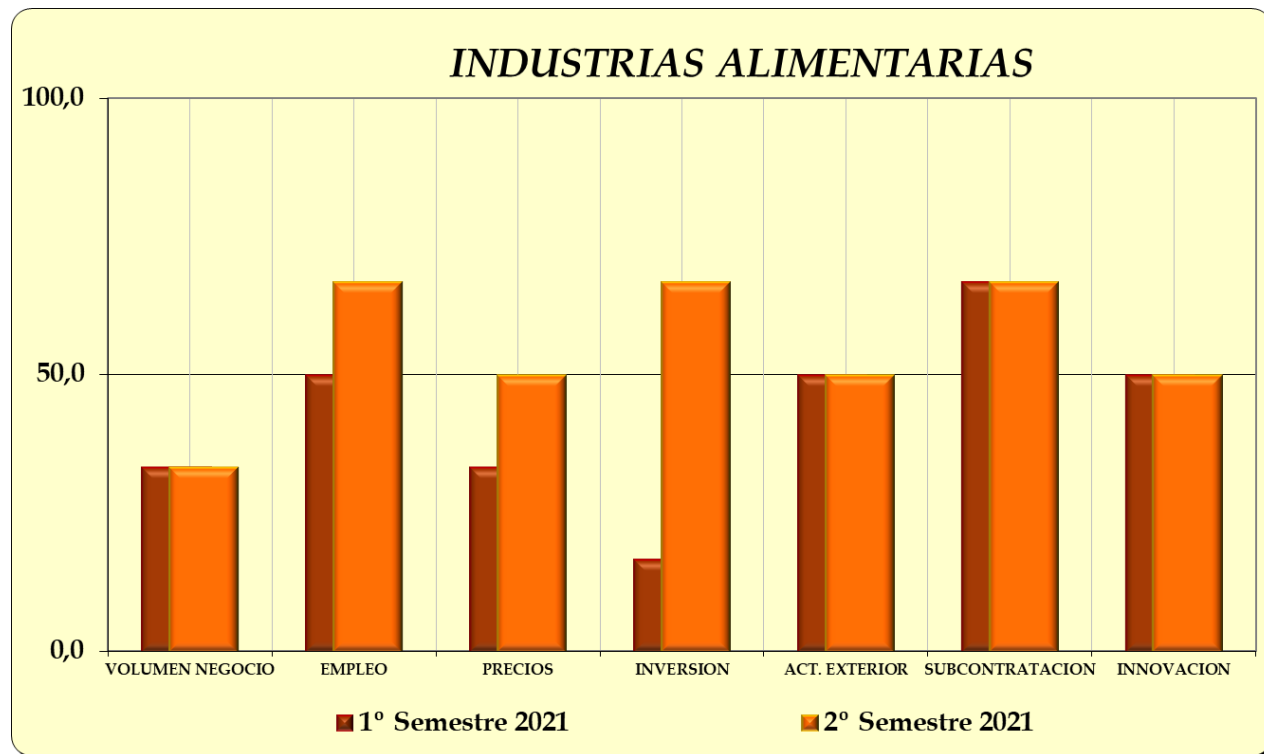
[Componentes de automoción](#)

#### INDUSTRIAS ALIMENTICIAS

#### INDUSTRIAS DEL METAL

#### PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS

## ASEACAM



Cómo se interpreta

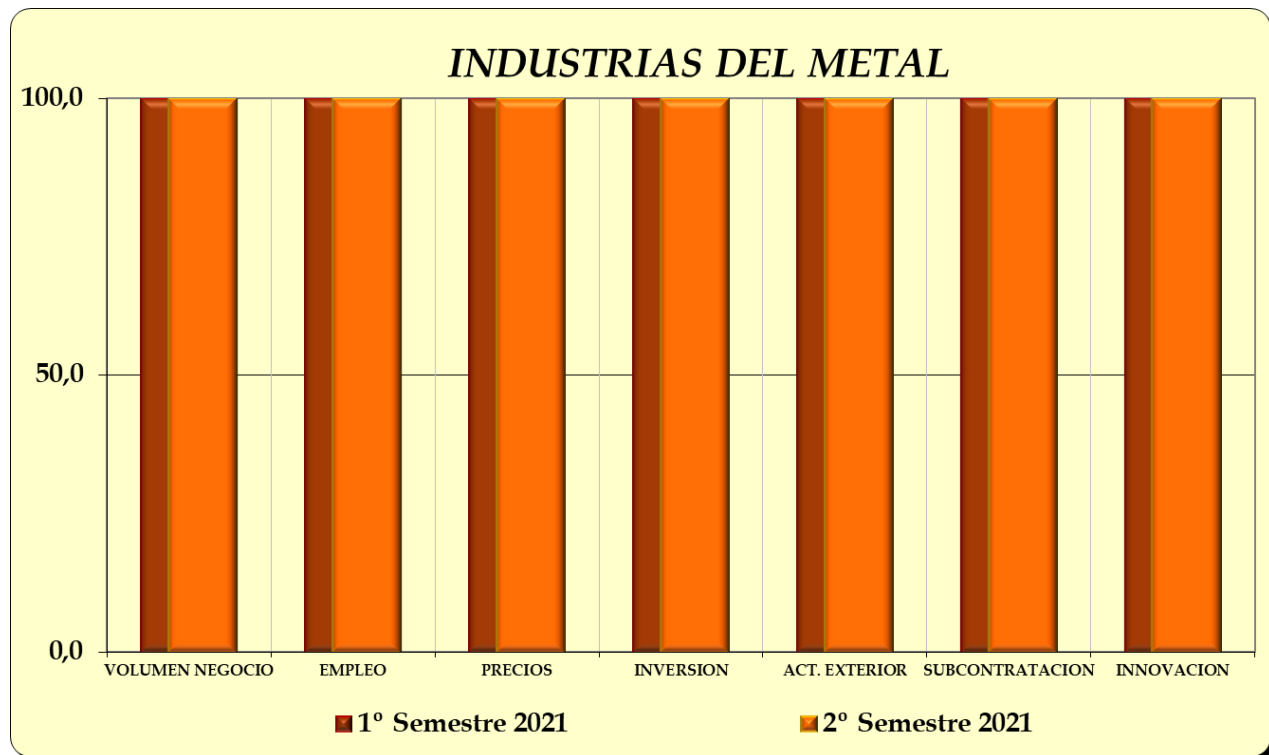
En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\pm 50$ ) y la tendencia.



[COMERCIO](#)  
[ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS](#)  
[Agencias de Trabajo temporal](#)  
[Consultoría y Asesoría](#)  
[Ingeniería](#)  
[Organización de Congresos](#)  
[Servicios Publicitarios](#)  
[TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN](#)  
[ACTIVIDADES INMOBILIARIAS](#)  
[SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES](#)  
[Atención a la dependencia](#)  
[Seguros médicos](#)  
[Suministros farmacológicos](#)  
[ACTIVIDADES FINANCIERAS](#)  
[HOSTELERÍA](#)  
[Hoteles](#)  
[Restauración](#)  
[TRANSPORTES Y LOGÍSTICA](#)  
[Logística](#)  
[Transportes de mercancías](#)  
[Transportes de viajeros](#)  
[EDUCACIÓN](#)  
[Centros Concertados](#)  
[Centros Privados](#)  
[CONSTRUCCIÓN](#)  
[ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.](#)  
[Actividades recreativas: Juegos](#)  
[Servicios deportivos](#)  
[ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA](#)  
[INDUSTRIA FARMACEÚTICA](#)  
[MATERIAL DE TRANSPORTE](#)  
[Automóviles](#)  
[Componentes de automoción](#)  
[INDUSTRIAS ALIMENTICIAS](#)  
[INDUSTRIAS DEL METAL](#)  
[PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS](#)

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)				VALORACIONES MEDIAS						
		PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES		1	2	3	4	5	6	7

AECIM



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\pm$  50) y la tendencia.

### COMERCIO

#### ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS

[Agencias de Trabajo temporal](#)

[Consultoría y Asesoría](#)

[Ingeniería](#)

[Organización de Congresos](#)

[Servicios Publicitarios](#)

### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

#### ACTIVIDADES INMOBILIARIAS

#### SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES

[Atención a la dependencia](#)

[Seguros médicos](#)

[Suministros farmacológicos](#)

#### ACTIVIDADES FINANCIERAS

#### HOSTELERÍA

[Hoteles](#)

[Restauración](#)

#### TRANSPORTES Y LOGÍSTICA

[Logística](#)

[Transportes de mercancías](#)

[Transportes de viajeros](#)

#### EDUCACIÓN

[Centros Concertados](#)

[Centros Privados](#)

#### CONSTRUCCIÓN

#### ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.

[Actividades recreativas: Juegos](#)

[Servicios deportivos](#)

#### ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA

#### INDUSTRIA FARMACEÚTICA

#### MATERIAL DE TRANSPORTE

[Automóviles](#)

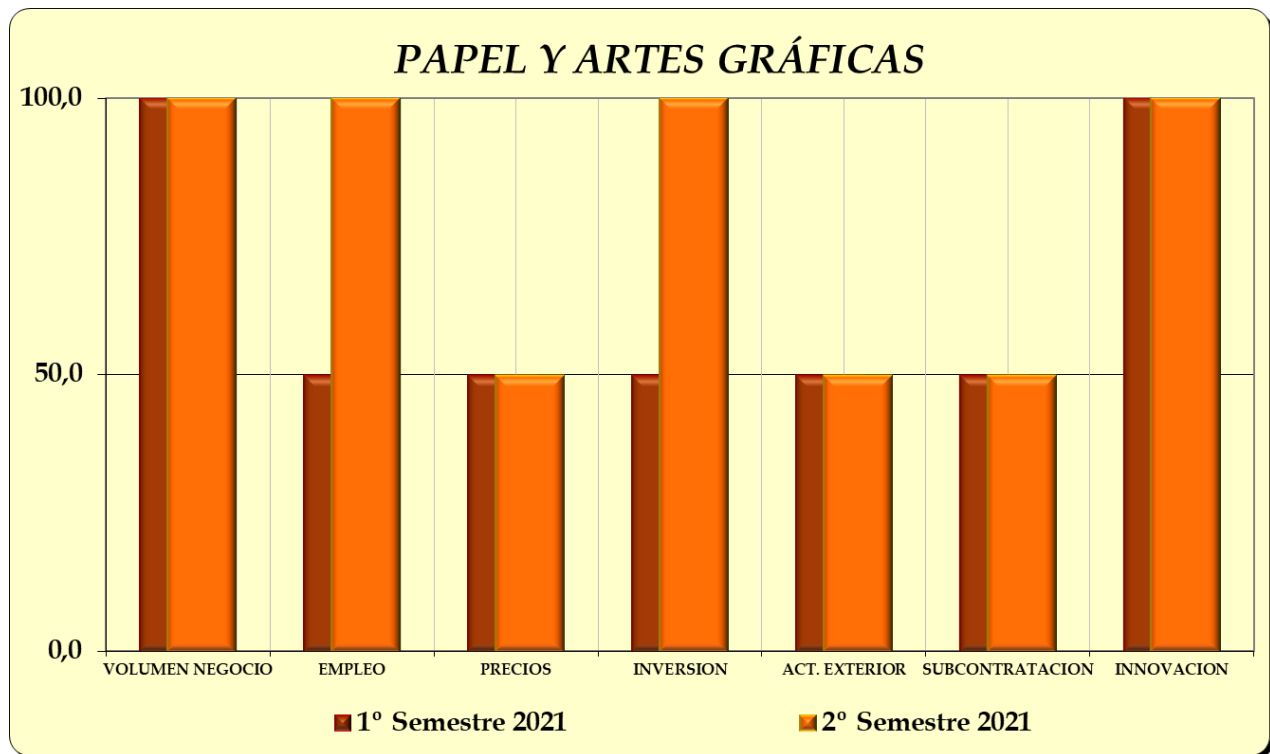
[Componentes de automoción](#)

#### INDUSTRIAS ALIMENTICIAS

#### INDUSTRIAS DEL METAL

#### PAPEL, EDICIÓN Y ARTES GRÁFICAS

## NEOBIS



Cómo se interpreta

En este caso, no son datos ponderados como en el indicador global, lo importante es la zona de posicionamiento actual ( $\pm 50$ ) y la tendencia.

<b>COMERCIO</b>
<a href="#">ACT. PROFESIONALES Y TÉCNICAS</a>
<a href="#">Agencias de Trabajo temporal</a>
<a href="#">Consultoría y Asesoría</a>
<a href="#">Ingeniería</a>
<a href="#">Organización de Congresos</a>
<a href="#">Servicios Publicitarios</a>
<b>TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN</b>
<b>ACTIVIDADES INMOBILIARIAS</b>
<b>SANIDAD y SERVICIOS SOCIALES</b>
<a href="#">Atención a la dependencia</a>
<a href="#">Seguros médicos</a>
<a href="#">Suministros farmacológicos</a>
<b>ACTIVIDADES FINANCIERAS</b>
<b>HOSTELERÍA</b>
<a href="#">Hoteles</a>
<a href="#">Restauración</a>
<b>TRANSPORTES Y LOGÍSTICA</b>
<a href="#">Logística</a>
<a href="#">Transportes de mercancías</a>
<a href="#">Transportes de viajeros</a>
<b>EDUCACIÓN</b>
<a href="#">Centros Concertados</a>
<a href="#">Centros Privados</a>
<b>CONSTRUCCIÓN</b>
<b>ACT.RECREATIVAS Y OTROS SERV.</b>
<a href="#">Actividades recreativas: Juegos</a>
<a href="#">Servicios deportivos</a>
<b>ENERGÍA ELÉCTRICA, GAS Y AGUA</b>
<b>INDUSTRIA FARMACEÚTICA</b>
<b>MATERIAL DE TRANSPORTE</b>
<a href="#">Automóviles</a>
<a href="#">Componentes de automoción</a>
<b>INDUSTRIAS ALIMENTICIAS</b>
<b>INDUSTRIAS DEL METAL</b>
<b>PAPEL, EDICION Y ARTES GRÁFICAS</b>

INICIO	SITUACIÓN	DETALLES	VISIÓN DE CONJUNTO (1) (2) (3) (4)			VALORACIONES MEDIAS						
	PARTICIPANTES	PESOS	EVOLUCIÓN	TREND	PREVISIONES	1	2	3	4	5	6	7

## 32º Barómetro Sectorial de Madrid

(Respuestas a Junio 2021)

Promovido por

