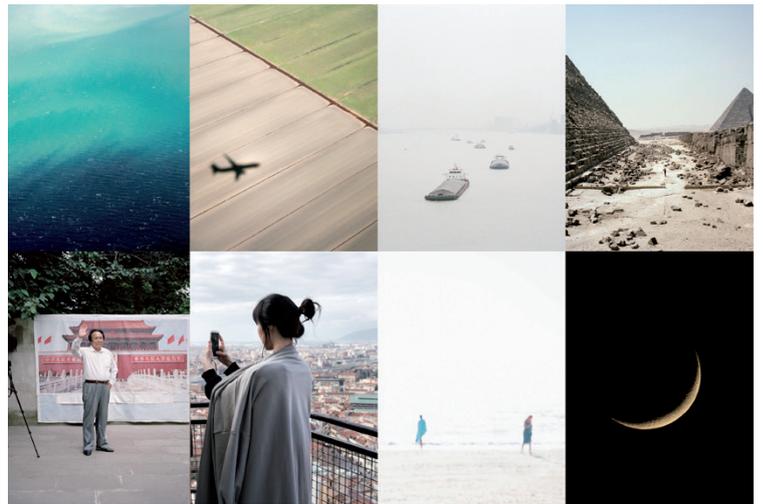


LIKE

EDUARDO

NAVE



© Eduardo Nave. LIKE

¿QUÉ VEMOS?

Una exposición del fotógrafo Eduardo Nave que investiga al paisaje, la manera de viajar y la forma de producir y de publicar nuestras imágenes en redes sociales.

Las imágenes y el orden en cómo se estructura la exposición nos invita a preguntarnos ¿Existen todavía lugares en el mundo libres de la presencia humana a los que podamos llegar? ¿Cuántos 'me gusta' tiene la última foto que hemos colgado en Facebook? ¿Qué tiempo tardamos en publicar las fotos desde que las tomamos con nuestro móvil?

QUE NOS DICE LA COMISARIA

Mieria A. Puigventós, comisaria de la exposición, nos comenta: "Like es un síntoma. Una alteración en el ecosistema de la producción visual que pone de manifiesto la existencia de un comportamiento desquiciado, más preocupado por señalar nuestro estar en el mundo que por enseñar el mundo. Con la llamada segunda revolución digital, caracterizada por la telefonía móvil y la "danza sélfica", se ha acentuado la distancia física y simbólica existente entre el ojo y el visor. Pero, sobre todo, la pérdida de proximidad con el relato y la consecuente dispersión del fenómeno. Eduardo Nave se sitúa en esa frontera que separa la apariencia de la experiencia, el gesto de exhibir "yo estoy" y de documentar "esto ha sido". El fotógrafo nos advierte sobre la imposibilidad de aislamiento y nos alienta a recuperar el deseo de explorar el mundo."

DEL ARTISTA:

Eduardo Nave es un fotógrafo español (nacido en Valencia en 1976) cuya obra parte

del documental tradicional, pues vuelve la mirada hacia escenarios con carga histórica o social importante, para reinventarlo mediante la propuesta de nuevas narraciones que van más allá de las evocadas por el espacio retratado. Estudió fotografía en la Escuela de Arte Superior de Diseño de Valencia. En 2005 fundó, junto a otros fotógrafos, el colectivo de fotografía contemporánea NOPHOTO. Interesado por la fotografía documental es colaborador habitual para medios editoriales nacionales e internacionales.

Ha recibido varios premios y becas por sus trabajos y ha publicado los fotolibros: *A la hora en el lugar* (Phree 2013), *Península* (Phree 2013), *Once de marzo* (Phree, 2016) y *LIKE* (Ediciones Anómalas, 2017).

SABÍAS QUE:

- *Like* es un proyecto cuya primera fotografía fue tomada en el año 2003. En estos 15 años ha trabajado con las mismas cámaras y el mismo papel, combinando fotografía analógica de placas y fotografía digital.
- El foto-libro *Like* recibió el Premio al Mejor Libro del Año en PhotoEspaña 2018. El libro tiene nueve portadas diferentes que se corresponden con una imagen por cada uno de los nueve capítulos que dan forma al proyecto. En esta exposición sólo vemos parte de los primeros seis.
- *Like* es el primer foto-libro que "deslumbra" al tener sus cantos dorados como las antiguas biblias. Esto se logra a través de una antigua técnica artesanal que se conserva hasta nuestros días.

Antiguamente, el dorado se lograba con pan de oro y se realizaba con la finalidad de proteger las hojas de los libros de insectos y humedades.

- El nombre del proyecto, *Like*, tiene la doble connotación del ansiado "me gusta" de las redes sociales, así como del verdadero agrado que ha resultado para el artista hacer las fotografías.
- ¿Es posible diluirse en un vacío infinito, de soledad abismal, y contemplar un paisaje apenas intervenido por el hombre? El mundo ya no se puede contar sin hablar de masificación, globalidad y consumo. ¿Desde dónde miramos? ¿Cómo nos relacionamos? ¿Qué espacio queda para la experiencia? Solo es posible reconocer algo en la distancia. O lo que es lo mismo, escapar de la multitud para poder contar una historia. Porque ausentarse es imprescindible para construir un relato fotográfico.



CULTURA COMUNIDAD DE MADRID
#expo_reditiner

ENTRADA GRATUITA



**Comunidad
de Madrid**