

ANEXO. PLAN ANUAL DE FORMACIÓN E INFORMACIÓN EN CONSUMO 2023

3. TALLERES DE EDUCACIÓN EN LA ESCUELA EN MATERIA DE CONSUMO				
OBJETIVOS GENERALES	DESTINATARIOS	EDICIONES	HORAS	ALUMNOS / EDICIÓN
Talleres educativos para la reflexión y desarrollo de actitudes críticas y adquisición de hábitos responsables de consumo en centros docentes. <i>Dirección General de Comercio y Consumo</i>	Alumnos educación primaria, secundaria, F.P. básica, C.R.A. y educación especial de la Comunidad de Madrid.	1.000	55 min/taller	Grupo escolar
4. PROGRAMA DE INFORMACIÓN PARA CONSUMIDORES				
OBJETIVOS GENERALES	DESTINATARIOS	PROGRAMA		
<ul style="list-style-type: none"> - Sensibilizar a los ciudadanos sobre la importancia de conocer cuáles son sus derechos y deberes como consumidores. - Fomentar actitudes responsables y críticas frente al consumo. - Dar a conocer las vías de resolución y reclamación de que disponen. - Proteger la salud, la seguridad y los legítimos intereses económicos de los consumidores a través de la prevención y de la información. 	Consumidores y usuarios	El programa de campañas vendrá determinado por los medios materiales y/o electrónicos de difusión disponibles y responderá a las necesidades informativas de los ciudadanos, las circunstancias, la salud, la seguridad o la relevancia para la protección de sus intereses económicos y sociales.		

Las actividades incluidas en el presente Plan Anual podrán sufrir modificaciones para responder a las necesidades de actualización de los profesionales de consumo en relación con la aprobación de normativa en materia de protección de los derechos de los consumidores y usuarios de especial relevancia o interés.