

EXPOSICIÓN REDITINER

Martin Parr

Mediterráneo

HOJA DE SALA



Cultura
Comunidad de Madrid

#expo_reditiner

Espacios para el arte
Red Itiner

Entrada gratuita



Martin Parr. Mediterráneo

Qué vemos

Mediterráneo nos muestra una de las mejores series de Martin Parr, prestigioso fotógrafo británico de la Agencia Magnum, quien desde hace más de cuatro décadas se ha interesado en fotografiar la playa y sus gentes. Su lente se concentra en las personas, sus conductas de ocio, la vestimenta y la comida, bajo la premisa de que en la playa “pueden relajarse y ser ellas mismas”. Con su humor seco y mordaz, colores brillantes e inusuales perspectivas, Parr nos sorprende en esta serie con momentos absurdos y algunas extravagantes tradiciones de la vida en las playas del Mediterráneo. Son fotografías que tomó en los años 90 y en la primera década del 2000 en nuestro país, principalmente en Benidorm.

A pesar de la polémica y las críticas que sus primeros trabajos despertaron, se le considera uno de los artífices de la revitalización de la fotografía documental y social, lo que le ha llevado a ser reconocido hoy como uno de los fotógrafos más innovadores e influyentes en el panorama artístico.

Que nos comenta la comisaria:

Ana Isabel Cruz Yábar, comisaria de la exposición nos comenta que “Las playas son para Parr el teatro del tiempo libre que usamos para definirnos. Es como si cada uno de nosotros fuera puesto al desnudo, revelando su verdadero yo. Le cautivan las situaciones incongruentes y extrañas que la vida ordinaria ofrece a la vista, creando una crónica personal de la sociedad mediterránea desde un enfoque antropológico.

Desde los años ochenta, Parr viene reflexionando sobre el concepto de turismo elevado a categoría de ideología en la sociedad contemporánea y ha buceado

también en la contradicción que surge entre lo ofertado por las agencias de viaje, y lo que realmente se encuentra el turista en el destino anunciado. El equívoco, la estafa, es analizada por su mirada cínica o satírica. Parr usa los códigos de la fotografía publicitaria, tradicionalmente considerada con desprecio por las élites culturales: subida de color, encuadre en primeros planos y exageración de ciertos detalles, que refuerzan el folleto de propaganda. Para Martín Parr el turismo se basa en una cierta mitología ya que la realidad es bastante diferente. Esta contradicción es para él un buen material fotográfico. Todo esto se aprecia en la serie que vemos.”

Datos interesantes:

- La carrera internacional de Martin Parr comenzó con su famoso libro de 1986, *The Last Resort*, que representaba el complejo costero de New Brighton, cerca de Liverpool. Desde entonces, su obsesión por la playa se ha extendido por todo el mundo.
- En 1994 se convirtió en miembro de la agencia Magnum, después de un acalorado debate sobre su provocativo estilo fotográfico. En una entrevista otorgada recientemente en nuestro país, el propio Parr recuerda cuando Henri Cartier-Bresson, le dijo que “era de otro planeta”. Ahora su obra está en todo el mundo, desde la publicidad de Gucci hasta la National Portrait Gallery de Londres. Presidió la Agencia Magnum entre los años 2013 y 2017.
- En 1947, tras las secuelas de la Segunda Guerra Mundial, cuatro fotógrafos pioneros fundaron una alianza ahora legendaria: la agencia Magnum Photos. Henri Cartier-Bresson, Robert Capa,

George Rodger y David Seymour, combinando una extraordinaria gama de estilos individuales en una poderosa colaboración, comenzaron la cooperativa de artistas más importante jamás creada. Desde entonces, Magnum representa a algunos de los fotógrafos más reconocidos del mundo, manteniendo sus ideales fundacionales y su mezcla idiosincrásica de periodista, artista y narrador. Los fotógrafos de Magnum son una rareza y la agencia se auto-selecciona; La membresía es un proceso mínimo de cuatro años y se considera el mejor galardón de la carrera de un fotógrafo.

- Martin Parr utiliza los códigos de la fotografía publicitaria: subida de color con la ayuda del flash, encuadre en primeros planos y exageración de ciertos detalles.
- “En el Reino Unido, es imposible estar a más de 100 km de la costa, y con toda esta costa no es sorprendente que haya una gran tradición de tomar fotos en la playa. Las personas pueden relajarse, ser ellas mismas y mostrar todas esas huellas de comportamiento levemente excéntrico asociado con el país.” Martin Parr
- “Adoro Benidorm, es mi sitio de veraneo favorito. Y, contrariamente a lo que solemos pensar, es muy español. Creo que los ingleses y los alemanes pueden ser solamente alrededor de un 10%.” Martin Parr
- “Uno puede aprender mucho de un país si observa sus playas” Martin Parr



Magnum Photos



Accede a toda la información sobre la programación de la Red Itiner en nuestra página web



Cultura
Comunidad de Madrid

#expo_reditiner

Espacios para el arte
Red Itiner

Entrada gratuita



Comunidad de Madrid