

El Consejo de Gobierno ha aprobado hoy destinar 225.000 euros para financiar este programa hasta 2027

---

La Comunidad de Madrid aprueba ayudas a la Universidad Complutense para que investigadores vayan a Harvard y Cambridge en EE UU

- Se apoyará a *startups* que asistan al Centro de Innovación de Cambridge, la aceleradora *The Engine* y al Ventura Café
- También se facilitarán estancias predoctorales y postdoctorales de investigación del Real Colegio Complutense en la Universidad de Harvard

**16 de julio de 2025.-** La Comunidad de Madrid aprueba ayudas a la Universidad Complutense de Madrid (UCM) para que investigadores y empresas emergentes relacionadas con esta institución pública visiten y hagan estancias en el Massachusetts Institute of Technology (MIT) de Cambridge y la Universidad de Harvard -EE UU-, entre 2025 y 2027. El Consejo de Gobierno ha aprobado hoy el convenio de concesión de una subvención de 225.000 euros para financiar este programa de internalización del sistema madrileño de universidades, ciencia e innovación, uno de los objetivos del reciente viaje oficial de la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, a Nueva York y Miami.

Gracias a este acuerdo, la Comunidad de Madrid apoyará a empresas emergentes como *startups* y *spinoff* de la región con el objetivo de que puedan acudir al Centro de Innovación de Cambridge (CIC) y patrocinar visitas a la aceleradora de tecnología *The Engine*, respaldada por el MIT y situada también en Cambridge. Asimismo, se elegirán diez empresas emergentes para que puedan presentar sus proyectos en el Venture Café de esta misma ciudad, un centro de intercambio que conecta a innovadores y emprendedores.

Por otra parte, estas subvenciones también tendrán la finalidad de promover estancias predoctorales y postdoctorales de investigación del Real Colegio Complutense (RCC) en la Universidad de Harvard, un centro destinado a promover la cooperación académica, científica y cultural entre los estudios superiores americanos y españoles.

Con este plan de internacionalización, la Consejería de Educación, Ciencia y Universidades busca fomentar activamente la economía basada en el conocimiento, acercando las universidades y organismos públicos de investigación a las necesidades de la sociedad y las empresas. También



# Medios de Comunicación

pretende establecer conexiones de valor y permitir el acceso a los mayores avances en términos de conocimiento sobre el desarrollo de sistemas de innovación y emprendimiento.