

El Consejo de Gobierno ha adjudicado el contrato para la creación de los contenidos de los cursos que serán gratuitos y *online*

La Comunidad de Madrid aprueba un nuevo programa de formación en competencias digitales para profesionales del turismo

- Ofertará 120 acciones vinculadas a las aptitudes más necesarias en el sector y también a temáticas como redes sociales o facturación electrónica
- Se integrará en Madrid Aula Digital, la plataforma web del Ejecutivo autonómico que busca contribuir a la capacitación de los ciudadanos y reducir la brecha digital

12 de julio de 2025.- La Comunidad de Madrid invierte 1,6 millones en un nuevo programa de formación *online* en competencias digitales destinado específicamente a profesionales del sector turístico para que puedan mejorar sus habilidades tecnológicas. El objetivo es reforzar y mejorar la respuesta para atender tanto las demandas actuales de los clientes como las derivadas del creciente volumen de visitantes que recibe la región.

El Consejo de Gobierno ha aprobado esta semana la adjudicación del contrato con ese presupuesto para la creación de los contenidos de esta iniciativa de la Consejería de Economía, Hacienda y Empleo, que se integrará dentro de Madrid Aula Digital, la plataforma web formativa y divulgativa con la que el Ejecutivo autonómico quiere contribuir a la capacitación de los ciudadanos y a reducir la brecha digital.

El programa, financiado con Fondos NextGenerationEU, ofertará 120 acciones formativas gratuitas estructuradas en 5 niveles de conocimiento, desde principiante a avanzado. De ellas, 90 estarán directamente vinculadas a las aptitudes contempladas en el Marco de Competencias Digitales para el Sector Turístico y tendrán una duración promedio de 10 horas.

Las restantes serán *píldoras* educativas de una duración mínima de 5 horas centradas en temáticas como gestión de redes, marketing digital, plataformas de gestión de agencias de viajes y facturación electrónica, entre otras.

Este diseño permitirá que los trabajadores del sector puedan personalizar su propio itinerario formativo y adaptarlo a sus necesidades, profundizando en determinadas competencias desde un nivel básico a uno avanzado, o podrán



Medios de Comunicación

optar por enseñanzas más transversales en las cinco áreas de competencias del Marco: información y alfabetización de datos, comunicación y colaboración, creación de contenidos digitales, seguridad, y soluciones de problemas.

Los interesados en acceder a estos cursos podrán hacerlo a partir del cuarto trimestre del año a través de <https://auladigital.comunidad.madrid/> que, desde su creación en mayo de 2024, ha permitido que cerca de 25.000 ciudadanos se formen en el uso responsable de la tecnología y materias como Inteligencia Artificial y realidad virtual.