

El consejero Rodrigo y el presidente de la RFEF, Rafael Louzán, han dado a conocer la iniciativa coincidiendo con la celebración de la *Eurocopa 2025*

La Comunidad de Madrid presenta en la estación de Metro de Plaza de España una campaña de apoyo a la Selección Femenina de Fútbol

- Los viajeros podrán ver lonas y vinilos con imágenes y referencias a las jugadoras del combinado nacional
- Esta propuesta visual pretende implicar a los usuarios del suburbano en el seguimiento del torneo europeo que se disputa en Suiza hasta el 27 de julio

10 de julio de 2025.- La Comunidad de Madrid ha presentado hoy en la estación de Metro de Plaza de España una iniciativa de apoyo a la Selección Femenina de Fútbol, con el objetivo de dar visibilidad al conjunto que dirige Montse Tomé durante su participación en la *Eurocopa 2025* que se celebra en Suiza hasta el próximo 27 de julio.

El consejero de Vivienda, Transportes e Infraestructuras, Jorge Rodrigo, y el presidente de la RFEF, Rafael Louzán, han dado a conocer este proyecto por el que este importante enclave de la red del suburbano lucirá, las próximas semanas, lonas y vinilos con imágenes y referencias a las jugadoras del equipo nacional.

Asimismo, los nombres de algunas de las futbolistas colgarán de los icónicos rombos de acceso a la estación, acompañados de mensajes que invitan a los usuarios a sumarse a este apoyo colectivo con el lema *¡Vamos España!*, y animarlos a seguir el torneo.

Este espacio es uno de los puntos neurálgicos de la red de Metro, gracias a su ubicación estratégica en el corazón de la ciudad, eje clave que enlaza zonas comerciales, culturales y turísticas. Además, su conexión con varias líneas 3, 10 y la 2 (a través de Noviciado), facilita la movilidad de los más de 30.000 viajeros que la utilizan diariamente en el mes de julio y que la convierten en una de las 10 más transitadas de todo el suburbano.

Con esta iniciativa, la compañía metropolitana reafirma su compromiso con el deporte femenino y la promoción del talento nacional, animando a sus millones de usuarios a seguir de cerca y animar a la selección española en esta importante cita del fútbol europeo.