

El consejero López-Valverde ha presentado hoy esta iniciativa en la Ciudad Deportiva Valde las Fuentes de Alcobendas

La Comunidad de Madrid lanzará por primera vez una línea de ayudas para formar en competencias digitales a clubes, federaciones y escuelas deportivas

- Mejorará las habilidades tecnológicas de deportistas, entrenadores, directivos, árbitros, administrativos y gestores del sector
- Los cursos se realizarán en modalidad presencial, online o en la Plataforma Madrid Aula Digital, con una duración de 7,5 horas

6 de julio de 2025.- La Comunidad de Madrid lanzará por primera vez una línea de ayudas destinadas a la formación en competencias digitales de clubes, federaciones, escuelas, academias o asociaciones deportivas. Con esta medida se mejorarán las habilidades tecnológicas de entrenadores, directivos, árbitros, administrativos, gestores y deportistas, entre otros.

Así lo ha anunciado hoy el consejero de Digitalización, Miguel López-Valverde, tras visitar las instalaciones de la Ciudad Deportiva Valde las Fuentes de Alcobendas, donde ha asegurado que el objetivo de esta iniciativa es “contribuir a que estas agrupaciones avancen en la profesionalización de su gestión y, con ello, fomentar el crecimiento y la modernización del tejido social madrileño en el ámbito de la actividad física”.

El único requisito para optar a estas subvenciones será tener 14 años o más. Los cursos, que se impartirán a través de la plataforma Madrid Aula Digital, podrán realizarse en modalidad presencial, online o mixta, y tendrán una duración de 7,5 horas.

Los contenidos de los itinerarios a los que podrán acceder los alumnos incluirán tecnología en el seguimiento del ejercicio físico y para la prevención de lesiones; gestión de entrenamientos; edición digital de imagen y vídeo para crear contenido técnico y táctico; uso del móvil para control de salud y recuperación, y aplicaciones útiles para deportistas.

Esta primera convocatoria de ayudas cuenta con el respaldo de los fondos europeos Next Generation, alineándose con el Plan de Capacitación Digital de



los Ciudadanos puesto en marcha por el Gobierno regional con el objetivo de formar a más de 78.000 personas en habilidades digitales.

Medios de Comunicación