

El Gobierno regional destinará 150.000 euros a esta colaboración para la realización de acciones conjuntas durante 2025

---

## La Comunidad de Madrid suscribe un convenio con Patrimonio Nacional para la promoción de los grandes museos y Reales Sitios de la región

- Estos lugares reciben más de cuatro millones de visitantes anuales, de los que el 40% corresponde al Palacio Real
- Entre las propuestas, destaca la exposición temporal *Iconografía del mal. Tapices de los pecados capitales*, en la Galería de las Colecciones Reales

**6 de julio de 2025.-** La Comunidad de Madrid ha firmado un convenio con Patrimonio Nacional para la promoción, durante este año, de los grandes museos de la región y la riqueza cultural e histórica de sus Reales Sitios. Esta iniciativa se enmarca en la Estrategia de Turismo 2023-2026, que tiene como objetivo atraer un turismo de calidad y alto valor.

Estos enclaves son un motor de atracción turística tanto en España como a nivel internacional. Entre ellos, destaca el conjunto formado por el Palacio Real, la Galería de las Colecciones Reales y el jardín del Campo del Moro, una de las propuestas más interesantes que ofrece la capital. Los Reales Sitios, que incluyen también los de Aranjuez y San Lorenzo de El Escorial, reciben más de cuatro millones de visitantes al año, de los cuales alrededor del 40% corresponde al Palacio Real de Madrid.

El Ejecutivo regional destinará 150.000 euros a esta colaboración, que contempla la puesta en marcha de distintas acciones, entre ellas el respaldo a la exposición temporal *Iconografía del mal. Tapices de los pecados capitales*, abierta al público en la Galería de las Colecciones Reales hasta el 28 de septiembre. La muestra reúne por primera vez dos series excepcionales de piezas conservadas por Patrimonio Nacional, encargadas en el siglo XVI al artista Pieter Coecke van Aelst, y pone de relieve la relevancia del arte textil en el seno de la monarquía española.

Otras actuaciones incluyen la edición de material promocional, organización de visitas y eventos para prescriptores chinos o agentes de viajes, con el objetivo de contribuir a la mejora en la distribución de los flujos en el destino y lograr así un desarrollo turístico más equilibrado.