

El consejero De Paco Serrano ha presentado en una rueda de prensa las cifras récord de 2024 y la estrategia de atracción de viajeros de mercados lejanos

La Comunidad de Madrid se posiciona en Argentina como destino europeo de referencia para toda América

- El Ejecutivo autonómico ha destacado el excelente comportamiento del mercado argentino, clave en su modelo turístico de diversificación y largo radio
- Madrid ha promocionado en la capital argentina su Patrimonio Mundial, naturaleza, agenda cultural y deportiva, gastronomía, aperturas hoteleras y oferta de compras

27 de junio de 2025.- La Comunidad de Madrid ha presentado en Buenos Aires (Argentina) las cifras récord del turismo madrileño, que demuestran el creciente interés de los mercados de largo radio hacia la región, la cual se ha posicionado como destino internacional de referencia. Así lo ha destacado hoy el consejero de Cultura, Turismo y Deporte, Mariano de Paco Serrano, durante la rueda de prensa celebrada en el Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires (MALBA).

De Paco Serrano ha asegurado que cada vez son más los visitantes que llegan a la región procedentes de destinos de largo recorrido “demostrando que muchos de ellos están dispuestos a recorrer grandes distancias para conocerlos”, y ha señalado que “esto es así gracias a nuestras políticas, puestas en marcha junto al sector, que han logrado posicionarnos como destino internacional de referencia en todo el continente americano, especialmente por su calidad”.

La Comunidad de Madrid recibió el pasado año 16,5 millones de turistas de los cuales 8,8 millones fueron internacionales, un 12,5% más que en 2023. Así, el consejero ha agregado que “Madrid atraviesa su mejor momento histórico ya que este sector generó 25.000 millones de euros el pasado año, el 8,6% del PIB regional, empleando a más de 250.000 persona y aportando más de 8.500 millones en términos de recaudación de impuestos.

Durante su intervención, De Paco Serrano ha señalado el excelente comportamiento del mercado argentino, clave en la estrategia del Ejecutivo autonómico para diversificar la procedencia de los visitantes y potenciar el turismo de largo radio. El objetivo es atraer viajeros de alto valor y promover un

modelo “sostenible, equilibrado y rentable”, basado en la responsabilidad, la desestacionalización, el aumento de la estancia media y la distribución territorial del flujo turístico.

Madrid ofrece una rica diversidad de destinos más allá de la capital, con cinco enclaves reconocidos por la UNESCO como Patrimonio Mundial: Alcalá de Henares, Aranjuez, San Lorenzo de El Escorial, el Paisaje de la Luz y el Hayedo de Montejo, todos ellos referentes del atractivo cultural, natural y patrimonial de la región.

CRUCE DE CAMINOS Y CULTURAS

Además, la Comunidad de Madrid cuenta con valiosos espacios naturales como el Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama y un entorno rural donde es posible vivir auténticas experiencias con productores locales y artesanos, y, por supuesto, con grandes referentes culturales, entre ellos la nueva Galería de las Colecciones Reales, y una agenda cultural y de ocio más amplia y variada que nunca.

Así, se ha convertido en la sede de grandes eventos deportivos con la llegada de la NFL este mismo año y de la Fórmula 1 en 2026, mientras en 2029 acogerá la final del Eurobasket y en 2030 la Copa del Mundo de fútbol.

A la propuesta gastronómica, con multitud opciones innovadoras que conviven junto a los restaurantes clásicos que han sabido mantener la autenticidad de las recetas típicas madrileñas, se unen nuevas aperturas de las principales marcas hoteleras internacionales, así como una oferta de turismo de compras cada vez más desarrollada y orientada al turista internacional, donde los centros comerciales se mezclan con los comercios tradicionales.

Por último, el consejero ha destacado que “la región mantiene, además, su esencia como cruce de caminos y culturas, gracias no solo a su excelente conectividad, una de las más completas del continente, tanto a nivel nacional como internacional, sino también a la calidad de su red de transporte público y, sobre todo, a la hospitalidad y el carácter acogedor de sus ciudadanos”.