

La región fue la primera en activar estas subvenciones del Plan MOVES III 2025, el pasado 11 de junio, y ha recibido ya más de 10.000 solicitudes

La Comunidad de Madrid concede 35,9 millones en ayudas a la movilidad eléctrica, más de la mitad de los fondos disponibles

- 25 millones han sido para la compra de vehículos eléctricos, de un total de 43,6 y, en apenas dos semanas, se agotaron las dirigidas a puntos de recarga, por importe de 10,9 millones
- Más del 30% de las tramitaciones han sido gestionadas directamente por los beneficiarios a través de la plataforma digital del Gobierno autonómico

27 de junio de 2025.- La Comunidad de Madrid ha adjudicado 35,9 millones de euros en ayudas a la movilidad eléctrica, más de la mitad de los fondos disponibles del Plan MOVES III 2025. La región fue la primera de España en activar la nueva convocatoria de estas subvenciones el pasado 11 de junio y ha recibido desde entonces más de 10.000 solicitudes, con una media de 700 diarias.

Así, ya se han concedido 25 millones de euros para la compra de vehículos eléctricos, de un total de 43,6. Además, en apenas dos semanas se agotaron los incentivos dirigidos a puntos de recarga, por importe de 10,9 millones de euros, siendo también la primera en saldarlos.

Una de las principales novedades del nuevo MOVES III 2025 es que, por primera vez, los beneficiarios pueden realizar la tramitación directamente sin necesidad de intermediarios. Más del 30% de los que han recibido ayudas han elegido esta novedosa forma de gestión, a través de la plataforma digital propia instaurada por el Gobierno autonómico.

Esta medida ha permitido simplificar el proceso, reducir los plazos de gestión y agilizar el pago. La herramienta automatiza fases y aplica sistemas de verificación más eficaces, lo que acelera el procedimiento y reduce la carga, ya que está diseñada para ser más intuitiva, operativa y rápida, ofreciendo tanto al ciudadano como al sector del automóvil una experiencia sin trabas burocráticas.

La Comunidad de Madrid ha trabajado con eficacia para que estas ayudas estén disponibles lo antes posible, no solo para los ciudadanos sino también para las



Medios de Comunicación

empresas de la región, que han registrado más de 500 solicitudes para la compra de vehículos eléctricos y puntos de recarga.