

Esta iniciativa se ha presentado hoy durante una jornada formativa en la Real Casa de Postas ante la presencia de más de 70 alcaldes

La Comunidad de Madrid invita a los municipios a forjar hermanamientos con regiones de la Unión Europea

- A través del programa *Citizens, Equality, Rights and Values* se fomentan intercambios culturales, sociales y económicos entre localidades madrileñas y de la UE
- Promovido por la Comisión Europea y con un presupuesto de 5 millones de euros, las solicitudes se podrán presentar hasta el 17 de septiembre
- Cada proyecto podrá recibir 50.000 euros, que se podrán destinar a talleres, seminarios, eventos culturales o encuentros con expertos

23 de abril de 2025.- La Comunidad de Madrid invita a los municipios a forjar hermanamientos con regiones de toda Europa, gracias al programa *Citizens, Equality, Rights and Values* (ciudadanos, igualdad, derechos y valores), promovido por la Comisión Europea para fomentar los intercambios culturales, sociales y económicos entre localidades madrileñas y de otros países miembros de la UE.

En una jornada formativa celebrada hoy en la Real Casa de Postas, y ante más de 70 alcaldes madrileños, la directora general de Cooperación con el Estado y la Unión Europea, Cristina Menéndez, ha presentado la nueva convocatoria de esta iniciativa de participación ciudadana, desarrollo local y construcción de una identidad compartida.

En ella se ha detallado el alcance y oportunidades que ofrece, y a la que se podrán presentar solicitudes hasta el 17 de septiembre, con un presupuesto de 5 millones de euros. Asimismo, se ha hecho entrega de una guía práctica con información relevante para ayudar a todos los consistorios a preparar la propuesta, planificar actividades, gestionar las ayudas y buscar socios, entre otros.

Menéndez ha destacado que esta acción refuerza “el compromiso del Gobierno regional con el fortalecimiento de las relaciones europeas a nivel local, y la participación activa de sus municipios en programas de cooperación y ciudadanía”.



Medios de Comunicación

Cada proyecto podrá recibir hasta 50.745 euros, con una duración estimada de entre 6 y 12 meses. Entre las actividades subvencionables se incluyen talleres, seminarios, eventos culturales y encuentros con expertos.