

El balance anual de Film Madrid refleja que la región albergó el año pasado 1.450 grabaciones de cine, series y publicidad

---

## La Comunidad de Madrid incrementa un 32% el número de rodajes en 2024 consolidándose como escenario de destacadas producciones

- La capital copa el 60% de estas filmaciones, aunque se aprecia un aumento de las mismas en los municipios de la región
- Del total, 102 son películas, 132 cortometrajes, 69 series de ficción y 672 anuncios publicitarios

**18 de abril de 2025.-** La Comunidad de Madrid se ha consolidado en 2024 como escenario de destacadas producciones audiovisuales concentrando un total de 1.450 rodajes, un 32% más que en 2023. La capital copa la mayoría de las filmaciones con un 60%, pero se aprecia un aumento de las mismas en hasta 92 municipios de la región.

Así se desprende del balance anual realizado por la Oficina de Promoción de Rodajes autonómica, Film Madrid, en el que se recoge que del total 102 son películas, 132 cortometrajes, 69 series (59 de ficción y 10 docuseries) y 672 anuncios publicitarios.

Este crecimiento refleja la apuesta del Ejecutivo autonómico de proteger, facilitar e incentivar los rodajes, teniendo en cuenta la gran variedad y versatilidad de localizaciones, plató, estudios de animación y efectos visuales con los que cuenta la Comunidad de Madrid. Todo ello conforma una amplia red de infraestructuras y una fuerte oferta profesional que agrupa a más de 3.500 empresas del sector y genera más de 29.000 empleos de forma directa.

Además, hasta 92 municipios madrileños han acogido algún tipo de proyecto audiovisual en este periodo, lo que supone un aumento del 70% con relación a 2023 (54 localidades más). Los que han notificado un mayor volumen de grabaciones son Villaviciosa de Odón (52), Pozuelo de Alarcón (51), Alcalá de Henares (31), San Martín de la Vega (31), Aranjuez (24) y Alcobendas (22). Igualmente, un 38% ha compartido rodaje tanto en Madrid ciudad como fuera de ella.

Respecto a jornadas de grabación, se estiman más de 6.660 días de filmación durante 2024, de los cuales el 51% correspondería a diferentes poblaciones y el 49% a la capital.



Comunidad  
de Madrid

# Medios de Comunicación

Film Madrid tiene como objetivo servir de apoyo a la industria audiovisual a través de acciones que faciliten las solicitudes de rodaje, además de ofrecer información práctica a todas aquellas productoras que escojan la región como localización para sus producciones y/o servicios de producción.