

Actualmente hay 234 entidades madrileñas certificadas con este reconocimiento que entrega el Ejecutivo autonómico

La Comunidad de Madrid concede su sello de calidad *Madrid Excelente* a una docena de nuevas empresas en el primer trimestre del año

- Supone un aumento del 50% sobre el mismo periodo de 2024, que se cerró con un total de 42, la mayor cifra en nueve años
- Desarrollan su actividad en sectores tan variados como la organización de eventos deportivos, la gestión de tecnología sanitaria o la formación de altos directivos
- Con la adición del de la Abogacía, son ya ocho los colegios profesionales de la región que cuentan con el distintivo

18 de abril de 2025.- La Comunidad de Madrid ha concedido su sello de calidad *Madrid Excelente* a doce nuevas empresas en el primer trimestre, un 50% más que en el mismo periodo de 2024, que se cerró con un total de 42, la mayor cifra en nueve años. Este distintivo acredita el compromiso de las organizaciones con la innovación y la mejora continua, además de su contribución al desarrollo económico y social de la región.

Los organismos que han obtenido el reconocimiento desarrollan su actividad en sectores muy variados. Así, por ejemplo, *World Football Summit* organiza eventos relacionados con la industria del fútbol, el *Grupo Empresarial Electromédico* ofrece soluciones integrales en gestión de tecnología sanitaria, y *Mainjobs* desarrolla servicios de formación y capacitación para profesionales y altos directivos.

También lo han recibido firmas dedicadas a la restauración como *La Cocina de Malú*, o fundaciones como *Funprodami*, que brinda diagnóstico y ayuda a personas con discapacidad intelectual. Además, el Ilustre Colegio de la Abogacía de Madrid se une a los otros gremios profesionales de la región que ya están certificados, elevando a ocho el número de estos.

Actualmente, hay 234 entidades madrileñas que cuentan con el sello *Madrid Excelente*. Para conseguirlo, se han sometido a un riguroso proceso de evaluación, donde se valoran aspectos como la orientación al cliente, capacidad de innovar, eficiencia en la gestión y responsabilidad social corporativa, entre otros.