

La Sala Canal de Isabel II ha albergado esta exhibición gratuita del 16 de octubre de 2024 al 30 de marzo de 2025

La Comunidad de Madrid cierra con récord de asistencia la exposición dedicada a Lorenzo Caprile tras recibir 100.000 visitantes

- *Caprile Lorenzo* ha incluido más de un centenar de vestidos, además de cuadros, mobiliario y objetos de artes decorativas
- Sus creaciones más representativas se han expuesto sin atender a un criterio cronológico, inspiradas en Italia, el Barroco, los grandes modistas, el Romanticismo y el cine

4 de abril de 2025.- La Comunidad de Madrid ha cerrado con récord de asistencia la exposición dedicada al modista Lorenzo Caprile al recibir cerca de 100.000 personas. La muestra, celebrada en la Sala Canal de Isabel II entre el 16 de octubre de 2024 y el 30 de marzo de 2025, ha incluido más de un centenar de vestidos, cuadros, mobiliario y objetos de artes decorativas del diseñador español, un recorrido por sus prendas más icónicas con creaciones para la alfombra roja, vestuario teatral y moda nupcial.

Bajo el título de *Caprile Lorenzo* y comisariada por Eloy Martínez de la Pera y José Luis Massó Guirao, la exhibición partía de la premisa de separar al creador de la persona, para así entender su trayectoria y su obra desde el origen y esencia, desde sus influencias y sus pasiones. Un proyecto que se ha visto complementado con cuadros de maestros de la pintura como Zurbarán o Madrazo.

Sus vestidos y creaciones más representativas se han expuesto sin atender a un criterio cronológico, buscando un constante diálogo entre ellas, al margen de la categoría a la que correspondan para unirse en un espacio a partir de cinco fuentes de inspiración: Italia, el Barroco, los grandes modistas, el Romanticismo y el cine

Italia, presente en sus raíces, en su alma y en su corazón, una fuente constante, fundamental y necesaria para entender su universo vital y creativo; el Barroco, por su creatividad sin límites, y destacados nombres de la Historia de la Moda del siglo XX como Chanel, Givenchy, Pedro Rodríguez, Madame Grés o Thierry Mugler, que han influido en su forma de sentir y concebir sus trabajos como una expresión artística.



Medios de Comunicación

Igualmente, en el Romanticismo como la búsqueda incesante de la belleza en una permanente evocación de la delicadeza y la elegancia en cada puntada. Y, por último, el cine, la fascinación por la posibilidad de contar historias, de viajar en el tiempo y de soñar a través de las grandes divas del celuloide.