

La Consejería de Digitalización ha impartido 48 cursos a través de la herramienta online Madrid Aula Digital

---

La Comunidad de Madrid ha formado en diez meses a más de 24.100 ciudadanos sobre el uso responsable de las nuevas tecnologías

- El objetivo es instruir a los madrileños ante problemas como la adicción a las pantallas, el manejo inadecuado de las redes sociales o las estafas
- La plataforma se puso en marcha a finales de mayo de 2024 para reducir la brecha digital y acercar contenidos digitales para todos los públicos

**30 de marzo de 2025.-** La Comunidad de Madrid ha impartido en los últimos diez meses 48 cursos de formación en la plataforma Madrid Aula Digital sobre el uso saludable de la tecnología, logrando que más de 24.187 ciudadanos hayan mejorado sus conocimientos sobre cómo hacer una utilización correcta tanto de dispositivos, como de aplicaciones o redes sociales.

El consejero de Digitalización, Miguel López-Valverde, ha señalado que estas iniciativas ayudan a la población a conocer mejor las herramientas digitales que tienen a su disposición y al empleo adecuado de las mismas. “Es importante educar a niños, jóvenes y adultos para que utilicen estos instrumentos como un medio para facilitarles la vida”, ha subrayado.

Del total de acciones académicas que hasta ahora se han impartido, 21 han estado directamente encaminadas a instruir y concienciar a los alumnos sobre cómo emplear la innovación de una manera positiva para el bienestar de las personas. Así, bajo títulos como *Salud mental y tecnología*, *Uso saludable de la tecnología*, *La generación Z y los riesgos de internet*, *Primer móvil, ¿cuándo es el momento adecuado?*, *Equilibrio digital: niños y pantallas* o *IA Responsable y Prompt Engineering* se abordan algunas de las principales problemáticas a las que se enfrenta la sociedad actual, tales como la adicción tecnológica.

Otros seminarios como *Protección y seguridad en redes sociales*, *Evita el ciberbullying y otros riesgos en internet*, o *Primeros pasos en redes sociales* ahondan en cómo afrontar las relaciones personales y con el entorno a través de los nuevos espacios cibernéticos.



# Medios de Comunicación

En otro bloque, compuesto por 27 títulos, se aborda la defensa de los datos y de la imagen personal, así como las precauciones que hay que tener para evitar engaños. Con cursos como *Aprende a detectar los bulos*; *Curso de ciberseguridad: que no te engañen en internet*; *Aprende a usar WhatsApp*; *No caigas en las trampas de internet*, *Infórmate a través del móvil*, o *Compra en internet de forma segura*, los madrileños aprenden nociones de autoprotección en el mundo digital, así como a saber localizar información o contenido falso o fraudulento.

Madrid Aula Digital es la plataforma formativa y divulgativa que la Comunidad de Madrid puso en marcha a finales de mayo de 2024 con la que el Ejecutivo regional quiere contribuir a la formación de los ciudadanos y a reducir la brecha tecnológica, acercando contenidos innovadores para todos los públicos. Esta iniciativa se enmarca en el Plan regional de Capacitación Digital y cuenta con una inversión de 8,2 millones de euros.