

El consejero Rodrigo ha visitado hoy en Fuenlabrada la empresa Faplisa, encargada de la fabricación de la pintura empleada en las vías regionales

La Comunidad de Madrid invierte anualmente cerca de cinco millones de euros en la conservación y renovación de las marcas viales de sus carreteras

- Este trabajo de mantenimiento que realiza el Ejecutivo autonómico ha posibilitado un descenso del 40% en el número de víctimas mortales en accidentes
- Esta actuación se integra en la estrategia de Conservación y Explotación de Carreteras 2023-2026 que cuenta con un presupuesto de 204 millones

14 de marzo de 2025.- La Comunidad de Madrid invierte anualmente cerca de cinco millones de euros en la conservación y renovación de las marcas viales, de sus carreteras para garantizar la seguridad de los 2.500 kilómetros de vías de titularidad autonómica. Así lo ha destacado hoy el consejero de Vivienda, Transportes e Infraestructuras, Jorge Rodrigo, tras la visita que ha realizado en Fuenlabrada a la empresa Faplisa, encargada de fabricar la pintura empleada en estas tareas.

El Ejecutivo autonómico trabaja de manera continuada en la renovación de la señalización horizontal para hacer posible una conducción libre de riesgos tanto por la noche como en condiciones meteorológicas adversas. Este trabajo de la Administración madrileña ha posibilitado un descenso del 40% en el número de víctimas mortales en accidentes en la región y “continuamos en esta línea con el objetivo de que en 2030 disminuyan en un 50% respecto a la pasada década”, ha añadido Rodrigo.

De los casi cinco millones invertidos por el Gobierno regional para estas labores, 3,8 se emplean en la sustitución integral de estas marcas, y 1,1 en el mantenimiento de firmes. Esta actuación se integra en la estrategia de Conservación y Explotación de Carreteras 2023-2026 que cuenta con un presupuesto de 204 millones para el cuidado y reparación de estructuras, semáforos y señales luminosas y el acondicionamiento de los márgenes, travesías e isletas.

Durante la visita, el consejero ha recordado que Faplisa es la mayor compañía de este tipo de España y una de las más importantes de Europa, “ya que exporta sus productos a más de 35 países de todo el mundo. Empresas como estas, que apuestan por la innovación, contribuyen de forma decisiva a mejorar



Fotonoticia

la seguridad vial de todos los madrileños, y ese interés por el I+D+i se ve aquí reflejado en la contratación de trabajadores procedentes del programa de *Jóvenes Investigadores de la Comunidad de Madrid*".