

La sanidad pública regional ha inmunizado en la última campaña, entre el 1 de octubre y el 15 de febrero, a 1,5 millones de personas

La Comunidad de Madrid aumenta un 18% la vacunación contra la gripe a niños de entre seis meses y cinco años

- El Gobierno autonómico invirtió 21 millones en la compra de dosis, que han sido administradas en 800 dispositivos
- Salud Pública envió 2,5 millones de SMS para recordar a la población diana la importancia de protegerse del virus

28 de febrero de 2025.- La Comunidad de Madrid ha aumentado esta campaña la vacunación contra la gripe a niños de entre seis meses y cinco años un 18,02%. Así, 101.221 menores han sido inmunizados (15.426 más que el anterior periodo), y que suponen cerca del 7% de las 1.515.271 personas que han recibido esta protección, desplegada entre 1 de octubre pasado y el 15 de febrero.

La temporada 2024/25 ha sido la segunda ocasión en la que se ha incluido a los niños de este tramo de edad, logrando la mayor cobertura en el caso de los más pequeños, un 64,6% en los bebés de entre seis y once meses, y un 48,5% entre los de un año.

La inversión del Ejecutivo regional para esta actuación preventiva ha sido de 21 millones de euros, destinados a la compra de más de 1,5 millones de dosis. Éstas han sido de cuatro tipos: inactivada adyuvada, para ciudadanos con 60 o más años; inactivada de alta carga, dirigida a los de este grupo de edad institucionalizados en residencias de mayores; inactivadas producidas a partir de huevos embrionados, para población de riesgo (embarazadas, enfermos crónicos, profesionales sanitarios y trabajadores sociosanitarios, entre otros) y los niños más pequeños, y atenuada trivalente intranasal, que se administran a los que tienen entre dos y cinco años.

Por su parte, el alcance entre los adultos mayores de 65 años se sitúa alrededor del 67%, proporción ligeramente superior a los años previos a la pandemia del COVID-19.

Para su inoculación, la Comunidad de Madrid ha contado con más de 800 dispositivos, entre centros de salud, hospitales públicos, el Centro regional de Vacunación Internacional y otras entidades colaboradoras habilitadas.



Medios de Comunicación

Además de informar del inicio de la campaña, Salud Pública ha enviado 2.615.044 mensajes SMS de recordatorio a la población diana de la importancia de vacunarse como medida preventiva, además de folletos y carteles en toda la red sanitaria participante.