

Los espacios museísticos del suburbano madrileño logran en 2024 uno de sus mejores datos históricos

La Comunidad de Madrid aumenta un 30% las visitas a los Museos de Metro y supera 137.000

- La estación de Chamberí es la que más interés ha suscitado, con casi 44.000 personas
- Más de 22.000 se interesaron por la exposición del 150 aniversario del nacimiento de Antonio Palacios en la Real Casa de Correos
- Los asistentes valoran estas experiencias de forma sobresaliente, con una nota media de 9,82

26 de enero de 2025.- La Comunidad de Madrid recibió el año pasado 137.355 visitas en los Museos de Metro, superando en más de un 30% las de 2023. Esta cifra, una de los mejores de la historia, coincide además con la celebración del 150 aniversario del nacimiento de Antonio Palacios, el conocido como arquitecto del suburbano, a cuya exposición conmemorativa acudieron 22.334 personas durante las ocho semanas que permaneció abierta en la Real Casa de Correos, sede del Ejecutivo autonómico.

Un año más, la que ha despertado una mayor atracción ha sido la antigua estación de Chamberí, con 43.943 asistentes, seguida de la muestra de convoyes clásicos de Chamartín, que han descubierto 36.146.

En el tercer puesto se encuentra la Nave de Motores de Pacífico, el espacio que más crece en número de visitantes, con 19.886, duplicando la cifra de 2023. Inaugurada en 1924 para solventar posibles insuficiencias de suministro eléctrico de la red, la infraestructura es obra de Antonio Palacios y ha conservado su aspecto original. Actualmente alberga una exposición de maquetas de Coches Clásicos.

El espacio museístico de la fuente de los Caños del Peral en Ópera se sitúa en el cuarto puesto, con 12.684 y, por último, el vestíbulo histórico de Pacífico, que ha recibido 2.124 visitas durante el último año.

Además de las buenas cifras, el interés ha sido refrendado con una satisfacción sobresaliente por parte del público, que ha otorgado a estas experiencias una nota media de 9,82 sobre 10 en las encuestas.

EL PASAPORTE DE LOS MUSEOS, DINAMIZADOR DE LAS ACTIVIDADES

El Pasaporte de los Museos ha conseguido dinamizar la actividad de estas atracciones gratuitas, disparando el número de visitantes desde su lanzamiento en 2022. Hasta la fecha, ya se han repartido 9.091 y 2.137 usuarios han recibido su premio tras completar el itinerario de la ruta.

Este documento invita a madrileños y turistas a recorrer y conocer ocho grandes rincones históricos y artísticos de Metro. Junto a los cinco espacios museísticos, incluye la muestra de Gran Vía, el vestíbulo de Tirso de Molina y el centro Paleontológico de Carpetana. Gracias a esta iniciativa, quienes consiguen todos los sellos pueden acudir a las tiendas oficiales del suburbano, en las estaciones de Sol y Plaza de Castilla, para recibir un regalo especial.