

La región vive el mejor momento turístico de su historia, con un sector que ya representa el 8,6% del PIB regional

La Comunidad de Madrid participa en la 45ª edición de FITUR 2025, inaugurada hoy por Sus Majestades los Reyes

- El Ejecutivo autonómico promocionará su amplia oferta patrimonial y cultural con especial atención a los destinos rurales
- Se presentará el Año del Enoturismo y la guía *Madrid Barista*, en la que se incluirán 44 cafeterías madrileñas que ofrecen y preparan café de alta calidad

22 de enero de 2024.- La Comunidad de Madrid participa en la 45ª edición de la Feria Internacional de Turismo FITUR 2025, la cita anual más importante del mundo para profesionales y viajeros, donde promocionará su amplia oferta patrimonial, cultural y de estilo de vida, con especial atención a los destinos rurales.

El consejero de Presidencia, Justicia y Administración Local, Miguel Ángel García, ha acompañado a Sus Majestades los Reyes, en la inauguración de este evento donde la región cuenta con un stand propio, junto el Ayuntamiento de Madrid, que representa el cruce de tradición y modernidad.

En este espacio predomina el color rojizo, en un guiño a la arquitectura neomudéjar presente en la geografía madrileña, y las tonalidades crema en alusión a la piedra caliza predominante en municipios como Colmenar de Oreja. Además, estarán representadas las plazas más icónicas, como la de Callao, con una propuesta audiovisual, o la histórica Plaza Mayor.

La Comunidad de Madrid promoverá FITUR sus tres destinos urbanos declarados Patrimonio Mundial de la UNESCO: Alcalá de Henares, Aranjuez y San Lorenzo de El Escorial, y reforzará el apoyo a las cuatro comarcas integradas bajo la marca MadRural (Sierra Norte, Sierra de Guadarrama, Sierra Oeste y la zona de Las Vegas y la Alcarria de Madrid), que tendrán su propio stand.

Del mismo modo, serán protagonistas de este encuentro las 11 Villas de Madrid (Manzanares El Real, Patones, San Martín de Valdeiglesias, Torrelaguna, Villarejo de Salvanés, Buitrago del Lozoya, Chinchón, Colmenar de Oreja, Navalcarnero, Nuevo Baztán y Rascafría) y sus espacios naturales protegidos, entre los que se incluye el Parque Nacional de la Sierra de Guadarrama.

Entre las novedades de esta feria internacional, el Ejecutivo autonómico presentará el Año del Enoturismo y lanzará la nueva *Guía Madrid Barista*, en la que se incluirán 44 cafeterías madrileñas que ofrecen y preparan café de alta calidad.

EL MEJOR MOMENTO TURÍSTICO

La Comunidad de Madrid vive el mejor momento turístico de su historia, con 25.000 millones de euros de aportación al PIB regional, lo que se traduce en un 8,6% del total al cierre de 2024. Así, ha generado 280.000 empleos y 8.500 millones de euros en recaudación de impuestos, según el informe Impactur de 2024. Esto es posible gracias al incremento del 7% del gasto medio, situándose en los 1.800 euros por visitante.

Las previsiones apuntan a que el pasado año se cerró con un gasto turístico total internacional récord, superior a 16.000 millones de euros, muy por encima de los 13.000 de 2023. Sumado al de los turistas nacionales, este concepto se elevará a más de 20.000 millones de euros.