

El consejero López-Valverde ha visitado hoy las instalaciones del que se ha habilitado en el Ayuntamiento de Moralarzal

La Comunidad de Madrid contará en 2025 con 20 nuevos centros de capacitación digital

- El Gobierno regional busca formar a los ciudadanos en aquellos sectores innovadores con mayor demanda de empleo
- Esta iniciativa amplía la oferta académica que la autonomía ya ofrece a través de la plataforma Madrid Aula Digital

4 de enero de 2025.- La Comunidad de Madrid contará con veinte centros de capacitación digital en la región en 2025. Esta iniciativa, en la que el Gobierno regional ha invertido más de 1 millón de euros, busca formar a la población en los sectores y disciplinas innovadoras más relevantes como la edición de videos o el uso de la Inteligencia Artificial (IA), que cuentan con gran demanda laboral.

El consejero de Digitalización, Miguel López-Valverde, ha visitado hoy el del municipio de Moralarzal para conocer el equipamiento tecnológico de sus aulas, donde ha recordado que la oferta académica de estos espacios abarca también materias para usuarios “que quieran iniciarse en el uso de Internet, con contenidos básicos que ayudan a familiarizarse con los dispositivos tecnológicos, con la navegación o con el uso del correo y del comercio electrónico, entre otros”

Además de esta localidad, contarán con estos centros académicos Aranjuez, Ciempozuelos, Fuente del Saz, Loeches, Los Molinos, Móstoles, Navacerrada, Pedrezuela, Perales de Tajuña, San Agustín de Guadalix, Valdelaguna, Valdetorres del Jarama, Venturada, Villamanrique del Tajo, San Martín de Valdeiglesias, San Sebastián de los Reyes, Miraflores de la Sierra, Rozas de Puerto Real y Colmenar Viejo.

“La capacitación digital es esencial para atraer nuevas inversiones, generar empleo de calidad y mejorar la vida de los madrileños. Por eso son esenciales políticas que prioricen la educación y la formación en este ámbito y a todos los niveles, haciendo que la autonomía se mantenga a la vanguardia de la transformación tecnológica”, ha añadido López-Valverde.

Los nuevos centros complementan la oferta educativa ya en curso como Madrid Aula Digital, una plataforma que ha formado en competencias innovadoras a más de 5.600 madrileños en 2024. Además, tiene en marcha un Plan de Choque para cubrir los más de 40.000 puestos de trabajo que las empresas tecnológicas están demandando.