

La web del Gobierno regional ofrece de forma gratuita estos contenidos para facilitar la búsqueda de un puesto de trabajo

La Comunidad de Madrid difunde más de 50 *podcasts*, vídeos interactivos y píldoras informativas con claves para encontrar un empleo

- Los materiales han sido creados por el COE Madrid y ofrecen información y consejos prácticos para superar procesos de selección

6 de enero de 2025.- La Comunidad de Madrid ha difundido más de 50 *podcasts*, vídeos interactivos y píldoras informativas en [su página web institucional](#) ofreciendo claves útiles, breves y prácticas para ayudar a los madrileños que estén buscando un puesto de trabajo.

Estos materiales han sido creados por el Centro de Orientación, Emprendimiento, Acompañamiento e Innovación para el Empleo (COE Madrid), organismo público que busca aumentar las oportunidades laborales de sus usuarios a través de las tecnologías más novedosas, como experiencias de realidad virtual o evaluaciones de competencias mediante *gaming*, además de con talleres, jornadas y eventos destinados a empresas, demandantes de empleo y emprendedores.

Como parte de esta labor, el COE Madrid ha creado estos elementos interactivos, en los se ofrece información sobre los diferentes servicios disponibles en la red de oficinas de empleo, así como consejos y pautas para preparar entrevistas de trabajo o superar procesos de selección.

De esta forma, a través de una veintena de *podcasts*, se orienta a los usuarios sobre nuevas ocupaciones emergentes, se explican alternativas laborales como la Red Eures que permite trabajar en la Unión Europea, y se abordan temáticas como el *branding* personal, identificar competencias o cómo utilizar las redes sociales.

Asimismo, hay cerca de veinte vídeos *gamificados* en los que, de forma lúdica, se dan consejos para incrementar el nivel de empleabilidad jugando con la interacción del usuario: desde cómo preparar el *currículum vitae* o gestionar el lenguaje verbal y no verbal en una entrevista de trabajo, hasta el uso correcto del teléfono móvil como herramienta para la búsqueda de empleo.



Medios de Comunicación

Por su parte, las 16 píldoras formativas están dirigidas a ciudadanos que puedan tener dificultades para manejarse en el idioma español, orientándoles para encontrar empleo en los sectores de hostelería, construcción o limpieza.

Todos estos recursos de autoaprendizaje se encuentran disponibles de manera gratuita en [la página web de la Comunidad de Madrid](#).